

## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Autor(es)]

**Nome do doutorando**

**Título da tese**

**Nome do(s) orientador(es)**

**Instituição de ensino**

**Título da comunicação**

**Área de investigação do seminário**

*[assinale com X a sua opção]*

Ciências Económicas e Empresariais

Tecnologias de Informação e Comunicação

Línguas e Linguística

Turismo

**Endereço postal**

**Código Postal**

**Localidade**

**Endereço eletrónico para correspondência**

**Contacto telefónico e/ou fax**

**Equipamento necessário**

*[além de projetor e computador]*

## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Comunicação]

### TÍTULO DA COMUNICAÇÃO

--

### RESUMO

[máximo 500 palavras]

[utilizar as regras do Acordo Ortográfico de 1990]

<b>Objetivos:</b> [Quais são os objetivos da investigação?]
<b>Metodologia / Abordagem:</b> [Como são alcançados os objetivos? Quais foram as abordagens e o quadro teórico de referência? - Incluir as principais metodologias utilizadas na investigação].
<b>Conclusões / Resultados:</b> [A que conclusões chegou? Estas conclusões respondem aos objetivos propostos para a comunicação que se propõe apresentar? - As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais].
<b>Implicações da investigação:</b> [Que contributos é que a investigação trás para a área de estudo e para a sociedade? - Indique a relevância e as implicações empíricas e teóricas].
<b>Originalidade:</b> [Qual a originalidade da investigação? - Tema e/ou abordagem metodológica].

### PALAVRAS-CHAVE

[máximo de 5]

--

### REFERÊNCIAS

[5 principais]

[Normas APA - American Psychological Association]

--