

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Autor(es)]

Nome do doutorando

Título da tese

Nome do(s) orientador(es)

Instituição de ensino

Título da comunicação

Área de investigação do seminário

[assinale com X a sua opção]

Ciências Económicas e Empresariais

Tecnologias de Informação e Comunicação

Línguas e Linguística

Turismo

Endereço postal

Código Postal

Localidade

Endereço eletrónico para correspondência

Contacto telefónico e/ou fax

Equipamento necessário

[além de projetor e computador]

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Comunicação]

TÍTULO DA COMUNICAÇÃO

| |
|--|
| |
|--|

RESUMO

[máximo 500 palavras]

[utilizar as regras do Acordo Ortográfico de 1990]

| |
|---|
| Objetivos: [Quais são os objetivos da investigação?] |
| |
| Metodologia / Abordagem: [Como são alcançados os objetivos? Quais foram as abordagens e o quadro teórico de referência? - Incluir as principais metodologias utilizadas na investigação]. |
| |
| Conclusões / Resultados: [A que conclusões chegou? Estas conclusões respondem aos objetivos propostos para a comunicação que se propõe apresentar? - As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais]. |
| |
| Implicações da investigação: [Que contributos é que a investigação trás para a área de estudo e para a sociedade? - Indique a relevância e as implicações empíricas e teóricas]. |
| |
| Originalidade: [Qual a originalidade da investigação? - Tema e/ou abordagem metodológica]. |
| |

PALAVRAS-CHAVE

[máximo de 5]

| |
|--|
| |
|--|

REFERÊNCIAS

[5 principais]

[Normas APA - American Psychological Association]

| |
|--|
| |
|--|