

09.00-09.30	Registration			
09.30-10.00	Opening (room 101): Professor Francisco Serra Meet the Editors (room 101): Professor Filipa Perdigão (<i>Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal</i>); Professor Margarida Santos – TMS: Tourism and Management Studies Chair: Rosária Pereira			
Session	Room 86	Room 85	Room 87	Room 48
Chair	Parallel session 1.1: Management & Economics Filomena Alves	Parallel session 1.2: Management & Economics Lurdes Varela	Parallel session 1.3: Tourism & Hospitality Ana Renda	Parallel session 1.4: Languages & Literature Filipa Perdigão
Discussants	F. Perna	C. Sousa	K. Torkington	I. Santos
10.00-10.30	A sustentabilidade territorial de um <i>cluster</i> do mar em Portugal Ana Maria Ferreira , FCSH, University Nova de Lisboa	From financial management experience to research design - A fundamental analysis proposal (I) Justino Marques , IESF Business School	Investigação relacionada com a ética, responsabilidade social empresarial e sustentabilidade na hotelaria e turismo: uma análise baseada na teoria das modas Joaquim Contreiras , ESGHT, University of the Algarve	The psychology of international tolerance in the conditions of multiculturalism: a case of students at the University of the Algarve Liliia Korol , UAlg & National University of Ostroh Academy
10.30-11.00	Fiscalidade urbanística no litoral Manuel Neves Pereira , University of Coimbra	The effect of size on the level of earnings management in family firms Inna Paiva , University Lusófona of Humanities and Technologies	La competitividad de los destinos turísticos: un modelo para los espacios naturales protegidos Lidia Blanco-Cerradelo , University of Vigo	Los factores afectivos en el aprendizaje del español como lengua extranjera en contexto universitario Mercedes Rabadán Zurita , University of Huelva
11.00-11.30	Identificação dos fatores determinantes da eficiência DEA dos principais bancos a operar em Portugal através de modelos de regressão fracional Ana Isabel Martins , University of the Algarve	Spanish footwear market in the U.S. E-commerce and m-commerce Maria Isabel Castillo Arredondo , University of Cordoba	A personalidade da marca Algarve enquanto destino de golfe Rosária Pereira , ESGHT, University of the Algarve	Análise de erros em corpus de aprendentes: a conjugação verbal Ana Paula Correia , FCHS, University of the Algarve
11.30-12.00	Coffee Break			
12.00-12.45	Plenary Session 2 (room 101): Professor Fernando Cardoso de Sousa – <i>Criativity and research</i> APGICO - Associação Portuguesa de Criatividade e Inovação (president) CIEO - Centro de investigação sobre o espaço e as organizações (Scientific Board), University of the Algarve Chair: Filipa Perdigão			
12.45-14.00	Lunch			
14.00-14.45	Plenary session 2 (room 101): Professor Paulo Bento – <i>PUBLISHING: two sides of the same coin</i> INDEG IUL – ISCTE, Portugal Chair: Catherine Pasquier			
14.45-15.15	Poster presentations (room 47) see below			
Session	Parallel session 2.1: Management & Economics	Parallel session 2.2: Management & Economics	Parallel session 2.3: Tourism & Hospitality	
Chair	Sandra Rebelo	Telma Correia	Marisol Correia	
Discussants	I. Monteiro/ H. Carrasqueira	P. Águas	M. Santos / K. Torkington	
15.15-15.45	As reações à avaliação do desempenho e a motivação dos trabalhadores para melhorarem o seu desempenho: uma primeira abordagem à operacionalização das variáveis de um modelo conceptual Miguel Lira , Coimbra Business School	La adaptación del marketing al mercado internacional: factores culturales Gema Gómez-Casero Fuentes , University of Córdoba	Selling ruralities – (post) productivist tourist offers in rejuvenating destinations Stefan Kordel , University of Erlangen-Nuremberg	

15.45-16.15	Inovação e rendibilidade no setor têxtil português António Pinto , Polytechnic Institute of Viseu	En busqueta de herramientas para incrementar la financiación de la Pyme: La SGR Jesus Povedano , University Loyola Andalucia	Rethinking authenticity in rural tourism – Local inhabitants perspectives Tobias Weidinger , University of Erlangen -Nuremberg	
16.15-16.45		Analysis comparativo de los emprendedores en España y Andalucía entre el GEM y la MCVL Virginia Navajas Romero , University Loyola Andalucía	The influence of Cinema on Tourist Imagery Marisa Serrenho , FCSH – University Nova de Lisboa	
16.45-17.15	Coffee break			
17.15-17.30	Prize awards and closing of the conference (room 101): Ana Paula Correia			

Poster presentations

14.45-15.15 (room 47)	Management & Economics	Provisões e passivos contingentes: Divulgação das empresas cotadas na <i>Euronext Lisbon</i> – Marisa Pequeno , ESGHT, University of the Algarve
		A influência das tecnologias self-service bancárias no comportamento dos clientes residentes nos Açores – Paula Soares , University of Açores
		A ética e a utilidade na contabilidade – Hugo Silva , FE, University of the Algarve
		Transferência de conhecimentos IES/empresas – Tiago Silva , Polytechnic Institute of Oporto
		A relevância do JUSTO VALOR: Entidades com títulos cotados nas bolsas de Lisboa e Madrid – José Carlos Veiga , FE, University of the Algarve
		O resultado integral nas empresas que integram a <i>Euronext Lisbon</i> – Maria José Veiga , FE, University of the Algarve
		Análise à eficiência do mercado francês: Reflexo da informação na cotação dos ativos – Oliver de Brito Mendonça , FE, University of the Algarve
		A influência da liderança no comprometimento na UAlg – Ana Cristina Santos , ESGHT, University of the Algarve
		O valor da marca: Aplicação do modelo de Kotler e Pfoertsch (2010) a duas marcas de calçado português – José Manuel da Silva , Polytechnic Institute of Oporto
	Tourism & Hospitality	Velhice e estado social – Maria Margarida Tavares , FE- University of the Algarve
ICT	Monotorização da presença <i>online</i> dos hotéis de 4 e 5 estrelas do Algarve – Gonçalo Cantinho , University of the Algarve	