**FICHA DE IDENTIFICAÇÃO**

**[Autor(es)]**

|  |
| --- |
| **Nome**  |
|  |  |
| **Qualificação académica** *[assinale com X a sua opção]* |
|  |  [] Mestrando [] Doutorando [] Mestre [] Doutor |
| **Título da comunicação / Poster** |
|  |  |
| **Língua da apresentação** **Nome de outro(s) autor(es)** |
|  |  |
| **Afiliação institucional**  |
|  |  |
| **Área de investigação do seminário** *[assinale com X a sua opção]* |
|  |  [] Ciências Económicas e Empresariais [] Tecnologias de Informação e Comunicação [] Línguas e Linguística [] Turismo e Hotelaria |
| **Endereço postal** |
|  |  |
|  |
| **Código Postal** |  | **Localidade** |  |
| **Endereço eletrónico para correspondência** |
|  |  |
| **Contacto telefónico e/ou fax** |
|  |  |
| **Equipamento necessário** *[além de projetor e computador]* |
|  |  |

**FICHA DE IDENTIFICAÇÃO**

**[Comunicação]**

|  |  |
| --- | --- |
| **TÍTULO DA COMUNICAÇÃO** |  |
|  |  |
| **RESUMO**  | [máximo 300 palavras]  *[utilizar as regras do Acordo Ortográfico de 1990]* |
|  | **Objetivos:** [Quais são os objetivos da investigação?]  |
|  |  |
|  | **Metodologia / Abordagem:** [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação]. |
|  |  |
|  | **Conclusões / Resultados:** [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais]. |
|  |  |
|  | **Implicações da investigação:** [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas].  |
|  |  |
|  | **Originalidade:** [Qual é a originalidade da investigação? Ex: tema e/ou abordagem metodológica].  |
|  |  |
| **PALAVRAS-CHAVE** | [máximo de 5] |
|  |  |
| **REFERÊNCIAS** | [5 principais] *[Normas APA - American Psychological Association]* |
|  |  |