



**Levent Altinay**

Levent Altinay é professor na Universidade de Oxford Brookes, no Reino Unido, onde desenvolve pesquisa nas áreas do empreendedorismo, das alianças estratégicas e dos negócios internacionais. Recorrendo, principalmente, a metodologias qualitativas, mas também a metodologias mistas de investigação, está particularmente interessado em estudar o modo como os empresários iniciam e desenvolvem os seus negócios e como as empresas estabelecem parcerias internacionais. Altinay é coautor dos livros *Planning Research in Hospitality and Tourism* e *Strategic Management for Hospitality and Tourism*, e publicou diversos artigos nas seguintes revistas científicas: *Journal of Business Research*, *International Small Business Journal*, *Journal of Small Business Management*, *Journal of Services Marketing*, *The Service Industries Journal*, *Annals of Tourism Research* and *Tourism Management*.

Levent Altinay pertenceu ao Painel de Negócios e Economia no *Research Assessment Exercise* (RAE) 2014, em Hong Kong. O professor integra os conselhos editoriais de mais de doze revistas científicas, entre elas o *Journal of Services Marketing*, o *The Service Industries Journal*, o *Management Decision* e o *International Journal of Contemporary Hospitality Management*.

Para além disso, é editor associado, para a Europa, do *Journal of Theory and Practice JSTP* (anteriormente MSQ) e orientador de teses de doutoramento em todo o mundo, incluindo no Reino Unido, no Cazaquistão e no Chipre.

---