

PROGRAMA PROVISÓRIO				
9.00 – 09.30	Registration			
9.30 – 10.45	Room 101 Opening: Francisco Serra (director of School of Management, Hospitality and Tourism) Plenary session 1: Levent Altinay – “How to get your paper published.” Chair: Kate Torkington			
10.45 – 11.15	Coffee-break			
	Room 86	Room 101	Room 48	Room 87
	Parallel session 1.1. Turismo & Hotelaria Chair: Margarida Santos	Parallel session 1.2. Ciências Económicas e Empresariais Chair: Joaquim Contreiras	Parallel session 1.3. Tourism & Management Chair: Kate Torkington	Parallel session 1.4. Tecnologias da Informação e Comunicação Chair: Marisol Correia
11.15 – 11.45	R. Frois, A.P. Couto e M.A. Couto Os Legados do Mega Evento de Lazer e Turismo, Copa do Mundo Fifa de Futebol 2014: Reflexões a partir da cidade de Belo Horizonte – Brasil	Joel A.B. Fernandes Comportamento das Organizações: a influência da dimensão das empresas na capacidade de internacionalização e o interesse daquelas no aumento da dimensão	K. Antoniou Questioning the negativity of dark tourism: the positive incentives of business tourism to dark sites	P. Palos-Sánchez e F J. Arenas Adopción y Uso de Tecnología cloud computing en las organizaciones
11.45 – 12.15	M. Rodrigues, L.M. Figueira, J.M.M. Simões e R. Morais Turismo de saúde na região de Fátima: contributos à <i>clusterização</i> , enquanto modelo de desenvolvimento	A.Nunes da Silva O impacto dos recursos na internacionalização de PME vitivinícolas inseridas em <i>cluster</i> : o caso da Península de Setúbal	K. Juhász-Dóra The effect of location on hotel competitiveness: a case study on hotel competitiveness in Budapest	S.V.Vasconcelos, A.Balula e P.Almeida Tecnologia, <i>b-learning</i> e formação em turismo: o caso do mestrado em turismo, inovação e desenvolvimento da ESTG de Viana do Castelo
12.15 – 12.45	L. A. Cobuci e E. Kastenholz O comportamento do consumidor no turismo gastronómico: Estudo de caso Festival Cultura e gastronomia de Tiradentes- Minas Gerais	P. Marques e L.Varela A reforma do IRC e os prejuízos fiscais: estudo de caso	N. Matos The experiences role in the destination image	I. Llodrá-Riera, M.P. Martínez-Ruiz, A.I. Jiménez-Zarco e A. Izquierdo-Yusta Gestión de la imagen del destino en el contexto del turismo 2.0.
12.45 – 13.15	B. Coutinho, M.F.Torres e L.V.Carvalho Facebook: uma ferramenta de comunicação para as Regiões de Turismo de Portugal Continental?	A.Santos Silva, J. Sant’Ana Fernandes, L.Varela O impacto da fiscalidade e ajustamentos extracontabilísticos no resultado líquido das empresas	A.R. Faria Budgeting practices in the hotel sector: the case of the Algarve	P. Azevedo Vantagens, limitações e soluções na utilização de sistemas ERP (Enterprise Resource Planning): um estudo de caso na indústria hoteleira
13.15 – 14.15	Lunch			

14.15 – 15.30	Room 101 Plenary session 2: Miguel Silveira “Keeping a secret may not always be the key to success” (Zoomarine) Plenary session 3: Lourenço Ribeiro: “Hospitality Industry, what's next?” (Hotel Sana Algarve) Chair: Carla Machado			
	Parallel session 1.5. Management & Economics Chair: Ana Rita Faria	Parallel session 1.6. Marketing & Ciências Económicas e Empresariais Chair: Carla Machado	Parallel session 1.7. Turismo & Hotelaria Chair: Margarida Santos	Parallel session 1.8.: Línguas & Literatura Chair: Rita Baleiro
15.30 – 16.00	E. Svandova The analysis of factors influencing innovation success integrating mediating variables	A.Ventura e T.Barros A influência do país de origem da marca nas preferências dos consumidores	F.B.C.Lima e Y.F. Silva Projecto Querença e turismo criativo: visibilidade e desenvolvimento local em uma aldeia do interior do Algarve	E.Pereira Construções discursivas do eu e do outro nas cartas ao editor da imprensa regional algarvia em língua inglesa
16.00 – 16.30	J. Bento Revisiting the tourism-led-growth hypothesis for Portugal	A. Brito e C.Pinho Custo do financiamento das empresas de alojamento do distrito da Guarda e o seu relacionamento com a <i>performance</i>	E.Rodrigues A aliança indissociável entre o turismo cultural e o turismo em espaço rural na Madeira	I.Santos Paráfrase e reformulação no discurso metalinguístico: um estudo empírico
16.30 – 17.00	F. Muñoz-Leiva e I.García-Maroto Profiles of biomass heating systems adopters in European market	F.E.M.Netto O efeito mediador das estratégias de gestão: um estudo do <i>modelo open innovation</i> em empreendimentos de pequeno e médio porte	L. Ramalinho e M.L.Calisto A gestão de recursos humanos e a valorização das competências sócioemocionais na Hotelaria	A.P.Correia, F.Perdigão e M. Cabral O papel da língua materna portuguesa na produção de Interlíngua de aprendentes de Inglês
17.00 – 17.30	I. Jaskova Distributive and procedural justice and the relationship with the employee motivation	M.J. Custódio A importância da imagem para a Marca e Competitividade dos destinos: O caso do Reino Unido no Algarve	-----	D.A.Lopes, R.Baleiro e S.Quinteiro Memórias e percursos cívicos: uma leitura do guia de viagem <i>Lisboa: o que o turista deve ver</i> , de Fernando Pessoa
17.30 – 18.00	Coffee-break			
18.00 – 18.30	Room 101: Meet the Editors: Rita Baleiro : <i>Dos Algarves: A Multidisciplinary e-Journal</i> ; Margarida Santos – <i>TMS: Tourism and Management Studies</i>			
18.30 – 18.45	Room 101: Prize awards and closing of the conference: Margarida Santos & Rita Baleiro			

Poster presentation	D. Pacheco, A.I. Moniz e S.N. Caldeira	Silêncio / Voz nas Organizações e Segurança Psicológica
Poster presentation	H. Melo, A.I. Moniz e F.J. Silva	Imagem dos destinos turísticos e competitividade: percepção da imagem dos Açores enquanto destino turístico pelos principais mercados emissores