

## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Autor(es)]

**Nome**

**Qualificação académica** *[assinale com X a sua opção]*

<input type="checkbox"/> Mestrando	<input type="checkbox"/> Doutorando
<input type="checkbox"/> Mestre	<input type="checkbox"/> Doutor

**Título da comunicação / Poster**

**Língua da apresentação**

**Nome de outro(s) autor(es)**

**Afiliação institucional**

**Área de investigação do seminário**

*[assinale com X a sua opção]*

<input type="checkbox"/> Turismo	<input type="checkbox"/> Hotelaria
<input type="checkbox"/> Marketing	<input type="checkbox"/> Gestão
<input type="checkbox"/> Tecnologias de Informação e Comunicação	

**Endereço postal**

**Código Postal**

**Localidade**

**Endereço eletrónico para correspondência**

**Contacto telefónico e/ou fax**

**Equipamento necessário**

*[além de projetor e computador]*

## FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Comunicação]

### TÍTULO DA COMUNICAÇÃO

--

### RESUMO

[máximo 300 palavras]

[utilizar as regras do Acordo Ortográfico de 1990]

<b>Objetivos:</b> [Quais são os objetivos da investigação?]
<b>Metodologia / Abordagem:</b> [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação].
<b>Conclusões / Resultados:</b> [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais].
<b>Implicações da investigação:</b> [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas].
<b>Originalidade:</b> [Qual é a originalidade da investigação? Ex: tema e/ou abordagem metodológica].

### PALAVRAS-CHAVE

[máximo de 5]

--

### REFERÊNCIAS

[5 principais]

[Normas APA - American Psychological Association]

--