

PROGRAMA				
08.30 – 09.00	<b>Registration: Rita Baleiro, Carla Machado &amp; Élia Jacinto</b>			
09.00 – 10.00	Room 101 <b>Opening: Lara Ferreira (Diretor of ESGHT)</b> <b>Plenary session 1: Zélia Breda (University of Aveiro)</b>  Chair: Filipa Perdigão			
10.00 – 10.30	<b>Coffee-break</b>			
	Room 82	Room 85	Room 86	Room 87
	<b>Parallel session 1.1. Marketing</b>  Chair: Nelson Matos	<b>Parallel session 1.2. Turismo</b>  Chair: Filipa Perdigão	<b>Parallel session 1.3. Gestão</b>  Chair: Joaquim Contreiras	<b>Parallel session 1.4. Tecnologias da Informação e Comunicação</b> Chair: Célia Ramos
10.30 – 11.00	<b>Sheila Silva / Cristina Marreiros / Pedro Coelho</b> Efeitos da qualidade da relação cliente-empresa no processo de atribuição causal dos incidentes críticos	<b>Elisabete Pereira</b> ‘Lifestyle Migration’ no Algarve?		<b>Begoña Mora-Jaureguialde / M<sup>a</sup> Amor Pérez-Rodríguez</b> Blogs como herramienta de apoyo en la radio universitaria
11.00 – 11.30	<b>Alejandro Frade</b> Neuromarketing: La tipología de spots como factor de eficiencia en televisión	<b>Danielle Lopes / Rita Baleiro / Sílvia Quinteiro</b> Turismo, literatura e memória Cultural: A poesia de Cora Coralina nos percursos turísticos da cidade de Goiás	<b>Beatriz Gonçalves / Luís Coelho / Rúben Peixinho</b> Determinantes da liquidez: O caso da Grécia	<b>Sandra Vasconcelos / Ana Dias</b> A utilização de dispositivos móveis em sala de aula – a plataforma Socrative como suporte à aprendizagem de Alemão Língua Estrangeira
11.30 – 12.00	<b>Nuno Bexiga</b> Geração de ideias para novas atividades turísticas criativas – o caso da cidade de Faro	<b>Diego Martin</b> Tras los pasos de José Saramago: Turismo y ciudadanía en el Viagem ao Algarve	<b>Telma Correia / Fernanda Matias / Zélia Serrasqueiro</b> Conceito de empresa familiar: Revisão das principais dimensões	<b>Pedro Palos-Sánchez / Marisol Correia</b> Análisis de los factores institucionales de apoyo al uso del SaaS en el contexto europeo
12.00 – 12.30	<b>Carla Machado / Antonio Briones Peñalver / Fernando Sousa</b> Turismo de saúde e bem-estar: Comportamento dos consumidores de SPA no Algarve	<b>Ana Beatriz Lima / Ana Moniz / Maria da Graça Batista</b> As motivações dos visitantes em relação à participação no Festival Tremor	<b>Jesus Povedano / Virginia Romero / Juan Muñoz Tomas</b> Analisis evolucion indicadores financieros del sector hotelero en Andalucia	<b>Pedro López de Lemus / Marisol Correia / Pedro Palos Sánchez</b> Análisis de la confianza del consumidor ante la tecnología de la nube bajo la normativa europea
12.30 – 13.45	<b>Lunch</b>			

13.45 – 14.15	<b>Poster presentation</b>			
14.15 – 15.30	Room 47: <b>Plenary session 2 Round Table Session «Research Pathways &amp; Stories»</b> <b>Cláudia Almeida (ESGHT- University of the Algarve)</b> <b>Fernando Perna (ESGHT- University of the Algarve)</b> <b>Margarida Santos (ESGHT- University of the Algarve)</b>  Chair: Ana Renda			
	Parallel session 1.5. <b>Gestão</b>  Chair: Lurdes Varela	Parallel session 1.6. <b>Tourism &amp; Management</b>  Chair: Kate Torkington	Parallel session 1.7. <b>Gestão e Recursos Humanos</b>  Chair: Marisol Correia	Parallel session 1.8.: <b>Turismo</b>  Chair: Rita Baleiro
15.30 – 16.00	<b>Francisco Neto</b> A capacitação como mecanismo de gestão para alavancar a economia local: Um estudo nas cidades da região Norte do Brasil	<b>Petra Kecskés</b> The role of proximity in the external communication of companies	<b>Catarina Cavaco</b> Relação entre inteligência emocional e burnout em médicos e enfermeiros	<b>Carolina Rodrigues/Ana Moniz / Flávio Tiago</b> O Turista Gay e os Açores: Uma análise da aceitação ao segmento de mercado
16.00 – 16.30	<b>Ana Rita Baltazar / José Saúde</b> Erro nas atividades de manutenção das aeronaves militares: Uma perspetiva positiva	<b>Magdalena Kuleta</b> Geotourism of volcanic islands in European Geopark Network	<b>Tiago Martins</b> A gestão de recursos humanos no município de Faro	<b>Ana Gomes / Ana Isabel Renda</b> O Turismo Rural e o desenvolvimento na Região Centro
16.30 – 17.00	<b>Henrique Graça / Adão Flores</b> A problemática de um Ecosistema Empreendedor: o caso do concelho de Lagos	<b>Daria Perva / Ileana Monteiro</b> Leadership, organizational culture and performance: A cross-cultural aspect of non-profit organization management	<b>Joaquim Contreiras / Vírgilio Machado / Ana Patrícia Duarte</b> Desempenho social no Zoomarine: Análise das dimensões internas e externas sob a perspetiva da gestão	<b>Miguel Oliveira / Carimo Rassal</b> A importância da Dieta Mediterrânica enquanto património cultural imaterial
17.00 – 17.30	<b>Coffee-break</b>			
17.30 – 18.00	Room 101: Prize awards and closing of the conference: Nelson Matos & Rita Baleiro			

**Poster presentations – 13.45-14.00**

<b>Ana Catarina Correia</b>	Determinantes da estrutura de capital das empresas hoteleiras portuguesas: Uma análise de dados em painel
<b>Cláudia Hipólito / Ana Moniz / José Manuel Azevedo</b>	Marketing do produto turístico mergulho
<b>Carolina Viveiros / Ana Moniz / Armando Mendes</b>	A essência da gastronomia na valorização cultural: A aplicação do conceito Slow Food® nos Açores
<b>Marlene Quadros / Ana Moniz / José António Vieira</b>	Perceções dos residentes sobre os impactos do turismo na comunidade local
<b>Natacha Silvestre / Ana Moniz / Maria da Graça Batista</b>	Turismo de Negócios e Eventos na RAA: O caso do Torneio Internacional de <i>Big Game Fishing</i>