

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Autor(es)]

Nome

Qualificação académica *[assinale com X a sua opção]*

<input type="checkbox"/> Mestrando	<input type="checkbox"/> Doutorando
<input type="checkbox"/> Mestre	<input type="checkbox"/> Doutor

Título da comunicação / Poster

Língua da apresentação

Nome de outro(s) autor(es)

Afiliação institucional

Área de investigação do seminário

[assinale com X a sua opção]

<input type="checkbox"/> Turismo	<input type="checkbox"/> Hotelaria
<input type="checkbox"/> Marketing	<input type="checkbox"/> Gestão
<input type="checkbox"/> Tecnologias de Informação e Comunicação	

Endereço postal

Código Postal

Localidade

Endereço eletrónico para correspondência

Contacto telefónico e/ou fax

Equipamento necessário

[além de projetor e computador]

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Comunicação]

TÍTULO DA COMUNICAÇÃO

--

RESUMO

[máximo 300 palavras]

[utilizar as regras do Acordo Ortográfico de 1990]

Objetivos: [Quais são os objetivos da investigação?]
Metodologia / Abordagem: [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação].
Conclusões / Resultados: [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais].
Implicações da investigação: [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas].
Originalidade: [Qual é a originalidade da investigação? Ex: tema e/ou abordagem metodológica].

PALAVRAS-CHAVE [máximo de 5]

--

REFERÊNCIAS

[5 principais]

[Normas APA - American Psychological Association]

--