

08:30–09:00	Registration: Joaquim Contreiras, Carla Machado & Élia Jacinto				
09:00–09:20	Room 101 Opening: Rita Baleiro – Organizing committee				
09:20–10:15	Plenary session 1: Chris Cooper - Oxford Brookes University, UK Chair: Margarida Santos				
	Room 101	Room 82		Room 85	
		10:15–11:15	Parallel session 1 Management (PT) Chair: Lurdes Varela	Parallel session 2 Management (PT & EN) Chair: Sandra Rebelo	
10:30–11:15	Meeting with Chris Cooper: Q&A session with postgraduate students Chair: Margarida Santos	10:15–10:45	Renato Costa / Néilson António / João Geraldes / Gualter Agrochão O PAPEL DOS CONSULTORES COMO INTERMEDIÁRIOS NO PROCESSO DE CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO: UMA ANÁLISE À LUZ DO CAMPO DE PESQUISA DA ESTRATÉGIA-COMO-PRÁTICA 48.CEE	António Santos / Efigénio Rebelo / Júlio Mendes FATAL WORK-RELATED ACCIDENTS IN PORTUGAL: PREDICTORS AND OCCURRENCE PROBABILITIES 03.CEE	
		10:45–11:15	Ruben Loureiro / Eduardo Brou / Adalberto Fernandes UNIDADE LOCAL DE SAÚDE – RESULTADOS E PROBLEMAS IDENTIFICADOS NO MODELO DE INTEGRAÇÃO VERTICAL 04.CEE	Eduardo Albuquerque / Joel Fernandes Ana Filipa Brandão A REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE DADOS MULTIVARIADOS NO APOIO À ANÁLISE ECONÓMICA E FINANCEIRA 20.CEE	
11:15–11:45	Coffee-break				
	Room 101	Room 82	Room 85	Room 86	Room 87
11:45–13:15	Parallel session 3 ICT appl. to Mk & Hosp. (PT) Chair: Marisol Correia	Parallel session 4 Management (PT) Chair: Lurdes Varela	Parallel session 5 Management (PT & EN) Chair: Telma Correia	Parallel session 6 Mk (PT & ES) Chair: Carla Machado	Parallel session 7 Tourism (ES & PT) Chair: Sílvia Quinteiro
11:45 -12:15	João Pereira / Renato Costa / José Borges OS MODELOS DE LIDERANÇA NO CONTEXTO DA GAMIFICATION- ESTUDO DE CASO 07.CEE	Sandra Rebelo / Fernanda Matias / Paulo Carrasco O IMPACTO DA DIMENSÃO NA PERFORMANCE DAS EMPRESAS HOTELEIRAS PORTUGUESAS E ESPANHOLAS 49.CEE	Sara Murteira / Ana Rita Faria / M.ª Leonor Ferreira THE ADOPTION OF THE UNIFORM SYSTEM OF ACCOUNTS FOR THE LODGING INDUSTRY (USALI) IN MADEIRA ARCHIPELAGO 33.CEE	Sandra Filipe / Belém Barbosa TURISMO DE CAMPISMO: A PERSPETIVA DOS JOVENS ADULTOS PORTUGUESES 18.Mk	Hassir Lastre Sierra / Francisco Ferreira Seoane REFLEXIONES EN TORNO AL TURISMO Y SU DESARROLLO SOSTENIBLE 11.TUR

12:15-12:45	Ana Carolina Afonso / Patrícia Ceia USER GENERATED CONTENT: O IMPACTO DO VALOR FUNCIONAL NA UTILIDADE PERCEBIDA PELOS UTILIZADORES DO YOUTUBE 19.Mk	Andreia Silva / Santana Fernandes / Lurdes Varela O IMPACTO DA FISCALIDADE E DAS CORREÇÕES FISCAIS NO RESULTADO LÍQUIDO DAS EMPRESAS 38. CEE	Miguel Gonçalves RELAÇÃO DOS PRIMEIROS CONTABILISTAS FORMADOS EM PORTUGAL POR VIA INSTITUCIONAL (1759-1763: AULA DO COMÉRCIO DE LISBOA) 27.CEE	Diego Gómez Carmona / Francisco Muñoz Leiva / Francisco Liébana Cabanillas ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DEL MENSAJE MEDIOAMBIENTAL: UNA APLICACIÓN A LOS ANUNCIOS DE ENERGÍAS RENOVABLES 23.Mk	Miguel Beles / Rui Claudino PROSPETIVA E PLANEAMENTO POR CENÁRIOS NO DESPORTO E TURISMO – ESTADO DA ARTE 41.CEE
12:45-13:15	Carla Vieira / M.^a de Lurdes Calisto / Nuno Gustavo DIGITAL GAME BASED LEARNING- PROJETO DE APLICAÇÃO À FORMAÇÃO NUMA EMPRESA HOTELEIRA 32.TIC	Luís Gomes / Eduardo Albuquerque UMA PROPOSTA DE REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DE DADOS MULTIVARIADOS AO SETOR HOTELEIRO 21.TUR	Miguel Gonçalves / Miguel Lira / M^a Conceição Marques SÍNTESE CRONOLÓGICA SOBRE A CONTABILIDADE PÚBLICA EM PORTUGAL: SEU PASSADO, PRESENTE E FUTURO (1222-2016) REVISÃO DA LITERATURA 26.CEE	Silvana Dionísio / Fernando Seabra ESTRATÉGIAS DE MARKETING EM EMPRESAS DE SERVIÇOS DE ECOTURISMO -ESTUDO DE CASO DE UMA EMPRESA DE ECOTURISMO DO LITORAL ALENTEJANO 34.Mk	Tiago Silva AS QUINTAS MADEIRENSES COMO OFERTA TURÍSTICA DIFERENCIADA 35.TUR
13:15-14:30	Lunch				
14:30-17:00	Parallel session 8 Lang. & Educ. in Hospitality & Tourism (EN) Chair: Filipa Perdigão	Parallel session 9 ICT appl. to Mk & Hospitality (EN & ES & PT) Chair: Célia Ramos	Parallel session 10 Management (PT) Chair: Joaquim Contreiras	Parallel session 11 Mk (PT & EN) Chair: Nelson Matos	Parallel session 12 Tourism (PT & ES) Chair: Rita Baleiro
14:30-15:00	Ilda Pedro / Luís Pereira / Helder Carrasqueira DETERMINANTS FOR THE COMMITMENT RELATIONSHIP MAINTENANCE BETWEEN ALUMNI AND THE ALMA MATER 28.MK	Cláudia Moura / Carimo Rassal / Cláudia Almeida CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) EM HOTELARIA – O ESTADO DA ARTE 22.TUR	Diana Nicolau / Joaquim Contreiras GESTÃO E DESENVOLVIMENTO DE CARREIRAS NO GRUPO PESTANA 14.CEE	Grace Marcelino / Marcia Auriani IMPORTÂNCIA DO BRANDING NA GESTÃO DE UMA PEQUENA EMPRESA DE TURISMO 46.Mk	Lillian Mesquita Alexandre / Hélio Araújo TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA NO LITORAL SUL SERGIPANO: TENDÊNCIAS E POSSIBILIDADES 02.TUR
15:00-15:30	Olga Calado EDUCATION TOURIST SATISFACTION IN PORTUGAL – A CULTURAL PERSPECTIVE 25.TUR	Juan López García / José Ramón Saura / Pedro Palos Sanchez QUANTITATIVE AND QUALITATIVE INDICATORS FOR MEASURING THE DIGITAL MARKETING PERFORMANCE 12.Mk	António Dionísio, /Renato Costa / Marta Sampaio A FLEXIBILIDADE LABORAL COMO PRÁTICA DE GESTÃO 09.CEE	Yusuf Hossein Khan / Efigénio Rebelo BETTER INFRASTRUCTURE, AMAZING CLIMATE AND UNIQUE PRICE & MARKETING: HAVE TRAVELLERS ON YOUR SIDE 50.Mk	Ana Cláudia Silva A LITERATURA COMO PRETEXTO DE VIAGEM: DE LISBOA A SANTARÉM COM ALMEIDA GARRETT 08.TUR

15:30–16:00	Mercedes Rico-García / María José Naranjo Sánchez / Laura Burns / Remedios Hernández Linares CONTENT AND LANGUAGE INSTRUCTION AT THE CROSSROADS: CHALLENGES FOR INTEGRATED LEARNING AT HIGHER EDUCATION 47.LL	Miguel Sánchez Jiménez / Marisol Correia / Nelson Matos ADAPTACIÓN DE LAS PÁGINAS WEB DE LOS HOTELES EN LOS DISPOSITIVOS MÓVILES 42.TIC	Alexandra Luz / Joaquim Contreiras OS ESTÁGIOS CURRICULARES E EXTRACURRICULARES NO GRUPO LUNA HOTELS & RESORTS 24.TUR	João Fonseca / Alzira Marques O IMPACTO DO MARKETING EXPERIENCIAL NA LEALDADE DOS CLIENTES DOS ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS 29.MK	Hassir Lastre Sierra / Placido Cruz Chávez / Francisco Ferreiro Seoane LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO. CASO GOLFO DE MORROSQUILLO, COLOMBIA 10.CEE
16:00–16:30	Remedios Hernández Linares / Laura Burns / Héctor Sánchez Santamaría / Mercedes Rico García DO THE LANGUAGE STUDY EFFORTS IMPACT ON THE ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND THE INTERNATIONALIZATION OF SPANISH SMES? 44. CEE	Miguel Sánchez Jiménez / Marisol Correia / Nelson Matos ANÁLISIS DE LAS REDES SOCIALES COMO INSTRUMENTO DE COMUNICACIÓN EN LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL ALGARVE 43.TIC	Maria Luísa Silva / Marc Jacquinet RESPONSABILIDADE SOCIAL ORGANIZACIONAL E RESPONSABILIDADE SOCIAL TERRITORIAL: ABORDAGEM MULTICASOS NO ALENTEJO 16.CEE	Luciana Vera COMPARTILHAMENTO E CONSUMO COLABORATIVO NO CONTEXTO DO TURISMO: UM ESTUDO SOBRE AS MOTIVAÇÕES DE CONSUMO EM PLATAFORMAS DE ECONOMIA COMPARTILHADA NO BRASIL 51.TUR	Tiago Silva AS “QUINTAS MADEIRENSES”: UMA ESTRATÉGIA ECONÓMICO-TURÍSTICA 36.TUR
16:30–17:00	Luis Cabeza Ramírez / Sandra Sanchez Cañizares LA INVESTIGACIÓN SOBRE EMPRENDIMIENTO DESDE UN PUNTO DE VISTA BIBLIOMÉTRICO: UN ESTUDIO DE ESTÚDIOS 06.CEE	Juan José López García / Célia Ramos / José Ramón Saura / Nelson Matos ON-LINE LEADS GENERATION AND LOYALTY: WHAT DO WE STILL NEED TO KNOW? 39.Mk	Janaína Almeida/ Wilde Gomes Araújo AMEAÇAS À INDEPENDÊNCIA NOS TRABALHOS DE ASSEGURAÇÃO DE RELATÓRIOS DE SUSTENTABILIDADE 31.CEE	Rui Amaral / Margarida Santos PERCEÇÕES VISUAIS NO TURISMO GASTRONÓMICO DO ALENTEJO 30.TUR	Francisca Vázquez Palmero / Genoveva Vázquez de la Torre / Juan Arjona Fuentes EL ENOTURISMO EN DESTINOS DE SOL Y PLAYA: EL CASO DE ESPAÑA Y DE LOS PRINCIPALES DESTINOS INTERNACIONALES. REVISIÓN DEL ESTADO DEL ARTE 37.TUR

17:00-17:15	Coffee-break
17:15-17:45	Room 101 Plenary session 2: Alexandra Gonçalves- Diretora Regional da Cultura, Universidade do Algarve, Portugal Chair: Nelson Matos
17:45-18:00	Prize awards and closing of the conference: Nelson Matos & Filipa Perdigão – Organizing committee

POSTER PRESENTATION: 14h15-14h30

Mónica Sequeira / Sant'ana Fernandes / Cristina Gonçalves	RELEVÂNCIA DOS IMPOSTOS DIFERIDOS PARA O VALOR DE MERCADO: EURONEXT LISBON
Sandra Rebelo / Fernanda Matias / Paulo Carrasco	A LOCALIZAÇÃO COMO FATOR DE IMPACTO NA PERFORMANCE DA INDÚSTRIA HOTELEIRA DE PORTUGAL E ESPANHA
Joaquim P. Contreiras / Virgílio Machado / Patrícia Duarte	DESEMPENHO SOCIAL NO ZOOMARINE ALG.: ANÁLISE DAS DIMENSÕES INTERNAS E EXTERNAS SOB A PERSPECTIVA DOS GESTORES
Laura Burns / Mercedes Rico Garcia	SPEAKING PRACTICUMS FOR LOWER LEVEL ENGLISH FOR HOSPITALITY STUDENTS