



**Keynote speaker**

**Conferencista convidado**

**LUÍS NOBRE PEREIRA** is Professor of Applied Quantitative Methods at School of Management, Hospitality and Tourism of the University of Algarve. He is an integrated researcher at Research Centre for Spatial and Organizational Dynamics (CIEO) and is serving as Deputy Director of the School of Management, Hospitality and Tourism since 2016.

He holds an undergraduate degree in Mathematics Applied to Economics and Management from the ISEG – University of Lisbon (2000), and a Master’s degree in Statistics and Information Management from the NOVA IMS – New University of Lisbon (2005). He completed his PhD in Quantitative Methods Applied to Economics and Management at the University of Algarve in 2009. Finally, he got his “Agregação” in Survey Sampling and Marketing Research from the New University of Lisbon in 2017.

Luís Nobre Pereira’s current research interests include Data Science Techniques applied to Social Sciences (economics and management). Currently he is conducting research in Tourism Management (sustainable tourism, tourism competitiveness, tourism demand modelling and forecasting, segmentation, decision support system), Hospitality Management (hotel demand forecasting, revenue management, dynamic pricing, segmentation), Health Economics (measurement of health related quality of life, valuing and modelling health, modelling stated preference data, health state utilities) and Marketing Research (consumer behaviour, measuring stated preferences, quantitative models to solve marketing problems).

He is the author or co-author of about 35 scientific papers published in academic journals with scientific refereeing and a book about Survey Sampling. He has also worked in 20 Research & Development projects, coordinating three projects co-financed by European Union programmes. He is also a reviewer of several international journals, including the prestigious *Tourism Management*, *International Journal of Hospitality Management*, *Journal of Applied Statistics and Value in Health*. He has also taught short courses in the field of Survey Sampling for the Portuguese Statistical Office, Bank of Portugal, EUROSTAT and other producers of Official Statistics.

---

**LUÍS NOBRE PEREIRA** é professor de métodos quantitativos aplicados na Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo da Universidade do Algarve. É investigador integrado no Centro de Investigação sobre o Espaço e as Organizações (CIEO) e desempenha o cargo de subdiretor da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo desde 2016.

É licenciado em Matemática Aplicada à Economia e à Gestão pelo ISEG - Universidade de Lisboa (2000) e mestre em Estatística e Gestão de Informação pela NOVA IMS - Universidade Nova de Lisboa (2005). Depois concluiu em 2009 o seu doutoramento em Métodos Quantitativos Aplicados à Economia e à Gestão na Universidade do Algarve. Finalmente, obteve a sua agregação em Sondagens e Estudos de Mercado na Universidade Nova de Lisboa em 2017.

Os atuais interesses de investigação do Luís Pereira estão orientados para a aplicação de Técnicas da Ciência dos Dados às Ciências Sociais (economia e gestão). Atualmente está a investigar nas áreas da Gestão Turística (turismo sustentável, competitividade turística, modelação e previsão da procura turística, segmentação, sistemas de apoio à decisão), Gestão Hoteleira (previsão da procura do hotel, gestão da receita, fixação dinâmica de preços, segmentação), Economia da Saúde (medição da qualidade de vida relacionada com a saúde, valoração e modelação em saúde, modelação de dados de preferências, utilidade de estados de saúde) e Estudos de Mercado (comportamento do consumidor, medição de preferências declaradas, modelos quantitativos para resolver problemas de marketing).

É autor ou co-autor de cerca de 35 artigos científicos publicados em revistas académicas com arbitragem científica e de um livro sobre Sondagens. Ele também trabalhou em 20 projetos de Investigação & Desenvolvimento, tendo sido coordenador de três projetos cofinanciados por programas da União Europeia. É revisor de revistas internacionais, incluindo as prestigiadas *Tourism Management*, *International Journal of Hospitality Management*, *Journal of Applied Statistics and Value in Health*. Ele também lecionou cursos de curta duração na área das Sondagens para o Instituto Nacional de Estatística de Portugal, o Banco de Portugal, o EUROSTAT e outros produtores de Estatísticas Oficiais.