

08.:30–09:00	Inscrição: Sandra Rebelo & Élia Jacinto			
09:00–09:15	Sala 101 Abertura: Helder Carrasqueira (Diretor da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo), Pedro Pinheiro (Vice-Presidente do ISCAL), Filipa Perdigão			
09:15–10:00	Sessão plenária 1: Pedro Ferraz de Abreu – Universidade de Aveiro / MIT, USA Moderador: Pedro Pinheiro			
	Sala 82	Sala 85	Sala 86	Sala 87
10:00–11:30	Sessão paralela 1 Turismo & Cultura (PT) Moderador: Filipa Perdigão	Sessão paralela 2 Contabilidade (PT) Moderador Jorge Rodrigues	Sessão paralela 3 Recursos Humanos (PT) Moderador: Joaquim Contreiras	Sessão paralela 4 TIC & Mk (ES) Moderador: Marisol Correia
10:00–10:30	PAISAGEM URBANA EDIFICADA NOS PERCURSOS TURÍSTICOS PEDONAIS DAS CIDADES DE PORTIMÃO E LOULÉ: IDENTIDADE E DIVERSIDADE CULTURAL DE ESPAÇOS HISTÓRICOS Ana Rodrigues / Manuela Rosa / Éfigénio Rebelo 12.TUR	GESTÃO CORPORATIVA NO SÉCULO XVIII: O CASO DA COMPANHIA GERAL DE COMÉRCIO DE PERNAMBUCO E PARAÍBA Álvaro Pereira de Andrade 32.CEE	GAMIFICATION: UMA FERRAMENTA PARA A CRIATIVIDADE EM CONTEXTO ORGANIZACIONAL Marta Correia Sampaio / Renato Lopes da Costa / António Luís Dionísio 1.RH	ESTUDIO DE LAS CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS Y PERSONALES DEL ADOPTADOR DE LA CALEFACCIÓN BASADA EN BIOMASA EN EL ÁMBITO DOMÉSTICO Diego Gómez Carmona / Inmaculada García Maroto / Francisco Muñoz Leiva 34.Mk
10:30–11:00	A ÁRVORE DA VIDA E AS SUAS RELAÇÕES COM O PATRIMÓNIO IMATERIAL E O TURISMO NA REGIÃO MEIO-NORTE DO PIAUÍ, BRASIL Heidi Gracielle Kanitz / Henrique Manuel Pereira 17.TUR	DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS GERAIS E ESPECÍFICAS EM AMBIENTE ACADÊMICO: UM ESTUDO EM CURSOS DE CONTABILIDADE DO 1.º CICLO DO ENSINO SUPERIOR PORTUGUÊS Alexandra Domingos / Manuela Sarmento /Manuela Duarte 37.CEE	MUDANÇA DE PARADIGMAS ORGANIZACIONAIS: GESTÃO DE TRABALHO EM REDES MÍNIMAS António Luís Dionísio / Renato Lopes da Costa / Marta Correia Sampaio 5.RH	EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA FINANCIACIÓN DEL TURISMO CULTURAL: LAS REDES SOCIALES Y EL CROWDFUNDING Ana Reyes-Menéndez / José Ramón Saura / Pedro Palos-Sánchez 24.TUR
11:00–11:30	COM HANS CHRISTIAN ANDERSEN NA SUA «VISITA A PORTUGAL» Ana Cláudia Silva 06.LLA	IMPACTO DOS ACORDOS DE BASELEIA NO CRESCIMENTO E NA ESTRUTURA DE CAPITAL DE EMPRESAS BRASILEIRAS José Maria da Silva 29.CEE	LIDERANÇA E COMPROMETIMENTO – A INFLUÊNCIA DA LIDERANÇA NO COMPROMETIMENTO NA UALG Ana Cristina Santos / Ileana Monteiro 4.RH	EL IMPACTO DEL INTERNET DE LAS COSAS EN EL MARKETING DIGITAL José Ramón Saura / Ana Reyes-Menéndez / Pedro Palos-Sánchez 23.TIC
11:30–12:00	Coffee-break			

	Sala 82	Sala 85	Sala 86	Sala 87
12:00-13:30	Sessão paralela 5 Finanças (PT & EN) Moderador: Sandra Rebelo	Sessão paralela 6 Contabilidade (PT) Moderador: Pedro Pinheiro	Sessão paralela 7 Gestão (PT) Moderador: Fernando Seabra	Sessão paralela 8 Marketing (PT & EN) Moderador: Nelson Matos
12:00 -12:30	IS THE EUROPEAN STOCK MARKET ASYMMETRIC? EVIDENCE FROM THE EURONEXT 100 RETURNS Raúl Daniel Navas / Sónia R. Bentes / Ana M. Gama 39.CEE	A CONTABILIDADE GERENCIAL COMO FERRAMENTA DE REVIGORAMENTO DA CULTURA ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DA PEQUENA E MEDIA EMPRESA José Maria da Silva / Allana C. Silva 45.CEE	A PERFORMANCE DA LOGÍSTICA E DA GESTÃO DA CADEIA DE ABASTECIMENTO NAS PEQUENAS EMPRESAS FAMILIARES – UM CONTRIBUTO PARA O ESTUDO Rui Mansidão 21.CEE	AS ESTRATÉGIAS E OS EFEITOS DO PATROCÍNIO DE E-SPORTS Bruno Abreu Freitas / Ruth C. Espinosa / Pedro P. Correia 07.Mk
12:30-13:00	ELEMENTOS PATRIMONIAIS SEDEADOS EM OFFSHORE: UM ESTUDO DE CASO Carla Pereira / Lurdes Varela / Eugénia Ferreira 44.CEE	AS CARACTERÍSTICAS QUALITATIVAS PRINCIPAIS DA INFORMAÇÃO FINANCEIRA – A PERCEÇÃO DOS CONTABILISTAS CERTIFICADOS José Luís M. da Silva / Manuela Sarmento / Manuela Duarte 53.CEE	PROJETOS DE INCLUSÃO FINANCEIRA NA BANCA PORTUGUESA. IMPACTOS E DESAFIOS DE PROJETOS DE LITERACIA FINANCEIRA, SERVIÇOS MÍNIMOS BANCÁRIOS E MICROCRÉDITO Larysa Grekh / Fernando Miguel Seabra 28.ERS	AVALIAÇÃO DO CONTRIBUTO DO MARKETING EDITORIAL EM CAMPANHAS DE MARKETING DE CAUSAS Sandra Filipe / Lúcia Machado 19.Mk
13:00-13:30	GESTÃO DE RISCO OPERACIONAL EM SAÚDE Vítor Massena Baptista 25.CEE	A INFLUÊNCIA DA EXPOSIÇÃO AO C.E.L.E. NO RELATO FINANCEIRO “VOLUNTÁRIO” Ana Isabel Dias / Joaquín Texeira Quirós / Patrícia Milanés Montero 41.CEE	BEM-ESTAR NUMA EMPRESA- UM DESAFIO Judite de Sousa / Manuela Neto / Ileana Monteiro 13.RH	BUILDING BRIDGES BETWEEN RESOURCE-BASED THEORY AND INTERNATIONAL MARKETING RESEARCH António Nunes da Silva 56.Mk
13:30-15:00	Almoço			
15:00-17:15	Sessão paralela 9 Marketing (PT) Moderador: Rosária Pereira	Sessão paralela 10 Fiscalidade (PT) Moderador : Jorge Rodrigues	Sessão paralela 11 Direito Empresarial (PT) Moderador: Virgílio Machado	Sessão paralela 12 Gestão (PT) Moderador: Fernando Seabra
15:00-15:30	ACESSIBILIDADE E INFORMAÇÃO: UM DESAFIO PARA A QUALIDADE DOS SERVIÇOS DOS HOTÉIS Susana Cristina Duarte / Joaquín Teixeira Quirós / Maria do Rosário Justino 35.TUR	A TRIBUTAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO DE LISBOA: UMA «TAXA» BILATERAL? Francisco Nicolau Domingos / Vanessa Mendes 46.CEE	O PRINCÍPIO DA EXCLUSIVIDADE DAS AGÊNCIAS DE VIAGENS E TURISMO NA ORGANIZAÇÃO E VENDA DE VIAGENS ORGANIZADAS E FACILITAÇÃO DE SERVIÇOS CONEXOS E SUA ILEGALIDADE FACE AO DIREITO COMUNITÁRIO João de Almeida Vidal / Virgílio M. Machado / Afonso P. R. Café 54.NI	O IMPACTO DA CONSULTORIA DE GESTÃO AO NÍVEL DOS TRABALHOS REALIZADOS EM PME EM PORTUGAL Renato Lopes da Costa / Nelson António /Marta C. Sampaio /António Luís Dionísio 02.CEE

15.30–16:00	MOTIVAÇÕES DOS CONSUMIDORES PORTUGUESES PARA O TURISMO DE AVENTURA Sandra Filipe / Bruno Silva / Anabela Rocha 18.TUR	O REGIME FISCAL DO CONTRATO DE CESSÃO DE EXPLORAÇÃO TURÍSTICA NO DIREITO PORTUGUÊS Maria do Rosário Anjos / Natacha Jesus Silva 33.CEE	OS INTERESSES DOS TRABALHADORES E DO EMPREGADOR NAS RECENTES ALTERAÇÕES INTRODUZIDAS NO REGIME JURÍDICO DA TRANSMISSÃO DE EMPRESA E ESTABELECIMENTO... AS DUAS FACES DE JANO Sónia de Carvalho 52.RH	CLIENTE MISTÉRIO COMO FERRAMENTA DE MEDIDA PARA MELHORIA DA GESTÃO DA QUALIDADE NA PRESTAÇÃO DOS SERVIÇOS DE TELECOMUNICAÇÕES Luana Cunha Araújo / Ana Estima 15.Mk
16:00–16:30	TURISMO COM RESPONSABILIDADE SOCIAL PARA A SUSTENTABILIDADE EMPRESARIAL E TERRITORIAL Maria Luísa Silva / Marc Jacquinet 09.ERS	TRIBUTAÇÃO DO RENDIMENTO E CRIAÇÃO DE VALOR ECONÓMICO – O CASO EMPRESARIAL PORTUGUÊS Sandra C. F. Santos Capitão / Arménio F. Breia / Cândido J. Peres M. 38.CEE	A PROTEÇÃO JURÍDICA DAS VIAGENS ORGANIZADAS E SERVIÇOS CONEXOS Maria João Mimoso / André Melo de Almeida / Daniela Castro 30.NI	INDICADORES DE EMPREENDEDORISMO NA ECONOMIA ANGOLANA, NO CONTEXTO DAS ECONOMIAS EMERGENTES, TENDO COMO BASE A INFORMAÇÃO DO GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR Aldair Almeida / Alcina Nunes 36.CEE
16:30–17:00	Coffee-break			
17:00–17:45	Sala101 Sessão plenária 2: Luís Nobre Pereira - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve, Portugal Moderador: Rosária Pereira			
17.45–18.00	Entrega de prémios e encerramento da conferência: Nelson Matos & Fernando Seabra			

Sessão de posters 14:40-15:00	Vítor Pereira	EMPIRICAL EFFECT OF INDEPENDENT DIRECTORS ON OUTCOMES IN BANKS: THE PORTUGUESE CASE 22.CEE
	Ana Patrícia Duarte / Jessica Alves / José Neves	DO MORE RESPONSIBLE COMPANIES ATTRACT MORE CANDIDATES? THE ROLE OF INDIVIDUAL PERCEPTIONS IN THE INTENTION TO APPLY FOR A JOB VACANCY 16.RH
	Sandra Rebelo / Fernanda Matias / Paulo Carrasco	DETERMINANTES FINANCEIROS DA ESTRUTURA DE CAPITAL DAS EMPRESAS HOTELEIRAS PORTUGUESAS 55.CEE