

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO [Autor(es)]

Nome do(s) autor(es) *[máx. três nomes para cada autor]* **Afiliação institucional**

1.	
2.	
3.	
4.	
5.	

Nome do autor / apresentador *[a correspondência será com este autor]* **Endereço eletrónico**

--	--

Qualificações académicas *[assinale com X a sua opção]*

<input type="checkbox"/> Estudante de mestrado	<input type="checkbox"/> Estudante de doutoramento
<input type="checkbox"/> Mestre	<input type="checkbox"/> Doutor

Título da comunicação / poster

--

Língua da apresentação

--

Área da investigação da conferência no âmbito das Ciências Empresariais [] ou Turismo []
[assinale com X a sua opção]

<input type="checkbox"/> Contabilidade	<input type="checkbox"/> Finanças	<input type="checkbox"/> Negócios Internacionais
<input type="checkbox"/> Cultura e Património	<input type="checkbox"/> Fiscalidade	<input type="checkbox"/> Recursos Humanos
<input type="checkbox"/> Economia	<input type="checkbox"/> Hotelaria	<input type="checkbox"/> TIC
<input type="checkbox"/> Empreendedorismo	<input type="checkbox"/> Línguas e Literaturas aplicadas a Turismo ou Gestão	<input type="checkbox"/> outros <i>[escrever abaixo]</i>
<input type="checkbox"/> Ética e Responsabilidade Social	<input type="checkbox"/> Marketing	

Endereço postal

--

Código Postal

--

Localidade e País

--

Telefone

--

Equipamento necessário *[para além de computador e projetor]*

--

FICHA DE IDENTIFICAÇÃO

[Comunicação/Poster]

COMUNICAÇÃO [] POSTER [] *[assinale com X a sua opção]*

TÍTULO

--

RESUMO

[máx. 500 palavras, excluindo título, palavras-chave e referências] [utilizar regras do Acordo Ortográfico de 1990]

Objetivos: [Quais são os objetivos da investigação?]
Metodologia / Abordagem: [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação]
Conclusões / Resultados: [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais]
Implicações da investigação: [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas]
Originalidade: [Qual é a originalidade da investigação? Ex: tema e/ou abordagem metodológica]

PALAVRAS-CHAVE

[máximo de 5]

--

REFERÊNCIAS

[máximo de 5 referências]

[Normas APA – American Psychology Association]

--