

Start-ups do Algarve: Perfil dos seus empreendedores

Mónica Silva – FE, UAlg – monicasilvaa25@gmail.com

Paulo Carrasco – ESGHT, UAlg – pcarras@ualg.pt

Sandra Rebelo – ESGHT, UAlg – srebelo@ualg.pt



UNIVERSIDADE DO ALGARVE
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO, HOTELARIA E TURISMO

Enquadramento

- O presente trabalho realiza-se no âmbito da tese de mestrado em Finanças Empresariais, intitulada “O Financiamento das *Start-ups* da região do Algarve”. Considerando-se que a forma como as *start-ups* são financiadas tem um grande impacto nas mesmas, a nível da exploração do negócio, do risco de falência, da performance da empresa e do seu potencial de crescimento, o que conseqüentemente tem fortes implicações na economia de um país, a dissertação de mestrado visa estudar os determinantes quer da estrutura de capital quer da maturidade do endividamento das *start-ups* da região do Algarve e verificar o tipo de financiamento que as mesmas utilizam.

Objetivo

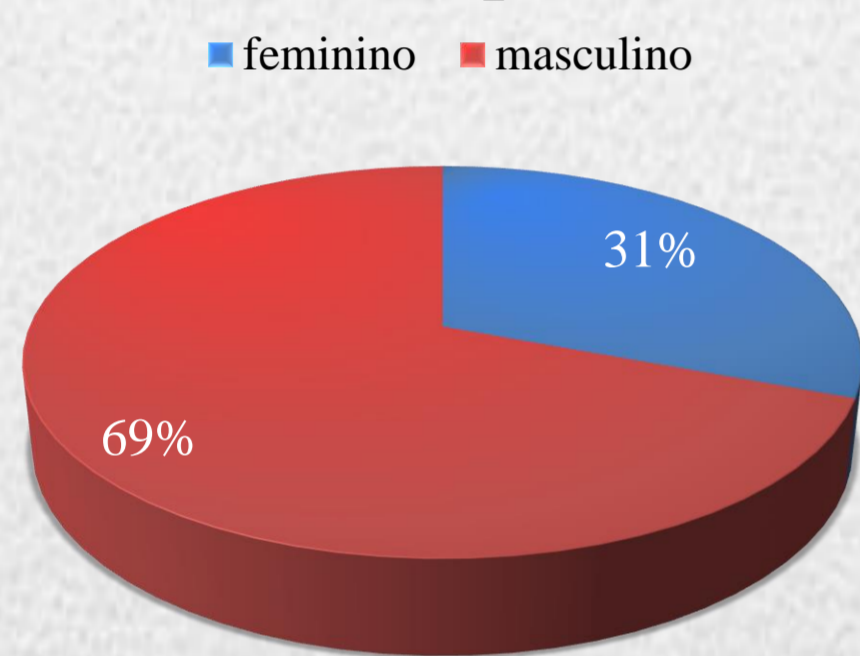
- Traçar o perfil do empreendedor algarvio, uma vez que diversos autores indicam que as características destes podem ajudar a explicar as opções de financiamento das *start-ups*.

Metodologia

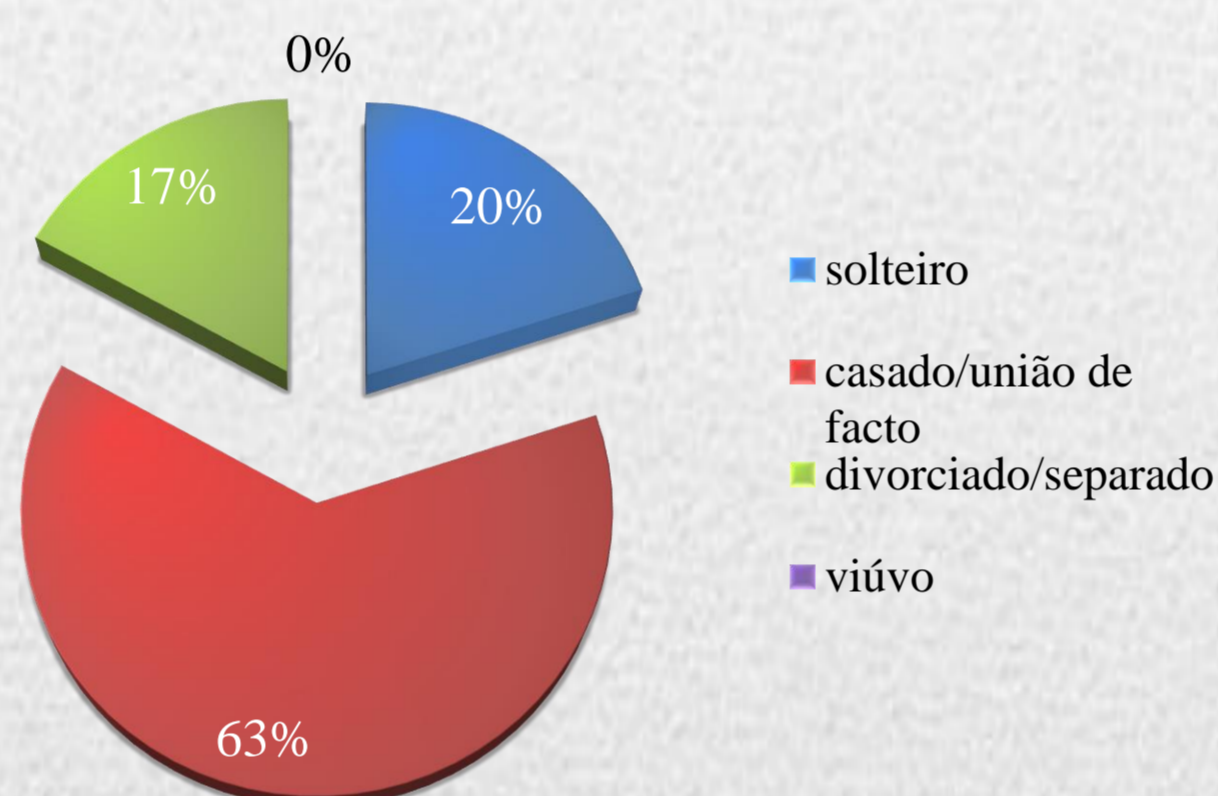
- População alvo** – 5488 empresas constituídas no Algarve, nos anos de 2007 a 2009;
- População a inquirir** – 1000 empresas selecionadas aleatoriamente, após estratificação da população alvo em função do sector de atividade e das sub-regiões do Algarve – Barlavento e Sotavento;
- Recolha de dados** – por questionário, enviado pelo correio, no período de setembro a dezembro de 2011;
- Amostra** – 65 empresas;
- Metodologia estatística** – Análise descritiva e univariada, com recurso ao SPSS 21.

Resultados

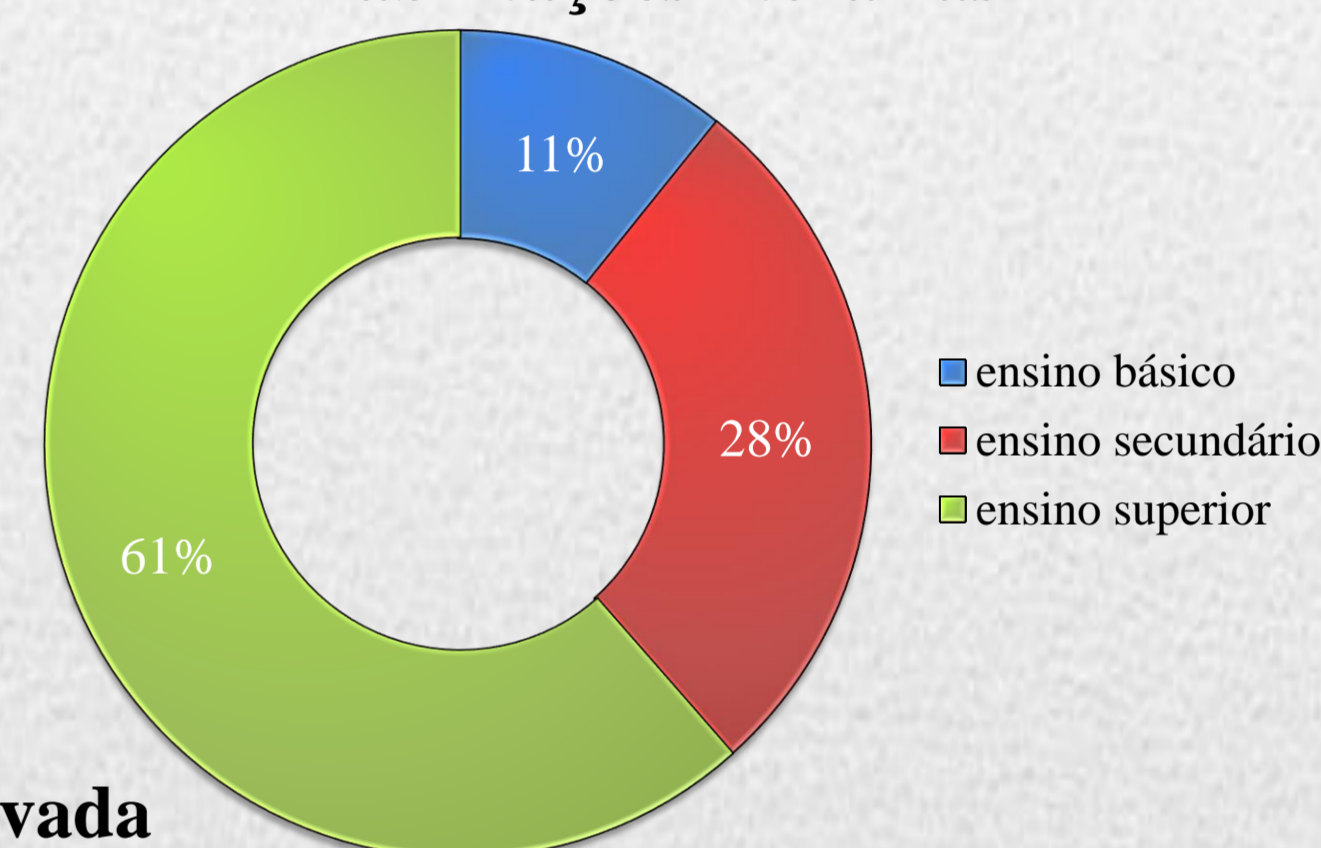
Género do empreendedor



Estado civil



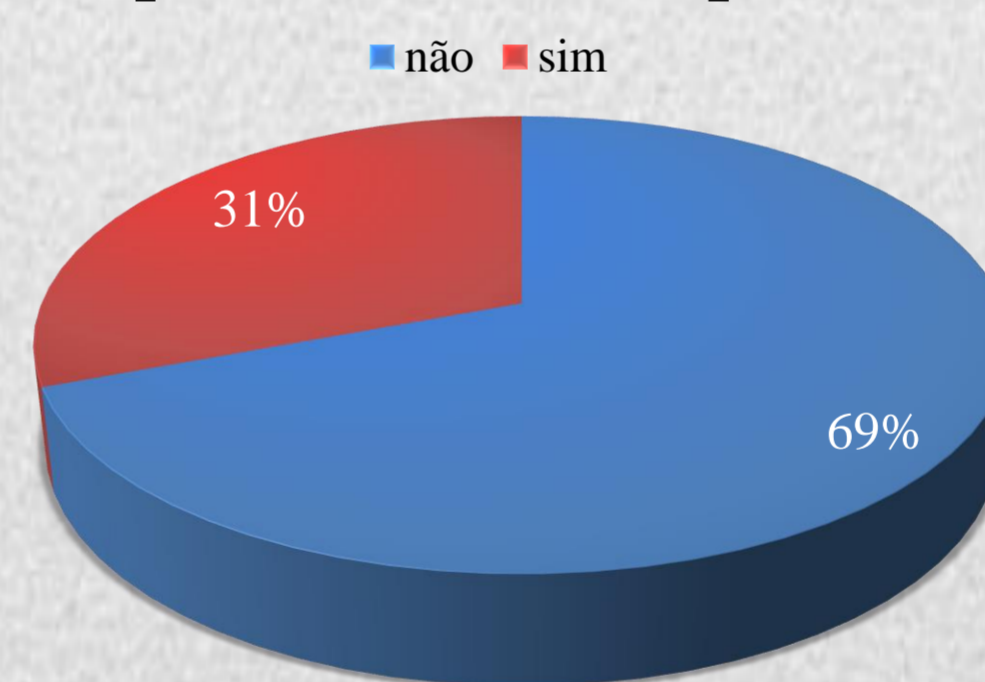
Habilitações literárias



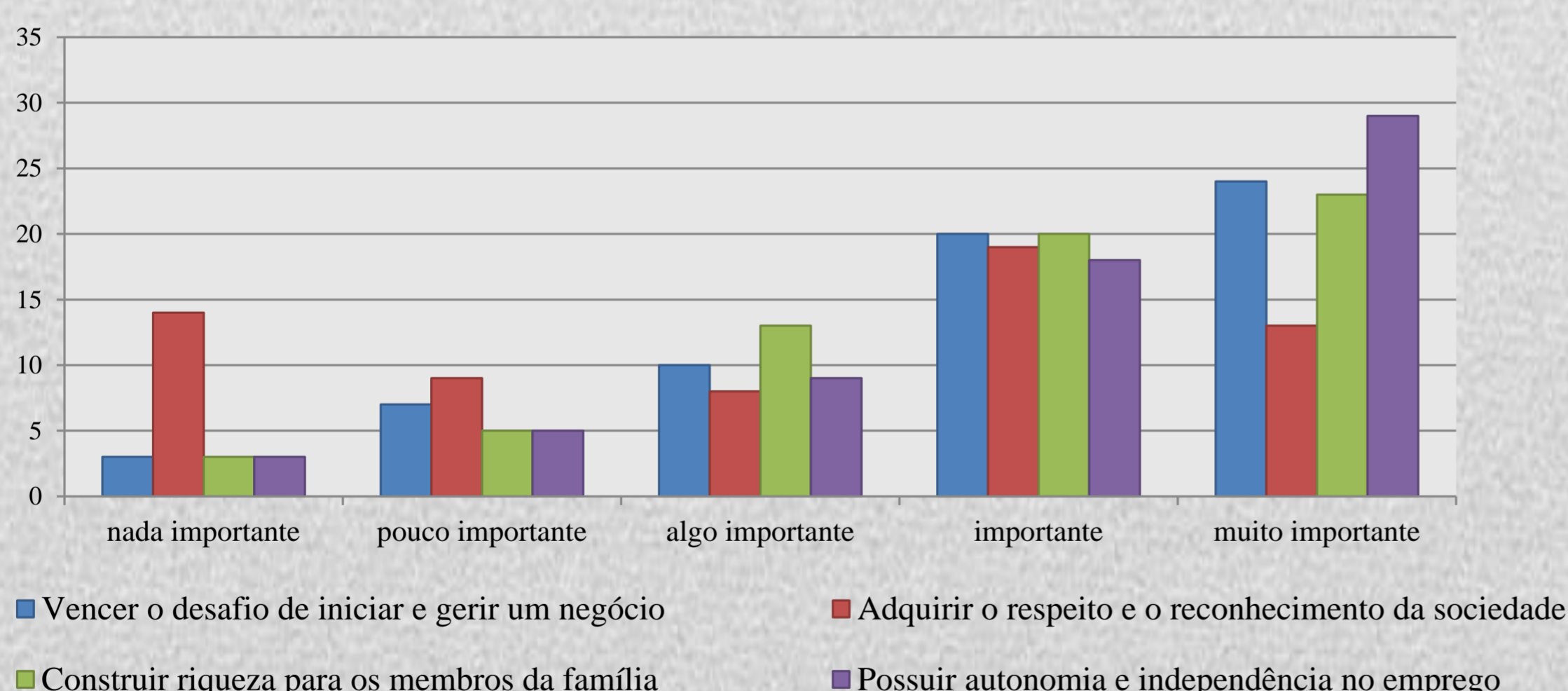
Outras características

	Min	Max	Média	Desvio Padrão
Idade	27	73	43.55	10.869
Número pessoas do agregado familiar	0	6	2.72	1.206
Número de anos de experiência em gestão empresas	0	39	11.09	8.141

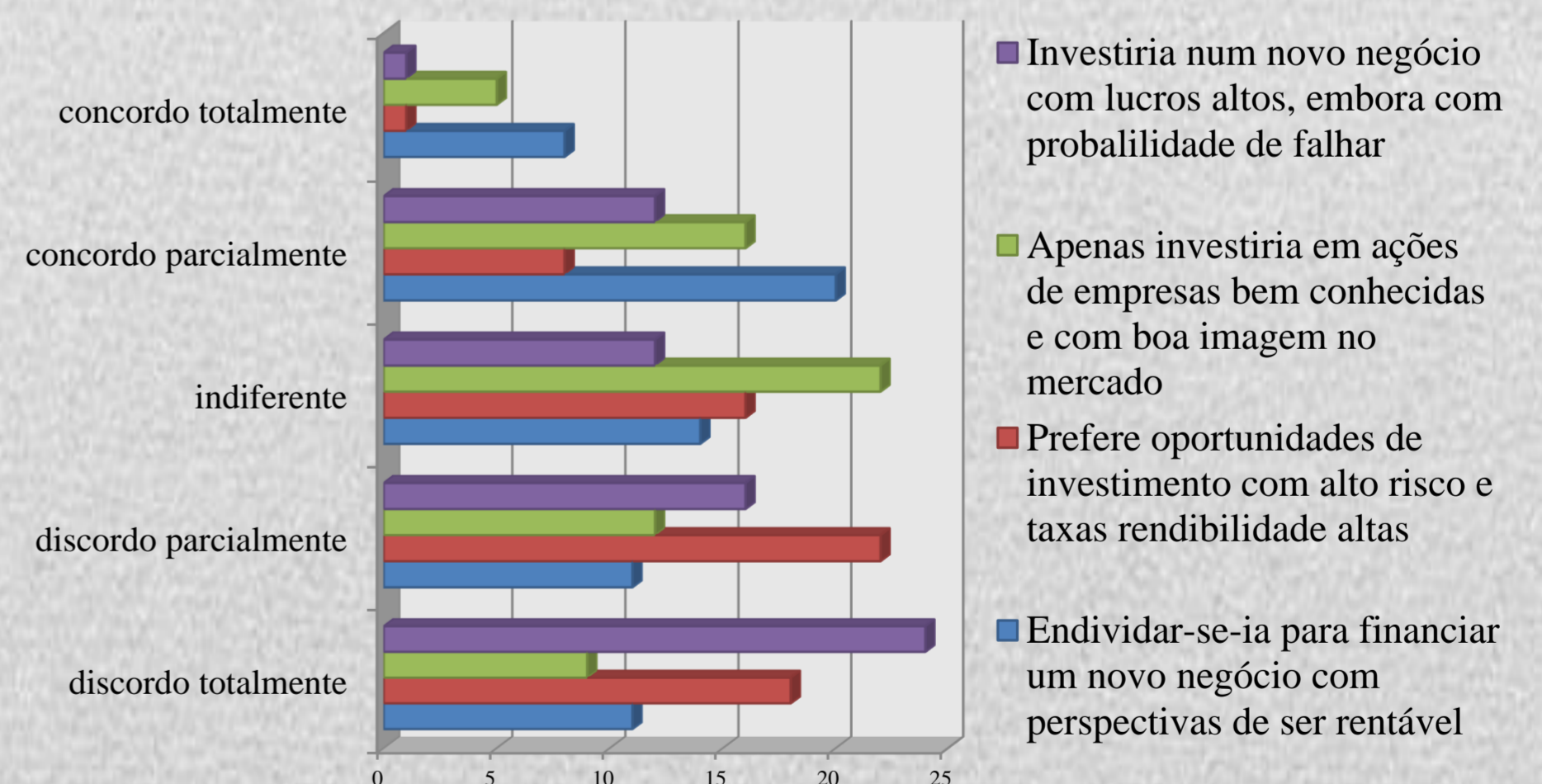
Frequência em escola privada



Motivação para a constituição da empresa



Atitude face ao risco



Conclusões

- O empreendedor algarvio é essencialmente do sexo masculino, com idade média de 43 anos, casado ou em união de facto, com um agregado familiar médio de 3 pessoas, curso superior e uma média de 11 anos de experiência em gestão de empresas. Nunca frequentou uma escola privada e não se sente muito confortável em relação ao risco. A sua principal motivação para a constituição da empresa é possuir autonomia e independência no emprego.

Referências bibliográficas

- Astebro, Thomas e Bernhardt, Irwin (2003), *Start-up financing, owner characteristics, and survival*, *Journal of Economics and Business*, 55, 303-319;
- Cassar, Gavin (2004), *The financing of business start-ups*, *Journal of Business Venturing*, 19, 261-283;
- Coleman, Susan e Robb, Alicia (2009), *A comparison of new firm financing by gender: evidence from the Kauffman Firm Survey data*, *Small Business Economics*, 33, 397-411.