

Proposta da construção de um Itinerário Turístico/Cultural segundo as dimensões da experiência turística de Pine e Gilmore para a Vila de Alvor e o seu património

Isabel Alves - ialves9@hotmail.com
Ana Maria Ferreira - amferreira@uevora.pt
Margarida Santos - mmsantos@ualg.pt

Pine e Gilmore (1999), definem experiência turística como sendo, eventos que envolvem as pessoas a nível pessoal, emocional, físico, intelectual e mesmo espiritualmente e que estas apresentam quatro dimensões distintas divididas em dois eixos. A nível do eixo horizontal, é compreendido o grau de participação do cliente que irá influenciar o desenrolar da experiência de um modo ou totalmente passivo ou através de uma participação muito ativa. O eixo vertical representa o tipo de envolvimento do cliente com o ambiente e o contexto em que o evento se desenrola e situa-se entre a simples absorção (captação da atenção) ou a imersão total (integrar fisicamente ou virtualmente) a própria experiência.

Assim, aumentar e adequar a diversidade, desenvolvendo outros e novos produtos, como por exemplo, criar rotas de monumentos relacionados, assim como ações transversais a todos os produtos sendo de destacar a preservação e manutenção do património no interior de cada região, permitirá deste modo enriquecer a experiência, tornando-a mais autêntica, marcante, genuína e exigente, aumentando a atratividade do destino, apostando na sua promoção integrada e sustentada através da criação de rotas, itinerários e circuitos para oferecer ao turista.

OBJETIVO

Ainda que em estágio inicial e no âmbito do Mestrado em Turismo Culturas Urbanas, pretende-se apresentar o trabalho a desenvolver para a Vila de Alvor, através da interpretação ao seu património, proporcionando uma experiência turística ótima aos visitantes e turistas que procuram a vila como destino turístico, contribuindo deste modo para a criação de um novo produto turístico/cultural para o turismo da vila.

METODOLOGIA

Para a realização deste estudo, inicialmente realizou-se uma pesquisa exploratória sobre os temas pertinentes a abordar no estudo, através de diversas publicações científicas. Efetuou-se o trabalho de campo através da visita aos vários locais a inserir no itinerário, realizou-se o levantamento de informações e fotografias sobre os mesmos durante as visitas. Selecionou-se o paradigma qualitativo e quantitativo, através da aplicação de entrevistas às entidades locais ligadas ao Turismo, Património e Cultura e ainda recorreu-se à aplicação de questionários aos parceiros turísticos locais (hotelaria, operadores turísticos e agentes de viagem).



Itinerário Turístico/Cultural - "ALBUR"

1ª Etapa

1 - Monumento de Homenagem a D. João II; 2 - Morabito de São Pedro ou Capela de S. Pedro; 3 - Igreja Matriz de Alvor do Divino Salvador; 4 - Morabito anexado à Igreja Matriz de Alvor; 5 - Edifício Socorros a Náufragos e Salva Vidas de Alvor; 6 - Edifício da Antiga Lota de Alvor; 7 - Estátua de Homenagem ao Pescador; 8 - Museu Etnográfico de Alvor da Santa Casa da Misericórdia; 9 - Igreja ou capela da Misericórdia de Alvor; 10 - Palácio Abreu de Alvor; 11 - Casa onde residiu Álvaro de Ataíde, alcaide-mor de Alvor e onde veio a falecer o Rei D. João II; 12 - Castelo de Alvor (Ruínas do Forte de Alvor); 13 - Morabito de São João ou Capela de S. João; **Património Imaterial;**

2ª Etapa

Ria de Alvor

Património Imaterial

Bibliografia

Ferreira, A. M. (2003). *O Turismo como Propiciador da Sustentabilidade dos Centros Históricos Urbanos. O Caso Algarvio*. Aveiro, Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro, tese de doutoramento.
Gomez, J. e Quijano, C. (1991). *Rutas e Itinerarios Turísticos En España*. Madrid: Editorial Síntesis.
Pine, B. J.; Gilmore, J. H. (1999). *The experience economy. Work is theatre & every business a stage*. Boston: Harvard Business School Press.
Prieto, J. G., Díaz, C. G-Q. (s.d.). *Rutas e itinerarios turísticos en España*. Madrid: Editorial Síntesis.
Santos, A. (2000). *Apontamentos monográficos de Alvor*. 1ª ed. Câmara Municipal de Portimão: Portimão.
Santos, M.M. (2012). *A importância da paisagem cultural para a competitividade dos destinos*. Aveiro, Departamento de Economia, Gestão e Engenharia Industrial da Universidade de Aveiro, tese de doutoramento.
Tilden, F. (1977). *Interpreting our Heritage*. (3ª ed.), Chapel Hill, University of North Carolina Press.
Urry, J. (1990). *The tourist Gaze*. London: SAGE Publications Ltd.