

Universidade do Algarve
Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
Campus da Penha - 8005 139 Faro
www.esght.ualg.pt/pgconference pgconference.esght@gmail.com

IV POSTGRADUATE CONFERENCE

ESGHT2013

Organização



Patrocínios

Chocofigo®



Abstracts

Ciências Económicas e Empresariais
Economic and Management Sciences

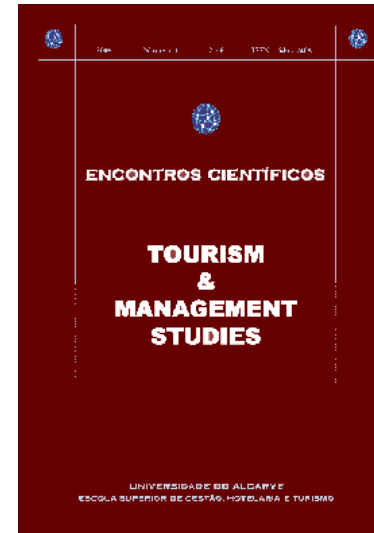
Línguas e Linguística
Languages and Linguistics

Turismo

Tourism

Faro, 12 de julho de 2013

Publicação das comunicações



Após o seminário, os participantes são convidados a submeter os respectivos artigos para eventual publicação nas revistas da ESGHT Dos Algarves <http://www.dosalgarves.com> (com *peer review*) e Tourism & Management Studies - <http://www.tmstudies.net> (com arbitragem científica).

A revista Dos Algarves tem como objectivo primordial a divulgação da produção científica dos docentes e alunos da Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo (ESGHT) da Universidade do Algarve nas suas diversas áreas do saber (gestão e áreas afins, turismo, hotelaria, línguas e literaturas, informática, entre outras).

As áreas temáticas da revista Tourism & Management Studies abrangem o Turismo, a Gestão e a Fiscalidade.

A submissão dos artigos deve der efetuada directamente nos sites das respectivas revistas.

Publication of articles



After the conference, participants will be invited to submit their papers for publication in one of the following ESGHT journals: Tourism & Management Studies <http://www.tmstudies.net> (with scientific peer review) and Dos Algarves <http://www.dosalgarves.com> (with peer review).

The main objective of the journal Dos Algarves is the publishing the academic and scientific work from the faculty and alumni of the School of Management, Tourism and Hospitality (ESGHT) of the University of the Algarve.

Tourism & Management Studies is a peer reviewed academic publication in the areas of Tourism and Management.

The submission of papers should be done directly at the websites of the journals.

Posters apresentados / Poster presentation

A utilidade da Contabilidade para as Microempresas

Henrique Gouveia

Turismo e Património

Isabel Alves

O Financiamento das Start-ups da região do Algarve

Mónica Sofia da Silva Albino

Festival Internacional de Jazz de Loulé

Maria de Fátima Gonçalves

Processo de qualificação da mão-de-obra na construção civil e a melhoria da produtividade

Suzana Neves

A influência da imagem do país na escolha de um destino turístico

Mariana Linhares e Patrícia Moreira

Bem-vindos ao IV Seminário de Doutorandos da ESGHT 2013!

Neste livro vai encontrar os resumos das sessões paralelas e dos *posters* apresentados por ordem alfabética. Nas pastas encontra o programa do Seminário e um mapa do Campus.

Esperamos que este seminário seja uma oportunidade de partilha de experiências de investigação e que contribua para estabelecer contactos com outros investigadores.

Gostaríamos ainda de vos convidar a submeter os vossos artigos para eventual publicação em uma das duas revistas da ESGHT. Pode encontrar as normas para submissão de artigos quer na pasta quer nas respectivas páginas da Internet: Dos Algarves (<http://www.dosalgarves.com>) e Tourism & Management Studies (<http://www.tmstudies.net/>).

Aproveite bem o dia!

Welcome to the IV Postgraduate Conference ESGHT 2013!

In this booklet you will find the abstracts of the oral presentations and posters listed in alphabetical order. The day's programme can be found on a separate sheet in your welcome pack, along with a map of the Campus.

We hope this conference will enable you to share interdisciplinary and innovative postgraduate research and develop your networking opportunities by meeting other researchers.

We would like to invite all participants to submit written papers for eventual publication in one of our two academic journals. You will find the guidelines for submission in the welcome pack, or via the journal websites: Dos Algarves (<http://www.dosalgarves.com>) and Tourism & Management Studies (<http://www.tmstudies.net/>).

Enjoy your stay in Faro!

Comissão Organizadora

- Ana Paula Correia
- Ana Renda
- Carla Machado
- Carlos Monteiro
- Catherine Pasquier
- Cecília Rodrigues
- Fernando Marques
- Filomena Alves
- Nelson Matos
- Paula Martins
- Pedro Cascada
- Pedro Garcês
- Sandra Rebelo
- Telma Correia

Comissão Científica

- Ana Renda
- Ana Martins
- Ana Paula Correia
- Ana Rita Faria
- Carla Machado
- Carlos Monteiro
- Catherine Pasquier
- Celia Veiga
- Cidalia Carrusca
- Claudia Henriques
- Elisabete Pereira
- Fernando Perna
- Filomena Alves
- Georgette Andraz
- Helena Reis
- Joaquim Contreiras
- Lurdes Varela
- Margarida de Jesus
- Maria da Fé Brás
- Nelson Matos
- Paula Martins
- Pedro Cascada
- Pedro Garcês
- Rosaria Pereira
- Sandra Rebelo
- Telma Correia

Design Web/ Website Design:

- Pedro Cascada

Searching for golf destination brand personality traits: the Algarve golf industry contribution

Rosária Pereira
rpereira@ualg.pt

Professora Doutora Antónia Correia e Professor Doutor Ronaldo Schutz

Objetivos:

The aim of this research is to present a set of potential brand personality traits applicable to describe golf destinations and to be included in a golf destination brand personality measurement scale, suggested by the golf industry actors in the Algarve.

Metodologia / Abordagem:

This study reveals the results of interviews conducted with golf industry stakeholders in the Algarve. A total of 46 interviews were carried out between June 2010 and April 2011. Two different response techniques were used – checklists and free elicitation. Through the checklist interviews the golf industry stakeholders tested the traits on BF, on BPS and as well as the descriptors of destination image (DID) found in the literature. Respondents were asked to identify from the provided list of items, the ones which were appropriated to describe attributes of the destination, grouped in three different categories: functional, symbolic and experiential (Hankinson, 2004), as well as the destination itself, including its image and personality. Free elicitation interviews used the same questions but aimed at generating new items appropriated to describe the functional, symbolic and experiential attributes of a golf destination and well as the destination image and personality.

Conclusões / Resultados:

The 15 checklist interviews validated 92 items. Moreover, the 31 free elicitation interviews generated a total of 482 different potential golf destination brand personality (GDBP) traits. After eliminating repetition and synonymy, a selection of the most mentioned traits remained. A set of 43 potential GDBP traits were sent to a panel of 8 expert judges for validation and attribute category allocation. Using a criteria of 62,5% of positive responses, 17 traits were eliminated and 26 remained to be included in a golf destination brand personality scale. Findings also identified the set of attributes that stakeholders consider to be essential for a destination to be considered a golf destination. Furthermore, the study reveals, from the stakeholders' perspective, the specific characteristics of the Algarve that should be associated with the brand in order to guarantee differentiation from other golf destinations. Algarve's golf industry stakeholders hold a very positive and consensual view of the destination, including the price. Stakeholders believe that the destination is perceived as an expensive destination, which can be a positive aspect, once it can be associated with quality and exclusivity.

Palavras-chave: destination brand personality, golf destinations, scaling methods, Algarve

Tourism Experiences as an Alternative Marketing Approach to Reduce Economic Constraints. The case of the Algarve.

Nelson Manuel Silva Matos
nelsonmatos@gmail.com

Professor Doutor Júlio Mendes e Professora Doutora Patricia do Valle

Objetivos:

Thus this paper purpose is to assess the regional tourism experiences, and to evaluate how the different experiences at the destination influence or not, the destination image tourists' perceived, during different times and spaces

Metodologia / Abordagem:

The empirical research will consist of structured and unstructured methods. In a first stage an initial questionnaire using Echtner & Ritchie's (2003) method to measure the TDI of the Algarve was applied to tourists visiting the destination. In a second stage, after the experience onsite, an additional questionnaire using Oh, Fiore & Jeoung, 2007 methodology, was applied to tourists at the Faro International Airport, to verify the impact of the experiences in the destination image of the Algarve. The data generated from the questionnaire replies was then assessed in a two-step using software Structural Equation Modelling (SEM) methodologies

Conclusões / Resultados:

According to the literature review, in a time of economic adversity the tourism activity continues to show an important resilience, despite of cost reducing policies from the hospitality industry managers. These actions with consequences to the product offering (Jang & Feng, 2007) and consumers' satisfaction (Assaker et al. 2011; Yuksel et al. 2010), impact on destination brand image, but also on the managers' business predictions. On the other hand, most destination brands images have been created without being blended nor based on rewarding tourism experiences with the pretext of this period being a time to reduce services, to standardize products, or even to end with specific products and service offerings (Kimes, 2010). However, this route can lead to the rise of gaps between the destination brand image value proposition and the consumers' perceptions. As reminded by previous researchers (Schmitt, 1999; Hudson & Ritchie, 2009), managers in the tourism activity must "dazzle" tourists' senses, since the core product of tourism is the expectation of pleasurable experiences. Otherwise, escaping from price differentiation (Pine & Gilmore, 1998) and satisfying customers will be harder and profit, more difficult to be generated. As previously stated, tourism products aren't taking into consideration the tourists' stimuli, the nature of the tourism activity (Echtner et al. 2003), nor the dynamic or rhythm in which encounters happen and experiences take place.

Palavras-chave: Destination image, destination image dimensions, tourism experiences, satisfaction

Conferencistas convidados /Keynote speakers



Professor Carlos Costa has a degree in Urban and Regional Planning (1988) from the University of Aveiro, a Masters degree in Management in Tourism (1991) and a PhD in Tourism (1996) by the Department of Management Studies for Tourism and Hotel Industries, University of Surrey (UK). He is currently an Associate Professor with Aggregation, as a permanent appointment at the Department of Economics, Management and Industrial Engineering of the University of Aveiro; Director of the "Turismo & Desenvolvimento" Journal; Director of the Doctoral Programme in Tourism of the Department of Economics, Management and Industrial Engineering of the University of Aveiro; Board Member of the Center for Studies in Public Policy and Governance, and Technical-Scientific Coordinator of the "idtour-unique solutions" (spin-off company of the University of Aveiro).

Research on tourism: routes and approaches for the future



Professor Cesaltina Pires has a degree in Economics by University Nova de Lisboa, an MBA by INSEAD and a PhD in Economics by MIT. She was Teaching Assistant at Harvard University and Auxiliary Professor at University Nova de Lisboa. Nowadays she is Associate Professor with Aggregation at the Management Department of University of Évora, where she is the Coordinator of the Management PHD Degree Program and Scientific Coordinator of the Centro de Estudos e Formação Avançada em Gestão e Economia (CEFAGE-UE).

How to write and publish scientific articles

This communication aim is to give some advice on how to write and publish scientific articles. We speak about the various types of scientific articles, about the organization of a scientific article (which obviously depends on the type of article). Next, we review the steps of the publication process. In particular, we speak about the selection of the scientific journals, the submission process and the revision process.

O processo de conceção do Produto turístico integrado como metodologia de diagnóstico exploratório num Destino turístico – Perspetiva da oferta

Luís Fernando Mamede Matos Almeida
fernandoalmeida@gifapen.pt

Professor Doutor João Albino Silva e Professora Doutora Ana Isabel Leiria

Objetivos:

Desenvolver uma metodologia de conceção do Produto turístico integrado, com base nos recursos existentes nos Destinos turísticos. Concretizar um diagnóstico exploratório, como consequência da inventariação e classificação dos recursos relevantes para a atividade turística

Metodologia / Abordagem:

Desenvolve-se uma proposta metodológica de diagnóstico exploratório e planeamento estratégico, baseado no processo de “Conceção dos Produtos Turísticos” e nos procedimentos relacionados (...Conceção e desenvolvimento e ... Planeamento da NP EN ISO 9001:2008). Validada a adequação da metodologia, esta poderá ser a base de planeamento ou requalificação estratégica de casos de estudo. O quadro teórico de referência é desenvolvido por Ritchie e Croutch (2003) para a importância das atrações e motivação à visita; Inskoop (1991) e Bercial (2008) para os aspetos relacionados com a avaliação ponderada dos recursos/classificação; Manente e Minghetti (2006) no que se refere ao Produto turístico integrado; Dwyer et al. (2009), Mossberg (2007) e Gilmore e Pine (2002) na abordagem à relevância da introdução de um tema ou história na conceção do Produto turístico; Getz (2008) na defesa da importância dos eventos no reforço e divulgação do Produto turístico; Richards e Wilson (2006) no que se refere às atividades turísticas criativas e à cocriação. A sugestão do “Tema” de cada PTI provem das empresas e outras entidades turísticas do Destino em análise (questionário de administração direta), classificadas em: alojamento, restauração, animação turística, concessões de praia e comércio/serviços.

Conclusões / Resultados:

Produto turístico integrado (PTI) obtido emerge de uma atração turística principal (inventariada e classificada), adotando um tema, cuja imagem e divulgação é potenciada por eventos. O mesmo PTI pode integrar Produtos turísticos específicos complementares baseados em atrações de menor potencial, sendo as “Atividades turísticas criativas” entendidas como tal. O design do PTI, integrando todas as prestações de serviço relacionados, deve ter uma perspetiva de cadeia de valor, integradora dos vários subsectores e facilitadora da gestão de performances. A coerência entre a atração turística principal e o PTI dela emergente, potencia as performances do PTI e a respetiva sustentabilidade. Do ponto de vista teórico, trabalham-se integrações no Produto turístico e presta-se um contributo para o desenvolvimento de Sistemas de gestão de Produtos turísticos integrados

Palavras-chave: Produto turístico integrado; Destino turístico; Processo de conceção; Procedimentos; Diagnóstico exploratório.

O papel das redes na criação e partilha do conhecimento científico em turismo

Lídia Rodrigues
Lmrodrig@ualg.pt

Professor Doutor Carlos Costa e Professor Doutor Adão Flores

Objetivos:

O reconhecimento da importância do conhecimento como recurso decisivo para a competitividade, numa economia do conhecimento como aquela em que vivemos hoje, conduziu a que em muitos países se verificasse uma crescente ênfase na necessidade de partilhar e transferir esse recurso. Em resultado desse contexto existe actualmente uma maior pressão sobre a academia para estabelecer ligações fortes e efetivas com vista à partilha do conhecimento produzido para os seus potenciais utilizadores, o que implicará da parte da academia e dos *stakeholders* do sector do turismo um comprometimento mútuo para esse fim. Este estudo, com base na teoria das redes (Granovetter, 1973 e Burt, 1992) e da gestão do conhecimento (Davenport & Pruzak, 1998) pretende: Caracterizar a evolução e dinâmica da rede de produtores de conhecimento científico na área do turismo em Portugal; Compreender os objectivos e a atitude dos actores face à partilha de conhecimento intra e extra-rede.

Metodologia / Abordagem:

Propomo-nos desenvolver um estudo exploratório ancorado numa visão interpretativista da problemática do estudo. A partir de metodologias quantitativas inerentes à análise de redes sociais, será mapeada a rede de conhecimento com dados recolhidos através de uma abordagem *bottom-up*, ou seja, do próprio conhecimento produzido resultante das relações de co-autoria entre os investigadores, para a dinâmica das propriedades específicas da rede ao longo do tempo. Para a concretização do segundo objectivo do estudo, iremos realizar entrevistas em profundidade aos actores-chave desta rede de conhecimento, e em seguida contrapor com outro conjunto de entrevistas realizadas às denominadas “*business elites*” por Thomas (2012). Relativamente aos fatores motivacionais relacionados com a partilha de conhecimento, realizaremos uma análise a partir dos pressupostos da *Means-End Chain Theory* de Gutman (1982). Para o efeito incluiremos nas entrevistas questões específicas colocadas estrategicamente que possibilitem a análise deste objectivo, tendo como fundamento o primeiro pressuposto desta teoria – os valores desempenham um papel dominante nos padrões de comportamento escolhidos pelos atores sociais.

Conclusões / Resultados:

Das principais conclusões do estudo esperamos: - identificar as dinâmicas e os padrões de colaboração nesta rede de conhecimento assim como os respectivos *clusters* de produção de conhecimento científico, de acordo com a área disciplinar – ex: planeamento; turismo cultural, marketing, etc; - perceber se existe da parte da academia um comprometimento efetivo com a partilha do conhecimento com o setor, e, se este, por sua vez, está receptivo a colaborar com a academia no processo de partilha do conhecimento com vista à criação de valor acrescentado para o turismo.

Palavras-chave: Redes; conhecimento; redes de conhecimento; domínio de conhecimento; turismo

Abstracts

Ciências Económicas e Empresariais

Economic and Management Sciences

Aprendizagem Organizacional no Sector Hoteleiro

Alinne Nobre Pinto
alinnenp@gmail.com

Dra. Maria Fátima Nunes Jorge Oliveira;
Doutora Terezinha de Jesus Pinheiro Maciel e Doutora Ana Sampaio

Objetivos:

O propósito do presente estudo é investigar a contribuição da Aprendizagem Organizacional como uma ferramenta da Gestão de Recursos Humanos para o melhor desenvolvimento das organizações do sector hoteleiro.

Metodologia / Abordagem:

No que diz respeito às considerações metodológicas foram criados vários pressupostos de estudo, assim como a respectiva problemática depois de todas as leituras seleccionadas serem adaptadas aos conceitos teóricos que suportam a pertinência deste estudo. Quanto ao estudo empírico, os métodos e as técnicas de investigação passam pela aplicação de questionários, entrevistas com gestores do sector hoteleiro em Fortaleza.

Conclusões / Resultados:

Em resumo a Aprendizagem Organizacional é a aquisição de uma nova competência: uma habilidade de aplicar novos conhecimentos para melhorar a performance de uma actividade existente ou para preparar para novas circunstâncias, e mudar se preciso for. Essa atitude por parte das empresas faz com que elas se tornem mais preparadas para enfrentar os desafios que o mercado lhes impõem. Assim pode-se dizer que a Aprendizagem Organizacional é uma ferramenta da Gestão de Recursos Humanos importante para o melhor desenvolvimento das organizações do sector hoteleiro.

Palavras-chave: Aprendizagem Organizacional, Gestão de Recursos Humanos, Sector Hoteleiro.

Desenvolvimento organizacional do enoturismo

Joice Lavandoski
joicelavandoski@yahoo.com.br

Professora Doutora Patrícia Oom do Valle, Professor Doutor João Albino Silva e Professor Doutor Alfonso Vargas Sánchez

Objetivos:

Este estudo possui quatro objetivos gerais: 1. Conhecer porque e como o enoturismo é agregado à produção vitivinícola e como ele se desenvolve no contexto organizacional. 2. Conhecer quais são os mecanismos institucionais de uma Rota de Vinhos e como eles influenciam o desenvolvimento do enoturismo no contexto organizacional. 3. Compreender a relação entre desenvolvimento do enoturismo, legitimidade e desempenho empresarial. 4. Avaliar o desenvolvimento do enoturismo no âmbito organizacional através do estado evolutivo do produto enoturístico oferecido pelas empresas vitivinícolas.

Metodologia / Abordagem: O quadro teórico alicerça-se em duas teorias da Gestão: a Teoria das Capacidades Dinâmicas e da Teoria Institucional. Há evidências de que a incorporação da componente turística (enoturismo) nas empresas vitivinícolas é um processo inovador, que provoca algumas mudanças nas estruturas, nos processos, na capacidade organizacional e estratégica dessas empresas (Carlsen, 2004). Método hipotético-dedutivo, metodologia mista de investigação que ocorrerá em três fases. A primeira fase, qualitativa, utilizará análise documental e entrevistas aos responsáveis pela Rota dos Vinhos do Alentejo e aos gestores de empresas vitivinícolas. Esta fase permitirá elaborar o questionário e refinar o modelo de análise. A segunda fase, quantitativa, consistirá da aplicação de um questionário aos gestores das 66 empresas ligadas ao enoturismo na região do Alentejo. Esta fase servirá para testar o modelo de análise. A última fase empírica do estudo, novamente qualitativa, consistirá da avaliação e validação do estudo pela amostra participante na primeira fase (amostra estratificada). Período de coleta de dados em final de 2013. Tratamento de dados através de Modelação de equações estruturais (SEM), usando a abordagem PLS.

Conclusões / Resultados: Através dos resultados espera-se obter: 1) um instrumento de avaliação do desenvolvimento do enoturismo em contexto organizacional, 2) a modelação das causas e efeitos do enoturismo, e 3) diretrizes para implantação e desenvolvimento do enoturismo.

Palavras-chave: Enoturismo, Desenvolvimento, Empresas vitivinícolas, Teoria Institucional, Capacidades Dinâmicas

Gender Bias in Golf: The Case of Portugal

Helena Reis
hreis@ualg.pt

Professora Doutora Antónia Correia

Objetivos:

The male-dominated tradition of golf has kept women away since its beginning in the 18th century, thus we may consider that this tradition has been a factor of influence for the low participation of women in this sport. The intrapersonal, interpersonal and structural (henceforth 3D) paradigm (Crawford and Godbey, 1987) provides the best contextual background to support the analysis. The literature defines constraints (Jackson, 1997), and facilitators (Raymore, 2002), as factors or conditions that are assumed by researchers and perceived or experienced by individuals to enable or inhibit leisure preferences and which enhance or prohibit participation. Embedded in the 3D paradigm, this study aims to ascertain which factors facilitate/inhibit women's participation.

Metodologia / Abordagem:

We interviewed 39 Portuguese women golfers. The interviews were conducted in Portuguese mostly at the clubhouses. All interviews were recorded and *verbatim* transcribed. We used content analysis to build a theme code book including the 3 dimensions, the 33 factors and extracts from the interviews. This code book allows knowing how many times each factor was mentioned, how many women mentioned each factor and which women did. Results suggest all interviewees perceive the factors that most influence their participation and highlighted two major dissimilar perceptions by the women who play golf professionally (champions and professionals) and the amateurs.

Conclusões / Resultados:

Results show that women also contribute to perpetuate golf as a men's sport, since the masculine tradition of the game is engrained on their perceptions. In fact, most women do not confront the gender bias of the game, accommodating to the rules that inhibit female participation.

Palavras-chave: Gender; sports/golf; facilitators and constraints.

A Contratação Pública para Empreitadas de Obras Públicas Sujeitas a Concurso Público

Ana Cristina Pinto da Mota de Barbosa Mendonça
anacmendonca@gmail.com

Professor Doutor Marcelo Rebelo de Sousa e Professor Doutor Luís Serra Coelho

Objetivos:

Perceber de que forma os contratos públicos são executados ao nível das autarquias locais nacionais, concretamente: 1) o rigor com que a legislação é cumprida pelas autarquias em matéria de contratação pública e 2) em que medida a aplicação dessa legislação elimina problemas relativos a desvios nos custos e prazos contratados entre as autarquias e os promotores privados das obras contratadas.

Metodologia / Abordagem:

Optou-se por realizar um estudo de caso exploratório com vista a entender um pouco melhor de que forma os contratos públicos são executados ao nível das autarquias locais nacionais. Estudo de um único caso (uma determinada empreitada de obras públicas sujeita a concurso público) e pela adopção de uma unidade de análise (Câmara Municipal de Albufeira - Divisão de Edifícios e Equipamentos). A informação base foi obtida através da recolha, processamento e validação de documentos e textos informativos (fontes documentais).

Conclusões / Resultados:

Averiguou-se que a entidade adjudicante aplicou correctamente toda a legislação nacional aplicável, existindo um sistema de avaliação de propostas standard, o qual obedece aos critérios impostos pela então legislação nacional. Ainda assim, a nossa principal conclusão é que o cumprimento integral do estipulado na lei não gerou per si resultados economicamente interessantes para o sector público. De facto, a empreitada objecto de estudo apresenta um desvio orçamental considerável (25,52%), não tendo respeitado o prazo de execução adjudicado.

Palavras-chave: Contratos públicos, empreitadas de obras públicas, concurso público, modelo de avaliação, derrapagens orçamentais.

Avaliação da Eficiência e Identificação dos Fatores Determinantes da Eficiência do Setor Bancário em Portugal

Ana Isabel Rita Martins
aimartin@ualg.pt

Professor Doutor Jacinto António e Professor Doutor Efigénio da Luz Rebelo

Objetivos:

Pretende-se avaliar os níveis de eficiência de produção, intermediação e rendibilidade com base em indicadores compostos e modelos bietápicos, de forma a demonstrar a sua superioridade na atribuição dos níveis de eficiência e na identificação das unidades eficientes, relativamente aos indicadores e modelos padrão tradicionais. Pretende-se ainda identificar os principais fatores determinantes da eficiência bancária com base na aplicação de regressões fracionais.

Metodologia / Abordagem:

Exploração de modelos DEA alternativos e complementares às abordagens tradicionais ou eficiência padrão, que se revelam muito mais exigentes e consistentes em termos de avaliação da eficiência bancária, nomeadamente: a) Criação e aplicação de um modelo bietápico que permite estimar um índice de eficiência global, conjugando as tradicionais abordagens de produção (inputs etapa 1: capital próprio, número de empregados e número de balcões) e intermediação (outputs etapa 2: empréstimos, valor acrescentado bruto e valor criado para o acionista) num só modelo, considerando a existência de uma variável intermediária comum (depósitos). b) Aplicação dos modelos de eficiência composta que conjuga a eficiência padrão e o complemento da eficiência em relação à fronteira invertida. Posteriormente foram aplicados os mais recentes modelos de regressão alternativos para a identificação dos fatores determinantes da eficiência, nomeadamente: as regressões *Logit*, *Probit*, *Loglog* e *Cloglog* para proporções.

Conclusões / Resultados:

Os principais resultados revelam que o modelo de rendibilidade apresenta os níveis de eficiência média padrão mais elevados e o modelo de intermediação os mais baixos. Registam-se muitas ineficiências de escala e de gestão de recursos na maioria dos bancos. A aplicação de modelos de eficiência composta permitiu a identificação dos bancos falso-eficientes nos modelos de eficiência padrão. A aplicação de regressões para proporções, mais apropriadas que as tradicionais regressões lineares ou que o modelo Tobit, para lidar com a natureza fracionária dos índices DEA, permitiu a identificação dos fatores determinantes da eficiência dos principais bancos a operar em Portugal. Os modelos de regressão fracional mostram evidências de melhor especificação relativamente aos modelos de regressão tradicionais. As variáveis que parecem exercer maior influência sobre os níveis de eficiência bietápica global são as variáveis internacionalização, dimensão e tipo de propriedade do capital e sobre os níveis de eficiência composta de rendibilidade são as variáveis *cost-to-income*, número de empregados por balcão e rendibilidade do ativo.

Palavras-chave: Eficiência bancária; eficiência bietápica global; eficiência composta; análise envoltória de dados; regressões fracionais.

O Geopark Naturtejo como inovação institucional de incentivo ao desenvolvimento regional

George Manuel de Almeida Ramos
gramos@ipcb.pt

Professor Doutor João Luís Fernandes

Objetivos:

Conhecer/compreender: que tipos de relações se podem estabelecer entre o crescimento turístico e o contributo providenciado por uma atitude/fenómeno de inovação institucional e de que forma se poderão potenciar aquelas relações, colocando-as ao serviço de uma região com dificuldades de desenvolvimento. Questões a esclarecer: Que capacidades de inovação institucional (de criação, de desenvolvimento, de adaptação ou instaladas) se encontram no sector turístico? Como desenvolver uma nova/diferente atitude operacional dos principais *stakeholders* empresariais, ligados ao sector turístico, e do sistema local ou regional de inovação? Como desenvolver as capacidades relacionais e de aprendizagem em territórios de baixa densidade com vantagens comparativas ao nível de algumas tipologias de turismo? Que tipologias de intervenção ao nível da atividade turística poderão ser assimiladas por territórios de baixa densidade?

Metodologia / Abordagem:

A abordagem de desenvolvimento turístico de âmbito regional é muito baseada em processos de planeamento turístico e no prosseguimento de modelos validados (e adaptados) da literatura e das evidências empíricas. Não obstante a validade desta abordagem, a preocupação centra-se na tentativa de ligar aqueles modelos (o mais próximo do local quanto possível) a uma abordagem de inovação (no sistema local turístico) de um ponto de vista institucional, i.e., a criação de um agente de tal forma preponderante que viabiliza a construção de um novo território: um território turístico

Conclusões / Resultados:

Conclusões esperadas: Forte impacto do Geopark Naturtejo na região recetora, com uma dinâmica muito própria e assente em *benchmarks* externos (mas adaptados); Dificuldade de gerar escala; As dificuldades inerentes a um sistema de formação com lacunas; Capacidade de aprendizagem relativamente baixa que deriva da existência de uma atmosfera sociocultural menos desenvolvida; Procura por integração e funcionamento em rede como plataforma (quase) única de desenvolvimento. As conclusões da comunicação a efetuar são parciais, uma vez que a investigação está a decorrer. Serão apresentadas conclusões dos pontos já desenvolvidos (até ao ponto 3 do referido na metodologia). Também os dados se encontram em processo de recolha e sistematização, pelo que, previsivelmente, não será possível ir mais longe.

Palavras-chave: Turismo; Territórios de Baixa Densidade; Inovação Institucional

Impacto da informação on-line na formação da imagem de destino virtual.

Célia Maria Conceição Salmim Rafael
celia.rafael@ipleiria.pt

Professora Aurélia Maria de Almeida e Professor Tomás Bañegil Palacios

Objetivos:

O problema foi levantado com algumas proposições interrogativas, e uma dificuldade teórica em concetualizar a experiência virtual e imagem de destino virtual, para a qual se pretende no âmbito deste estudo, encontrar a solução. A questão de base: **“Como a informação e comunicação on-line influenciam as percepções sobre um destino?”**, que se estreitou para uma pergunta mais focada, **“Qual o impacto das experiências virtuais, propiciadas e disponibilizadas a partir de páginas web, na formação da imagem de destino turístico virtual?”**, constituíram o ponto de partida para esta investigação. A investigação tem como objetivo geral analisar a influência de fatores, como a interatividade, na comunicação on-line e contacto com experiências de turismo virtuais on-line, na formação e na percepção da imagem de um destino turístico. Objetivos específicos: (1) Analisar os conteúdos interativos de diversos sites de Organizações de Marketing de Destinos (OMDs), partindo de indicadores referidos na literatura e citados como estratégicos para a comunicação do destino. (2) Criação de um modelo conceptual de imagem de destino virtual com o propósito de identificar a importância da experiência virtual na percepção da imagem de destino em ambiente virtual on-line. (3) Identificar a influência da imagem de destino virtual na escolha do destino e na satisfação do visitante.

Metodologia / Abordagem:

São abundantes os estudos que atestam a influência da imagem de destinos no processo e decisão e escolha do destino por parte do turista, transversal à sua natureza intangível. Estudos recentes expandem e modificam os constructos convencionais de imagem pela especificação de fontes de informação veiculadas através da Internet. (Govers & Go, 2009; Hyun & Cai, 2009). O cenário resultante da revisão de literatura permite entender a importância da experiência para atividade turística e a proposição teórica do turismo virtual enquanto “experiência virtual turística”, seus fatores determinantes e suas implicações para a formação da imagem global do destino. Os dados serão obtidos por meio de questionário realizado a uma amostra significativa da população alvo do estudo – potenciais turistas e utilizadores da internet- depois de induzido um estímulo através da realização de um *tour* virtual. Serão aferidas e validadas as relações entre as variáveis do modelo proposto, com recurso aos Modelos de Equações Estruturais.

Conclusões / Resultados:

Espera-se em conclusão, comprovar a forte influência da informação moderada em ambientes on-line interativos na formação da imagem do destino virtual, e o elevado grau de satisfação produzido pela experiência virtual, conduzindo à demonstração de interesse em repetir a experiência virtual e vontade de visitar o destino para realizar o *tour* no espaço real.

Palavras-chave: e-turismo, imagem destino virtual, experiência virtual, turismo virtual on-line

A Adoção do “Uniform System of Accounts for the Lodging Industry” (USALI) no Setor Hoteleiro do Algarve

Ana Rita Silva de Serra Faria
arfaria@ualg.pt

Professor Doutor Duarte Trigueiros e Professora Doutora Leonor Fernandes Silva

Objetivos:

Este estudo, elaborado no âmbito da tese de doutoramento, analisa a adoção do *Uniform System of Accounts for the Lodging Industry* (USALI) nos hotéis de quatro e cinco estrelas do Algarve. Este plano de contas, desenvolvido nos EUA e editado pela primeira vez em 1926, contém um modelo de contabilidade analítica utilizado e aceite pela hotelaria a nível mundial. Depois de descrever a teoria subjacente ao USALI e de uma revisão dos estudos empíricos que investigam a sua utilização, o estudo dá a conhecer o grau de adoção do USALI nos hotéis do Algarve, os motivos subjacentes à sua não utilização, em que medida é adotado e o seu papel na gestão dos hotéis comparativamente a outros normativos. Atendendo a que o USALI se baseia no sistema de *direct costing* investiga ainda se os hotéis repartem os gastos indiretos pelos departamentos operacionais. Por fim, procura identificar variáveis contingenciais que influenciem a utilização do USALI nos hotéis.

Metodologia / Abordagem:

Os dados foram obtidos por meio de um inquérito por questionário aos responsáveis financeiros de 66 hotéis (74,2% do universo) utilizando o meio de recolha presencial. O estudo recorre à teoria da contingência para identificar variáveis contextuais que expliquem a utilização do USALI.

Conclusões / Resultados:

Os resultados revelam uma taxa de adoção do USALI satisfatória, sobretudo nas unidades afiliadas a cadeias internacionais e nas independentes. Observou-se que a maioria das unidades que não adotam o sistema uniforme utilizam um modelo que segue os mesmos princípios. Os resultados mostram ainda que a categoria do hotel e a entidade responsável pela organização do sistema de contabilidade de gestão influenciam a utilização do USALI, mas que esta não é influenciada pelo tipo de gestão nem pela dimensão. Os resultados não divergem dos reportados em estudos realizados em Portugal ficando, no entanto, aquém dos reportados noutros estudos realizados na Europa e nos EUA

Palavras-chave: USALI, setor hoteleiro, Algarve, variáveis contingenciais

The Behaviour of Price Volatility in the Sovereign Debt Market

Bachar Fakhry
mbachar.fakhry@gmail.com

Professor Doutor Christian Richter e Professor Peiyi Yu

Purpose:

The aim of the research is to analyse the behaviour of price volatility in seven key sovereign debt markets (France, Germany, Greece, Italy, Portugal, Spain and America) between 1st July 2002 and 31st March 2013. An influencing factor in this research is the contrasting behaviour of volatility in each market. A key factor in all this is the changing global market environment in the past few years and the response of each market to the uncertainty.

Design/methodology/approach:

Like many past researches into volatility in the sovereign market; we use conditional variance to identify volatility in the sovereign debt market. We obtain the volatility by using four alternate GARCH models to estimate the best fit model for each market. Using the four alternate GARCH models to interpret the behaviour of volatility: GARCH to identify volatility clustering; GJR-GARCH to identify leverage or asymmetrical effect; GARCH-M in identifying feedback effect; EGARCH-M to identify leverage-feedback effect. In researching the changing behaviour of volatility in each market, we opt to use regime the Break Least Square with sequential determination test and Markov switching model to analyse for structural breaks and regime switching respectively.

Findings/conclusions:

The evident from the literature points to a strong relationship between the behavioural factors and many indicators within the sovereign debt market. However there isn't enough evident in the literature to suggest a strong link between these behavioural factors and price volatility. Yet the evident from our empirical studies seem to suggest a strong relationship in general. Naturally, the evident seem to point at.

Keywords: Svereign Debt Market, Price Volatility, Voatility Behavioural Effects, Regime Switching, Breakpoints

Serão os residentes de um destino turístico mais felizes devido ao turismo?

Ana Isabel Renda
arenda@ualg.pt

Professora Doutora Patrícia Oom do Valle e Professor Doutor Júlio Mendes

Objetivos:

Este estudo analisa a relação entre as percepções dos residentes relativamente aos impactos do turismo e à sua qualidade de vida, vertentes cada vez mais valorizadas a nível científico, nos planos de desenvolvimento e pela indústria, turistas e residentes. Os objetivos desta investigação definem-se como a avaliação da influência, na percepção dos impactos do turismo, de fatores como a proximidade de residência relativamente à principal zona turística, frequência e tipo de contato com os turistas, dependência económica do turismo, nível de desenvolvimento turístico da área de residência. São também objetivos do estudo a análise das percepções do bem-estar material, na saúde e na segurança, do bem estar-emocional e do bem-estar comunitário, como determinantes da percepção global da qualidade de vida e como determinadas pela percepção dos impactos do turismo.

Metodologia / Abordagem:

Esta investigação compreende duas áreas teóricas principais que definem o seu quadro concetual: a percepção global dos impactos de turismo (impactos económicos, sociais, culturais e ambientais) e a percepção global da qualidade de vida, que incluem dimensões objetivas e subjetivas do bem-estar às quais se associam, respetivamente, a percepção da satisfação com a vida e a percepção da felicidade (e.g. Andereck et al., 2007; Diener, 1995; Gursoy e Rutherford, 2004); Ko e Stewart, 2002; Perdue et al., 1999). Apresenta-se o estudo realizado sobre o concelho de Loulé (Algarve) e destaca-se a metodologia utilizada: triangulação de métodos na pesquisa exploratória; recolha de dados através da aplicação de um questionário aos residentes; tratamento estatístico dos dados utilizando o SPSS (análise descritiva) proposta de modelo de equações estruturais onde se relacionam as variáveis latentes atrás identificadas (método PLS-PM).

Conclusões / Resultados:

As principais conclusões do estudo revelam que a maioria dos residentes perceciona positivamente a influência do turismo na sua qualidade de vida, embora demonstrem percepções diferentes em termos pessoais, em relação à zona de residência, de acordo com o tipo e frequência de contacto com o turismo, com algumas características sociodemográficas, com o nível de desenvolvimento turístico da zona de residência e com o grau de dependência do turismo. Os residentes percecionam também de forma positiva a sua qualidade de vida mas constata-se diferenças relativamente à percepção da felicidade e da satisfação com a vida.

Palavras-chave: Residentes; Qualidade de vida; Felicidade; Satisfação com a vida; Impactos do Turismo

Abstracts

Turismo

Tourism

Customer Interaction in the Shopping Experience: A Conceptual Approach

Carmen de Jesus Alves Martins Marques
c.marques@ua.pt

Professora Irina Adriana Saur-Amaral e Professor José Borgues Gouveia

Objetivos:

The success of shopping experience in service encounter context refers in part to the customer interaction. In marketing and service management literature has been developed in terms of antecedents and consequence of customers' experience. However, in this paper we propose to manage customer experience (as a separate construct) through customer interaction (in a service encounter context, especially in shopping context) and ensuring their own satisfaction, in a service provider perspective

Metodologia / Abordagem:

The focus is on 1) customer experience management in shopping environment and factors that have influence on it; 2) customer interactions as critical element of service encounters; and 3) customer interactions and how these incidents influence customer output (e.g. satisfaction and loyalty). We adopted the quality approach in customer-other customer interaction taking into consideration the presence and the behavior (e.g. their pleasantness, diversity, approachability, etc.) of others customers

Conclusões / Resultados

We use customer-other customer interaction to manage customer experience and enhance customer satisfaction (with direct effects) and loyalty (indirect effects) on behavioral intentions. The deep knowledge of factors that influence customer experience and which service providers does not control, provides new options to service delivery and simultaneously new competitive advantages.

Palavras-chave: Customer Experience Management, Customer-Other Customer Interaction, Customer Satisfaction, Shopping Experience, Consumer Behavior.

Análisis de la Productividad de los Hoteles Portugueses Mediante los Índices de Malmquist

Cidália Maria Leal Paço
cpaco@ualg.pt

Professor Juan Manuel Cepeda Perez

Objetivos:

El trabajo presentado pretende analizar la evolución de la productividad de los hoteles portugueses utilizando el denominado *Índice de Productividad de Malmquist* (MPI) calculados mediante la técnica no paramétrica DEA. Esta metodología reconoce que la eficiencia técnica se puede mejorar y permite tomar decisiones para ello. Para utilizar dicha metodología se necesita definir las entradas y salidas de los servicios ofrecidos por los establecimientos hoteleros. La caracterización de las entradas y salidas implica mirar el proceso de generación de los servicios como una "caja negra".

Metodología / Abordagem:

Los resultados relativos a la evaluación de la eficiencia técnica pura en los períodos 2008 y 2011, obtenidos con el modelo BCC, son presentados en este trabajo, donde se recoge un resumen del número de hoteles eficientes, ineficientes, número de hoteles que se mantienen, aproximan o se alejan de la frontera en los dos periodos. Se puede concluir que el número de hoteles eficientes aumentó en 2011 y que el número de hoteles que se aproximan a la frontera (se vuelven más eficientes) fue superior en relación a los que se alejan a la misma (disminuyen su eficiencia). A continuación se intentará explicar qué condujo a este aumento de la eficiencia. Se verifica que el número de hoteles eficientes (eficiencia técnica pura) en los dos periodos es aproximadamente el mismo. Hay 16 hoteles que se mantienen en la frontera entre 2008 y 2011. Además, la eficiencia media de las unidades ineficientes aumentó debido a que el número de hoteles que se acercaron a la frontera fue superior a la de los hoteles que se alejaron.

Conclusões / Resultados:

Los resultados relativos a la evaluación de la eficiencia técnica pura en los períodos 2008 y 2011, obtenidos con el modelo BCC, son presentados en este trabajo, donde se recoge un resumen del número de hoteles eficientes, ineficientes, número de hoteles que se mantienen, aproximan o se alejan de la frontera en los dos periodos. Se puede concluir que el número de hoteles eficientes aumentó en 2011 y que el número de hoteles que se aproximan a la frontera (se vuelven más eficientes) fue superior en relación a los que se alejan a la misma (disminuyen su eficiencia). A continuación se intentará explicar qué condujo a este aumento de la eficiencia. Se verifica que el número de hoteles eficientes (eficiencia técnica pura) en los dos periodos es aproximadamente el mismo. Hay 16 hoteles que se mantienen en la frontera entre 2008 y 2011. Además, la eficiencia media de las unidades ineficientes aumentó debido a que el número de hoteles que se acercaron a la frontera fue superior a la de los hoteles que se alejaron.

Palavras-chave: Hotéis, DEA, Índices Malmquist, TIC, Produtividade

Algumas evidências da construção da Interlíngua na aquisição/aprendizagem da marcação de género nominal em PL2

Tânia Santos Ferreira
tania.ferreira88@gmail.com

Professora Doutora Cristina Martins e Professora Doutora Maria Joana dos Santos

Objetivos:

O objetivo central desta comunicação é o de tentar delimitar, com base na análise de desvios de marcação de género (GEN) nominal, produzidos em textos escritos redigidos por aprendentes com diferentes níveis de proficiência em português como L2 (PL2), a existência de fases características do processo de construção dos sistemas interlinguísticos destes aprendentes. Mais especificamente pretende-se identificar que tipo de propriedades semânticas e formais dos nomes suscita maiores problemas aos aprendentes durante o processo de aquisição/aprendizagem da marcação de GEN nominal em português.

Metodologia / Abordagem:

Para o desenvolvimento deste estudo analisou-se, num primeiro momento, o conceito de Interlíngua proposto por Selinker ([1972] 1992), bem como as características do sistema de marcação de género (GEN) nominal em português tendo em conta os trabalhos desenvolvidos por G. Corbett (1991) J. Mattoso Câmara Jr. (1966; 1994) e Alina Villalva (1994; 2003; 2008). Em seguida, procedeu-se à análise de um conjunto de desvios de marcação de GEN detetados em textos redigidos por aprendentes tardios de PL2 em diferentes níveis de aprendizagem. Estes textos foram recolhidos a partir de um conjunto mais alargado de produções que integram o "*Corpus de Produções Escritas de Aprendentes de PL2*" (coord. Cristina Martins) e que está disponível na página web do *Centro de Estudos de Linguística Geral e Aplicada* (CELGA) da Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra.

Conclusões / Resultados:

Através da análise dos dados apurados foi possível constatar que: i) em todos os níveis de proficiência em PL2 analisados se registam desvios de marcação de GEN; ii) os nomes cuja marcação de GEN não depende de critérios de natureza quer semântica quer formal suscitam maiores dificuldades aos aprendentes; iii) o avultado número de casos de atribuição de GEN nominal desviantes registado parece sugerir que, no processo de aquisição/aprendizagem lexical, a assimilação do valor de GEN de um nome é progressiva e relativamente lenta. Tendo em conta algumas estratégias adotadas pelos aprendentes durante a marcação de GEN nominal, estes dados permitem-nos confirmar que existem fases distintas durante a construção dos sistemas interlinguísticos destes informantes no que respeita à marcação de GEN nominal em português.

Palavras-chave: aquisição/aprendizagem de português língua não-materna, interlíngua, género nominal

The construction of meaning of science fiction neologisms: a literature review

Idília Santos
lbarros@ualg.pt

Professor Doutor Célio Conceição

Objetivos:

It is generally accepted that readers of a narrative fictional text attempt to construct meaningful referential situations of people, setting, actions, and events that are mentioned explicitly or that are constructed inferentially, on the basis of world knowledge and based on the assumption that the narrative world is similar to the empirical world. In science fiction texts, however, the world(s) depicted can be radically different from the real world and that difference is conveyed, at lexical level, by fictive words, with no referents. Therefore the question arises: how do readers of a science fiction text construct meaning for these fictional neologisms? Assuming that word meaning is constituted against a background of existing cognitive and linguistic categories, which in turn are based on usage and experience, that provide the context for the development of new meanings, what kind of operations make that construction possible when the encyclopedia must also be constructed?

Metodologia / Abordagem:

This paper reviews the research literature on fictional neologisms meaning construction. The linguistic field of studies has produced very few studies on this topic; the relevant research has been conducted in the Literary Criticism domain, (e.g. Spencer 1983, Spruiell 1997, Stockwell 2000, Csicsery-Ronay Jr. 2008) therefore I will need to focus on the insights from Science Fiction Studies. I will begin by presenting a working definition of the genre. I will next present the goals and methodologies of the studies that describe the taxonomies of fictional neologisms and their assumptions about the reading process and the fictive word meaning construction.

Conclusões / Resultados:

Finally, I will present a summary of the main findings which highlights the need for further research on this topic.

Palavras-chave: Ficção científica, semântica cognitiva, frames, mental spaces, conceptual blending

A influência da gestão dos *stakeholders* no sucesso da captação de recursos voluntários da comunidade por hospitais sem fins lucrativos e religiosos

Fábio Augusto Martins
famart30@hotmail.com

Professora Amélia Cristina Ferreira da Silva

Objetivos:

No Brasil, os hospitais religiosos e sem fins lucrativos constituem uma parte vital do sistema de saúde, servindo as comunidades que muitas vezes não têm outra forma de acederem a cuidados de saúde diferenciados. Por isso, é de grande relevância compreender a forma como os gestores dessas organizações se relacionam com as comunidades que servem. Pela natureza da sua missão e da própria atividade que desenvolvem, estes hospitais têm uma enorme pluralidade de *stakeholders* e um complexo processo de criação de valor. Ora, partindo do "pressuposto básico de que os gestores não podem atender às necessidades de todas as partes interessadas simultaneamente e de forma personalizada" (Minoja, 2012, p. 67), nesta pesquisa procuramos compreender a influência (potencial) da gestão da relação com a comunidade no sucesso de captação de contribuições financeiras voluntárias da comunidade para os hospitais religiosos e sem fins lucrativos.

Metodologia / Abordagem:

À procura de uma visão mais holística de gestão dos *stakeholders*, desenvolvemos uma pesquisa qualitativa e exploratória, comparando dois estudos de casos, por meio de entrevistas semi-estruturadas com os gestores hospitalares. A opção por dois estudos de casos comparativos permite-nos aproveitar a riqueza de dados proporcionada pelos estudos de caso e evidenciar as potenciais relações de causalidade entre a gestão dos *stakeholders* e a capacidade de angariação de contribuições voluntárias dos hospitais religiosos. As unidades de análise localizam-se na microrregião de Araxá, Estado de Minas Gerais, sudeste brasileiro. Utilizou-se a análise de conteúdo para desenvolver um relato descritivo das variações inter-hospitalares na gestão das partes interessadas dos hospitais, especialmente sua relação com a comunidade.

Conclusões / Resultados:

Embora tenham sido identificados alguns pontos chave da perspectiva da Teoria dos *Stakeholders*, seu quadro revelou algumas limitações para explicar a complexidade de todo o sucesso à captação de contribuições financeiras voluntárias da comunidade para os hospitais religiosos e sem fins lucrativos. Os dados qualitativos revelaram diferenças importantes na gestão dos interessados entre os dois hospitais, e uma vez que eles também apresentam diferenças importantes na sua capacidade de captação de recursos voluntários da comunidade, a possibilidade da existência da relação causal é reforçada, mas não provada. Ambos os gestores hospitalares entrevistados revelaram ter uma gestão pouco estruturada e muito intuitiva da sua relação com os *stakeholders*. No entanto, o hospital com maior capacidade de angariação de contribuições voluntárias, desenvolve estratégias de proximidade com a comunidade.

Palavras-chave: Gestão dos *stakeholders*, gestão hospitalar, captação de recursos voluntários

Epistemología ambiental y gobernanza global. Consecuencias del principio de precaución

Francisco Cortés García
fjcortes@cajamar.com

Professor Ángel Pascual Martínez Soto

Objetivos:

Identificar las consecuencias epistemológicas del principio de precaución y Identificar las consecuencias para el concepto de democracia y gobernanza económica

Metodología / Abordagem:

Se utilizará la metodología comparativa entre la concepción moderna de duda cartesiana con el concepto de duda contemporánea inaugurada en el ámbito económico y ambiental con el principio de precaución.

Conclusões / Resultados:

Existe una correlación conceptual en la duda metódica cartesiana que inaugura la modernidad con el concepto de principio de precaución.

Palavras-chave: Epistemología, epistemología ambiental, principio de precaución

Os géneros textuais eletrônicos e a ciberlinguística nas aulas de ELE

Estefanía Mosquera Castro
e.mosquera@udc.es

Professor Manuel Ferreiro Fernández e professor Xosé Manuel Sánchez Rei

Objetivos:

Esta investigação pretende pôr em relevo a importância de adaptar o ensino de línguas aos novos tempos e às novas necessidades, nomeadamente no relativo às tecnologias da informação e da comunicação. Especificamente, tenciona apresentar as vantagens de incorporarmos e de aproveitarmos nas aulas de ELE as potencialidades dos novos suportes de interação eletrónica e também dos novos códigos linguísticos que se estão a desenvolver neste contexto.

Metodologia / Abordagem:

Partimos do quadro teórico da Internet-Mediated Intercultural Second Language Education (ICL2E) e orientamos a nossa atenção para três perspetivas: Primeiramente, o uso dos sistemas de comunicação eletrónica como os chats, as redes sociais, o e-mail ou os sistemas de mensagens instantâneas. Em segundo lugar, a importância da filosofia colaborativa de muitas das aplicações e das ferramentas presentes na web 2.0. E em último lugar, a incorporação dos novos códigos linguísticos, como a linguagem das SMS, já que podem converter-se num recurso interessante nas aulas de ELE, sobretudo quando estas se dirigirem às faixas etárias mais novas.

Conclusões / Resultados:

O uso de sistemas de interação eletrónica favorece o diálogo transnacional e amplia as possibilidades educativas ao não confinar a aprendizagem unicamente a espaços presenciais e a momentos determinados, como no caso das aulas. Esta nova perspetiva servirá também para o alunado se aproximar de outras línguas ou variedades próximas e afiançar assim os conhecimentos adquiridos no marco da escola. Neste sentido, seria relevante uma aproximação deste tipo nas aulas de ELE entre o galego e o português, pois a sua proximidade linguística facilitaria desde o início a interação entre os falantes de ambos e a aquisição de uma outra língua. O uso das ferramentas da web 2.0 possibilita o desenvolvimento de atividades mais motivadoras para o alunado e permite que se adquiram conhecimentos de forma grupal e de maneira dinâmica, o que contribui para afiançar as suas destrezas linguísticas e comunicativas. A respeito dos novos códigos linguísticos abreviados, consideramos que não devemos censurar este tipo de práticas, mas, ao contrário, temos de nos acercar a elas de uma óptica linguística e propôr um aproveitamento didático para lhe tirarmos a máxima rendibilidade. A influência da Internet na linguagem é mais do que evidente e o perfil das pessoas usuárias deste médio encaixa principalmente com o do nosso alunado. Estes novos textos permitem trabalharmos nas aulas com elementos linguísticos e extralinguísticos da comunicação real e, subsequentemente, favorecerão uma maior competência comunicativa por parte do estudantado.

Palavras-chave: Linguística, Internet, ELE, Galego, Português

Breve Caracterização da Comunidade Britânica Residente no Algarve

Elisabete Cristina Figueiras Ribeiro de Jesus Pereira
elpereira@ualg.pt

Professora Doutora M^a Filipa Reis e Professora Doutora Merja de Mattos-Parreira

Objetivos:

Pretende fazer-se uma breve descrição da comunidade britânica residente no Algarve no que diz respeito a importância numérica, distribuição etária, local de nascimento ou de proveniência, grupos profissionais, distribuição geográfica e marcas da sua presença, bem como a sua evolução ao longo do tempo, em especial a partir de 2000.

Metodologia / Abordagem:

A comunidade estrangeira falante de inglês como primeira língua residente no Algarve conta já com pelo menos 5 décadas e tem sido relativamente pouco estudada. Ela compreende muitos tipos diferentes de indivíduos e de motivações: os que se radicaram no Algarve devido à sua reforma da vida activa, os que se estabeleceram no Algarve e têm vida activa, os que já nasceram em Portugal e que constituem as segundas e terceiras gerações de imigrantes, entre outros.

Conclusões / Resultados:

Sendo uma comunidade tão importante na região algarvia, considera-se pertinente o estudo dos conceitos de identidade e de alteridade relativamente a três aspectos (comunidades de origem, de acolhimento e criada).

Palavras-chave: Identidade, alteridade, cultura, diáspora, *expatriates*

Determinantes da Saída de Empresas. O Caso da Indústria Transformadora Portuguesa

Georgette Andraz
gandraz@ualg.pt

Professor Doutor Soumodip SARKAR

Objetivos:

O objetivo deste trabalho é aprofundar e complementar a evidência empírica sobre o processo de saída de empresas em atividade à indústria transformadora portuguesa durante o período de 1996-2007 e determinar quais os fatores que incentivam os agentes económicos a abandonar os mercados, assim como as barreiras que enfrentam no processo de saída

Metodologia / Abordagem:

A análise das relações entre as variáveis dependentes e independentes no fenómeno da saída de empresas da atividade tem subjacente o modelo de entrada de Orr (1974) e Geroski (1991^a; 1991d) que assenta no pressuposto da relação simétrica entre entradas e saídas (Caves e Porter, 1976; Eaton e Lipsey, 1980) isto é, os fatores que influenciam a entrada também afetam as saídas de empresas. A base de dados usada no estudo foi construída a partir de informação estatística não publicada dos *Quadros de Pessoal* (QP), do *Inquérito às Empresas Harmonizado* (IEH) e do *Inquérito ao Potencial Científico e Tecnológico Nacional* (IPCTN). A análise econométrica tem como unidade de análise o sector da indústria transformadora (divisões da CAE 2 dígitos - REV. 2.1) e utiliza o método de regressão multivariada para dados em painel. Seguindo a metodologia de Khemani e Shapiro (1987), assume-se que a saída observada no período (t) é influenciada pelo comportamento de um conjunto de variáveis relativas ao período (t) agrupadas em quatro vetores: (i) estruturais; (ii) estratégicas; (iii) cíclico e (iv) interação que permitem a aferir a sensibilidade da saída relativamente ao efeito conjunto de determinadas variáveis independentes do modelo.

Conclusões / Resultados: Os resultados da estimação do modelo de efeitos aleatórios de dados em painel confirmam a existência de uma forte correlação entre saídas e entradas do período anterior. Por outro lado, sugerem a existência de uma relação não linear, na forma de “U” invertida, entre as necessidades de capital, na ótica de custos irreversíveis, e saídas. De uma forma geral, os resultados sugerem que a saída é relativamente fácil e por conseguinte, que as barreiras são relativamente reduzidas.

Palavras-chave: Dinâmica empresarial, saídas, custos irreversíveis, barreiras à entrada e saída.

Integration of Western and Arab Management Practices: New Perspectives and Challenges

Imane El Hakimi
Imane.elhakimi@plymouth.ac.uk

Doutor Lynne Butel and Doutora Lucy Lu

Objetivos/purpose:

The purpose of this research is to explore management practices used by multinational companies involving Arab and Western managers and decision makers given the importance of these methods for an effective management in terms of improving organisational culture and structure (El Sawah et al., 2008). Additionally, assess barriers causing problems in organisations investigating on leadership as this, according to the authors remains a big challenge for the Arab companies. Additionally, Organisations' development will be analysed to highlight possible behavioural changes to ensure a creative, innovative and competitive organisational environment (Mostafa, 2005). Therefore, the quality of investments in the Arab countries is given high priority, especially with the competitive global market. This study is to suggest new ways for managers seeking to develop and improve the quality of businesses they achieve nationally and internationally.

Design/methodology/approach:

Based on the literature review as a secondary data and primary data from the mixed methodology, this study is designed to define applied management practices in the Arab World and in particular taking Morocco as a case study. In addition, an identified framework is to be proposed integrating both Arab and Western Management Practices in order to create a common and innovative managerial procedure to be applied within multinational companies.

Conclusões / Resultados:

The understanding of the others' culture and the acceptance of their values help employees in sharing same objectives and create a friendly atmosphere where they communicate smoothly. Therefore, instead of transferring Western methods to the non-western countries, it would be beneficial to create a new philosophy that plays the role of an adaptor meeting both parties' requirements. Only then, many approaches could be applied successfully. Lot of companies are expanding their business internationally and to keep in this level, many programmes and improvements should be set to balance between the company's needs and their employees' expectations and the Arab World is not an exception to these changes. By adapting the right practice(s), decision makers and leaders in companies will encourage approaches that lead more than control and apply fair rules more than misuse of power. Hence, employees will feel more valuable and more productive in competitive, trustful and sociable conditions especially within an international and multicultural work environment. This research will offer new perspectives about the feasibility of integrating Western and Arab practices and determine whether it really fits Arab companies' policies and its culture or not.

Palavras-chave: International management, Knowledge and learning, Innovation, Organisational behaviour

Aspetos contrastivos entre o Português de Moçambique (PM) e o Português Europeu (PE): passivização, estruturas relativas, fenómenos de regência verbal

Diocleciano João Raúl Nhatuve
djrnhatuve@gmail.com

Professora Doutora Maria do Céu Fonseca e Professora Doutora Maria João Marçalo

Objetivos:

São objetivos desta investigação: 1. Apresentar as estruturas sintáticas do PM e as respetivas funções, em contraste com as do PE; 2. Atestar as diferenças na estrutura e na função de elementos que têm o mesmo valor comunicativo entre os diferentes falantes; 3. Verificar o impacto sociolinguístico das alterações que se verificam no PM.

Metodologia / Abordagem:

Para alcançar os objetivos são analisadas frases de falantes de PM recolhidas através de um inquérito sobre a sintaxe do PM, realizado entre os meses de Julho e Agosto a estudantes do ensino secundário geral, com idade entre os 14-20 anos. As frases (estruturas e funções) são contrastadas com as equivalentes do PE (normativo), para verificar os aspetos que distanciam as duas variantes. No que tange à abordagem, o trabalho enquadra-se num exercício descritivo-contrastivo, tendo em conta a função dos elementos linguísticos (funcionalismo).

Conclusões / Resultados:

As conclusões a que se chegou satisfazem os objetivos propostos. Entre elas salientam-se as seguintes: 1. há diferenças das estruturas passivas, da colocação das relativas e da regência verbal entre estruturas e funções sintáticas das frases do PM e do PE; 2. os elementos estrutural e sintaticamente diferentes têm o mesma função comunicativa no seio dos seus falantes; 3. a mudança é basicamente intralinguística, o que faz com que o Português continue sendo português, apesar das alterações; 4. as alterações detetadas não põem em causa a comunicação entre os respetivos falantes, o que atesta uma certa cristalização de um conjunto de paradigmas particulares de uso do português entre os moçambicanos.

Palavras-chave: Português de Moçambique (PM); Português Europeu (PE); Sintaxe

Peso silábico e acento em português

Carla de Aquino
carladeaquino@ig.com.br

Professora Leda Bisol

Objetivos:

Desde os primórdios dos estudos em fonologia se estabeleceu como necessária a diferenciação entre sílabas leves e pesadas. Línguas com sensibilidade quantitativa tratam essas duas estruturas diferentemente com relação ao seu papel em processos como acentuação, tom, etc (Gordon, 2004). Nessas línguas, sílabas pesadas ou bimoraicas (Hyman, [1985] 2003; Hayes, 1989) são preferencialmente as portadoras de acento ou tom. Dentro desse panorama, este trabalho investiga o processo de acentuação no português, tema clássico nos estudos em teoria fonológica, e busca descrever o comportamento da sílaba CVC, única estrutura que pode se manifestar como pesada na língua, na ausência de vogais longas. O objetivo principal é estabelecer a diferença entre sílabas fechadas leves e pesadas.

Metodologia / Abordagem:

A noção de peso contextualmente dependente é necessária para dar conta do processo de acentuação em Português, uma vez que, neste trabalho, em conformidade com Bisol (1992, 1994) e Magalhães (2004, 2010), trata-se o fator peso como relevante apenas na borda direita da palavra. São objeto de estudo itens não derivados e derivados terminados por sílaba CVC cujos elementos pós-vocálicos são as soantes [l,r,N], a obstruinte [S] e os glides [j,w], todos oriundos de um banco de dados composto por 10.191 palavras terminadas em sílabas fechadas. A estrutura CVC em posição final geralmente se manifesta como pesada na língua e recebe o acento principal, buscam-se justificativas de origem morfológica para o comportamento das exceções. Como recurso para a análise da interface fonologia/morfologia em itens derivados e não derivados, utilizamos a proposta de Pater (2000, 2004, 2007) de restrições indexadas, considerando a alternância morfológicamente condicionada.

Conclusões / Resultados:

Verificamos que a formação de pés é realizada com base nas moras e que a regra de acento em português é sensível à estrutura morfológica dos termos, de modo a impedir a atribuição de peso ao elemento terminal da sílaba. O alto ranqueamento da restrição indexada em contextos morfológicos específicos favoreceu a escolha do candidato com a consoante final silabificada como apêndice. Além disso, discutiu-se o comportamento dúbio do segmento /S/ pós-vocálico, que ora parece ser leve e ora pesado, verificando os patamares de sonoridade para segmentos móricos que podem estar atuando na língua (Zec, 1998,1995, 2007). Nos estudos sobre o acento em português não há consenso sobre o papel do peso na atribuição de acento (Camara Jr., 2007 [1970]; Bisol, 1992, 1994; Lee, 1994; Wetzels, 1996, 2002, 2003, 2006; Magalhães, 2004, 2010). Em geral, os autores se restringem a estudar o processo de acentuação como puramente morfológico ou como puramente fonológico. O presente trabalho contribui para uma descrição do processo na língua portuguesa englobando ambos os aspectos e discutindo sua interação.

Palavras-chave: Sílaba; acento; mora

Sovereign Risk and the Bank Lending Channel in Europe

Maria Cantero Saiz
maria.cantero@unican.es

Professor Begõna Torre Olmo y Professor Sergio Sanfilippo Azofra

Objetivos/Purpose:

The main purpose of the research is to analyze how sovereign risk influences banks supply reaction to monetary policy through the bank lending channel (BLC). Additionally, we aim to test whether this reaction differs in easy and tight monetary regimes.

Metodologia / Methodology/approach:

To achieve these objectives, we perform an empirical analysis over a sample of 2839 banks from the European Union between 1999 and 2010. We use the risk premium and the sovereign debt-to-GDP ratio as proxies for sovereign risk. The financial information on each institution comes from BankScope database. The macroeconomic information comes from the World Development Indicators database of the World Bank, OECD statistics, the European Central Bank and EuroStat. The analysis is performed using System-GMM methodology for panel data. This method allows for controlling the problems of endogeneity by using lagged independent variables as instruments. This approach enables us to analyze the influence of sovereign risk on the BLC. According to the BLC, monetary policy impulses lead to a shift in banks' loan supply because they affect banks' access to loanable funds (i.e deposits) and its cost. The European sovereign debt crisis has pushed up the cost of some euro area banks' funding leading to a sharp price differentiation across countries. This reflects investors demand for higher compensations due to the country risk assumed. In this environment, greater funding costs for banks are being passed on their lending, thereby impacting on the BLC as a monetary policy transmission mechanism.

Conclusões / Resultados/Findings:

Our results reveal that banks in higher sovereign risk countries reduce lending more during a tight monetary policy than banks in lower sovereign risk countries. However, as sovereign risk increases, monetary policy expansions boost bank lending following a convex line. To this regard, banks which operate in countries with a very low risk premium are not affected by monetary expansions. Banks in these countries do not probably have difficulties in raising funds and meeting loan demand. As risk premium increases, monetary policy expansions boost bank lending until the risk premium is 1.4%. From this point, the positive effect of a monetary expansion on lending starts to reduce

Palavras-chave: Monetary policy; Bank lending channel; Sovereign risk.

Responsabilidad Social Hotelera y Teoría Institucional

María Dolores Sánchez Fernández
msanchezf@udc.es

Professor Doutor Alfonso Vargas Sánchez,

Objetivos:

La relevancia de los estudios sobre la teoría institucional y el cambio institucional nos llevan a plantearnos una serie de objetivos generales a alcanzar en esta tesis: Medir las variables del contexto institucional que afectan a la implantación de prácticas de socialmente responsables; Y contribuir para un avance en el conocimiento teórico en la teoría institucional y para la difusión de prácticas socialmente responsables.

Metodología / Abordagem:

La población universo de estudio son los hoteles de tres, cuatro y cinco estrellas ubicados en la Eurorregión (Galicia y Norte de Portugal). Extraímos la muestra a utilizar en función del universo de estudio y los requisitos necesarios para la aplicación del modelo a comprobar. Para la obtención de datos elaboramos el instrumento de trabajo, el cuestionario, en base a: las características del objeto de estudio, a quienes van dirigidos, los pilares institucionales y los indicadores de RSC orientados al subsector hotelero. Para el tratamiento de los datos utilizamos la metodología Partial Least Square (PLS). Realizamos una segmentación de modelos complejos en el que se puede trabajar tamaños pequeños de muestras, como es nuestro caso, extraemos 109 cuestionarios válidos del conjunto conformado por la Eurorregión, previamente seleccionadas de las regiones Galicia y Norte de Portugal. Posteriormente realizamos la representación gráfica del modelo estructural, es decir, evidenciamos mediante símbolos las relaciones existentes entre las variables latentes, el constructor y las relaciones existentes entre los indicadores y los constructos del modelo de media.

Conclusões / Resultados:

En el análisis del entorno institucional en relación a las prácticas de responsabilidad social, la presión coercitiva está por encima de la presión normativa en los modelos aplicados en el Norte de Portugal y la Eurorregión. A diferencia de lo que sucede en la Comunidad Autónoma de Galicia en que se establece la relación inversa, siendo la presión normativa la que está por encima de la presión coercitiva. De forma general, en los casos analizados, en la Región Norte de Portugal y la Comunidad Autónoma de Galicia así como el análisis del conjunto de ambas regiones, la Eurorregión, se busca la legitimidad por encima del desempeño empresarial. La legitimidad viene a operar como variable mediadora entre el grado de prácticas de RSC y el desempeño empresarial.

Palavras-chave: Responsabilidad Social hotelera; Teoría Institucional; Eurorregión; PLS

Abstracts

Línguas e Linguística
Languages and Linguistics

O impacto da propriedade familiar na estrutura de capital e no desempenho das empresas portuguesas

Telma Correia
tcorreia@ualg.pt

Professora Doutora Fernanda Matias e Professora Doutora Zélia Serrasqueiro

Objetivos:

O presente trabalho, desenvolvido no âmbito da elaboração do projeto de tese de doutoramento em Ciências Económicas e Empresariais – ramo Gestão, tem como principal objetivo verificar se a propriedade familiar influencia a estrutura de capital das empresas e o seu desempenho.

Metodologia / Abordagem:

Para testar o poder explicativo da variável propriedade familiar na estrutura de capital e no desempenho das empresas, serão estimados modelos de regressão linear múltipla para dados em painel, a partir de informação obtida na base de dados Amadeus relativa ao período 2007-2011. Os modelos também irão incluir algumas das características das empresas, como por exemplo, a dimensão, a idade, o risco e o setor de atividade, uma vez que a literatura sugere que estas variáveis podem influenciar a estrutura de capital das empresas, bem como a relação entre o desempenho e a propriedade familiar. As empresas objeto de estudo serão as empresas portuguesas não cotadas e não financeiras, que serão distinguidas entre empresas familiares (EF) e empresas não familiares (ENF) através do critério da propriedade.

Conclusões / Resultados: Em Portugal, estima-se que entre 70%-80% das empresas sejam de natureza familiar e que contribuam para 60% da geração de emprego e 50% do PIB. A literatura das EF sugere que esta forma empresarial surge da inter-relação entre o sistema empresa e o sistema família. Estes sistemas perseguem os seus próprios objetivos, pelo que o novo sistema daí resultante, a EF, apresentará condições e características únicas que possivelmente tornarão o processo de tomada de decisão da estrutura de capital e o desempenho das EF distintos das demais empresas. Os estudos teóricos e empíricos que têm investigado se a propriedade familiar é benéfica ou prejudicial na tomada de decisões sobre a composição da estrutura de capital das empresas e para o seu desempenho têm aumentado nos últimos anos, contudo, os seus resultados mostram-se contraditórios. Alguns estudos sugerem que as EF preferem os fundos gerados internamente ou fundos familiares e são menos endividadas do que as ENF, outros indicam que as EF têm níveis de endividamento similares, ou até mesmo superiores aos das ENF. Relativamente ao desempenho, encontram-se estudos que verificam que a propriedade familiar proporciona um melhor, um pior, ou nenhum efeito observável no desempenho das empresas

Palavras-chave: Desempenho, Empresas Familiares, Estrutura de Capital.

Análise das características e práticas da logística inversa nas empresas

Maria José Pinto da Silva Varadinov
mjvaradinov@gmail.com

Professor Doutor Sérgio Rubio Lacoba

Objetivos:

Em conformidade com o trabalho já desenvolvido (Varadinov, 2012), o tema a desenvolver visa, em geral, analisar as características e as práticas de logística inversa nas empresas portuguesas que mais faturam, nos setores mais representativos, e o impacto da utilização destas práticas nos resultados, para a obtenção de vantagens competitivas. Para tal serão considerados os seguintes pontos: Grau de compromisso dos gestores com as atividades de logística inversa; Motivo para a implementação das práticas de logística inversa nas empresas; Impacto da implementação da logística inversa nos resultados das empresas; Mecanismos actuais que influenciam significativamente as atividades de logística inversa, de modo que as empresas possam obter uma vantagem competitiva; Relação existente entre a estratégia e o compromisso com a logística inversa para a obtenção de vantagens competitivas e a criação de valor para os accionistas e restantes agentes.

Metodologia / Abordagem:

No desenvolvimento deste trabalho de investigação, o primeiro passo consiste numa atualização da bibliografia relevante no campo da logística inversa e centrada no tema proposto como linhas de trabalho: análise estratégica e do desenvolvimento organizacional. Pretende-se, desta forma, fundamentar e especificar as hipóteses a testar. Elaborada a revisão bibliográfica e uma vez definidas as hipóteses a testar, transita-se para um segundo período, que consiste na utilização de métodos de investigação com base empírica, para analisar as práticas e características da logística inversa das empresas que mais facturam em Portugal nos diversos setores e com operações no território nacional, através de um questionário a realizar às maiores empresas portuguesas representativas dos diversos setores industriais. Pretende-se, também, utilizar a base de dados SCIE do Instituto Nacional de Estatística.

Conclusões / Resultados: Pretende-se com esta investigação, em termos gerais, analisar as questões da logística inversa numa perspetiva diferente da que tem sido utilizada. Ou seja, obter uma visão do ponto de vista da gestão estratégica, fazendo a ligação interdisciplinar necessária no tema da logística inversa. Em termos mais específicos, pretende-se comprovar o impacto positivo da logística inversa nos resultados das empresas e na obtenção de vantagens competitivas para a empresa, com a criação de valor para os acionistas e restantes agentes.

Palavras-chave: Logística inversa; cadeia de abastecimento; revisão bibliográfica

The importance of indirect taxation on tourism activities

Maria de Lurdes Figueirinha Varela
mlvarela@ualg.pt

Professora Doutora Elsa Vaz e Professor Doutor José Casalta Nabais

Objetivos/Purpose:

The present research will demonstrate that indirect taxation on tourism activities would be able (or not) to yield improvements in terms of revenues and internalization of costs without blocking the economy

Metodologia / Design/methodology/approach:

Given the importance of tourism to Portugal's economy, there is a need for more in-depth analysis of the industry, in a taxation point of view. We adopted the Computable General Equilibrium (CGE) model, to measure the direct and indirect effects of taxes on tourism activities. The use of CGE models to analyze tourism policies and activities has increased considerably in the last ten years. Most CGE models deal with the impact of tourism in different countries, as in Adams and Parmenter (1995) for Australia or in recent years Blake and Gooroochurn (2005) for Cyprus, Malta and Mauritius and Gago et al. (2009) for Spain. Though, the adoption of CGE models to analyze tourism policies and activities, the pieces of research interested in the impacts of tourism taxation are much less common. Some exceptions are Blake (2000), who analyzes the level of taxation on tourist activity in Spain, Gooroochurn and Sinclair (2005), with the study of the effects on changes in sales taxes in Mauritius and pay special attention to the tourist sector. Also the aforementioned case of Gago et al. (2009) who studied the impact on Spanish economy for different types of taxation direct and indirect for tourist activities or Schubert et al. (2012) who discuss the welfare effects of abandoning the taxation of casinos, as well as of different uses of casino tax receipts in Portugal.

Conclusões / Resultados / conclusions:

The recent changes on Portuguese taxation, mainly on VAT taxes affected tourism sector and some of the research we did already done. Because that the model needed to be readjusted in order to incorporate the new reality. At the present time we are redesigning the model. For that reason we don't have yet final results, the which hopefulness may have adherence with the theoretical propose.

Palavras-chave: Taxation, tourism, CGE, Portugal

Perspectivas da área florestal para a produção de biocombustível: uma alternativa sustentável para o planeta?

Sirlei Tonello Tisott
sirlei.tonello@yahoo.com.br

Professora Verônica Schmidt

Objetivos:

Este estudo tem como objetivo analisar o potencial e as perspectivas da área florestal para a produção de biocombustível e suas contribuições para o desenvolvimento sustentável.

Metodologia / Abordagem:

O estudo segue uma abordagem qualitativa e exploratória, com a utilização de dados secundários levantados nas principais organizações representativas e de apoio do setor de florestas plantadas (associações e órgãos governamentais) e acesso a relatórios e boletins informativos. A segunda fase da pesquisa foi desenvolvida a partir de uma revisão bibliográfica na base da *web of science* e estudos adicionais, identificando publicações relacionadas à produção de biocombustíveis a partir da madeira e biomassa do setor florestal. Para a análise e discussões foram utilizadas as abordagens teóricas que versam sobre o desenvolvimento sustentável e sustentabilidade.

Conclusões / Resultados:

O setor de florestas plantadas brasileiro é destaque internacional pela sua produtividade, rotação no cultivo de eucalipto, levando-o a ser mais competitivo e com baixos custos de produção. As razões para os altos níveis de produtividade estão atreladas ao solo e condições climáticas favoráveis, pesquisas e desenvolvimento e organização do setor privado (BRACELPA, 2012). Outro fator favorável para o crescimento do setor de florestas plantadas no Brasil é a extensa área de terras cultiváveis, que oferece cerca de 340 milhões de hectares. "A agricultura ocupa 75 milhões, as florestas plantadas 7, a cana de açúcar 8 e as pastagens 180 milhões" de hectares (FOELKEL, 2012, p. 31). Neste cenário, ainda existem terras desocupadas e a possibilidade de converter pastagens degradadas em áreas de florestas comerciais. Um terceiro aspecto envolve as preocupações com a sustentabilidade, com a demanda e redução de combustíveis fósseis, que motiva pesquisadores e o setor florestal a encontrar fontes alternativas de energia, diversificação de produtos de base florestal e garantir a competitividade no mercado mundial. Daí surgem novas ideias e novas parcerias que podem integrar as biorrefinarias com a fabricação de celulose e papel. No entanto, os estudos demonstram que, apesar dos esforços e avanços tecnológicos, ainda existem obstáculos a serem superados, como a melhoria da qualidade dos biocombustíveis a partir de biomassa de base florestal, viabilidade econômica e produção em escala comercial.

Palavras-chave: Biomassa florestal. Florestas plantadas. Biorrefinarias florestais. Biocombustíveis.

Determinantes financeiros da estrutura de capital das empresas hoteleiras portuguesas

Sandra Cristina Francisco Rebelo
srebelo@ualg.pt

Professor Doutor Paulo Carrasco e Professora Doutora Fernanda Matias

Objetivos:

O presente estudo tem como objetivos verificar quais os determinantes financeiros explicativos da estrutura de capital das empresas hoteleiras portuguesas e qual o efeito exercido sobre o nível de endividamento destas empresas.

Metodologia / Abordagem:

Para avaliar o poder explicativo dos determinantes sugeridos pelas três principais teorias financeiras da estrutura de capital – teoria do *trade off*, teoria da agência e teoria da *pecking order*, foi estimado um modelo de regressão linear múltipla para dados em painel, considerando como variável dependente o endividamento total e como variáveis explicativas o crescimento, a dimensão, a poupança fiscal não associada à dívida, a rendibilidade, o valor colateral dos ativos, o *free cash-flow* e o risco. O estudo incide sobre as empresas hoteleiras portuguesas e o período de 2006 a 2008. A extração da amostra e da informação económico-financeira para a definição das variáveis foi retirada da base de dados Amadeus.

Conclusões / Resultados:

Os resultados preliminares apontam o *free cash-flow* como único determinante da estrutura de capital das empresas hoteleiras portuguesas. A relação negativa encontrada evidencia que as empresas com um maior nível de *free cash-flow* detêm um menor nível de endividamento total, o que vem reforçar o poder explicativo da teoria da *pecking order*.

Palavras-chave: Estrutura de Capital, Determinantes da Estrutura de Capital, Sector Hoteleiro, Dados em Painel

Referenciais de Qualidade para a Educação a Distância: Revisão da Literatura~

Matilde Medeiros de Araújo
matildemaraujo@gmail.com

Professora Doutora Maria João Cardoso de Carvalho e Carlos Machado Santos

Objetivos:

O objetivo geral do estudo consiste em fundamentar um quadro conceitual sobre referenciais de qualidade para cursos de graduação, na modalidade a distância. Em termos específicos, o estudo objetiva caracterizar a produção científica, relativa à temática estudada, bem como identificar os marcos teóricos utilizados, caracterizando as bases conceituais e o arcabouço instrumental que predominam nos estudos que tratam dos referenciais de qualidade da educação superior, na modalidade a distância.

Metodologia / Abordagem:

A presente pesquisa pode ser caracterizada como descritiva, segundo a classificação de Cerro, Bervian e Da Silva (2007). Como estratégia de pesquisa utilizou-se a pesquisa bibliométrica, que consiste em um conjunto de leis e princípios que contribuem para o estabelecimento teórico de um determinado campo do conhecimento.

Conclusões / Resultados:

Na educação a distância, seu caráter inovador e complexo exige uma gestão eficiente e eficaz para que os resultados educacionais possam ser alcançados. Esforços nesse sentido foram encontrados na revisão da literatura, onde foram identificados quatro modelos de referenciais de qualidade para cursos de educação superior na modalidade a distância. No Brasil, o Ministério da Cultura (MEC, 2009) publicou um documento com referenciais de qualidade para educação a distância serem observados por todas as instituições de ensino superior brasileiras, contribuindo assim para regulação, supervisão e avaliação desta modalidade educacional. Os referenciais adotados pelo MEC incluem: concepção de educação e currículo no processo de ensino e aprendizagem; sistema de comunicação; material didático; avaliação da aprendizagem; avaliação institucional; equipe multidisciplinar; infra-estrutura de apoio; gestão acadêmica-administrativa; e sustentabilidade financeira. O modelo de Masoumi e Lindström (2012) consiste numa estrutura de qualidade que envolve fatores institucionais; fatores tecnológicos; fatores de projeto instrucional; fatores pedagógicos; fatores de avaliação; fatores de apoio ao estudante; e fatores de apoio ao corpo docente. O modelo proposto por Ossiannilsson e Landgren (2012), está centrado nas expectativas, demandas e direitos do aluno, as quais devem ser levadas em conta a partir de uma.

Palavras-chave: Educação a distância, Referenciais de Qualidade, Garantia da Qualidade, Educação superior.

Implicações da Mensuração e Gestão do Valor Humano para a Eficiência Económica e Eficiência Social: Estudo de Caso em Contexto Hospitalar

Nélia Cristina Lopes Filipe
Nelia.filipe@ipleiria.pt

Professora Doutora Teresa Carla Trigo Oliveira

Objetivos:

A introdução dos princípios da Nova Gestão Pública (NGP) em Portugal e a recente imposição de políticas governamentais de contenção de custos reforçaram as reformas de gestão dos serviços públicos. Com base nesses princípios, também o Serviço Nacional de Saúde foi sujeito a profundas reestruturações que implicaram necessariamente alterações na forma de prestação de cuidados de saúde. Consequentemente, a controvérsia entre a eficiência económica e a eficiência social está mais do que nunca em questão, obrigando a uma análise profunda e crítica dos modelos de gestão e mensuração do desempenho organizacional e, muito em particular, do desempenho humano. Com base num quadro conceptual que explora as ligações entre os indicadores humanos de eficiência económica e de eficiência social, pretendemos analisar criticamente a importância da mensuração do valor humano e do papel da liderança transacional, da liderança transformacional e do contrato psicológico como facilitadores para a gestão integrada do elevado desempenho humano e organizacional. Pretendemos assim obter um entendimento compreensivo (através das perceções de gestores) sobre: 1) as dificuldades/desafios (ou oportunidades/facilitadores) (ao nível institucional e operacional) que estão a bloquear (ou a potencializar) a gestão efetiva do desempenho humano no contexto do novo paradigma organizacional; 2) a importância atribuída aos indicadores humanos de bem-estar psicológico e de que forma se relacionam, direta ou indiretamente, com os indicadores de produtividade e desempenho.

Metodologia / Abordagem:

A resposta aos objetivos propostos assenta num estudo de caso de base qualitativa, seguindo a abordagem da *grounded theory*. Os dados são recolhidos através de entrevistas (semiestruturadas e integralmente transcritas para análise) a gestores da saúde (médicos com funções de gestão intermédia e administradores) e a profissionais de saúde (médicos, enfermeiros e técnicos) de um grande centro hospitalar português, recentemente fundido. Para estruturar a informação, recorreremos ao *software* de análise qualitativa MAXQDA©.

Conclusões / Resultados:

A análise preliminar de 12 entrevistas realizadas em 2011 já permitiu revelar que: os médicos gestores de nível operacional, apesar de também demonstrarem preocupação com os indicadores de eficiência económica, dão maior relevância aos indicadores de eficiência social, estes essenciais para o elevado desempenho humano e o compromisso com a eficiência económica. A resposta aos restantes objetivos propostos depende ainda de análise de conteúdo (em curso).

Palavras-chave: Eficiência económica, eficiência social, bem-estar psicológico, gestão do desempenho, mensuração do valor humano

Vantagens e Desvantagens Competitivas da Divulgação de Informação Voluntária por parte das Empresas Cotadas

Rui Pedro Mendes Batista
rui_pedro_batista@iscte.pt

Professor Doutor Nelson António

Objetivos:

Desde o escândalo da empresa norte americana Enron, em outubro de 2001, a divulgação de informação por parte das empresas cotadas, tem vindo a ganhar uma importância crescente. Os reguladores, nos vários mercados financeiros, adotaram uma política de maior exigência, que teve como consequência um aumento da divulgação de informação por parte dos regulados. Ao mesmo tempo, a crise financeira, que atingiu a maior parte dos países desenvolvidos, sobretudo a partir de 2008, colocou no centro das atenções dos principais atores dos mercados. Financeiros emitentes, investidores, reguladores, bancos, agências de *rating* e analistas, a variável escassez de dinheiro disponível, para emprestar ou investir. O Acréscimo de dificuldade em obter financiamento e a maior concorrência na captação de investidores para um determinado ativo, potenciando a concorrência por este recurso, estimulou as empresas a divulgar mais, e mais detalhada informação. O presente trabalho pretende fazer a revisão da literatura, no sentido de determinar em primeiro lugar quais as características que explicam o nível de informação voluntária disponibilizada pelas empresas cotadas e seguidamente quais as vantagens e as desvantagens competitivas associadas à divulgação dessa mesma informação.

Metodologia / Abordagem:

Revisão da literatura com base no quadro teórico de referência.

Conclusões / Resultados:

Desde o escândalo da Enron, em outubro de 2001, a divulgação de informação por parte das empresas, tem vindo a ganhar uma importância crescente. A crise financeira, que atingiu a maior parte dos países desenvolvidos, sobretudo a partir de 2008, colocou no centro das atenções dos principais atores dos mercados financeiros - emitentes, investidores, reguladores, bancos, agências de *rating* e analistas, a variável escassez de dinheiro disponível, para emprestar ou investir. Mas esta opção imposta pela conjuntura aos emitentes, provoca por outro lado, um aumento dos custos de processamento e divulgação da informação, ao mesmo tempo que expõe a estratégia da empresa aos seus mais diretos concorrentes.

Palavras-chave: crise financeira, informação voluntária, teoria da agência, vantagens competitivas

The definition of Family business: a bibliometric analysis of its evolution

Remedios Hernández Linares
remedioshl@gmail.com

Objetivos:

The main goals of our research are to study the evolution of scholarly consensus as regards the term family business, and to analyze the evolution of the concept family business within the academic field and the changes that have taken place in its structure through the different stages of its historical development.

Metodologia / Abordagem:

Although, family firms are probably as old as business activity, and although the interest in their study began to be reflected in the literature in the 1950s, the debate about the definition of the term is open yet. We have examined the literature, we have identified an important number and variety of definitions, and we have carried out a bibliometric analysis using consensus, co-word and network analysis.

Conclusões / Resultados:

Our research reveals that definitions vary crucially according to the dimension in which they are based: ownership, management, intergenerational transfer, etc.

Palavras-chave: Family business, consensus analysis, co-word analysis

Interações estratégicas dos produtores no mercado de habitação

Pedro Miguel Moreira Lopes Garcês
pgarces@ualg.pt

Professora Doutora Cesaltina Maria Pacheco Pires

Objetivos:

O estudo incide na oferta de habitação nova, analisando-se as opções em termos da localização escolhida para a promoção da habitação, da sua qualidade e dos preços a praticar. O nosso objetivo é estudar o lado da oferta do mercado da habitação levando em conta o tipo de interações estratégicas que se verificam entre produtores de habitação. Pretende-se analisar as opções dos produtores de habitação nova, em termos da localização escolhida para a promoção da habitação, da sua qualidade e dos preços a praticar (as variáveis estratégicas).

Metodologia / Abordagem:

Pretendemos modelar o comportamento dos produtores de habitação nova, recorrendo à Teoria dos Jogos. Explorando o comportamento dos produtores em termos das variáveis qualidade e preço da habitação num CBD. Estudando as interações estratégicas entre dois produtores na escolha de habitação a promover, tanto pela localização e qualidade da habitação como pelo preço a praticar. Considera-se que um dos produtores se localiza no CBD e outro numa zona periférica. Trata-se de um jogo Dinâmico, com dois estágios, no primeiro os duopolistas escolhem a qualidade da habitação e no segundo escolhem os preços.

Conclusões / Resultados:

Os resultados esperados da modelização conduzem a que a empresa localizada no CBD ofereça uma qualidade elevada. Em contrapartida, a estratégia da empresa localizada na periferia depende da sua localização. Se a localização for próxima do CBD, a empresa tende a oferecer habitação de mais baixa qualidade, na tentativa de diferenciar o seu produto. Por outro lado, se a empresa da periferia se localizar em zonas suburbanas, ela oferece uma qualidade mais elevada de habitação.

Palavras-chave: Interações estratégicas, teoria dos jogos, oferta de habitação

Consumo Islámico = ¿Identidad Cultural?

Pilar Sánchez González
pilar.sanchez@esic.edu

Professor Juan Ignacio Castien

Objetivos:

El consumo de ciertos productos, y su Marketing, constituye un medio fundamental para expresar y recrear una determinada identidad social y cultural. En la actualidad este proceso se ha generalizado. A ello ha contribuido, desde el lado de la demanda, el incremento del poder adquisitivo de una gran parte de la población mundial, permitiéndole acceder a bienes de consumo dotados de una función cultural simbólica. Y desde el lado de la oferta las empresas la adecuación de sus estrategias a los distintos tipos de percepciones culturales de sus posibles clientes. Pretendemos dotarnos, a medio plazo, de un marco conceptual que ayude a entender mejor el campo del consumo islámico y sus relaciones con la cuestión identitaria. Este mismo marco conceptual habrá de proporcionar, asimismo, una serie de directrices y orientaciones que contribuyan a un aplanificación más eficiente del marketing dirigido a este sector de consumidores.

Metodología / Abordagem:

Dados nuestros objetivos, la metodología empleada va a consistir en la revisión de la bibliografía pertinente y en la elaboración por nuestra cuenta de algunos de los instrumentos teóricos contenidos en la misma.

Conclusões / Resultados:

A través de nuestra discusión teórica, esperamos avanzar la consecución de nuestros objetivos más a medio plazo. En concreto, esperamos dotarnos de algunas primeras herramientas analíticas que nos ayuden a describir con más precisión el campo del consumo islámico y planificar la actividad comercial en relación con el mismo.

Palavras-chave: Marketing Islámico, Identidad Cultural, Perspectiva “glocal”

Caprinocultura no Brasil: perspectivas e proposições para o setor

Renata Gonçalves Rodrigues
renata_gr@yahoo.com.br

Professora Doutora Verônica Schmidt

Objetivos:

Identificar e analisar as potencialidades e os gargalos da produção caprina no Brasil, apontando elementos para a proposição de uma matriz morfológica que una todos os cenários e estratégias a serem adotadas pelos stakeholders em um horizonte temporal de 20 anos

Metodologia / Abordagem:

Para a etapa inicial da pesquisa, caracterizada como qualitativa e exploratória, foram analisados dados secundários levantados em documentos da Câmara Setorial de Caprinos e Ovinos do Ministério da Agricultura – Brasil. Para a análise foi utilizada a técnica de mineração de textos e as informações relevantes analisadas a luz da Teoria dos stakeholders. Uma vez que esta é considerada instrumental, pois oferece uma estrutura para se estudar as relações entre o desempenho e a prática da gestão de stakeholders (Donaldson e Preston, 1995), neste caso aplicada ao setor da caprinocultura no Brasil.

Conclusões / Resultados:

Focada na subsistência, a atividade encontra-se em expansão e identifica no mercado oportunidades que envolvem a comercialização de produtos derivados desta espécie, centralizada em três atividades principais: produção leiteira, corte da carne e extração da pele. Neste contexto algumas empresas vêm se organizando para suprir a demanda de mercado para os produtos caprinos. Segundo Celia (2011), as empresas que controlam todos os meios de produção (desde o rebanho até a indústria) e possuem como meta a fabricação de produtos diferenciados, ganham terreno. Outro fator de destaque para o setor é a necessidade de diversificação da produção em pequenas propriedades rurais em todas as regiões do Brasil, além disso, a caprinocultura apresenta-se como uma boa opção por explorar melhor campos e pastagens e áreas com pouca aptidão agrícola ou alto declive. Dessa forma, pode-se concluir que a caprinocultura é uma atividade com potencial para ser estimulada em todos os municípios brasileiros, considerando as peculiaridades de cada região, uma vez que a atividade apresenta-se como uma alternativa viável para o meio rural, de acordo com Cordeiro e Cordeiro (2009).

Palavras-chave: Caprinocultura, mineração de textos, *stakeholders*, Câmaras setoriais