

| Horário                        | Receção dos conferencistas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 09:00 – 09:15<br>09:15 – 09:45 | Abertura (Comissão Organizadora – Pedro Pinheiro (ISCAL/IPL) e Filipa Perdigão (ESGHT/UAlg).<br>Sessão plenária I: Professor Doutor Orlando Gomes (Presidente do ISCAL/IPL)<br>Moderador: Miguel Seabra (Comissão Organizadora)<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/89252864317">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/89252864317</a> |

**Área temática / Moderadores / Autores**

| 10:00 – 11:30 | HOTELARIA E TURISMO<br>Nelson Matos<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84835537310">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84835537310</a>                                                                                                                                                                | CONTABILIDADE / FINANÇAS<br>Pedro Pinheiro / Sandra Rebelo<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/82221742874">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/82221742874</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | 08. Amorosidade e Responsabilidade Ecosistêmica: Sinalizadores do Futuro do Turismo nas Cataratas do Iguazu (Simone Maria Sandi)<br>16. Management Accounting Practices In Hotels In Nigeria (Taiwo Ibrahim Adeyemo)<br>22. Turismo sustentável – Os impactos e desafios aos operadores turísticos (Ana Luís Alves Lopes) | 77. Análise das estratégias de Impression management a partir da mensagem da administração das entidades do setor bancário em Portugal (Vinícius Stoltzemburg)<br>78. Implementação da IFRS 9 numa entidade portuguesa do setor bancário (António Cariano)<br>65. O uso do <i>confirming</i> em PME's: Evidência no setor das farmácias em Portugal (Nilsa Gonçalves)<br>71. A Criação de Valor e a Opinião sobre a Continuidade Empresarial (Cândido Peres)<br>72. Indústria Transformadora Portuguesa: a evolução da rendibilidade e a estrutura de capital (Tiago Rendas) |
|               | ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL<br>Joaquim Contreiras<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/83232523533">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/83232523533</a>                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|               | 55. Responsabilidade Social Empresarial, Envolvimento da Comunidade e Território: Abordagem Multicasos no Alentejo (Maria Luísa Silva)<br>66. A gestão da diversidade nas organizações e a sua relação com o compromisso afetivo dos colaboradores: o papel da                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>justiça organizacional e da satisfação no trabalho (Maria Catarina Rosa)</p> <p>68. Determinantes do Relato Ambiental nas Empresas Cotadas em índices bolsistas europeus (Carlos Mata)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 11:30 – 13:00 | <p><b>RECURSOS HUMANOS</b><br/>Ana Maria Sotomayor<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84430089739">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84430089739</a></p> <p>70. Centro Hospitalar Universitário do Algarve, E.P.E.: Engagement – Estudo Empírico no Serviço de Gestão de Recursos Humanos (SGRH) (Sandrina Isabel Neto Marques)</p> <p>29. Supported employment como direcionador à inclusão social das pessoas com deficiência no mercado de trabalho (Tamara Sarate Bobsin)</p> | <p><b>MARKETING / EMPREENDEDORISMO</b><br/>Jorge Rodrigues / Ana Paula Correia<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/81111773990">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/81111773990</a></p> <p>01. Influence of Business Intelligence on the engagement of customers through social media management: An analysis of the four-and five-star hotels in the Algarve (Carolina Gomes)</p> <p>02. Scientific production and conceptual evolution of the application of eye-tracking methodology in marketing research: A co-word analysis (Francisco Muñoz Leiva)</p> <p>53. O enfrentamento da Covid19 a partir da effectuation / causation (Schirley De Farias Lolli)</p> |
|               | <p><b>DIREITO / DIREITO FISCAL E FISCALIDADE</b><br/>Lurdes Varela<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/86193892556">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/86193892556</a></p> <p>79. A problemática dos terrenos para construção em sede de AIMI (Eduarda Alvites)</p> <p>80. Parques Eólicos em IMI (Ana Filipe)</p>                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 12:00 – 13:30 | <p><b>SUSTENTABILIDADE E OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b><br/>Dimas de Oliveira Estevam<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/85346730987">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/85346730987</a></p> <p>27. Educação ambiental versus forças adversas de mercado: Práticas empresariais que desafiam o que as escolas ensinam acerca de consumo de produtos sustentáveis (Márcio Juberto Felisberto).</p>                                                                    | <p><b>SUSTENTABILIDADE E OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b><br/>Melissa Watanabe<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/86436355384">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/86436355384</a></p> <p>17. Turismo de Bem-Estar e Sustentabilidade na Produção do Conhecimento (Francielle Almeida Amorim)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>28. Análise da sensibilização para compras públicas sustentáveis em Criciúma (SC – Brasil) à luz da Lei 14.133 / 2021 (Nícola Hilário Martins)</p> <p>30. Contribuições locais para consecução dos objetivos da Agenda de 2030: experiências de uma Universidade Comunitária (Zanoni Elias).</p> <p>31. Educação ambiental como instrumento para o alcance da sustentabilidade social e ambiental nas escolas públicas (Jessika Milena Silva Machado)</p>                                                                                                                  | <p>19. O escotismo e a Agenda 2030: Pontos de convergência e o desenvolvimento da consciência ambiental dos jovens no Brasil (Ricardo Luiz Angelotti)</p> <p>20. Amartya Sen e a abordagem das capacidades: estudo bibliométrico sobre tendências da produção científica e suas relações com a Agenda 2030 (Michelle Cianci Ostetto Alves)</p> <p>21. Ecoaquisições e desenvolvimento sustentável: estudo sobre compras públicas sustentáveis e as licitações do município de MACAPÁ. (Albino Brito)</p> |
| <p><b>COMUNICAÇÃO, AMOROSIDADE E AUTOPOIESE NO TURISMO</b><br/> <b>Maria Luiza Cardinale Baptista</b><br/>         Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/85901952643">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/85901952643</a></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p>43. Ciranda de Manacapuru como metáfora da Amazônia: Sinalizadores do Ecossistema Turístico-Comunicacional-Subjetivo da Região (Gernei Goes dos Santos)</p> <p>10. Confiança e big data como recursos para a diminuição da complexidade social no turismo brasileiro (Rudinei Picinini)</p> <p>13. Mobilidade Acadêmica Internacional: Desafios da comunicação interna de instituição de ensino superior junto a graduandos (Patrícia Carvalheiro Pereira)</p> <p>26. O ser tão encantador: A autopoiese do turismo no sertão nordestino (Ana Raquel Amorim da Câmara)</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| 14:00 – 15:30 | <b>COMUNICAÇÃO, AMOROSIDADE E AUTOPOIESE NO TURISMO</b><br>Maria Luiza Cardinale Baptista<br>Link: <a href="https://meet.google.com/tzi-uvsm-pvz">meet.google.com/tzi-uvsm-pvz</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO</b><br>Marisol Correia / Pedro Cascada<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/87054047699">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/87054047699</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | 09. ‘Com-versar’ Amorcomtur Favela: Desterritorializações no Rio de Janeiro (Renan de Lima da Silva)<br>41. Autopoiesis y empresa turística: el crecimiento de Camperola Tours en tiempos de pandemia (María-Teresa Riquelme-Quiñonero)<br>45. Turismo e desterritorialização: Sinalizadores de autoipoiese em tempos de crise (Camila Carvalho de Melo)                                                                                                                                                                                                                           | 11. Desenvolvimento de um <i>dashboard</i> aplicado ao departamento de compras de uma cadeia hoteleira (Inês Diogo)<br>24. Políticas Públicas e os seus reflexos na transformação digital de Pequenas e médias empresas no Brasil e em Portugal (Elenice Juliani Engel)<br>54. Competências do guia de turismo: reflexões conduzidas pelo fazer profissional do Guia Manezinho, SC, Brasil (Gabriela Francisca Martins de Lima)                                                                                                                   |
|               | <b>DIREITO / DIREITO FISCAL E FISCALIDADE</b><br>Marciano Seabra de Godoi / Maurício Timm do Valle<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/89062931513">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/89062931513</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>HOTELARIA E TURISMO</b><br>Fabiana Faxina<br>Link <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/87187202885">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/87187202885</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|               | 37. Teletrabalho internacional e fiscalidade: incentivos à contratação por parte de empresas não residentes (Marisa Ouro)<br>81. A tributação do carbono como forma de financiamento do Orçamento Europeu: análise à luz do GATT (Micaela Andreia Monteiro Lopes)<br>64. As vantagens da arbitragem expedida e a sua aplicabilidade na arbitragem tributária portuguesa: Por uma visão luso-brasileira-cabo-verdiana (Ana Paula Pasinatto)<br>82. A tributação incidente sobre as atividades desempenhadas por plataformas de hospedagem e anfitriões no Brasil (Luiza Vidal Vago) | 05. Desenvolvimento de produto gastronômico à base de caranguejo uçá e aratu vermelho como alternativa para o fortalecimento do turismo de base comunitária na ilha Mem de Sá, Itaporanga d’Ajuda – SE (Luiz Carlos Gonçalves)<br>84. Visibilidade de ações de sustentabilidade em restaurantes: Regiões Turísticas Hortênsias e Uva e Vinho no Rio Grande do Sul – Brasil (Vera Lúcia Steiner)<br>15. Gastronomia e desenvolvimento sustentável: Produção de conhecimento nos Programas Stricto Sensu em Turismo no Brasil (Sara Massotti Bonin) |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p><b>SUSTENTABILIDADE E OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b><br/>Kelly Gianezi<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84391802346">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84391802346</a></p> <p>33. A participação democrática na construção de um plano local sustentável: O PTDRS do Alto Solimões (Igor Gomes Duarte Gomide dos Santos)<br/>34. Créditos estudantis: mobilidade social ou ilusão? Uma análise preliminar dos créditos universitários subsidiados em Brasil e Portugal (Igor Gomes Duarte Gomide dos Santos)<br/>38. A inovação aberta no âmbito do movimento Foodtech no Brasil (Dejenane de Souza Monteiro)<br/>39. Contribuições de Ignacy Sachs para a construção da Agenda 2030 (Carina Nunes)</p> | <p><b>SUSTENTABILIDADE E OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b><br/>Miguelangelo Gianezi / Miguel Seabra<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84702411536">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/84702411536</a></p> <p>40. Estudo de proposta para erradicação da pobreza atrelado a imposto baseado na renda salarial (Carla Roberta D. Cardoso)<br/>58. Avaliação do Nível de Sustentabilidade das Cooperativas de Santa Catarina (João Vanio Mendonça Cardoso)<br/>61. Análise de plataformas crowdfunding e a relação com o desenvolvimento socioeconômico brasileiro (Carla Roberta Duarte Cardoso)<br/>63. Integração - Universidade e comunidade: projeto de extensão como diferencial para potencialização do desenvolvimento turístico (Luciane Todeschini Ferreira).</p> |
| 15:30 – 17:00 | <p><b>COMUNICAÇÃO, AMOROSIDADE E AUTOPOIESE NO TURISMO</b><br/>Maria Luiza Cardinale Baptista<br/>Link: <a href="meet.google.com/tzi-uvsm-pvz">meet.google.com/tzi-uvsm-pvz</a></p> <p>48. Ecossistemas e Semioses Ciclo-Turístico-Comunicacionais: Direcionadores contemporâneos de mobilidade suave. (José Elias Parreira Ramalho)<br/>49. Amorosidade e Responsabilidade Ecológica: Sinalizadores do Futuro do Turismo nas Cataratas do Iguaçu (Simone Maria Sandi)<br/>50. O povo Sateré-Mawé na ilha Michiles: Uma experiência interdisciplinar sustentável (Cinara dos Santos Costa)</p>                                                                                                                                                   | <p><b>SUSTENTABILIDADE E OBJETIVOS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b><br/>Miguelangelo Gianezi / Miguel Seabra<br/>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/87085099296">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/87085099296</a></p> <p>51. Reutilização do Óleo das Preparações Culinárias dos Restaurantes da Orla na cidade de Aracaju no Nordeste Brasileiro para produção de sabão e Educação Ambiental. (Glauber Rendel Pereira Carneiro)<br/>12. Mediterranean diet and creative tourism in Tavira - Algarve/en Mediterranean diet and creative tourism in Tavira - Algarve/en (Lillian M. de Mesquita Alexandre)<br/>18. Processos de logística inversa na recolha e valorização de embalagens de produtos de grande consumo – Os sistemas de</p>                                           |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|              | 57. Com-versar lugares e sujeitos: Narrativas televisuais sobre lugares no rio grande do sul, considerando sujeitos em movimento (Carlos Eduardo Haas Hammes)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | incentivo à reciclagem de embalagens de bebidas de plásticos não reutilizáveis (Inês Alves Vaz Serra)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|              | <b>DIREITO / DIREITO FISCAL E FISCALIDADE</b><br>Bruno Soeiro<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/88463355682">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/88463355682</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>CULTURA E PATRIMÓNIO / LÍNGUAS E LITERATURA APLICADAS AO TURISMO OU GESTÃO</b><br>Filipa Perdigão/Rita Baleiro<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/83728780953">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/83728780953</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|              | 23. Reflexos da Covid-19 nas finanças públicas brasileiras (Renata Gomes de Albuquerque Sá)<br>32. O ISS e as operações realizadas por meio do Airbnb (José Rodrigues Pita Neto)<br>73. A democracia como o vetor principal do direito à cidade (Larissa Coelho Lima Dias)<br>75. Governança interfederativa na região metropolitana de Belém: Um estudo de caso do Projeto BRT Metropolitano (Walber Palheta de Mattos)<br>76. A bitributação previdenciária Brasil e Portugal (Mário Marvão) | 07. Musealização de Territórios de Turismo Comunitário no Peru: potencialidades e limites (Janaina Cardoso de Mello)<br>60. A representatividade feminina no legislativo municipal de Criciúma (2000-2020) (Jonathan Corrêa Becker)<br>62. (Re)construindo identidades: O centenário da colonização italiana e a promoção do turismo cultural em Nova Veneza – SC (Egar Preis Junior)<br>67. Expectativas e necessidades na aprendizagem de inglês para fins específicos nas áreas das ciências empresariais (Ana Carvalho) |
| 17:30 -18:00 | Sessão plenária II: Professor Doutor Adão Flores (investigador em sustentabilidade turística)<br>Moderador: Joaquim Contreiras (Comissão Organizadora)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 18:00        | Comunicação de prémios por área temática. Encerramento (Comissão Organizadora – Francisco Domingos (ISCAL/IPL)).<br>Link: <a href="https://videoconf-colibri.zoom.us/j/81817078842">https://videoconf-colibri.zoom.us/j/81817078842</a>                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

Instruções:

- Para participar carregue no *link* da respetiva sessão
- Caso a ligação falhe durante a emissão, volte a carregar no mesmo *link*
- O moderador está identificado como tal no respetivo *écran*
- As apresentações serão, em regra, de 10 minutos + 05 minutos para discussão; os moderadores poderão optar por outro formato.





PROGRAMA DA CONFERÊNCIA

9 JULHO 2021

Data de referência: 7/7/2021 (23:00, hora de Lisboa)