

Conferencistas convidados | Keynote speakers



A MIX METHOD APPROACH

HELENA REIS

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo, Universidade do Algarve | Portugal

Having completed my PhD in Tourism just a few days away from turning 58, I would like to talk about the challenges I faced, but, above all, the immense satisfaction I felt along this journey, about all the knowledge I acquired on the way.

As my thesis consists of seven papers published in several journals, I will talk about the various methods I used for each paper and how I developed the work/data collection, and the results/conclusions I reached, hoping to be of help to the students who are now going through this process.

Tendo concluído o doutoramento em turismo a poucos dias de fazer 58 anos, gostaria de falar dos desafios com que lidei, mas, acima de tudo, da satisfação imensa que senti ao longo desta caminhada, com tudo o que fui aprendendo.

Sendo a minha tese composta por sete *papers* publicados em diversas revistas, irei falar dos vários métodos que usei para cada *paper* e como desenvolvi o trabalho /recolha de informação, e dos resultados/conclusões a que cheguei, esperando poder motivar os estudantes que se encontram agora a percorrer esse caminho.

HELENA REIS, PhD in Tourism, a Professor at the School of Management, Hospitality and Tourism of Algarve University and a member of the Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being (CinTurs).

With a Masters in Women's Studies, her attentions relate to Consumer Behaviour, Gender and Tourism.

She published in Journal of Travel Research, Journal of Hospitality and Marketing Management, The International Journal of Tourism Policy, among others.

Her recent research interests connect to:

ASTROTURISM, a niche tourist product - nightscapes, perception of darkness, how are we attracted to night skies that are not possible to enjoy anymore due to extra lighting in the cities.

LUXURY – how individuals perceive Lux in general and in tourism offers: destinations; hotels/resorts and services

HELENA REIS tem um doutoramento internacional em Turismo pela Faculdade de Economia da UAlg e é membro do Centro de Investigação CinTurs (Research Centre for Tourism, Sustainability and Well-being).

Com um mestrado em Women's Studies (Sociologia), pela Universidade Aberta, Lisboa, os seus interesses centram-se nas Questões de Género, Comportamento do Consumidor e Turismo.

Tem artigos publicados nos Journal of Travel Research, Journal of Hospitality and Marketing Management, The International Journal of Tourism Policy, entre outros.

Os seus interesses mais recentes incidem sobre:

ASTROTURISM (como nicho de turismo) – paisagens noturnas, percepção da escuridão e silêncio em espaços abertos, fenómenos celestiais,

E no estudo do LUXO – como é que indivíduos percecionam o Luxo, em geral ou a nível de produtos de turismo: destinos, hotéis e serviços.