**FICHA DE IDENTIFICAÇÃO**

**[Autor(es)]**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nome do(s) autor(es)** *[máx. três nomes para cada autor]* | | | | | **Afiliação institucional** | | |
|  |  | | | |  | | |
|  | **2.** | | | |  | | |
|  | **3.** | | | |  | | |
|  | **4.** | | | |  | | |
|  | **5.** | | | |  | | |
| **Nome do autor / apresentador** *[a correspondência será com este autor]* | | | | | **Endereço eletrónico** | | |
|  |  | | | |  | | |
| **Qualificações académicas** *[assinale com X a sua opção]* | | | | | | | |
|  | [] Estudante de mestrado [] Estudante de doutoramento  [] Mestre [] Doutor | | | | | | |
| **Título da comunicação / poster** | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| **Língua da apresentação** | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
| **Área da investigação da conferência no âmbito das Ciências Empresariais [ ] ou Turismo [ ]**  *[assinale com X a sua opção]* | | | | | | | |
|  | [ ] Contabilidade | | [ ] Finanças | | | | [ ] Negócios Internacionais |
|  | [ ] Cultura e Património | | [ ] Fiscalidade | | | | [ ] Recursos Humanos |
|  | [ ] Economia | | [ ] Hotelaria | | | | [ ] TIC |
|  | [ ] Empreendedorismo | | [ ] Línguas e Literaturas aplicadas a Turismo ou Gestão | | | | [ ] outros *[escrever abaixo]* |
|  | [ ] Ética e Responsabilidade Social | |  |
|  | [ ] Marketing | | | |
| **Endereço postal** | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |
|  | | | | | | | |
| **Código Postal** | |  | | **Localidade e País** | |  | |
|  | |  | | | | | |
| **Telefone** | |  | |  | | | |
| **Equipamento necessário** *[para além de computador e projetor]* | | | | | | | |
|  |  | | | | | | |

**FICHA DE IDENTIFICAÇÃO**

**[Comunicação/Poster]**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMUNICAÇÃO [ ] POSTER [ ]** *[assinale com X a sua opção]*  **TÍTULO** | | |
|  |  | |
| **RESUMO** | | *[máx. 500 palavras, excluindo título, palavras-chave e referências] [utilizar regras dp Acordo Ortográfico de 1990* |
|  | **Objetivos:** [Quais são os objetivos da investigação?] | |
|  |  | |
|  | **Metodologia / Abordagem:** [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação] | |
|  |  | |
|  | **Conclusões / Resultados:** [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais] | |
|  |  | |
|  | **Implicações da investigação:** [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas] | |
|  |  | |
|  | **Originalidade:** [Qual é a originalidade da investigação? Ex: tema e/ou abordagem metodológica] | |
|  |  | |
| **PALAVRAS-CHAVE** | | [máximo de 5] |
|  |  | |
| **REFERÊNCIAS** | | [máximo de 5 referências] *[Normas APA – American Psychology Association]* |
|  |  | |