**Comunicação**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMUNICAÇÃO: Presencial [ ] On-line [ ]** *[assinale com X a sua opção]*  **TÍTULO** | | |
|  |  | |
| **RESUMO** | | *[máx. 500 palavras, excluindo título, palavras-chave e referências] [utilizar regras dp Acordo Ortográfico de 1990* |
|  | **Objetivos:** [Quais são os objetivos da investigação?] | |
|  |  | |
|  | **Metodologia / Abordagem:** [Como foram alcançados os objetivos? Quais as abordagens e o quadro teórico de referência? Referir as principais metodologias utilizadas na investigação] | |
|  |  | |
|  | **Conclusões / Resultados:** [A que conclusões chegou ou prevê chegar? De que forma se articulam as conclusões com os objetivos da comunicação? As conclusões apresentadas podem ser referentes à revisão da literatura, à metodologia e/ou à apresentação dos resultados parciais/finais] | |
|  |  | |
|  | **Implicações da investigação:** [Que contributos é que a investigação traz para a área de estudo e/ou para a sociedade? Indicar a relevância e as implicações empíricas e teóricas] | |
|  |  | |
|  | **Originalidade:** [Qual é a originalidade da investigação? Ex: tema e/ou abordagem metodológica] | |
|  |  | |
| **PALAVRAS-CHAVE** | | [máximo de 5] |
|  |  | |
| **REFERÊNCIAS** | | [máximo de 5 referências] *[Normas APA – American Psychology Association]* |
|  |  | |