



## INTERNATIONAL CONFERENCE ON TOURISM AND MANAGEMENT STUDIES – ALGARVE 2011

WEDNESDAY, 26 OCTOBER 2011 AFTERNOON

14:00-15:00	INSCRIÇÃO / REGISTRATION					
15:00-15:45	SESSÃO DE ABERTURA / WELCOME SESSION [ROOM 1]					
15:45-16:30	CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 1 [ROOM 1] PROFESSOR RICHARD BUTLER (UNIVERSITY OF STRATHCLYDE, UK)					
16:30-17:00	Coffee-break					
	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6
<b>17:00-18:00</b> <b>PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING</b> English	<b>TOURISM MANAGEMENT</b> English	<b>TOURISM &amp; LOCAL COMMUNITIES</b> English	<b>MARKETING</b> English	<b>GESTÃO DO TURISMO: RECURSOS HUMANOS</b> Português / Español	<b>EDUCAÇÃO, HISTÓRIA &amp; TURISMO</b> Português / Español
<b>CHAIR</b>	<b>Kate Torkington</b>	<b>Cláudia Henriques</b>	<b>Ana Trindade</b>	<b>Margarida Santos</b>	<b>Ileana Monteiro</b>	<b>Pedro Gouveia</b>
17:00-17:15	Urban tourist complexes as multi-product companies: market segmentation and product differentiation in Amsterdam Romão / Nijkamp / Leeuwen / Neuts	Cooperation of small and medium-sized tourism enterprises (SMTEs) with tourism stakeholders in the Małopolska region – top management perspective approach Borodako	A structural model approach of residents' perception of tourism impacts in their own quality of life: the municipality of Loulé, Algarve Renda / Valle / Mendes	Motivation-based clustering: an empirical study of visitors to Kruger National Park in South Africa Slabbert / Laurens	Recursos humanos qualificados no Turismo: factores de diferenciação. O caso dos Pólos de Desenvolvimento Turístico do Oeste e de Leiria-Fátima Eurico / Silva / Valle	El emprendedor académico –Academic entrepreneurship Monge / Peñalver / Lema
17:15-17:30	"A true feeling of authentic Portuguese golf"? The discursive construction of the Algarve region in Portuguese golf websites Pereira / Ribeiro / Torkington / Dias	The new challenges of tourism airports: the case of Faro airport Almeida	Residents' perceptions of the impacts of a major arts festival in South Africa Slabbert / Viviers	Satisfaction of tourists in Azores rural tourism Pacheco / Silva / Moniz	El capital intelectual en los destinos turísticos: elementos e interrelaciones Moraleda	El estudio la lealtad en el turismo: una revisión de la literatura Alves / Cerro / Mogollón
17:30-17:45	Online Advertising in the Tourism Industry and its impact on consumers Saß	Tourism Urbanization in the Algarve (1965-2004) Martins	The "Forgotten Landscapes". Conservation, heritage management and lifelong learning in the community Knight	Host city and non-host city resident perceptions of the 2010 Soccer World Cup Slabbert / Thomas	Transferência de aprendizagem para o local de trabalho: um estudo realizado com jardineiros de companhias hoteleiras Almeida	Ponderação sobre Turismo social a partir da história institucional do comércio e da produção académica brasileira Cheibub
<b>17:45-18:00</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>
<b>18:00-19:20</b> <b>PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING</b> English	<b>TOURISM MANAGEMENT</b> English	<b>GESTÃO DO TURISMO</b> Português	<b>TOURISM DEMAND</b> English	<b>GESTÃO DO TURISMO: LIDERANÇA</b> Português / Español	<b>EDUCAÇÃO / HISTÓRIA DO TURISMO</b> Português
<b>CHAIR</b>	<b>Kate Torkington</b>	<b>Luís Pereira</b>	<b>Ana Trindade</b>	<b>Margarida Santos</b>	<b>Ileana Monteiro</b>	<b>Pedro Gouveia</b>
18:00-18:15	Travel motivations and behaviour of tourists to a South African Resort Vuuren / Slabbert	Determinants for tourism and poverty alleviation Lima / Eusébio / Partidário	Competitividade do sector do turismo em Portugal – caso do Baixo Mondego e Baixo Vouga Santos / Bento	Forecasting tourism demand with artificial neural networks Fernandes / Teixeira / Ferreira / Azevedo	Liderança e bem-estar na hotelaria no Algarve Messias / Mendes / Monteiro	Ensino superior em Turismo no Brasil: da expansão à diversificação Ramos / Garcia / Hallal / Müller
18:15-18:30	Are women walking the Fairway? Reis / Correia	The role of Regional Tourism Authorities in tourism policy monitoring: The case of Greek RTOs Moirá / Mylonopoulos / Karavasili	Conservação, inovação, visitação: Formas de gestão turística e educativa do património geográfico Oliveira	Determinants of demand to the Kruger National Park during the 2008/2009 economic recession Scholtz / Saayman / Kruger	Empowerment organizacional y clima de servicios enpleados de contacto de establecimientos hoteleros Orgambidez-Ramos / Sierra	Turismo cultural e os estudantes do ensino superior. O caso do Algarve Henriques / Gouveia
18:30-18:45	The impacts of tourism experiences in the destination image. The case of the Algarve Matos / Mendes / Valle	The added value formed by the alternative in Tourism Statev	Estudo comparativo de desenvolvimento local entre os municípios de Camboriú e de Balneário Camboriú/SC – uma proximidade distante Nogueira / Ferreira / Ramos	Matching demand and supply: Defining key competencies for the Hospitality Industry in Portugal Wilks / Hemsworth	La administración inteligente como factor para reducir el fracaso empresarial Hernández / Peñalver	O despertar do Turismo no Brasil Müller / Hallal / Ramos / Garcia
18:45-19:00	Mapping affective image of destinations Marques	<b>DEBATE</b>	"em.cantos" – uma experiência de cooperação organizacional no processo de governança e desenvolvimento do território Figueira	<b>DEBATE</b>	Inovação no sector do turismo – apontamentos do processo inovador através do estudo do Grupo Pestana Lima / Alves	Uma base de dados terminológica do turismo para fins de tradução Moreira
<b>19:00-19:20</b>	<b>DEBATE</b>		<b>DEBATE</b>		<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>

Basement - Room 1 (Culatra I + Barreta I) Room 2 (Culatra II), Room 3 (Barreta II)  
First floor – Room 4 (Sapal), Room 5 (Laguna), Room 6 (Dunas), Room 7 (Ria Formosa)

**THURSDAY, 27 OCTOBER 2011 MORNING**

	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7
<b>9:00-10:20 PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING</b> Português / Español	<b>SUSTAINABLE TOURISM</b> English	<b>CULTURA, PATRIMÓNIO &amp; EVENTOS</b> Português	<b>TOURISM &amp; INNOVATION</b> English	<b>INTEGRAÇÃO E EXCLUSÃO SOCIAL NO TURISMO</b> Português	<b>HEALTH TOURISM</b> English	<b>GESTÃO E PLANIFICAÇÃO EM TURISMO</b> Português /Español
<b>CHAIR</b>	Ana Renda	Fernando Perna	Sílvia Quinteiro	João Filipe Marques	Manuela Neto	Maria do Fé Brás	José Manuel Mogollón
9:00-9:15	O marketing turístico como instrumento de produção e transformação do espaço de Curitiba e região metropolitana Aguiar / Silva / Gândara / Souza	An ecotourism model for South African national parks Witt / Merwe / Saayman	Turismo alternativo: promoção religiosa da imagem de marca "Algarve" através do património cultural intangível dos cultos marianos alusivos ao mar Barroso	Tourism innovation – a literature review complemented by case study research Carvalho / Costa	Evolução das atitudes dos empresários nas empresas turísticas face ao emprego de pessoas socialmente discriminadas Monteiro / Neto / Trindade	A potential source for development of Medical Tourism of India: "Role of Traditional Holistic Medicine in Cardiovascular Rehabilitation" Haddadzadeh / Mohebbi / Maiya	Política nacional de turismo no Brasil: da municipalização à regionalização Trentin / Fratucci
9:15-9:30	El turismo cultural enológico: satisfacción y características del turista Reyes / Sanchez / Camacho	Sustainable tourism – a benchmarking study applied to hospitality firms Costa / Carvalho	Património arqueológico subaquático: um mar de oportunidades em Portimão Roeder	Strategy and innovation. Study of the innovative capacity of the Spanish hotel industry López / Sánchez	A integração de trabalhadores com deficiência no sector do turismo: oportunidades e desafios Devile / Jesus / Cruz	Non-traditional health and wellness tourism units in Portugal unveiled Joukes	Análisis Relacional de Sistemas Turísticos. Un marco de trabajo alternativo en el proceso de planificación turística Mazón
9:30-9:45	Produto turístico "Açores": influência do país de origem nas diferenças perceptivas dos turistas Baptista / Faias / Martins / Silva	Environmental factors influencing tourists' experience to South African national parks Plessis / Merwe / Saayman	O Turismo Literário. Olhão sob a perspectiva de João Lúcio Henriques / Quinteiro	Understanding innovation in hospitality through the words of innovative managers Monteiro / Sousa	O combate à exclusão social através de Programas de Turismo Social para famílias economicamente carenciadas Lima / Eusébio / Varum	Long-run forecasting of SPA and wellness subsector of the Bulgarian Tourism industry Dimitrov	Los stakeholders del Turismo Cortijo / Mogollón
9:45-10:00	O balanced scorecard na hotelaria e turismo Nunes / Machado	Networks as an innovative approach in Geoparks and Geotourism Farsani / Coelho / Costa	Património italiano como factor de atracção de turistas italianos para Portugal Braga	Residential tourism in rural areas from the perspective of sustainable destination marketing Cobuci / Kastenholz	Medo social e turismo no Rio de Janeiro Machado	Hotel-investments risk factors in Hungarian health-and wellness tourism Priszinger	Modo de entrada, flexibilidad estratégica y opciones reales en los procesos de internacionalización de las cadenas hoteleras Camacho / Sanchez / Reyes
<b>10:00-10:20</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>
<b>10:20-10:50</b>	<b>Coffee-break</b>						
	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	
<b>10:50-11:50 PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING</b> Português	<b>SUSTAINABLE TOURISM</b> English	<b>CULTURA, PATRIMÓNIO &amp; EVENTOS</b> Português	<b>MARKETING</b> English	<b>TURISMO ACESSÍVEL/ HOTELARIA</b> Português	<b>LOCAL COMMUNITIES / TOURISM NETWORKS</b> English	
<b>CHAIR</b>	Ana Trindade	Maria da Fé Brás	Sílvia Quinteiro	João Filipe Marques	Manuela Neto	Ana Renda	
10:50-11:05	O marketing turístico e o reposicionamento da imagem do Brasil no mundo: uma análise do Plano Aquarela da EMBRATUR Gomes	The role of the Agrotourism Management in developing the economy of rural regions Haghiri / Okech	Entre a superfície e o subterrâneo: proposta de percursos geoturísticos urbanos em Lisboa Caetano / Patuleia / Ferreira	Travel practice of the new generation of tourist managers in the University of Debrecen Benkhard	Hotéis atractivos a hóspedes seniores: A experiência da região do Algarve Figueiredo / Pedro / Rebelo / Cachadinha	The role of local networking in facilitating community tourism development Fernandes	
11:05-11:20	A miopia do marketing de destinos turísticos Machado / Medeiros / Luce	How green are consumers at a green destination in South Africa? Kruger / Manners / Saayman	Uma nova abordagem para a valorização turística do património: o Paideia Approach Carbone	The tourist experience – a semiotic approach Santos / Marques	O desenvolvimento de Turismo Acessível na Lousã: perspectivas dos agentes locais do sector do turismo Devile / Jesus / Cruz	Factors predicting community support: the case of a South African Arts Festival Loots / Ellis / Slabbert	
11:20-11:35	Informação turística: DMC Turismo Serra da Estrela Salgado / Godinho / Milheiro	The importance of assessing the aesthetic quality of the cultural landscape Santos / Ferreira / Costa	Definição dos valores de uma localidade turística cultural: Estudo das missões jesuítico-guarani orientais da América César / Stigliano	The integral rural tourism experience from the tourist's point of view – a qualitative analysis of its nature and meaning Kastenholz / Lima	A percepção do ambiente organizacional e comportamento estratégico no processo de tomada de decisão: um estudo no setor de hospedagem da grande Florianópolis (SC) Rossetto / Rossetto / Verdinelli / Carvalho	Quality of life and place sustainability: the resident's view Azevedo / Custódio / Perna	
<b>11:35-11:50</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	
12:00-12:45	<b>CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 2 [ROOM 1]</b> PROFESSOR ABRAHAM PIZAM (UNIVERSITY OF CENTRAL FLORIDA, USA)						
<b>12:45-14:30</b>	<b>Lunch</b>						

**Basement - Room 1, Room 2, Room 3**
**First floor – Room 4, Room 5, Room 6, Room 7**

THURSDAY, 27 OCTOBER 2011 AFTERNOON

14:30-15:15 CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 3 [ROOM 1] PROFESSOR ALFONSO VARGAS-SÁNCHEZ (UNIVERSITY OF HUELVA, SPAIN)						
	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6
15:30-16:30 <b>PARALLEL SESSIONS</b>	<b>GESTÃO DO TURISMO</b> Português	<b>TOURISM &amp; LOCAL COMMUNITIES</b> English	<b>CULTURA, PATRIMÓNIO &amp; EVENTOS</b> Português	<b>GESTÃO DO TURISMO: RESPONSABILIDADE SOCIAL E REDES DE COOPERAÇÃO</b> Português/Español	<b>MARKETING</b> English	<b>TOURISM MANAGEMENT</b> English
<b>CHAIR</b>	Ludgero Sequeira	Margarida Santos	Carla Machado	Cidália Paço	Fernando Perna	Alfonso Vargas
15:30-15:45	Gestão pública democrática e democracia participativa no Brasil: disseminação dos conselhos de políticas públicas, no âmbito do Turismo, no Estado de São Paulo Araújo	Residents' perceptions of the impacts of the FIFA 2010 World Cup Slabbert /Oberholzer	As feiras: locais por excelência de mostras de fazeres e saberes tradicionais das comunidades rurais e de atracção turística Cunha	Acercamiento a la responsabilidad social empresarial de las microempresas de ecoturismo indígena en Mexico Villavicencio / Pardo	First-time versus repeat visitors at the Kruger National Park Kruger /Saayman / Hermann	Public Tourism Management. Case study of the Greek Tourism Office in Moscow Mylonopoulos / Moira / Aivaliotou
15:45-16:00	A influência dos planos territoriais no desenvolvimento turístico: o caso do plano diretor de Joinville Dalonso / Lourenço	Impacts of second home tourism on shaping regional identity in the regions with significant recreational function Vágner / Fialová	Paisagem: a dimensão espacial na educação patrimonial César / Dhein / Uez	A divulgação da informação socialmente responsável nos estabelecimentos hoteleiros portugueses Ferraz /Schön /Gallardo-Vázquez	A dynamic analysis of repeat visitors Moniz	Internet technologies in the Bulgaria Tourist Enterprises – state, prerequisites and perspectives Kraeva
16:00-16:15	Qualidade de vida no trabalho: perspectivas do sector hoteleiro da cidade do Rio de Janeiro. Mancebo / Pereira / Longo	Impacts of local values on development of Tourism in Iran Mohebbi / Kadam / Mohebbi	Barroco, festa e turismo: rememorando os últimos passos de Jesus na cidade de São Cristóvão-Sergipe, Brasil Aragão / Macedo	Redes de cooperação em Turismo: um estudo nas pequenas empresas hoteleiras em Curitiba, Paraná Teixeira	Using network analysis to define a tourist destination as the basis for a DMO Madarász / Papp	Co-creation: the Travel Agencies new frontier Salvado / Ferreira / Costa
16:15-16:30	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE
16:30-17:00	<b>Coffee-break</b>					
17:00-17:45 <b>PARALLEL SESSIONS</b>	<b>TAX &amp; ACCOUNTING</b> English	<b>PROBLEM-SOLVING IN HOSPITALITY AND TOURISM</b> English	<b>WINE TOURISM</b> English	<b>TURISMO SUSTENTÁVEL</b> Português / Español	<b>PROCURA TURÍSTICA</b> Português	<b>TOURISM MANAGEMENT</b> English
<b>CHAIR</b>	Kate Torkington	Margarida Santos	Carla Machado	Ludgero Sequeira	Fernando Perna	Alfonso Vargas
17:00-17:15	Accounting and tax complexities in managing tourism businesses Martins	Transformative learning and complex problem-solving among Hospitality and Tourism students Jost	Generation X and Y expectations about wine tourism experiences: Douro (Portugal) versus Napa Valley (USA) Tavares / Azevedo	Sustentabilidade em destinos turísticos insulares – o Projecto Azores Green Islands Tourism Estima / Moniz / Caetano /Aznar / Ventura	Análise da procura turística através de Modelação Dinâmica de Dados em Macro Painel Ramos / Rodrigues/ Perna	Critical success factors of a tourist destination in the Caribbean Ortigueira / Gómez-Selemeneva
17:15-17:30	The "Uniform System of Accounts for the Lodging Industries" – Case Study Hotel Baía Carvalho / Fernandes	Resolution of employee conflicts in the Hospitality Sector in the United States: An analysis of arbitrated and litigated cases Katz / LaVan	Wine tourism in Alentejo – towards a conceptual framework Neves / Silva	Renovación de destinos turísticos maduros, expertos y grupos de interés, discurso global/local e escenarios de futuro: el caso de Benidorme Sánchez / Quiles	A procura turística na Região Norte de Portugal: Modelo Logaritmo vs Modelo de Primeiras Diferenças Santos / Fernandes	Measuring the internationalization of Bulgarian Tourism and of "Bulgaria" business destination Gorcheva
17:30-17:45	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE
18:00-22:00	<b>Guided tour in Faro + cocktail</b>					

Basement - Room 1, Room 2, Room 3  
First floor – Room 4, Room 5, Room 6

**FRIDAY, 28 OCTOBER 2011 MORNING**

	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6
<b>9:00-10:20 PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING/ NATURE</b> English	<b>TOURISM MANAGEMENT</b> English	<b>TURISMO SUSTENTÁVEL</b> Português / Español	<b>MARKETING</b> Português / Español	<b>GESTÃO DO TURISMO: GASTRONOMIA / PLANEAMENTO</b> Português / Español	<b>DIREITO E TRIBUTAÇÃO</b> Português / Español
<b>CHAIR</b>	Elisabeth Kastenholz	Rosária Pereira	Margarida Viegas	Ronaldo Schutz	Cláudia Henriques	Virgílio Machado
9:00-9:15	<b>Who are the comrades at the Comrades Marathon?</b> Kruger / Saayman	<b>Mozambique Island – transforming a site of world heritage in a tourist destination</b> Sousa	<b>Diversidade vegetal e impactes ambientais em percursos pedestres localizados nos Sítios de Importância Comunitária (SIC), nas ilhas das Flores e São Miguel</b> Queiroz / Ventura / Silva	<b>Imagen del destino y marca turística: sinergias e implicaciones</b> Fernández / Duarte /Mogollón	<b>Daniel Constant em “O Primeiro de Janeiro” - Um quarto de século de turismo e gastronomia</b> Marques	<b>Tributación de las Agencias de Viajes: Fiscalidad directa e indirecta. Situación actual y propuestas de futuro</b> Cubiles
9:15-9:30	<b>Place-attachment and involvement by tourists of natural areas</b> Seabra / Silva / Abrantes	<b>The regional tourism satellite account in the Republic of Karelia</b> Anastasia	<b>El potencial de los parques naturales en el proceso de renovación de los destinos turísticos litorales maduros: el caso de la comunidad valenciana en España</b> Frias / Sánchez / Climent	<b>Jornalismo: Leituras, filtros e olhares da oferta da informação – estudo de caso sobre os reflexos da veiculação das matérias do destino turístico Foz do Iguaçu –PR</b> Neto / Nicolosi / Solla / Gândara	<b>Análisis del turismo gastronómico en laprovincia de Córdoba</b> Torre / Morales- Fernández / Naranjo	<b>A tributação das actividades turísticas em sede de IVA</b> Amorim
9:30-9:45	<b>Collaborative destination marketing</b> Pinto / Kastenholz	<b>Tourism development in the Republic of Karelia: problems and perspectives</b> Fedorova	<b>Ecoturismo indígena en Quintana Roo, Mexico. Estudo de caso Kantemo</b> Villavicencio / Pardo	<b>La planificación del viaje en el turismo cultural: el caso de San Cristóbal de La Laguna (Tenerife, Canarias)</b> Marrero-Rodríguez / Abdul- Jalbar	<b>Políticas Públicas e Enoturismo: O Plano Diretor do Vale dos Vinhedos, Sul do Brasil</b> Tonini / Lavandoski /Barretto	<b>Algunas reflexiones entorno a la configuración jurídico-tributaria del turismo residencial en España</b> Navas
9:45-10:00	<b>The influence of demographic factors on travel behaviour of visitors to nature- based products in South Africa</b> Slabbert / Plessis	<b>DEBATE</b>	<b>Espaços naturais protegidos e turismo sustentável: os parques naturais de Montesinho e Douro internacional</b> Castro / Martins	<b>A importância do marketing relacional para a sustentabilidade dos empreendimentos de alojamento no turismo natureza.</b> Carvalho	<b>Planejamento, competividade e gestão do Turismo em Ouro Preto, Brasil</b> Alvares / Lourenço	<b>Dimensões do Direito do Turismo: enquadramento na Lei das Políticas Públicas de Turismo</b> Machado
<b>10:00-10:20</b>	<b>DEBATE</b>		<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>
<b>10:20-10:50</b>	<b>Coffee-break</b>					
<b>10:50-11:50 PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING</b> English	<b>TOURISM PLANNING</b> English	<b>TURISMO SUSTENTÁVEL</b> Español	<b>GESTÃO DO TURISMO</b> Português / Español	<b>CULTURA, PATRIMÓNIO &amp; EVENTOS</b> Português	
<b>CHAIR</b>	Elisabeth Kastenholz	Rosária Pereira	Margarida Viegas	Ronaldo Schutz	Cláudia Henriques	
10:50-11:05	<b>Identifying the key marketing factors contributing to arts festival ticket purchases</b> Botha / Slabbert / Viviers	<b>Coastal tourism and possibilities for consolidating a regional sea cluster: insights from Algarve’s innovation actors</b> Gonçalves / Cruz / Pinto /Pintassilgo / Guerreiro	<b>Turismo comunitario en islas: el caso de Boavista (Cabo Verde)</b> Cañizares /Castillo- Canalejo / Gallardo	<b>Desenvolvimento local e políticas públicas no turismo: o caso de uma rede colaborativa no sul do Brasil</b> Bock / Macke	<b>Turismo, cultura e universo religioso do homem pantaneiro em Mato Grosso do Sul, Brasil</b> Gonçalves / Jesus / Oliveira	
11:05-11:20	<b>Applying consumer behaviour theory and grand models to attendees behaviour in conference industry</b> Mohammadi / Mohamed	<b>Tourism route planning in Sweden and Norway: A comparative interview study</b> Antonson	<b>Slowtourism, o turismo de la lentitud: un nuevo enfoque al desarrollo de territorios lentos.</b> Clemente / Salvo / Mogollón	<b>Instrumentos estratégicos de apoio à decisão: o Observatório Regional de Turismo do Alentejo</b> Milheiro / Dinis / Correia	<b>Igreja Rosário dos Pretos: análise das contribuições culturais para o turismo étnico (afro) em Salvador-BA</b> Amorim / Andrade / Umbelino / Cardona	
11:20-11:35	<b>Consumer innovative behavior in vacation travel</b> López-Bonilla / López- Bonilla / Sanz-Altamira	<b>Modeling domestic tourism demand in Galicia using the ARDL approach</b> Álvarez-Díaz /González- Gómez / Giráldez	<b>Turismo y reservas de la biosfera: el caso de Canarias Orientales</b> Morales / Luis	<b>Mudança nos sistemas de controlo de gestão: factores potenciadores e inibidores em hotéis de cinco estrelas</b> Nunes / Machado	<b>As rotas como estratégia turística: percepção de benefícios e obstáculos na constituição de Rotas Museológicas na região de Aveiro</b> Maia / Baptista	
<b>11:35-11:50</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	
12:00-12:45	<b>CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 4 [ROOM 1]</b> PROFESSOR JONATHAN EDWARDS (UNIVERSITY OF BOURNEMOUTH, UK)					
<b>12:45-14:30</b>	<b>Lunch</b>					

**Basement - Room 1, Room 2, Room 3**
**First floor – Room 4, Room 5, Room 6**

**FRIDAY, 28 OCTOBER 2011 AFTERNOON**

14:30-15:15	<b>CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 5 [ROOM 1]</b> PROFESSOR DIMITRIOS BUHALIS (UNIVERSITY OF BOURNEMOUTH, UK)				
	<b>Room 1</b>	<b>Room 2</b>	<b>Room 3</b>	<b>Room 4</b>	<b>Room 5</b>
<b>15:30-16:30 PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING</b> English	<b>CULTURE, HERITAGE &amp; EVENTS</b> English	<b>TURISMO SUSTENTÁVEL</b> Português / Español	<b>GESTÃO DO TURISMO</b> Español	<b>CULTURA, PATRIMÓNIO &amp; EVENTOS</b> Português
<b>CHAIR</b>	<b>Helena Reis</b>	<b>Rosária Pereira</b>	<b>Ronaldo Schutz</b>	<b>Margarida Jesus</b>	<b>António Ramos</b>
15:30-15:45	<b>Is the roar of a lion all a visitors to the Kruger National Park expect?</b> Engelbrecht / Kruger /Saayman	<b>Managing the beautiful noise: evidence from the Neil Diamond shows</b> Manners / Kruger / Saayman	<b>Territórios indígenas como cenário para a produção turística em Mato Grosso do Sul, Brasil: o caso do povo Kadiwéu</b> Jesus / Wenceslau	<b>Turismo y desarrollo socioeconómico en Cabo Verde</b> Canalejo / López- Guzmán / Soto /López	<b>O Brasil e a Copa do Mundo FIFA 2014: um olhar além dos holofotes</b> Dalonso / Lourenço
15:45-16:00	<b>Understanding tourist recommendation through destination image: A CHAID analysis</b> Agapito / Valle / Mendes	<b>What brings people to an unconventional festival on a cold night?: An understanding of audience involvement at the Beltane Fire Festival</b> Matheson / Rimmer / Tinsley	<b>La diversificación productiva del litoral catalán. La vinculación entre agroturismo y producciones agrarias de calidad. El caso de la comarca de L'Empordà</b> Armesto-López / Cors-Iglesias / Gómez-Martín	<b>Turismo, cultura y gastronomía. Una aproximación a las rutas culinárias</b> López-Guzmán / Jesus	<b>O contributo dos eventos culturais e criativos para a criação de uma imagem diferenciadora do destino turístico maduro. O caso do Festival MED de Loulé, Algarve</b> Carvalho / Ferreira / Figueira
16:00-16:15	<b>Bike usage and cycle tourism: the pattern of Portuguese associated bike riders</b> Neves / Esperança	<b>A cultural profile of tourists to a jazz festival in South Africa</b> Taylor / Slabbert	<b>Os impactos do Turismo – o caso da viagem medieval de Santa Maria da Feira</b> Oliveira / Salazar	<b>Modelos de gestión de crisis en el turismo: una propuesta de mapa estratégico</b> Muñiz /Brea	<b>A importância do “Festival MED” para o desenvolvimento cultural e turístico de Loulé</b> Silva/ Viegas / Caiado
<b>16:15-16:30</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>
<b>16:30-17:00</b>	<b>Coffee-break</b>				
<b>17:00-18:00 PARALLEL SESSIONS</b>	<b>MARKETING</b> English	<b>CULTURE, HERITAGE &amp; EVENTS</b> English	<b>GESTÃO HOTELEIRA/ QUESTÕES DE GÉNERO</b> Português		
<b>CHAIR</b>	<b>Helena Reis</b>	<b>Rosária Pereira</b>	<b>Cidália Carrusca</b>		
17:00-17:15	<b>Tourism area life-cycle model and regional Tourism attractiveness</b> Romão /Guerreiro / Rodrigues	<b>The changes of the meeting industry in Cracow in the context of global crisis</b> Borodako / Berbeka / Klimek / Niemczyk / Seweryn	<b>Práticas de custeio e controlo de gestão no sector hoteleiro do Algarve</b> Faria / Trigueiros / Ferreira		
17:15-17:30	<b>Segmentation of the tourism market using the impact of tourism on quality of life</b> Carneiro / Eusébio	<b>The relationship between Human Rights and mega sporting events: a case study of the Vancouver Winter Olympics and the spectre of human trafficking</b> Matheson / Finkel	<b>O papel da indústria hoteleira no desenvolvimento do turismo cultural sénior</b> Vasconcelos		
17:30-17:45	<b>Trust and involvement in tourism social media</b> Munar / Jacobsen	<b>The role of Congress Tourism in Cracow in years 2008-2009</b> Borbeka / Borodako / Klimek / Niemczyk / Seweryn	<b>Homens em férias abaixo do Equador: questionando a sustentabilidade empírica do conceito de turismo sexual</b> Sacramento		
17:45-18:00	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>	<b>DEBATE</b>		
18:15-18:45	<b>SESSÃO DE ENCERRAMENTO / CLOSING SESSION [ROOM 1]</b>				
21:00	<b>CONFERENCE DINNER</b>				

Basement - Room 1, Room 2, Room 3  
First floor – Room 4, Room 5, Room 6

**SATURDAY, 29 OCTOBER**

9:00-18:00 Full day excursion: Culture & Nature in the Algarve (Silves, Monchique, Westcoast Natural Park, Cape St. Vincent, Fortress of Henry The Navigator, Ponta da Piedade, Lagos)