

WEDNESDAY, 21 NOVEMBER 2012 AFTERNOON

13:30-14:30	INSCRIÇÃO / REGISTRATION						
14:30-15:15	SESSÃO DE ABERTURA / WELCOME SESSION [ROOM 1]						
15:15-16:00	CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 1 [ROOM 1] Strategy, investment, behaviour and results Professor Richard Pettinger (University College London, UK)						
16:00-16:30	Coffee-break						
	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7
16:30-17:50 PARALLEL SESSIONS	MARKETING EN	CONTABILIDADE PT/ES	TAXATION & DEBT EN	GEST. ESTRATÉGICA PT/ES	GEST. TURÍSTICA PT	RECUR. HUMANOS PT/ES	INOVAÇÃO PT/ES
CHAIR	Ronaldo Schutz	Celísia Baptista	Sandra Rebelo	Ludgero Sequeira	Hélder Carrasqueira	Manuela Neto	Pedro Gouveia
16:30-16:45	The Portuguese consumer sentiment index towards marketing mix in crisis context Fernandes/Pimenta	La contabilidad en entidades monásticas: el convento de Los Llanos en el siglo XVIII López-Pérez	Forecasting business failure: the use of logit and discriminant analysis – evidence from Portuguese hospitality sector Silva/Pereira	Gestión económica para el buen gobierno corporativo en las entidades de la economía social Muñoz-Medraño/ Laborda-Peñalver/Briones-Peñalver	Gestão pública no turismo e o desenvolvimento de destinos turísticos em um Estado da Federação Brasileira: uma análise do planeamento estratégico do turismo em Minas Gerais (2007-2010) Soares/Emmendoerfer/Monteiro	Recrutamento e seleção de trainees: o isoformismo das práticas de recursos humanos nas maiores empresas siderúrgicas do Brasil Assis/ Andrade/Fantoni/Santos	Mente coletiva y TQM: Investigando la I+D universitaria desde um enfoque grupal Pullés/Bravo/Gutiérrez/Montes/Molina
16:45-17:00	Who's buying organic food and why? Political consumerism, demographic characteristics and motivations of consumers in North Queensland McCarthy/Murphy	A accountability nas organizações sem fins lucrativos: o caso particular de algumas fundações em Portugal Jesus/Costa	An empirical evidence for the impact of taxation on economy growth in the European Union Stoilova/Patonov	Aderência entre a estrutura funcional de empresas de contabilidade e o ciclo de vida organizacional e longevidade na perspectiva de Miller e Friesen Oliveira/Silva/Araújo/Silva	Dispersão de preços no mercado de transporte aéreo intraeuropeu: uma análise empírica Tiago/Tiago/Azevedo	Das “competências profissionais” às “competências laborais”: modelo de análise e agendas de pesquisa Paiva	O papel dos fatores do contexto relacional na transferência de conhecimento tecnológico: um estudo de caso em uma organização pública de pesquisa agropecuária Castro/Guimarães/Diniz
17:00-17:15	Investigating the influence of reference group judgements of global warming on consumers Dos Santos	As principais diferenças entre a análise estática e dinâmica de balanços - estudo de caso de uma empresa brasileira Rasoto/Maciél/Cunha / Tonn/Rasoto	Critical analysis of stress tests in the year 2011 Lastra/Cardozo	Logística hospitalar: um estudo de caso diagnóstico das dificuldades na gestão logística do setor de engenharia clínica Souza/Pereira/Xavier Xavier/Mendes	Avaliação da qualidade de serviços no turismo termal Conde/Mazaira/Costa	Transformando os recursos humanos em estratégicos: como cobrar adequadamente as pessoas Hayashi Jr/Abib / Bourscheid	Métodos e técnicas de gestão do conhecimento: comunidades de prática Gnecco Jr/Santana/Santos/Rados/Dalmau
17:15-17:30	Profiling consumer behaviour in cross-border tourism destinations Sousa/Simões	DEBATE	Tax evasion in private businesses' income from the stand point of tax inspectors and tax payers in the city of Tripoli Elsakit/Abousalem	Visita a empresa en activo: Un ejemplo innovador de marketing experiencial Garay/Saratxaga	Internacionalização das redes hoteleiras espanholas e portuguesas no Brasil e no litoral norte da Bahia Gomes/Silva	El impacto de la capacitación sobre la empleabilidad percibida y sus consecuencias sobre la satisfacción laboral Sánchez-Manjavacas/Saorín-Iborra	Factores con un especial impacto en el nivel de innovación del sector hotelero español Martínez-Lopez/Vargas-Sánchez
17:30-17:50	DEBATE		DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE
18:00-21:30	Guided tour in Faro + cocktail and live music at Faro Museum						

Ground floor - Room 1 (Armona) Room 2 (Deserta I), Room 3 (Deserta II) Room 4 (Farol I) Room 5 (Farol II)

First floor – Room 6 (Dunas), Room 7 (Laguna)

Venue: Real Marina Hotel & Spa, Av. 5 de Outubro, 8700-307 Olhão, Portugal

THURSDAY, 22 NOVEMBER 2012 MORNING

	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7
9:00-10:20 PARALLEL SESSIONS	HUMAN RESOURCES EN	CONTABILIDADE PT/ES	INOVAÇÃO PT/ES	STRATEGIC MGT EN	GEST. TURÍSTICA PT	EDUCAÇÃO FINANC. PT	ÉTICA PT/ES
CHAIR	Ileana Monteiro	Santana Fernandes	Paulo Neves	Rosária Pereira	Célia Ramos	Telma Correia	Margarida Jesus
09:00-09:15	What you get is what you see? Employee's perception of training and development in Portuguese organizations Ferreira/Leite	Teoria da legitimidade: um levantamento da produção científica em periódicos da área contábil e de administração Oliveira/Gerhard/Heinen/Macagnan	Cooperación universitaria en agronegocios entre Costa Rica (en representación de Centro América) y la región de Murcia-España (en representación de la Unión Europea) Ramírez-López/Briones-Peñalver	Sustainability strength index: an improvement of the DPODE model for organizational sustainability Santos/Anunciação/Mendes	O potencial de transparência e de accountability na gestão pública e social do turismo no Brasil Emmendoerfer/Rodrigues/Santana/Zuccolotto/Miranda	Avaliação do impacto da educação financeira para crianças Costa/Lacerda/Paula/Paula	Análisis rentabilidad-riesgo de la inversión socialmente responsable en España Miralles-Marcelo/Miralles-Quirós/Miralles-Quirós
09:15-09:30	Interaction between management style and corporate culture in tourism Filipova	Reconocimiento de ingresos y obligaciones de prestación onerosas Garau	O crescimento no número da produção intelectual na Universidade Federal de Sergipe após a implantação do programa de bolsas de iniciação em desenvolvimento tecnológico e inovação Menezes/Russo/Silva/Figueiroa/Camargo	Strategic process and organizational knowledge: towards a pattern of strategic knowledge management Santos/Takahashi	A organização de eventos como estratégia de marketing para o turismo em Florianópolis Nunes/Platt	Conhecimento financeiro de estudantes universitários na vertente do crédito Roquette/Laureano/Botelho	A responsabilidade social: um estudo nas organizações do estado do Rio Grande do Sul - Brasil Reis/Antonello/Contri/Seibert/Jiménez-Quintero
09:30-09:45	The advancement of women into the higher echelons of power in the Zimbabwean hospitality industry: a socio-cultural gender discourse Samkange/Dingani	Uma verificação da conformidade na divulgação de informações por segmento de acordo com o CPC 22 Borba/Costa	Análisis del impacto de la innovación en la relación entre la capacidad de combinación del conocimiento y el desempeño empresarial Ruiz-Jiménez/Fuentes-Fuentes/Pullés/Bravo	An analytical model of inter-organizational relationships in project environment: a social network perspective Fallah/Gharneh	Animação turística como fator implícito da procura turística Esteves/Fernandes/Cardoso	Educação financeira como estratégia para inclusão de jovens na bolsa de valores Pires/Lima/Dalongaro/Sampaio/Silveira	Análisis del efecto de las prácticas de responsabilidad social laboral en la creación de reputación Odriozola/Martín/Luna
09:45-10:00	The relationship between organizational culture and the transfer of management, functions and roles in the SMEs succession: a case study between Hungary and North of Portugal Costa/Bogdány	Pareceres de auditoria: um estudo dos determinantes dos relatórios emitidos às companhias negociadas na bolsa de valores de São Paulo Alberton/Dutra/Camargo/Camargo	Redes de inovação em biotecnologia Machado/Ipiranga	DEBATE	O papel do cinema na formação da imagem de destinos turísticos Araújo/Loureiro	DEBATE	Hospitalidade: um local de encontro da gastronomia com a bioética Oliveira/Butuhy/Butuhy/Inojosa
10:00-10:20	DEBATE	DEBATE	DEBATE		DEBATE		DEBATE
10:20-10:50	Coffee-break						
10:50-12:10 PARALLEL SESSIONS	HUMAN RESOURCES EN	GESTÃO FINANCEIRA PT/ES	GEST. ESTRATÉGICA PT	ITC MANAGEMENT EN	GEST. TURÍSTICA PT/ES	MARKETING PT	ÉTICA PT
CHAIR	Ileana Monteiro	Santana Fernandes	Paulo Neves	Luís Pereira	Célia Ramos	Telma Correia	Margarida Jesus
10:50-11:05	Top-down and bottom-up approach to competence management implementation: a case of two central banks Pettinger/Klich/Rosinski/Filipova	Nível de transparência de recursos intangíveis de los bancos: Brasil, Panamá y España Herrera-Rodriguez/Macagnan	Medição da performance: evolução, focos e paradigmas de investigação Ferreira/Franco/Mota	Synergy effect in alignment between business environment scanning and it in enterprise Jelonek	Potencialidades do artesanato no desenvolvimento de destinos turísticos criativos e sustentáveis Brandão/Silva/Fischer	Atitudes do consumidor em relação às práticas do marketing em Portugal Fernandes/Correia	A responsabilidade social das empresas no Algarve Jesus/Batista
11:05-11:20	Application of VRIO framework for analyzing human resources' role in providing competitive advantage Pesic/Milic/Stankovic	Incidencia de las características corporativas en la política de divulgación de información voluntaria del capital intelectual: evidencia en las empresas españolas Tejedo-Romero/Tejeda-Ponce	How benefits management helps balanced scorecard to deal with business dynamic environments Gomes/Romão <i>*apresentação em PT</i>	Development of social media and WEB 2.0 in the top hotel chains Rosario/Rodríguez/Pérez	Análisis y diseño de un sistema integral de gestión de calidad internacional como propuesta de aplicabilidad para las oficinas de convenciones en México Nuño-Ramírez/Heras-Pedrosa	Comunicação de marketing desportivo: um estudo do footbag em Florianópolis – Santa Catarina - Brasil Emmendoerfer/Inocencio	Sustentabilidade, responsabilidade social e criação de valor em empresas participantes do ISE no Brasil Salgado/Silva/Cunha
11:20-11:35	Guidelines in human resources management Neves/Galvão/Pereira	A divulgação do capital intelectual em Portugal na primeira década do século XXI Martins	A gestão ambiental como valor de negócio nas pequenas organizações Steffen/Weyh/Reis/Santos/Jiménez-Quintero	A framework to analyse the effect of hotel websites stimuli on emotions, attitude and intentions moderated by sensor curiosity; language of instruction; classification of hotel; and annual income of customer Sarkar/Loureiro	Creación de un modelo de "observatorio de reputación corporativa" para un destino turístico Jambrino-Maldonado/Heras-Pedrosa	A compreensão do marketing no serviço público: um estudo de caso no INSS Silva/Calic	Proposição metodológica e aplicação de um índice municipal de accountability Silveira/Moreira/Weyh/Dalongaro/Sampaio
11:35-11:50	A case study on creative problem solving Sousa/Monteiro	DEBATE	Gestão e competitividade de 65 destinos turísticos brasileiros: uma abordagem sistémica Oliveira/Zouain/Barbosa	DEBATE	Componentes e implicações do empreendedorismo numa óptica de turismo Sousa	DEBATE	Inconsistências em relatórios de sustentabilidade – o caso Suzano Porte/Sampaio/Godilho/Azevedo
11:50-12:10	DEBATE		DEBATE		DEBATE		DEBATE
12:15-13:00	CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 2 [ROOM 1] So what is social entrepreneurship and innovation? An integrated framework of analysis Professor Soumodip Sarkar (Universidade de Évora, Portugal)						
13:00-14:30	Lunch						

Ground floor - Room 1 (Armonia) Room 2 (Deserta I), Room 3 (Deserta II) Room 4 (Farol I) Room 5 (Farol II)

First floor – Room 6 (Dunas), Room 7 (Laguna)

14:30-15:15 CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 3 [ROOM 1] Research in strategic management: past, present and future Professor Luis Ángel Guerra-Martín (Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, España)							
	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7
15:20-16:40 PARALLEL SESSIONS	TOURISM MGT EN	GESTÃO FINANCEIRA PT/ES	GOVERNANÇA PT	ENTREPRENEURSHIP & SOCIAL RESPON. EN	GEST. TURÍSTICA PT	MARKETING PT/ES	GESTÃO DAS TIC PT/ES
CHAIR	Nelson Matos	Leonor Salsa	Joaquim Contreiras	Rosária Pereira	Luís Pereira	Ana Renda	Paula Azevedo
15:20-15:35	Sensory dimension of tourist experiences: measuring themes in rural areas Agapito/Valle/Mendes	Avaliação de empresas: aspectos singulares do cálculo da indenização de participação societária em empresas de pequeno e médio porte Santos/Bornia	Interfaces entre licitação e governança pública Adriano/ Rasoto/ Lima	Types of entrepreneurs in the conversion process of economic functions in towns: paraty case study (Rio de Janeiro State) Bayma/ Sant'Anna/ Diniz	Planejamento e gestão: uma releitura das políticas de desenvolvimento para a atividade turística no Estado do Ceará /Brasil Muniz/Oliveira/ Oliveira	A influência da experiência de marca na atitude e intenção de compra: o caso Red Bull Oliveira/ Ferreira	Creación de un modelo de excelencia holístico adaptado empresas de base tecnológica Pastor-Tejedor/Pastor-Tejedor/ Navarro-Elola/Pérez-Sancho
15:35-15:50	A value proposition to Algarve's touristic offering using tourism experiences Matos	Séries aleatórias, antipersistentes ou persistentes: uma investigação no mercado acionário Brasileiro Paiva/Reis/Cardoso/Barroso	Auditoria, compliance e governança: aliados no combate e prevenção à lavagem de dinheiro em instituições financeiras no Brasil Amorim/Vicente/Will	Analysis of the public entrepreneurship's phenomenon in Brazil's member state Emmendoerfer/Valadares	Turismo no Brasil: a evolução da composição das atividades económicas que caracterizam o setor Takasago/Mollo	Caracterização do programa TAP VICTORIA e a sua implicação na fidelidade dos clientes Nunes/Fonseca	Impacto da principal aplicação informática utilizada nos processos de trabalho individual: aplicação numa autarquia local Portuguesa Laureano/ Bailoa/Laureano
15:50-16:05	Tourist industry: the role of the reer Ganchev	Método Monte Carlo para análise de risco Paula/Firmino/Dantas/Cândido/ Costa/ Paula	Medidas de combate à corrupção em Portugal Cunha/Serra/Costa	Promoting accountability in public sector management in Nigeria Ejere	A public management for tourism in Brazil in the segment nautical and their mistakes and successes Edra <i>*apresentação em PT</i>	A preocupação ambiental de consumidores de serviços turísticos que avaliam destinações para viagens a lazer Melo/Farias	Success factors for using ERP (Enterprise Resource Planning) systems to improve competitiveness in the hospitality industry Azevedo/Romão/ Rebelo <i>*apresentação em PT</i>
16:05-16:20	Linking past and future research in tourism management through the lens of marketing and consumption: a systematic literature review Saur-Amaral/Ferreira/Conde	Crisis de confiança en los mercados de deuda Miralles-Marcelo/Daza-Izquierdo	Participação feminina na composição dos conselhos de administração nas empresas brasileiras: uma reflexão a luz da governança corporativa e o estabelecimento de cotas Oliveira/Gerhard/Orth/Macagnan	Where stay social responsibility in economic and financial adjustments in Europe? Some questions aiming for an answer Santos/Anunciação/Jesus	Estratégias de gestão dos campos de golfe em contexto de crise: estudo de caso do barlavento do Algarve Perna/Candeias	El transporte público urbano: un estudio comparativo con especial referencia a la ciudad de Málaga Marchante-Lara/Benavides-Velasco	Desenvolvimento de um sistema de suporte a decisão para estimação de custos e formação de preços: estudo de caso de uma empresa de locação de veículos Souza/Cunha/Neto
16:20-16:40	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE
16:40-17:10	Coffee-break						
17:10-18:30 PARALLEL SESSIONS	TOURISM MGT EN	GESTÃO FINANCEIRA PT	RECUR. HUMANOS PT/ES	GEST. ESTRATÉGICA PT	GEST. TURÍSTICA PT/ES	MARKETING PT	GESTÃO DAS TIC PT/ES
CHAIR	Nelson Matos	Leonor Salsa	Joaquim Contreiras	Marisol Correia	Pedro Gouveia	Ana Renda	Paula Azevedo
17:10-17:25	Long-run forecasting of the number of the ecotourism arrivals in the municipality of Stambolovo, Bulgaria Dimitrov	O valor do capital intelectual das empresas Portuguesas Martins	A gestão de recursos humanos e a gestão do conhecimento: confluências e influências Figueiredo/Cardoso	Importância da gestão de recursos ambientais na tomada de decisão restrita à otimização da relação custo-benefício Dalongaro/Saling/Brum/Tenente/ Silveira	Cooperación y coordinación entre turismo y cultura: la re-creación de la oferta cultural en los "destinos culturales emergentes" Queiroz/Horrillo	Perfil e comportamento de compra do consumidor verde Canijo	La relación entre competencia en tecnologías de la información y procesos de gestión de conocimiento: variables mediadoras Pérez-López/Junquera
17:25-17:40	Identifying global challenges for future tourism and tourism management Lohmann/von Bergner	Performance e variáveis condicionantes do custo de financiamento das empresas de restauração e catering Martins	Los procesos de coaching como potenciadores del engagement López-Mira/García	Ciclo de vida das organizações e longevidade: análise de indústrias da região metropolitana de Belo Horizonte/MG a partir da abordagem de Greiner Morais/Silva	Estrategias de desarrollo económico local y la gestión del turismo rural comunitario en Costa Rica: análisis de una experiencia Hernández-Navarro/Trejos-Benavides	O efeito da norma subjetiva, percepção de controle, atitude e experiência passada na intenção de compra de marcas de roupa de luxo no Brasil Araújo/Loureiro	La gestión de las tecnologías de la información y la comunicación en el sector turístico Andaluz Aldeanueva- Fernández/Plaza-Angulo/Jiménez-Quintero
17:40-17:55	Conceptualising leisure and tourism market in South Korea: from a 'colonial modernity' perspective Lee	Aplicação da metodologia DEA na análise da eficiência do setor hoteleiro português: uma análise aplicada às regiões portuguesas Rebelo/Matias/Carrasco	La empleabilidad interna percibida como estrategia clave del comportamiento de ciudadanía organizativo y la intención de abandonar la empresa Saorín-Iborra/Sánchez-Manjavacas	Modelo de negócio: perspectiva de medição da performance Ferreira/Mota/Franco	Património cultural e turismo sustentável: expectativas e percepções na gestão turística da cidade de Goiás Teixeira/ Silva/Bernardes	Segmento sénior feminino: um estudo sobre estilos de vida e comportamento de consumo de produtos de cosmética Cardoso/ Ferreira	O uso da metodologia DEA na avaliação do impacto das TIC na produtividade dos hotéis Paço
17:55-18:10	The challenges in front of Bulgarian's competitiveness as mountain tourism destination Stankova	Portuguese hotels in the Algarve: a comparative analysis of mathematical and econometric approaches Oliveira/Pedro/Marques <i>*apresentação em PT</i>	La atracción y retención del talento en el sector turístico. evidencia empírica en las provincias de Málaga y Granada Ruiz-Molina/Jiménez-Quintero	Gestão de circo: um campo de atuação profissional (des)conhecido? Emmendoerfer/Martins	Identificação, mapeamento e avaliação do desempenho dos clusters do turismo em Portugal Estevão/Ferreira	O tempo no setor varejo: percepções e vivências de gerentes e vendedoras brasileiras Paiva/Dutra/Nicolai/Santos/ Barros	Analysis of ICT in tourism demand in countries of the European Community Ramos/Rodrigues <i>*apresentação em PT</i>
18:10-18:30	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE
20:00	Gala Dinner with live music						

Ground floor - Room 1 (Armona) Room 2 (Deserta I), Room 3 (Deserta II) Room 4 (Farol I) Room 5 (Farol II)
First floor – Room 6 (Dunas), Room 7 (Laguna)

	Room 1	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5
9:30-10:50 PARALLEL SESSIONS	ACCOUNTING EN	RECUR. HUMANOS PT	GEST. ESTRATÉGICA PT/ES	GEST. FINANCEIRA PT/ES	MARKETING ES
CHAIR	Luís Coelho	Carlos Cândido	Paulo Neves	Fernanda Matias	Cláudia Henriques
09:30-09:45	Estimation of efficiency of cost and profit in the hotel sector in Spain Arbelo/Gomez /Gonzalez	Gestão estratégica de recursos humanos: identificando o processo de alinhamento estratégico Corso/Petraski/Silva/Taffarel	Mediterranean network of competitive intelligence in the globalisation of the knowledge Jiménez-Quintero/Casado-Salguero <i>*presentación en ES</i>	La estructura financiera de las PYMES: explicaciones contables y financieras Maldonado-Gutiérrez	La industria del automóvil: un análisis del grado de concentración por segmentos Espitia-Escuer/Ubé-Sanjuán
09:45-10:00	Measuring the quality of internal auditors: a challenge towards a valid and reliable research instrument Kasim/Hanafi/Ishak/Rashid	Geração Y versus Geração X nos ambientes de desenvolvimento de sistemas Carvalho/Carvalho/Carvalho/Azevedo/Lima	Comparación de los modelos de evaluación de la excelencia empresarial Pastor-Tejedor/Pastor-Tejedor /Calcedo-Ascoz /Royo-Pérez /Navarro-Elola	Fatores moderadores da dependência do investimento relativamente à liquidez interna Baptista/Matias/Valle	Islam y marketing en España: hacia las 4 F's Sánchez-González
10:00-10:15	Lean accounting: accounting contribution for lean management philosophy Rosa/Machado	Um estudo sobre o modelo de liderança situacional de Paul Hersey e Kenneth Blanchard em uma empresa Brasileira de pequeno porte Birchal/Vilela	Principios de la RSC en los modelos de excelencia Vidal-Vázquez/Soto-Rodríguez	Análise dos efeitos das decisões de investimento sobre o desempenho operacional, a rentabilidade e a criação de valor de companhias brasileiras Araújo/Camargos/Silva	Customer satisfaction indexes for evaluating transport service quality Marchante-Lara/Benavides-Chicón <i>*presentación en ES</i>
10:15-10:30	Accounting and history – interpretive insights into the agents responsible for accounting change in the Portuguese public finances, 1761 Marques/Gonçalves/Lira	Valores organizacionais e do trabalho: um estudo com jovens trabalhadores brasileiros Paiva	DEBATE	O valor adicionado no terceiro setor: um estudo sobre a contribuição dos ativos intangíveis Pacc/Oliveira/Alkmim	DEBATE
10:30-10:50	DEBATE	DEBATE		DEBATE	
10:50-11:20	Coffee-break				
11:20-12:40 PARALLEL SESSIONS	FINANCIAL MGT EN	RECUR. HUMANOS PT	GEST. ESTRATÉGICA ES	GEST. TURÍSTICA PT	MARKETING PT
CHAIR	Luís Coelho	Carlos Azevedo	Paulo Neves	Carlos Afonso	Cláudia Henriques
11:20-11:35	Investors behavior: market feeling and herding behavior in the capital market Leite/Machado-Santos	Pesquisa de clima organizacional como subsídio para melhoria da gestão das organizações Pirolla/Lima/Rasoto	Competitividad e internacionalización de la PYME en México Fong-Reynoso	Rede nacional de turismo rural: fatores que dificultam sua dinâmica interativa Bock/Tomazzoni	O planeamento da identidade da marca de destinos turísticos. aplicação do modelo de Aaker à marca Madeira Alves/Costa/Salazar
11:35-11:50	The role of tax agents in taxpayers' tax compliance Borrego/Lopes	Comunicação organizacional: meta-estudo com pesquisas brasileiras Paiva/Alves	Retos estratégicos de la industria hotelera española del siglo xxi: horizonte 2020 en países emergentes Gémar-Castillo/Jiménez-Quintero	Goiania: reflexos da modernidade de uma cidade planejada e o fortalecimento do turismo de negócios Teixeira/Bernardes/Silva	Marketing territorial: o futuro das cidades sustentáveis e de sucesso Aragonez/Alves
11:50-12:05	Forecasting of earnings per share for accepted firms in Tehran's stock exchange by utilizing the genetic algorithm of artificial neural network Sarchami/Nekouei	Well-being at work: scenario of Brazilian studies published in the first decade of the new millenium Paschoal /Demo/Fogaça/Ponte/Edrei/Francischeto/Albuquerque <i>* apresentação em PT</i>	Análisis de las estrategias de diversificación por marcas en el sector del automóvil: un caso práctico Ubé-Sanjuán/Espitia-Escuer	(Des) Centralização da gestão pública do turismo brasileiro: análise da participação dos atores privados no conselho nacional de turismo Brandão/ Baldi/ Alban	Procura turística dos estudantes do ensino superior em Portugal continental – uma análise comparativa entre as regiões Henriques/Gouveia
12:05-12:20	Target costing: review of empirical studies in the automotive sector Mendes/Machado	Competências emocionais: tradução e validação do questionário de desenvolvimento emocional para adultos (QDE_A) Silva/Galvão/Pimenta	Implantación de los sistemas integrados de gestión Vidal-Vázquez/Soto-Rodríguez	DEBATE	A identidade de destinos turísticos em websites formada a partir de características de sustentabilidade e sua relação com as avaliações e atitudes do consumidor Melo/Farias
12.20-12:40	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE
12:45-14:15	Lunch				

Ground floor - Room 1 (Armona) Room 2 (Deserta I), Room 3 (Deserta II) Room 4 (Farol I) Room 5 (Farol II)
First floor – Room 6 (Dunas), Room 7 (Laguna)

	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7
14:15-15:35 PARALLEL SESSIONS	CONTABILIDADE PT	RECUR. HUMANOS PT	EMPREENDEDORISMO PT	GEST. TURÍSTICA PT/ES	EDUCAÇÃO PT/ES	STRATEGIC MGT EN
CHAIR	Rúben Peixinho	Manuela Neto	Carlos Sousa	Margarida Santos	Fernando Perna	Marisol Correia
14:15-14:30	Sistema de controlos internos: estudo em empresas de laticínios da região do Alto Paranaíba/MG Baptista/Silva/Araújo	Emprego e discriminação social nas empresas algarvias Neto/Monteiro	Terceiro setor e empreendedorismo social: o caso da Hallel escola no Brasil Alves/Netto	Una aproximación a los factores claves para la gestión de los bienes de patrimonio cultural Fuentes/Gallardo	Implementação de um laboratório de acesso remoto como apoio às aulas da disciplina de redes de computadores em uma universidade pública brasileira Carvalho/Friedlaender / Carvalho	The influence of the operational environment on the efficiency of Portuguese hospitals Carvalho
14:30-14:45	Propensão para emitir relatórios de auditoria modificados: análise da variável reputação e nível de especialização do auditor Serra/ Fernández-Rodríguez	Proposição de escala de percepção temporal Paiva/Dutra/Santos/Barros	Entrepreneurship from the perspective of small business support entities Góes/Brugni <i>* apresentação em PT</i>	Diagnóstico da atividade turística em Santo António de Lisboa: um comparativo 2002-2012 Schmitt/Felipe/ Neto	Desafios na gestão de cursos EaD: Um estudo de caso nos cursos de Administração a distância da UFSC – Brasil Gnecco Jr/Dalmeida	Hotel companies and corporate environmentalism Reynolds
14:45-15:00	Contabilidade de gestão no terceiro setor: estudo empírico em instituições particulares de solidariedade social Santos/Laureano/ Machado	Um estudo intercultural sobre estratégias, pessoas e sucesso em PME brasileiras e alemãs Ribeiro-Tupinamba/Utsch/Frese/Rauch	Gestão estratégica e empreendedorismo: amigos ou inimigos? Rascão	Satisfacción, lealtad y colectivismo en destinos culturales Moreno/Molina/Moreno	Gestão de um programa de pós-graduação em desenvolvimento e meio ambiente do nordeste brasileiro: desafios e sustentabilidade Oliveira/Araújo	Internationalization of service-oriented companies: a case study research applied to a hospitality group Carvalho
15:00-15:15	DEBATE	Gestão de recursos humanos na implementação de sistemas de informação para gestão Azevedo	“E agora, José?": intraempreendedorismo, desenvolvimento de competências empreendedoras e conflito trabalho-família em professores de programas de mestrado e doutorado em administração Takahashi/Lourenço/Sander /Souza	Análisis del enoturista en la denominación de origen del jerez-xérès-sherry (España) Vieira-Rodríguez/López-Guzmán /Rodríguez-García	DEBATE	The psychic distance and the culture distance: a bibliometric study in the top international business and strategic management journals Santos/Barandas/Martins/Ferreira
15:15-15:35		DEBATE	DEBATE	DEBATE		DEBATE
15:35-16:05	Coffee-break					
16:05-17:05 PARALLEL SESSIONS	CONTABILIDADE PT/ES	HUMAN RESOURCES EN	EMPREENDEDORISMO PT	MARKETING EN	EDUCAÇÃO PT	INOVAÇÃO PT
CHAIR	Rúben Peixinho	Luís Pereira	Carlos Sousa	Margarida Santos	Fernando Perna	Marisol Correia
16:05-16:20	A influência da prestação de serviços extra auditoria na independência do auditor: percepção dos stakeholders Rodríguez/Serra/Villar	Synergistic effect between human resource management and quality management: performance appraisal and compensation Gómez	Panorama do empreendedorismo social: melhoria ou retrocesso? Góes/Brugni	The influence of teenagers on family' vacation choice Tiago/Tiago	A satisfação dos licenciados em turismo: os novos desafios para as instituições de ensino superior e para o setor do turismo Eurico/Silva/ Valle	A gestão da inovação nas PME da Beira Interior: as perspetivas dos gestores Taborda/Estevão/Nunes
16:20-16:35	Análise do sistema de controle interno e da auditoria interna em hospitais públicos e filantrópicos Souza/Marques/Oliveira/Glória/Braga	Workplace surveillance: examining current instruments, limitations and legal background issues Hugl	Longevidade empresarial e características empreendedoras: análise das MPE da microrregião de Teófilo Otoni/Minas Gerais/Brasil Oliveira/Silva/Araújo	Experience marketing and the luxury travel industry Veríssimo/Loureiro	Percepções de alunos e professores do curso de Administração a respeito da educação à distância: um estudo em uma instituição particular brasileira Paiva/Santos/Mendonça/Dutra/Barros	Formação de rede e colaboração entre empresas: um caso de inovação na Localiza Rent a Car Fantini/Guimarães/Castro/Rezende
16:35-16:50	Desempeño de los stakeholders en el desencadenante y desenlace del proceso de fracaso empresarial. Un análisis empírico desde la perspectiva de su participación en la generación y distribución de valor añadido Cruz/Lizano/Ochovo	Towards the seeking of HRM policies with a socially responsible orientation: a comparative analysis between IBEX-35 firms and Fortune's top 50 most admired companies Barrena-Martínez/López-Fernández/Romero-Fernández	Desafios dos empreendedores e a relevância do venture capital como apoio para inserção das empresas nascentes no mercado Lima/Rasoto/Lima	Portuguese knowledge intensive business services: what do we know about them? Carvalho/Pinto	Competências docentes - ideais e reais- em educação a distância no curso de Administração: um estudo em uma instituição brasileira Paiva/Barros/Mendonça/Santos/Dutra	Método para identificação do coeficiente de orientação para inovação: estudo de organizações públicas de serviços de alto desempenho do Brasil e Portugal Resende Jr/Guimarães
16:50-17:05	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE	DEBATE
17:10-17:55	CONFERÊNCIA PLENÁRIA / PLENARY SESSION 4 [ROOM 1] Contemporary changes: impacts and new ideas on management practices Professor Paulo Roberto de Mendonça Motta (Escola Brasileira de Administração Pública e de Empresas da Fundação Getulio Vargas, Brasil)					
18:00-18:30	CLOSING SESSION – AWARDS CEREMONY [ROOM 1]					

Ground floor - Room 1 (Armonia) Room 2 (Deserta I), Room 3 (Deserta II) Room 4 (Farol I) Room 5 (Farol II)
First floor – Room 6 (Dunas), Room 7 (Laguna)