

## SOUMODIP SARKAR



**SOUMODIP SARKAR** is a professor in the Department of Management, University of Evora, Portugal, and researcher at CEFAGE-UE. He received his PhD in Economics from Northeastern University, Boston in 1995. He previously worked at the Harvard Institute for International Development (HIID) and later CID, Kennedy School, Harvard University. Professor Sarkar is currently the Dean of Graduate Studies (IIFA), the Doctoral School of the University of Évora. He is the coordinator of the Program in Entrepreneurship and Innovation at the University. His research interests are innovation, entrepreneurship and international business. He has published papers in several scientific journals and is in the editorial board of four international scientific journals. He was a Visiting Fellow at the Asia Center, Harvard University, in 2006. His book on innovation entitled: *Innovation, Market Archetypes and Outcome* was published in 2007 by Springer-Verlag. Another book on entrepreneurship and innovation *Empreendedorismo e Inovação*, published in Portuguese, by Escolar Editora, has been released in September of 2007. In 2008 was published his third book on the *Entrepreneurial Innovator*, published by Elsevier-Campus in Brazil. In 2008, he was considered one of the top 100 experts internationally by the World Economic Forum (WEF Innovation 100).

**SOUMODIP SARKAR** é professor no Departamento de Gestão da Universidade de Évora, Portugal, e pesquisador do CEFAGE-UE. Fez o seu Doutoramento em Economia pela Northeastern University, Boston em 1995. Trabalhou anteriormente no Instituto Harvard para o Desenvolvimento Internacional (HIID) e mais tarde na Kennedy School da Harvard University. O Professor Sarkar é atualmente o decano da Pós-Graduação (IIFA), a Escola de Doutoramento da Universidade de Évora e é o coordenador do Programa de Empreendedorismo e Inovação. Os seus interesses de pesquisa são Inovação, Empreendedorismo e Negócios Internacionais. Publicou artigos em várias revistas científicas e está no conselho editorial de quatro revistas científicas internacionais. Foi Professor Visitante no Centro da Ásia, da Universidade de Harvard, em 2006. O seu livro sobre Inovação, intitulado: *Innovation, Market Archetypes and Outcome* foi publicado em 2007 pela Springer-Verlag. Outro livro, *Empreendedorismo e Inovação*, publicado em português pela Escolar Editora em 2007. Em 2008 foi publicado seu terceiro livro, *Entrepreneurial Innovator* pela Elsevier-Campus no Brasil. Em 2008 o Professor Sarkar foi considerado um dos 100 melhores especialistas a nível internacional pelo Fórum Económico Mundial (WEF Innovation 100).

**SOUMODIP SARKAR** es profesor en el Departamento de Administración de la Universidad de Évora, Portugal, y investigador del CEFAGE UE. Hizo su doctorado en Economía por la Universidad de Northeastern, en Boston en 1995. Anteriormente trabajó en el Instituto de Harvard para el Desarrollo Internacional (HIID) y más tarde en la Escuela Kennedy de la Universidad de Harvard. Profesor Sarkar es actualmente el Decano de Estudios de Posgrado (IIFA), la Escuela de Doctorado de la Universidad de Évora y es el Coordinador del programa de Empreendedorismo y Innovación. Sus intereses de investigación son la Innovación, Empreendedorismo y Negocios Internacionales. Ha publicado artículos en varias revistas y es miembro del consejo editorial de cuatro revistas internacionales. Fue Profesor Visitante en el Centro de Asia en la Universidad de Harvard en 2006. Su libro sobre Innovación, titulado: *Innovation, Market Archetypes and Outcome* fue publicado en 2007 por Springer-Verlag. Otro libro, *Empreendedorismo e Inovação*, fue publicado en portugués por la Escolar Editora en 2007. En 2008 se publicó su tercer libro, *Entrepreneurial Innovator* por Campus-Elsevier en Brasil. En 2008 el profesor Sarkar fue considerado uno de los 100 expertos internacionales en el Foro Económico Mundial (FEM Innovación 100).