

**WEDNESDAY, 13 NOVEMBER 2013 - AFTERNOON**

13:30-14:30	<b>REGISTRATION / INSCRIÇÃO</b>	
14:30-15:15	<b>WELCOME SESSION / SESSÃO DE ABERTURA [ROOM 1]</b>	
15:15-16:00	<b>PLENARY SESSION 1 / SESSÃO PLENÁRIA 1 [ROOM 1]</b> João Albino Silva (University of the Algarve, Portugal) - GOVERNANCE IN TOURISM DESTINATIONS: FROM THEORY TO PRACTICE	
16:00-16:30	<b>COFFEE-BREAK</b>	
16:30-17:50	<b>PARALLEL SESSIONS 1</b>	
<b>Room 1: TOURISM ECONOMICS (English)</b>		Chair: Fernando Perna
16:30-16:45	I. Önder/ U. Gunter - FORECASTING INTERNATIONAL TOURISM DEMAND FOR MAJOR EUROPEAN CITIES. ACCURACY OF UNI- AND MULTIVARIATE APPROACHES WHILE EMPLOYING MONTHLY DATA	
16:45-17:00	P. Dimitrov/ R. Krasteva/ V. Kalaidzhieva - BULGARIAN TOURISM INDUSTRY ASSOCIATION WITH THE ECONOMIC PERFORMANCE OF SOME EU TOURISM EMITTING ECONOMIES	
17:00-17:15	M. Gonzalez-Gomez/ M. Alvarez-Diaz/ M. Otero-Giraldez - TOURISM DEMAND TO SPAIN ANALYSED SEPARATELY BY THE MAJOR SOURCE MARKETS	
17:15-17:30	<b>DEBATE</b>	
<b>Room 2: EXPERIENCES IN TOURISM (English)</b>		Chair: Margarida Santos
16:30-16:45	J. De Esteban-Curiel / C. Mercado-Idoeta /A. Antonovica - PLURALISING MOTIVATIONS FOR CULTURAL TOURISM EXPERIENCES IN LONDON (UK)	
16:45-17:00	A. Brochado / C. Paulino - OVERALL WINE TOURISM EXPERIENCE IN THE DOURO REGION	
17:00-17:15	B. Woś /A. Łoś - API-TOURISM AS A FORM OF EDUCATIONAL TOURISM	
17:15-17:30	<b>DEBATE</b>	
<b>Room 3: COMPETITIVIDADE NO TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Cláudia Almeida
16:30-16:45	M. Benítez-Márquez / M. Sarrión-Gavilán - TURISMO Y COMPETITIVIDAD EN LOS PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA	
16:45-17:00	F. Zucco /C. Reis/ V. Pellin / O. Mantovanelli Jr. - VANTAGENS COMPETITIVAS DO TERRITÓRIO: INDICAÇÕES GEOGRÁFICAS E DENOMINAÇÕES DE ORIGEM NO BRASIL E EM PORTUGAL E SUAS INTERFACES COM O TURISMO	
17:00-17:15	R. Raye / M. Souza/ M. Verdinelli/ F. Boaria - RELACIONAMENTO INTERORGANIZACIONAL E COMPETITIVIDADE DO DESTINO TURÍSTICO DE NEGÓCIOS DE CUIABÁ (MT) BRASIL.	
17:15-17:30	<b>DEBATE</b>	
<b>Room 4: TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR (Português)</b>		Chair: Maria da Fé Brás
16:30-16:45	R. Conde / F. Antelo - TURISMO MÉDICO-FATOR CHAVE DO DESENVOLVIMENTO SOCIOECONÓMICO DO NORTE DE PORTUGAL	
16:45-17:00	T. Silva / M. Gera - TURISMO E BEM-ESTAR: UM ESTUDO SOBRE A TERCEIRA IDADE	
17:00-17:15	M. Belo - A APOSTA NO <i>BRANDING</i> TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR NO ALGARVE	
17:15-17:30	J. Santos/ C. Henriques - A EXTENSIBILIDADE DA “VIDA BOA” NA EXPERIÊNCIA NEORRESIDENCIAL ALGARVIA	
17:30-17:50	<b>DEBATE</b>	
<b>Room 5: TURISMO E MARKETING (Português)</b>		Chair: Filipa Perdigão
16:30-16:45	M. Coelho / M. Gosling - PROPOSTA DE MODELO DE ATRATIVIDADE TURÍSTICA E RECOMENDAÇÃO EM MÍDIA SOCIAL	
16:45-17:00	F. Lima - A ATIVIDADE NO PROCESSO DE CONSOLIDAÇÃO COMO MODELO DE REFERÊNCIA DE TURISMO RURAL COMUNITÁRIO	
17:00-17:15	S. Wichels - A EXPERIÊNCIA SENSORIAL NA COMUNICAÇÃO TURÍSTICA	
17:15-17:30	F. Santos / R. Pereira - O MARKETING DAS RADIOLAS DE <i>REGGAE</i> EM SÃO LUÍS–MA, BRASIL: SIGNIFICADOS E ASPECTOS SIMBÓLICOS	
17:30-17:50	<b>DEBATE</b>	
<b>Room 6: EDUCAÇÃO EM TURISMO (Português)</b>		Chair: Ileana Monteiro
16:30-16:45	K. Paiva / B. Reis / A. Araújo - COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DE DISCENTES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO: UM ESTUDO EM UMA INSTITUIÇÃO PARTICULAR BRASILEIRA	
16:45-17:00	E. Alcoforado / A. Valença / R. Alcoforado / P. Martins - QUALIDADE PERCEBIDA DO CURSO DE HOTELARIA DA UFPE PELOS <i>STAKEHOLDERS</i>	
17:00-17:15	E. Kushano / M. Bahl - O COTIDIANO DAS CRIANÇAS RESIDENTES EM LUGARES TURÍSTICOS: PERCEPÇÕES DE ALUNOS DE UMA ESCOLA PÚBLICA LOCALIZADA EM UMA PEQUENA CIDADE LITORÂNEA DO BRASIL	
17:15-17:30	P. Fino / N. Silva - O ESTUDO DO TURISMO SOCIAL: TEORIA E PRÁTICA NO ENSINO SUPERIOR (From: Session 2 – room 8 – 9:45-10:00)	
17:30-17:50	<b>DEBATE</b>	
<b>Room 7: GASTRONOMIA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Margarida Jesus
16:30-16:45	L. Figueiredo / R. Sampaio - TRAJETÓRIA DE UM SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA DOS ALIMENTOS DE UM COMPLEXO TURÍSTICO NA CIDADE DE AQUIRAZ-CEARÁ-BRASIL PARA OBTENÇÃO DA CERTIFICAÇÃO ISO 22.000:2005	
16:45-17:00	H. Favila-Cisneros / A. López-Ojeda/ V. Barrera-García - OBSERVATORIO GASTRONÓMICO DEL ESTADO DE MÉXICO, MÉXICO: USO Y PERTINENCIA DE LA INFORMACIÓN PARA EL CONOCIMIENTO	
17:00-17:15	F. Schmitz / P. Mata - A VERSATILIDADE DO VINHO DO PORTO EM INOVAÇÕES GASTRONÓMICAS DE PASTELARIA (Go to: Session 3 – room 3 – 11:35-11:50)	
17:00-17:15	C. Butuhy / J. Butuhy / R. Costa / P. Inojosa / C. Oliveira - A ALIMENTAÇÃO E SUAS SIMBOLOGIAS	
17:15-17:30	<b>DEBATE</b>	
<b>Room 8: EVENTOS E TRADIÇÕES (Português)</b>		Chair: Cláudia Henriques
16:30-16:45	M. Lança / J. Marques / P. Valle - SEXO, ROMANCE E COMPORTAMENTOS LIMINÓIDES EM CONTEXTO TURÍSTICO: O CASO DA CONCENTRAÇÃO <i>MOTARD</i> DE FARO	
16:45-17:00	N. Marujo - TURISMO E EVENTOS ESPECIAIS: A FESTA DA FLOR NA ILHA DA MADEIRA	
17:00-17:15	F. Canceiro / P. Rafael / J. Neves - A IMPORTÂNCIA DOS EVENTOS GASTRONÓMICOS PARA A ATRATIVIDADE DE UM DESTINO TURÍSTICO: O CASO DO FESTIVAL DE CHOCOLATE DE ÓBIDOS	
17:15-17:30	<b>DEBATE</b>	
18:15-22:00	<b>Guided tour in Faro, cocktail + Fado Evening at Faro’s Municipal Museum</b>	

THURSDAY, 14 NOVEMBER 2013 - MORNING

9:00-10:20		PARALLEL SESSIONS 2
<b>Room 1: TOURISM AND ECONOMICS (English)</b>		Chair: Fernando Perna
9:00-9:15	<del>M. L. Varela - INDIRECT AND DIRECT TAXATION ON TOURISM ACTIVITIES: THE CASE OF PORTUGAL</del>	
9:15-9:30	J. Bryan - THE IMPACT OF GOVERNMENT POLICY UNCERTAINTY ON TOURING CONSUMPTION	
9:30-9:45	P. Dimitrov - FORECASTING OF THE NUMBER OF THE TOURISM ARRIVALS IN SOUTH-WEST BULGARIA	
9:45-10:00	G. Ganchev / C. Nikolov - MACROECONOMIC DEVELOPMENT AND THE TOURISM SECTOR IN BULGARIA: CAN TOURISM GO AGAINST THE CYCLE	
10:00-10:20	DEBATE	
<b>Room 2: MARKETING (English)</b>		Chair: Margarida Santos
9:00-9:15	C. Oliveira / A. De Man, / S. Guerreiro / L. Faria - CONSUMERS AND TRAVEL AGENCIES: NEW PERSPECTIVES	
9:15-9:30	A. Stöckl / W. Rinke / A. Eisingerich - USING DATA MINING TO DETERMINE ATTACHMENT FACTORS IN TOURISM: GAUGING AFFECTIVE CONSUMER BEHAVIOUR	
9:30-9:45	S. Carnicelli-Filho - WHITE-WATER RAFTING GUIDES, LEISURE BEHAVIOUR AND LIMINALITY	
9:45-10:00	DEBATE	
<b>Room 3: TURISMO RURAL (Português &amp; Español)</b>		Chair: Paula Azevedo
9:00-9:15	E. Lopez C. - TIPOLOGÍAS DE TURISTAS Y PROPIETARIOS RURALES EN ESPAÑA	
9:15-9:30	E. Gouveia / P. Demczuk / P. Sanches / V. Menezes - TURISMO RURAL E FAXINAL: UM ESTUDO DA PROPRIEDADE FAXINAL DÉREVO, MUNICÍPIO DE PRUDENTÓPOLIS-PARANÁ-BRASIL	
9:30-9:45	J. Hernández-Navarro / A. Briones-Peñalver / E. Trejos-Benavides / P. Ramírez-López - EL PAPEL DEL CAPITAL SOCIAL EN EL DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL: EL CASO DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO EN COSTA RICA	
9:45-10:00	F. Rocha / A. Tulla - TURISMO EM ÁREAS DE CULTIVO DE MAÇA NO ESTADO DE SANTA CATARINA, BRASIL	
10:00-10:20	DEBATE	
<b>Room 4: TURISMO CULTURAL (Português &amp; Español)</b>		Chair: Maria da Fé Brás
9:00-9:15	J. M. Hernández-Mogollón / E. Di-Clemente / J. A. Folgado-Fernández / A. Campón-Cerro - LA IMAGEN DEL DESTINO COMO ELEMENTO DETERMINANTE EN LA DEFINICIÓN DEL PERFIL DEL TURISTA CULTURAL ACTUAL. EL CASO DE PLASENCIA EN ESPAÑA	
9:15-9:30	Y. Pérez-Guilarte / M. Echarri-Chávez - LA IMAGEN DE CUBA COMO DESTINO CULTURAL DESDE LA PERSPECTIVA DEL MERCADO ESPAÑOL	
9:30-9:45	R. Machado / S. Silva / W. Paulus - ADAPTAÇÃO ESTRATÉGICA VOLTADA AO TURISMO CULTURAL EM GOIÁS	
9:45-10:00	M. Tomé / F. Souza - A IMPORTÂNCIA DAS INTERVENÇÕES URBANAS NA MODERNIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO	
10:00-10:20	DEBATE	
<b>Room 5: NOVOS DESAFIOS 2.0 NO TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Marisol Correia
9:00-9:15	S. Caldas / C. Sousa - O ACESSO ON-LINE A INFORMAÇÃO NA DECISÃO DO CONSUMO DE LAZER: UM ESTUDO DE CASO COM UNIVERSITÁRIOS EM BELO HORIZONTE/BRASIL	
9:15-9:30	M. Nunes / V. Mayer - TECNOLOGIA MÓVEL, GAMES E ESPAÇOS NATURAIS: A PERSPECTIVA DO TURISTA	
9:30-9:45	M. P. Llopis-Amorós / V. Roger-Monzó / M. Martí-Sánchez / M. Guijarro-García - CALIDAD DE SERVICIO ONLINE Y DE SU RECUPERACIÓN A TRAVÉS DE DISPOSITIVOS FIJOS: UNA COMPARACIÓN ENTRE LOS JÓVENES PORTUGUESES Y ESPAÑOLES	
9:45-10:00	L. Moura / C. Sousa / E. Sousa - INFORMAÇÕES ONLINE SOBRE O TRANSPORTE DE PASSAGEIROS: UM ESTUDO DAS OPERADORAS AÉRAS BRASILEIRAS	
10:00-10:20	DEBATE	
<b>Room 7: PATRIMÓNIO E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Carla Almeida
9:00-9:15	S. Souza / M. Bahl - A MODERNA NOÇÃO DO QUE É PATRIMÓNIO	
9:15-9:30	L. Rezende / S. Silva / G. Tavares - PATRIMÓNIO CULTURAL E TURISMO: CAVALHADAS E AS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DE SANTA CRUZ DE GOIÁS – BRASIL	
9:30-9:45	C. Holm / J. Soares / P. Cardozo - O USO DO PATRIMÓNIO CULTURAL PELA ATIVIDADE TURÍSTICA: A EXPERIÊNCIA DE WITMARSUM, PALMEIRA/PR - BRASIL	
9:45-10:00	E. Morales-Fernández / R. Lanquar - EL FUTURO TURÍSTICO DE UNA CIUDAD PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: CÓRDOBA 2031	
10:00-10:20	DEBATE	
<b>Room 8: PRODUTOS TURÍSTICOS (Português &amp; Español)</b>		Chair: Cláudia Henriques
9:00-9:15	J. Castien-Maestro / P. Sánchez-González - TURISMO HALAL	
9:15-9:30	B. Coutinho / M. Baptista - HÁ MORTE NAS CATACUMBAS? ESTUDO DE CASO SOBRE TURISMO NEGRO	
9:30-9:45	S. Nunes / J. Fonseca - ANÁLISE DO POTENCIAL DO DESENVOLVIMENTO DO TURISMO CEMITERIAL COMO PRODUTO TURÍSTICO: O CASO PORTUGAL	
9:45-10:00	P. Fino / N. Silva - O ESTUDO DO TURISMO SOCIAL: TEORIA E PRÁTICA NO ENSINO SUPERIOR (Go to: session 1 – room 6 – 17:15-17:30)	
9:45-10:00	DEBATE	
10:20-10:50	COFFEE-BREAK	

10:50-12:10		PARALLEL SESSIONS 3
<b>Room 1: TOURISM MARKETING (English)</b>		Chair: Margarida Santos
10:50-11:05	M. Rey-Moreno / C. Medina-Molina / R. Rufin-Moreno - ATTRACTIONS AS A MODERATING ELEMENT IN EXPLANATORY MODELS FOR LOYALTY DEVELOPMENT	
11:05-11:20	M. Santos / A. Ferreira / C. Costa - THE IMPORTANCE OF CULTURAL LANDSCAPE MANAGEMENT FOR THE COMPETITIVENESS OF MATURE TOURISM DESTINATIONS	
11:20-11:35	N. Matos / J. Mendes / P. Valle - SUN, BEACH, FOOD AND FRIENDLINESS, ALGARVE'S TOURISM DESTINATION IMAGE. AN EXPLORATORY STUDY	
11:35-11:50	DEBATE	
<b>Room 2: FOOD AND WINE (English)</b>		Chair: Filipa Perdigão
10:50-11:05	A. Brochado / S. Loureiro / C. Barbosa - SLIGHTLY SPARKLING BY ITS NATURE: GREEN WINE BRAND KNOWLEDGE	
11:05-11:20	A. Stöckl / E. Lick / B. Lecat / A. Moreno-Melgarejo / A. Cavicci / C. Santini - THE DRINK-DRIVING DILEMMA IN CONNECTION WITH FOOD&WINE EVENTS: AN EVALUATION OF BEST-PRACTICE SOLUTIONS	
11:20-11:35	A. Correia / R. Vaughan / A. Fyall / P. Alford - THE INFLUENCE OF THE CHARACTERISTICS OF (POTENTIAL) PARTNERS ON INTER-BUSINESS COOPERATION IN THE CONTEXT OF RURAL WINE AND TOURISM SMES	
11:35-11:50	DEBATE	
<b>Room 3: LAZER E HOSPITALIDADE (Português)</b>		Chair: Paula Azevedo
10:50-11:05	A. Mioldazis / J. Butuhy / R. Castro - O CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR (CDC) APLICADO NA HOTELARIA PAULISTA: 1998 A 2012	
11:05-11:20	F. Mattos / O. Omar - O IMPACTO DO CÂMBIO E OUTRAS VARIÁVEIS NO TURISMO DE LAZER NO BRASIL	
11:20-11:35	C. Machado / A. Briones-Peñalver / F. Sousa - TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR, DIFERENÇAS DE GÊNERO NOS SPA	
11:35-11:50	F. Schmitz / P. Mata - A VERSATILIDADE DO VINHO DO PORTO EM INOVAÇÕES GASTRONÓMICAS DE PASTELARIA (From: Session 1 – room 7 – 17:00-17:15)	
11:50-12:10	DEBATE	
<b>Room 4: TURISMO E CULTURA (Português)</b>		Chair: Alexandra Rodrigues
10:50-11:05	F. Leite / N. Pelaez / T. Ruiz - A HERANÇA AÇORIANA E O TURISMO CULTURAL NO SUL DA ILHA DE SANTA CATARINA (SC/BRASIL): O CASO DE RIBEIRÃO DA ILHA	
11:05-11:20	L. Scherer / E. Santos - ROTA COLONIAL BAUMSCHNEIS, DOIS IRMÃOS, RIO GRANDE DO SUL/BRASIL: ESTUDOS E PERSPECTIVAS INICIAIS	
11:20-11:35	T. Luz / A. Carrieri / M. Pereira - O PROJETO ESTRADA REAL	
11:35-11:50	S. Silva / L. Amorim / M. Fernandes / G. Tavares / P. Cravo - ARRAIAL DOS TEMPOS DA MINERAÇÃO: PATRIMÔNIO CULTURAL, TURISMO E SUSTENTABILIDADE EM PILAR DE GOIÁS – BRASIL	
11:50-12:10	DEBATE	
<b>Room 5: TURISMO 2.0 (Português &amp; Español)</b>		Chair: Célia Ramos
10:50-11:05	P. Limberger / F. Anjos / J. Meira / S. Anjos - A SATISFAÇÃO NA HOTELARIA PELO TRIPADVISOR: UMA ANÁLISE DA CORRELAÇÃO ENTRE OS CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO E SATISFAÇÃO GERAL	
11:05-11:20	C. Albacete-Sáez / M. Fuentes-Fuentes / A. Bojica / M. Ruiz-Arroyo - REDES SOCIALES Y SECTOR HOTELERO	
11:20-11:35	J. Camacho-Mateos / M. Ríos-Martin / F. Martín-Veicia - LA BORROSA LÍNEA DE LA WEB 2.0	
11:35-11:50	J. Hernández-Méndez / F. Muñoz-Leiva - LA MEDICIÓN DE LA EFICACIA PUBLICITARIA Y USABILIDAD DE HERRAMIENTAS TRAVEL 2.0 A TRAVÉS DE LA TÉCNICA DE EYE-TRACKING	
11:50-12:10	DEBATE	
<b>Room 6: SEGMENTAÇÃO NO TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Fernando Perna
10:50-11:05	T. López-Guzmán / E. Di-Clemente / J. Hernández-Mogollón - EL PERFIL DEL TURISTA GASTRONÓMICO EN DESTINOS CULTURALES	
11:05-11:20	C. Tomelin / D. Ruschmann / D. Argenta - SEGMENTAÇÃO DE MERCADO: INTERCÂMBIO INTERNACIONAL PARA PESSOAS COM MAIS DE 50 ANOS EM BALNEÁRIO CAMBORIÚ – SC – BRASIL	
11:20-11:35	M. Millan / L. Pérez-Naranjo / J. Caridad y Ocerín - LOS SANTUARIOS DE PEREGRINACIÓN Y LOS EVENTOS RELIGIOSOS EN ESPAÑA: ANÁLISIS COMPARATIVO DEL PERFIL DEL TURISTA EN EL CAMINO DE SANTIAGO Y EN LA SEMANA SANTA DE SEVILLA	
11:35-11:50	S. Guerreiro / S. Almeida - COMPETITIVIDADE TURÍSTICA REGIONAL NO PERÍODO 2001-2009: UMA APLICAÇÃO DA ANÁLISE DE QUOTAS DE MERCADO	
11:50-12:10	DEBATE	
<b>Room 7: O CONSUMIDOR E O TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Pedro Gouveia
10:50-11:05	J. Perez-Aranda Canela - VALORACIÓN Y EFECTOS DE LA RSC EN LOS CONSUMIDORES: ESTUDIOS SOBRE SU APLICACIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO	
11:05-11:20	V. Rodrigues / E. Jeunon / C. De Muylder / J. La Falce / K. Paiva - SER CONSUMIDO OU NÃO: A QUESTÃO DAS RELAÇÕES ENTRE O CONSUMIDOR TURISTA E A POPULAÇÃO DO DISTRITO DE LAVRAS NOVAS – MG	
11:20-11:35	C. Campos - MARKETING TURÍSTICO CONSCIENCIAL: A NOVA POSTURA DO CONSUMIDOR DE TURISMO CIDADÃO	
11:35-11:50	DEBATE	
<b>Room 8: OPERAÇÕES E SERVIÇOS TURÍSTICOS (Português)</b>		Chair: Helder Carrasqueira
10:50-11:05	L. Monteiro / F. Perna - TURISMO DE CRUZEIROS: CONTEXTO E ANÁLISE DE OPORTUNIDADES DE CRESCIMENTO DO PORTO DE CRUZEIROS PORTIMÃO – ALGARVE	
11:05-11:20	C. Abrahão / J. Gandara - A MOBILIZAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS PELO SEGMENTO DE CRUZEIROS MARÍTIMOS: UM PANORAMA DO CASO BRASILEIRO	
11:20-11:35	R. Pereira - O PÍER TURÍSTICO GUILHERME ASSEBURG NO CONTEXTO PORTUÁRIO DO RIO ITAJAÍ - SANTA CATARINA/ BRASIL	
11:35-11:50	F. Silva / L. Oliveira - A LEGALIDADE DO GUIA DE TURISMO E SUA IMPORTÂNCIA NA ATIVIDADE ECONÔMICA: IMPLICAÇÕES PARA O CONSUMIDOR, EFEITOS JURÍDICOS E SOCIAIS	
11:50-12:10	DEBATE	
12:15-13:00	<b>PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 2 [ROOM 1]</b> Chris Cooper (Oxford Brookes University, U.K.) - HOW DESTINATIONS LEARN	
13:00-14:30	LUNCH / ALMOÇO	

14:30-15:15	<b>PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 3 [ROOM 1]</b> Anne Graham (University of Westminster, UK) - MAKING SENSE OF THE AIRPORT-TOURISM RELATIONSHIP	
15:20-16:40	<b>PARALLEL SESSIONS 4</b>	
<b>Room 1: GOVERNANCE AND SUSTAINABILITY (English)</b>		Chair: Kate Torkington
15:20-15:35	N. Scanlon / W. Lu - THE IMPACTS OF CLIMATE CHANGE ON PRO-POOR TOURISM ECONOMICS IN SUB-SAHARAN AFRICA	
15:35-15:50	<del>A. Ali - HYBRID STRUCTURES AND GOVERNANCE IN TOURISM INDUSTRY: REGIONAL AND MULTILEVEL PERSPECTIVES</del>	
15:50-16:05	T. Isle / M. Rahmantalab - TOWARDS A ZERO-CARBON FOOTPRINT SUSTAINABLE BACKPACKERS: FROM TERRA KHAYA TO CORTIJO RIO CHICO	
16:05-16:20	DEBATE	
<b>Room 2: ICT IN HOTEL MANAGEMENT (English)</b>		Chair: Célia Ramos
15:20-15:35	J. M. Hernández-Mogollón / A. Herrero-Crespo / H. San-Martín-Gutiérrez - THE ROLE OF COMMENTS FROM USERS OF ELECTRONIC MEDIA IN THE PURCHASE OF HOTELS. AN EMPIRICAL STUDY OF THE PORTUGUESE MARKET	
15:35-15:50	P. Azevedo / C. Azevedo / M. Romão - APPLICATION PORTFOLIO MANAGEMENT IN THE CONTEXT OF INFORMATION SYSTEMS PLANNING: A CASE STUDY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY	
15:50-16:05	M. Zamani / D. Medina-Muñoz / S. Ramos - NEW TECHNOLOGY ADOPTION AND INNOVATION DIFFUSION IN THE HOTEL INDUSTRY: CURRENT STATUS OF THE RESEARCH	
16:05-16:20	DEBATE	
<b>Room 3: MARKETING E TURISMO (Português)</b>		Chair: Margarida Santos
15:20-15:35	<del>B. Cabral / C. Marques / T. Mattozo / G. Silva / A. Neto - APLICAÇÃO DE REGRESSÃO LOGÍSTICA NA AVALIAÇÃO DA QUALIDADE DE SERVIÇOS UTILIZANDO UM MODELO HIERÁRQUICO: UM ESTUDO EM HOTÉIS NA VIA COSTEIRA - NATAL / RN - BRASIL</del>	
15:35-15:50	A. Laureano / R. Rocha - MARKETING TURÍSTICO PARA A COSTA DA LAGOA: FLORIANÓPOLIS/BRASIL	
15:50-16:05	A. Platt / C. Gerent / R. Rocha - MARKETING NO TURISMO DE LUXO: O CASO DE UM RESORT NA REGIÃO DA GRANDE FLORIANÓPOLIS	
15:05-16:20	V. Vicente / A. Moniz / A. Menezes - TURISMO DE GOLFE NA ILHA DE SÃO MIGUEL: FATORES QUE INFLUENCIAM A DURAÇÃO DA ESTADIA	
16:20-16:40	DEBATE	
<b>Room 4: TURISMO E GÉNERO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Margarida Jesus
15:20-15:35	C. Figueroa-Domecq / C. De la Fuente / L. Gonzalez / M. Segovia-Pérez / P. Talón-Ballester - EL PESO DE LA MUJER EN LA DIRECCIÓN DE HOTELES Y CADENAS HOTELERAS: EL CASO DE ESPAÑA Y LA COMUNIDAD DE MADRID	
15:35-15:50	<del>A. Lucia Casademunt / J. Ariza Montes / T. Montero Romero - LA IMPLICACIÓN EMOCIONAL EN EL CONTEXTO DE TRABAJO: UN ESTUDIO EUROPEO EN ORGANIZACIONES DEL SECTOR TURÍSTICO</del>	
15:50-16:05	K. Alves - INTERFACES: TRABALHO, QUALIDADE DE VIDA E SAÚDE, UM ESTUDO SOBRE O GESTOR DO TURISMO NO SETOR PÚBLICO	
16:05-16:20	A. Ruiz-Molina / J. Jiménez-Quintero - VALUACIÓN Y CONTROL DE LAS ESTRATEGIAS DE RECURSOS HUMANOS EN EL SECTOR TURÍSTICO. EVIDENCIA EMPÍRICA EN LAS PROVINCIAS DE MÁLAGA Y GRANADA	
16:20-16:40	DEBATE	
<b>Room 5: TURISMO E ECONOMIA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Marisol Correia
15:20-15:35	F. Llórens-Montes / Y. Silveira-Pérez / Y. Silveira-Pérez / D. Cabeza-Pullés - TURISMO Y EMPRENDIMIENTO: PERSPECTIVA CUBANA	
15:35-15:50	M. Rey-Moreno / C. Medina-Molina / A. Belmonte-Sánchez - ORIENTACIÓN AL MERCADO Y AUTENTICIDAD EN LA RECUALIFICACIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS CONSOLIDADOS: EL CASO DE SEVILLA (2000-2010)	
15:50-16:05	P. Melliani / L. Girardi - ECONOMIA DO TURISMO E EMPREGO NO BRASIL: ANÁLISE DA DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS EMPRESAS E DO PESSOAL OCUPADO EM ALOJAMENTO E ALIMENTAÇÃO	
16:05-16:20	Y. Silva / L. Coriolano / H. Cruz / I. Boni - PRODUÇÃO ALIMENTAR, TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA E ECONOMIA SOLIDÁRIA: UMA ASSOCIAÇÃO QUE FAVORECE O DESENVOLVIMENTO LOCAL?	
16:20-16:40	DEBATE	
<b>Room 6: TURISMO E SUSTENTABILIDADE (Português &amp; Español)</b>		Chair: Helder Carrasqueira
15:20-15:35	B. Brito - TURISMO E SUSTENTABILIDADE: O CASO DE "BIOSPHERE RESPONSIBLE TOURISM" EM ÁFRICA	
15:35-15:50	E. Santos / G. Erig - ECOTURISMO, FERRAMENTA SUSTENTÁVEL DE CONSERVAÇÃO PARA UNIDADES DE CONSERVAÇÃO? ANÁLISE DO PARQUE ESTADUAL DO JALAPÃO - TO (BRASIL)	
15:50-16:05	V. López-Guevara / J. Guia-Julvé - EL USO DEL CAPITAL SOCIAL EN EL DISEÑO DE MANUALES PARA LA INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO EN TERRITORIOS INDÍGENAS	
16:05-16:20	M. Tibério / C. Costa - TURISMO, AGRICULTURA E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM TERRITÓRIOS RURAIS: O CASO DO SÍTIO REDE NATURA "SERRA DE MONTEMURO"	
16:20-16:40	DEBATE	
<b>Room 7: STAKEHOLDERSE TURISMO (Português)</b>		Chair: Ileana Monteiro
15:20-15:35	<del>E. Gomes / K. Macedo - PARTICIPAÇÃO LOCAL NOS PROJETOS DE TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA APOIADOS PELO MINISTÉRIO DO TURISMO DO BRASIL NO FINAL DOS ANOS 2008 - 2013</del>	
15:35-15:50	A. Rodrigues / I. Vieira / C. Marques / M. Teixeira - APOIO DA COMUNIDADE RESIDENTE AO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUTENTÁVEL: UM MODELO DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS APLICADO A UMA CIDADE HISTÓRICA DO NORTE DE PORTUGAL	
15:50-16:05	F. Lyra / M. Souza - PERCEPÇÃO DOS STAKEHOLDERS SOBRE A RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA EM UM PARQUE TEMÁTICO BRASILEIRO	
16:05-16:20	<del>I. Conceição / M. Abreu / J. França - BENEFÍCIOS DO TURISMO COMUNITÁRIO EM CABO VERDE: O CASO DA COMUNIDADE DE LAJEDOS</del>	
16:20-16:40	DEBATE	
<b>Room 8: TERRITÓRIOS E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Carlos Sousa
15:20-15:35	P. Rosvadoski-da-Silva / R. Gava / L. Deboçã - A DINÂMICA LOCAL ALTERADA PELO TURISMO NO DISTRITO DE LAVRAS NOVAS, OURO PRETO - MG	
15:35-15:50	M. Gómez-Martín / X. Armesto-López - IDENTIDAD TERRITORIAL, PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS LOCALES Y TURISMO	
15:50-16:05	N. Agnello - TURISMO EM SÃO PAULO: HOSPITALIDADE DOS VEGETARIANOS NO MERCADO MUNICIPAL DA CANTAREIRA	
16:05-16:20	J. Feger / F. Lazzarotti / G. Triquez - CORREDOR TURÍSTICO O ELO DE INTEGRAÇÃO ENTRE O SISTEMA AGRO-INDUSTRIAL DE BASE FAMILIAR AO SISTEMA TURÍSTICO	
16:20-16:40	DEBATE	
16:40-17:10	<b>COFFEE-BREAK</b>	

17:10-18:30		PARALLEL SESSIONS 5	
<b>Room 1: EVENTS (English)</b>		Chair: Filipa Perdigão	
17:10-17:25	T. Duch / S. Loureiro / A. Brochado / A. Vieira - WORLD CUP BRAZIL: INSIGHT INTO A SPORTS TOURISM EVENT		
17:25-17:40	M. Yoo / M. Kitterlin - FESTIVAL MOTIVATION AND LOYALTY FACTORS		
17:40-17:55	D. Andrade / A. Silva / L. Ferreira - HOSPITALITY MANAGEMENT IN ACADEMIC EVENTS		
17:55-18:10	O. Molokoyedova / C. Henriques / J. Santos - TOURISM AND GASTRONOMY: THE EVALUATION OF THE ALGARVE GASTRONOMY BY BRITISH TOURISTS		
18:10-18:30	DEBATE		
<b>Room 2: MARKETING AND COMMUNICATION (English)</b>		Chair: Kate Torkington	
17:10-17:25	M. Hidalgo-Alcázar / M. Sicilia / S. Ruiz-De Maya - THE EFFECT OF USER-GENERATED CONTENT ON TOURIST BEHAVIOR. THE MEDIATING ROLE OF DESTINATION IMAGE		
17:25-17:40	M. López / M. Sicilia - WHICH COMMUNICATION STRATEGY SHOULD BE USED TO PROMOTE AN UNKNOWN DESTINATION?		
17:40-17:55	T. Aragonez / M. Gouveia / I. Saur-Amaral - REGION CENTER OF PORTUGAL: CURRENT DESTINATION BRAND AWARENESS AT NATIONAL LEVEL		
17:55-18:10	DEBATE		
<b>Room 3: TIC NA HOTELARIA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Raul Guerreiro	
17:10-17:25	L. Flores / R. Fontana / S. Anjos / C. Ardigo - TIC E HOSPITALIDADE VIRTUAL: ANÁLISE DOS SITES DOS HOTÉIS FAZENDA DO PARANÁ-BRASIL		
17:25-17:40	S. Wichels - O HOTEL SOCIAL: A IMPORTÂNCIA DA GESTÃO DA REPUTAÇÃO ONLINE		
17:40-17:55	E. Martínez-Caro / A. Briones-Peñalver / F. García-Sainz - LA INFLUENCIA DEL TAMAÑO DE EMPRESA EN EL USO DE TIC EN EL SECTOR HOTELERO		
17:55-18:10	F. Boaria / S. Anjos / R. Raye - A APLICAÇÃO DO E-MARKETING NAS REDES HOTELEIRAS DO BRASIL		
18:10-18:30	DEBATE		
<b>Room 4: RECURSOS HUMANOS E TURISMO (Português)</b>		Chair: Ileana Monteiro	
17:10-17:25	A. Santos / A. Moniz / M. Batista / A. Mendes - OS RECURSOS HUMANOS NA HOTELARIA DE SÃO MIGUEL: O CONTRIBUTO DA SATISFAÇÃO NO TRABALHO PARA UMA CULTURA DE QUALIDADE NO DESTINO TURÍSTICO		
17:25-17:40	K. Paiva / A. Santos / M. Lacerda - COMPETÊNCIAS GERENCIAIS E SUA GESTÃO NA HOTELARIA: UM ESTUDO COM GESTORES BRASILEIROS		
17:40-17:55	M. Leite / C. Tomelin / M. Ramos - BASTIDORES DA HOTELARIA: QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO NO SETOR DE GOVERNANÇA – CAMAREIRAS DOS HOTÉIS DE FOZ DO IGUAÇU – PR – BRASIL		
17:55-18:10	D. Martins / S. Silva - BOAS PRÁTICAS DE GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS NA HOTELARIA: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO NO CONTEXTO PORTUGUÊS		
18:10-18:30	DEBATE		
<b>Room 5: COMPETITIVIDADE NO TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Carlos Sousa	
17:10-17:25	Y. Silveira-Pérez / D. Cabeza-Pullés / F. Llórens-Montes / M. Fuentes-Fuentes - TURISMO Y COMPETITIVIDAD: UN ENFOQUE DE BENCHMARKING		
17:25-17:40	C. Estevão / S. Nunes / J. Ferreira - O QUE DETERMINA A COMPETITIVIDADE DOS DESTINOS TURÍSTICOS? UM ESTUDO APLICADO ÀS ÁREAS REGIONAIS DE TURISMO DE PORTUGAL		
17:40-17:55	P. Pascual-Fernández / M. Santos-Vijande / J. López-Sánchez - FACTORES DETERMINANTES EN EL ÉXITO DEL DESARROLLO DEL NUEVO SERVICIO		
17:55-18:10	I. Piédrola-Ortiz / C. Artacho-Ruiz / E. Villaseca-Molina - EL BENCHMARKING DE CIUDADES COMO HERRAMIENTA PARA LOGRAR ESTRATEGIAS INNOVADORAS EN TURISMO IDIOMÁTICO. CASO DE YORK (INGLATERRA) Y CÓRDOBA (ESPAÑA)		
18:10-18:30	DEBATE		
<b>Room 6: TURISMO E SUSTENTABILIDADE (Português)</b>		Chair: Marisol Correia	
17:10-17:25	A. Silva Jr. / M. Garcia - SUSTENTABILIDADE PARA O ECO-TURISMO NO MORRO DO CAMBIRELA-SC		
17:25-17:40	I. Vieira / A. Rodrigues / M. Teixeira - PEQUENAS CIDADES HISTÓRICAS: ORIENTAÇÕES ESTRATÉGICAS QUE VISAM O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL		
17:40-17:55	S. Raimundo / F. Matheus - A GESTÃO E O DESENVOLVIMENTO DO ECOTURISMO NAS ÁREAS PROTEGIDAS ESTADUAIS DE SÃO PAULO, BRASIL		
17:55-18:10	V. Filho / H. Araújo / S. Bezerra / W. Oliveira / I. Pinheiro - GESTÃO AMBIENTAL: UM DIAGNÓSTICO ACERCA DAS AÇÕES PREVISTAS NA POLÍTICA DE TURISMO DA REGIÃO SERIDÓ		
18:10-18:30	DEBATE		
<b>Room 7: HOTELARIA E SUSTENTABILIDADE (Português)</b>		Chair: Carlos Afonso	
17:10-17:25	M. Oliveira / A. Rossetto - PERCEPÇÕES SOBRE SUSTENTABILIDADE NA HOTELARIA BRASILEIRA		
17:25-17:40	C. Rossetto / C. Carvalho / M. Verdinelli / A. Rossetto - ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA COM MEDIADORA DA RELAÇÃO ENTRE AS DIMENSÕES DO AMBIENTE E A PERFORMANCE NA INDÚSTRIA HOTELEIRA BRASILEIRA		
17:40-17:55	J. Soares - ESTUDO DA RELEVÂNCIA DA NORMA ISO 9001 NO DESEMPENHO DAS EMPRESAS PORTUGUESAS DO SECTOR DA HOTELARIA		
17:55-18:10	L. Figueiredo / F. Moreira - BENEFÍCIOS DA IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE GESTÃO DE SEGURANÇA DOS ALIMENTOS EM UM COMPLEXO TURÍSTICO NA CIDADE DE AQUIRAZ-CEARÁ-BRASIL		
18:10-18:30	DEBATE		
<b>Room 8: GOVERNANÇA E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Margarida Jesus	
17:10-17:25	A. Briones-Peñalver / J. Hernández-Navarro / M. Muñoz-Medraño - ESTRATEGIAS DE BUEN GOBIERNO EN ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL; LOS CASOS DE LA REGIÓN DE MURCIA, ESPAÑA Y COSTA RICA: UN ANÁLISIS COMPARATIVO		
17:25-17:40	W. Silva / E. Souza / E. Araújo / N. Bueno / M. Oliveira - INFRAESTRUTURA BRASILEIRA DE APOIO TURÍSTICO: AVALIAÇÃO DA ADEQUABILIDADE DOS SERVIÇOS PÚBLICOS PRESTADOS NA RODOVIA FERNÃO DIAS		
17:40-17:55	F. Gutiérrez-Pérez / D. Medina-Muñoz / R. Medina-Muñoz - TURISMO Y ALIVIO DE LA POBREZA: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA ACADÉMICA		
17:55-18:10	B. Palomino-Villavicencio / G. López-Pardo / P. Acevedo-Nava - FOMENTO GUBERNAMENTAL TURISMO NATURALEZA EN MÉXICO		
18:10-18:30	DEBATE		
20:00	CONFERENCE DINNER - AWARDS CEREMONY / ENTREGA DE PRÉMIOS		

9:00-10:20		PARALLEL SESSIONS 6	
<b>Room 1: PROCURA TURÍSTICA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Pedro Gouveia	
9:00-9:15	P. Fernandes/ C. Veloso/ E. Pawlowska - LA IMPORTANCIA DEL TURISMO ACADÉMICO: EL CASO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DEL INSTITUTO POLITÉCNICO DE BRAGANÇA	9:15-9:30	R. Martinez/ J. Arjona /L. Amador / M. Millan - EL TURISMO RELIGIOSO – PEREGRINACIÓN EN MÉXICO. ANÁLISIS DE LA DEMANDA: UN ESTUDIO DE CASO
9:30-9:45	E. Schirigatti/ L. Kasprzak/ J. Silva - ANÁLISE DA DEMANDA REAL DO DESTINO BRASIL POR TURISTAS NÃO RESIDENTES NO PAÍS, NO PERÍODO DE 1970 A 2011	9:45-10:00	L. Pereira/ L. Ferreira - QUAIS SÃO OS FACTORES QUE DETERMINAM A PROCURA TURÍSTICA DOMÉSTICA EM PORTUGAL NUMA CONJUNTURA DE CRISE ECONÓMICA E FINANCEIRA?
10:00-10:20	DEBATE		
<b>Room 2: TOURISM &amp; TERRITORIES (English)</b>		Chair: Ana Renda	
9:00-9:15	M. Batista/ J. Couto/ D. Botelho/ C. Faias - TOURISTS' SATISFACTION AND LOYALTY IN THE HOTEL BUSINESS: AN APPLICATION TO THE ISLAND OF SÃO MIGUEL, AZORES	9:15-9:30	S. Lizote/ M. Verdinelli/ C. Rossetto - RELATIONSHIP BETWEEN ENTREPRENEURIAL COMPETENCIES AND PERFORMANCE: A STUDY OF GUESTHOUSES AND RURAL HOTELS IN THE SOUTH OF BRAZIL
9:30-9:45	F. Navarro - CONSIDERATIONS IN TOURISM PLANNING FOR RURAL AREAS. A CASE OF CAVE-DWELLING LANDSCAPES IN THE ALTIPLANICIES NORGRANADINAS	9:45-10:00	DEBATE
<b>Room 3: GESTÃO HOTELEIRA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Carlos Afonso	
9:00-9:15	C. Araujo/ F. Gimenez/ C. Senff/ S. Gimenez - FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIA EM PEQUENOS HOTEIS DA ESTÂNCIA TURÍSTICA DE SÃO ROQUE	9:15-9:30	R. Lado-Sestayo/ M. Vivel-Búa/ L. Otero-González - INFLUENCIA DEL PUNTO TURÍSTICO EN LA CONSTITUCIÓN DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS: UNA APROXIMACIÓN EMPÍRICA AL CASO ESPAÑOL
9:30-9:45	P. Rodríguez-González/ M. Santana-Turégano - LA DÉCADA PRODIGIOSA: RASGOS Y EFECTOS DE LA RECONVERSIÓN HOTELERA EN LAS REGIONES TURÍSTICAS ESPAÑOLAS	9:45-10:00	N. António/ C. Ribeiro/ F. Serra/ C. Afonso - APLICAÇÃO DE UM MODELO DE GESTÃO DE RECEITAS: ESTUDO DE CASO NUMA UNIDADE HOTELEIRA NO ALGARVE
10:00-10:20	DEBATE		
<b>Room 4: TURISMO E SUSTENTABILIDADE (Português &amp; Español)</b>		Chair: Carla Almeida	
9:00-9:15	V. Pérez / F. Guerrero / M. González / F. Pérez / R. Caballero - LA SOSTENIBILIDAD DE LOS DESTINOS CUBANOS DE TURISMO DE NATURALEZA: UN ENFOQUE CUANTITATIVO	9:15-9:30	J. Soares - QUALIDADE, AMBIENTE E SUSTENTABILIDADE: O EXEMPLO DO HOTEL JARDIM ATLÂNTICO NA ILHA DA MADEIRA
9:30-9:45	G. Cunha / C. Sousa / J. Pereira / M. Soares / N. Bueno - A PERCEÇÃO DE QUALIDADE SOBRE A HOSPEDAGEM NO CIRCUITO TURÍSTICO DA SERRA DO CIPÓ/BRASIL: UMA AVALIAÇÃO DOS GESTORES DOS ESTABELECIMENTOS	9:45-10:00	Í. Mendonça / P. Neves / A. Vargas - "GOLFE ADAPTADO" – INSERÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NA MODALIDADE GOLFE
10:00-10:20	DEBATE		
<b>Room 5: TERRITÓRIOS E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Margarida Santos	
9:00-9:15	L. Rodríguez-Campo / N. Araújo-Vila / V. Paül-Carril / J. Fraiz-Brea - ¿ACCIONES PUNTUALES DE PRODUCT PLACEMENT O GESTIÓN PROACTIVA DE LOS TERRITORIOS DE MONTAÑA DEL INTERIOR DE GALICIA?	9:15-9:30	M. Moreira - APONTAMENTOS SOBRE ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA E SUAS RELAÇÕES COM A PAISAGEM
9:30-9:45	S. Menéndez-Otero - TURISMO Y DESARROLLO LOCAL: UN RETO EN UN CONTEXTO DE CRISIS	9:45-10:00	D. Rodríguez-Toubes / J. Fraiz-Brea / J. Álvarez-De La Torre - EXPERIENCIAS DE CRISIS POR DESASTRES EN LOS NEGOCIOS TURÍSTICOS: NI SE APRENDE, NI SE PREPARA
10:00-10:20	DEBATE		
<b>Room 6: EDUCAÇÃO EM TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Ronaldo Schütz	
9:00-9:15	J. Albuquerque / M. Alexandre / M. Rejowski - OFERTA DOS CURSOS TECNOLÓGICOS EM LAZER E HOSPITALIDADE NO BRASIL: ESTUDO EXPLORATÓRIO DA REDE IF COM ÊNFASE EM TURISMO	9:15-9:30	K. Paiva / M. Macedo / M. Lousada - CONTRIBUIÇÕES DO CURSO DE GRADUAÇÃO EM TURISMO PARA A FORMAÇÃO E O DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS NOS DISCENTES: UM ESTUDO NA UNIVERSIDADE FEDERAL DE MINAS GERAIS (BRASIL)
9:30-9:45	T. Iñiguez-Berrozpe / S. Gabás-Torrente / P. Góez-Carrillo / A. Albesa-Cartagena / M. Berenguer-Caballero - PRIMEROS AÑOS DE IMPLANTACIÓN DEL GRADO DE TURISMO N EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: SITUACIÓN ACTUAL Y RETOS DE FUTURO	9:45-10:00	DEBATE
<b>Room 7: RECURSOS HUMANOS E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Margarida Jesus	
9:00-9:15	M. Segovia-Perez / C. Figueroa-Domecq / T. Villacé-Molinero / L. Fuentes /C. Segovia-Saiz - LA PÉRDIDA DE TALENTO EN EL SECTOR TURÍSTICO: ANÁLISIS DE LOS FACTORES DETERMINANTES DEL TECHO DE CRISTAL	9:15-9:30	D. Silva / L. Ferreira / D. Andrade - RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NA HOTELARIA: DESAFIOS E PRÁTICAS EM SÃO LUÍS DO MARANHÃO, BRASIL
9:30-9:45	T. Luz / A. Carrieri / M. Pereira / A. Piedade / M. Dutra - GESTÃO DE PESSOAS NOS CAMINHOS DA ESTRADA REAL	9:45-10:00	V. Neto - CRIATIVIDADE E BIODANZA: INSTRUMENTOS PARA DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS NAS ORGANIZAÇÕES
10:00-10:20	DEBATE		
<b>Room 8: PLANEAMENTO E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Alexandra Rodrigues	
9:00-9:15	J. Quintero-Santos - DESAFÍOS DEL DESARROLLO TURÍSTICO EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA GUAYAS, ECUADOR	9:15-9:30	E. Lima / J. Santos - ROTA 174: DIAGNÓSTICO DO ROTEIRO INTEGRADO AMAZONAS - RORAIMA
9:30-9:45	R. Santos / C. Costa - O PATRIMÓNIO CULTURAL DAS COMUNIDADES PORTUGUESAS COMO UMA ESTRATÉGIA PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM PORTUGAL	9:45-10:00	DEBATE
10:20-10:50	COFFEE-BREAK		

10:50-12:10		PARALLEL SESSIONS 7	
<b>Room 1: CULTURES &amp; CITIES (English)</b>		Chair: Margarida Santos	
10:50-11:05	S. Shahriari / A. Karimzadeh - URBAN TOURISM AS A NEW APPROACH TO RESTORE AND REGENERATE THE HISTORICAL CONTEXTS (Case Study: Beynolharameyn Shiraz-Iran)		
11:05-11:20	A. Sant'Anna / D. Diniz / F. Oliveira - LEADERSHIP AND THE ECONOMIC RECONVERSION OF CITIES: A STUDY OF THE SETE LAGOAS AND TIRADENTES (MG) CASES		
11:20-11:35	D. Uzunova - CULTURAL PROFILE OF THE TOWN OF PLOVDIV, BULGARIA AS A CULTURAL DESTINATION		
11:35-11:50	DEBATE		
<b>Room 2: RESIDENTS &amp; RESIDENCES (English)</b>		Chair: Ana Renda	
10:50-11:05	F. Perdigoão / K. Torkington - DISCOURSE(S) ON 'RESIDENTIAL' TOURISM IN PORTUGAL: A CRITICAL APPROACH		
11:05-11:20	S. Sánchez-Cañizares / J. Núñez-Tabales/ F. Fuentes-García - LOCAL RESIDENTS' ATTITUDES TOWARDS THE IMPACT OF TOURISM DEVELOPMENT IN CAPE VERDE		
11:20-11:35	F. Forno / R. Garibaldi - HOME SWAPPING AS A FORM OF CREATIVE TOURISM: A RESEARCH ON 130 COUNTRIES		
11:35-11:50	DEBATE		
<b>Room 3: NOVOS DESAFIOS NA HOTELARIA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Celisia Baptista	
10:50-11:05	J. Córdova / A. Alberton - MODELO DE CATEGORIZAÇÃO DE EMPRESAS HOTELEIRAS FAMILIARES E CICLO DE VIDA: UM ESTUDO NAS CIDADES DE ITAPEMA E PORTO BELO/SC - BRASIL		
11:05-11:20	C. Faias / M. Batista - GESTÃO DE EMPREENDIMIENTOS TURÍSTICOS: DIFICULDADES E DESAFIOS – CASE STUDY - AÇORES		
11:20-11:35	R. Lado-Sestayo / L. Otero-González - IMPACTO DE LA LOCALIZACIÓN Y LA ESTRUCTURA DE MERCADO EN LA RENTABILIDAD DE LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS		
11:35-11:50	F. Serra - ESTRATÉGIAS DE NEGÓCIO: OS CONCEITOS DE YIELD E DE REVENUE MANAGEMENT E A SUA APLICAÇÃO ÀS OPERAÇÕES HOTELEIRAS		
11:50-12:10	DEBATE		
<b>Room 4: TURISMO E SUSTENTABILIDADE (Português &amp; Español)</b>		Chair: João F. Marques	
10:50-11:05	J. Fonseca / W. Rodrigues - POLÍTICAS PÚBLICAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO ECOTURISMO: AVALIAÇÃO DO PROECOTUR NO PÓLO JALAPÃO-TO		
11:05-11:20	F. Orgaz-Agüera / T. López-Guzmán - EL ECOTURISMO COMO ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA AL TURISMO DE SOL Y PLAYA. UN ANÁLISIS DE CASO EN PUERTO PLATA, REPÚBLICA DOMINICANA		
11:20-11:35	Y. Silva/ A. Christofolli / F. Lima / L. Feuser / L. Oliveira / P. Pires -REDES COMUNITÁRIAS EM UMA PROPOSTA DE AGROTURISMO EM SANTA CATARINA – BRASIL		
11:35-11:50	A. Vasallo-Rapela - LA FINANCIACION DE PROYECTOS RELACIONADOS CON EL SECTOR EN LA COYUNTURA ACTUAL: EL PAPEL DE LA COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA COMO FACTORES DE COMPETITIVIDAD		
11:50-12:10	DEBATE		
<b>Room 5: TURISMO E DESTINOS (Português &amp; Español)</b>		Chair: Júlio Mendes	
10:50-11:05	L. García-García / G. Muñoz-Fernández / T. Guzmán - FLAMENCO, TURISMO Y MARCA ESPAÑA		
11:05-11:20	E. Marinao-Artigas / V. Valencia-Pozo - IMPORTANCIA DE LA PERCEPCION COGNITIVA Y EVALUACION AFECTIVA PARA LA REPUTACIÓN DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS. ROL MEDIADOR DE LA FAMILIARIDAD		
11:20-11:35	M. Rodríguez-Rodríguez / P. Sánchez-Fernández/L. Rodríguez-Campo - NUEVOS POBLADORES RURALES Y TURISMO. LA RIBEIRA SACRA COMO DESTINO		
11:35-11:50	N. Miranda / P. Fernandes / R. Pimenta - APLICAÇÃO DO ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO ÀS REGIÕES DA GRANDE LISBOA E DO OESTE DE PORTUGAL		
11:50-12:10	DEBATE		
<b>Room 6: INVESTIGAÇÃO EM TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Pedro Gouveia	
10:50-11:05	K. Paiva / M. Macedo / M. Olete - PRODUÇÃO CIENTÍFICA BRASILEIRA SOBRE TURISMO, NO CAMPO DA GESTÃO – META-ESTUDO DE ARTIGOS PUBLICADOS EM ANAIS DE EVENTOS DA ANPAD ENTRE 1997-2012		
11:05-11:20	A. Vasconcelos / Á. Lezana - REFERENCIAL TEÓRICO QUE ORIENTA A PRODUÇÃO CIENTÍFICA QUALIFICADA SOBRE A QUALIDADE EM SERVIÇOS TURÍSTICOS		
11:20-11:35	A. Briones-Peñalver/ M. Pastor-Del Pino/ M. Sánchez-Del Val - EL TRABAJO COLABORATIVO COMO MECANISMO DE IMPULSO ECONÓMICO Y SOCIAL: EL APRENDIZAJE COLABORATIVO		
11:35-11:50	DEBATE		
<b>Room 7: TURISMO E REDES SOCIAIS (Português &amp; Español)</b>		Chair: Carlos Afonso	
10:50-11:05	R. Villalba-Trujillo / L. Martínez-Caro / S. María-Dolores - APLICACIÓN DE LAS TIC EN LOS PORTALES TURÍSTICOS ESPAÑOLES		
11:05-11:20	V. Roque / R. Raposo - OS MEDIA SOCIAIS COMO UMA FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO E MARKETING NO TURISMO: UMA ANÁLISE DAS ATIVIDADES ONLINE DOS PRINCIPAIS ATORES PORTUGUESES		
11:20-11:35	M. Diéguez-Castrillón / L. Blanco-Cerradelo - CARACTERÍSTICAS DEL PROCESO DE DIFUSIÓN DE INTERNET EN TURISMO RURAL		
11:35-11:50	V. Salazar / M. Kovacs / C. Costa - A PROMOÇÃO DO CONSUMO CONSCIENTE POR MEIO DA COMUNICAÇÃO DOS WEBSITES OFICIAIS DO DESTINO TURÍSTICO: O CASO DE FERNANDO DE NORONHA		
11:50-12:10	DEBATE		
<b>Room 8: TURISMO, PLANEAMENTO E CULTURA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Helder Carrasqueira	
10:50-11:05	P. Rosvadoski-da-Silva / R. Gava / L. Deboça / Brunozi Junior - DINÂMICA TURÍSTICA E MODOS DE DESENVOLVIMENTO: UM ESTUDO SOBRE A INTERVENIÊNCIA DO SISTEMA DE ATORES		
11:05-11:20	D. Rodríguez-Toubes / J. Álvarez-De La Torre - PLANIFICACIÓN COLABORATIVA: COORDINACIÓN DE LOS STAKEHOLDERS DEL TURISMO EN TIEMPO DE CRISIS		
11:20-11:35	V. Souza / L. Tricárico - PATRIMÓNIO, IMAGEM E TURISMO DE SIGHT-SEEING: OLHARES E REFLEXÕES SOBRE O DESTINO SÃO LUÍS, BRASIL		
11:35-11:50	DEBATE		
12:15-13:00	<b>PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 4 [ROOM 1]</b>		
	Scott Cohen (University of Surrey, U.K.) - CONTEMPORARY CURRENTS IN TOURISM SOCIOLOGY		
13:00-14:30	LUNCH / ALMOÇO		

14:30-15:50		PARALLEL SESSIONS 8	
<b>Room 1: ICT ADOPTION, USE AND POTENTIALITIES (English)</b>		Chair: Célia Ramos	
14:30-14:45	A. Ios / B. Woś - THE USE OF CRM INSTRUMENTS IN RELATIONSHIP MARKETING: TRAVEL AGENCIES IN OPOLE PROVINCE		
14:45-15:00	C. Martins / C. Costa / O. Pacheco - E-BUSINESS STRATEGIES FOR DESTINATION MANAGEMENT ORGANIZATIONS		
15:00-15:15	D. Liu / R. Upchurch - PICTURES TELL A STORY ABOUT WIND FARM TOURS IN CHINA: CONTENT ANALYSIS OF VISITOR-GENERATED PHOTOS AND TEXT ON WEBSITES		
15:15-15:30	DEBATE		
<b>Room 2: HOTEL MANAGEMENT (English)</b>		Chair: Carlos Afonso	
14:30-14:45	L. Carvalho – THE PROCESS OF INTERNATIONALIZATION OF HOSPITALITY FAMILY BUSINESS		
14:45-15:00	E. Loredo-Fernández / M. Porto-García / N. López-Mielgo - A QUALITY CLUB FOR INDEPENDENT HOTELS: MEASURING THE VALUE OF THE NETWORK		
15:00-15:15	C. Nunes / M. Machado - PERFORMANCE EVALUATION METHODS IN THE HOTEL INDUSTRY		
15:15-15:30	D. Medina-Muñoz / R. Medina-Muñoz / F. Gutiérrez-Pérez - STRATEGIES FOR HOTEL AND APARTMENTS IN MATURE DESTINATIONS: A TOURISM DEMAND ASSESSMENT		
15:30-15:50	DEBATE		
<b>Room 3: INTERNACIONALIZAÇÃO NA HOTELARIA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Cláudia Henriques	
14:30-14:45	M. Vivel-Búa / L. Otero-González / R. Lado-Sestayo / S. Fernández-Lopéz - LA COBERTURA DEL RIESGO CAMBIARIO EN EL SECTOR HOTELERO ESPAÑOL: EL CASO DE MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL S.A. Y NH HOTELES S.A.		
14:45-15:00	D. Gómez-Selemeneva / L. Ortigueira-Sánchez / I. Romero-Lamorú - FACTORES DETERMINANTES PARA LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ALIANZAS EN LA ACTIVIDAD HOTELERA: UN ESTUDIO EMPÍRICO		
15:00-15:15	H. Carrasqueira / P. Garcia - O MODELO DE INTERNACIONALIZAÇÃO DA HOTELARIA PORTUGUESA		
15:15-15:30	G. Gémar-Castillo - INFLUENCIA DE LA DISTANCIA CULTURAL EN LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA		
15:30-15:50	DEBATE		
<b>Room 4: ZONAS COSTEIRAS E TURISMO (Português)</b>		Chair: Carlos Sousa	
14:30-14:45	P. Sousa / E. Matias / V. Selva - DO TURISMO RESIDENCIAL AOS COMPLEXOS TURÍSTICOS IMOBILIÁRIOS: A APROPRIAÇÃO DA ZONA COSTEIRA DO NORDESTE BRASILEIRO PELA ATIVIDADE TURÍSTICA IMOBILIÁRIA		
14:45-15:00	G. Debeus / S. Ferreira - IMPACTOS DAS MEDIDAS DE CONTROLE DA EROSIÃO COSTEIRA NO TURISMO, ESTUDO COMPARATIVO ENTRE COSTA DA CAPARICA – PORTUGAL E JOÃO PESSOA E CABEDELO – BRASIL		
15:00-15:15	M. Ocke / A. Ikeda - RECIFES ARTIFICIAIS MULTIFUNCIONAIS COMO PROPOSTA DE ATRAÇÃO TURÍSTICA NO LITORAL BRASILEIRO		
15:15-15:30	V. Machado - O REGIME JURÍDICO DO MERGULHO RECREATIVO: CONTRIBUTOS SISTÉMICOS PARA O PLANEAMENTO EM TURISMO		
15:30-15:50	DEBATE		
<b>Room 5: TRANSPORTE AÉREO E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Marisol Correia	
14:30-14:45	C. Almeida / C. Costa - TRANSPORTE AÉREO, AEROPORTOS E O DESENVOLVIMENTO DE DESTINOS TURÍSTICOS - O CASO DO ALGARVE		
14:45-15:00	M. Latorre-Martínez / M. Plumed / T. Iñiguez-Berrozpe - RYANAIR EN ESPAÑA: CONECTIVIDAD AÉREA Y TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LAS REDES COMPLEJAS		
15:00-15:15	M. Rodrigues / C. Almeida / M. Patuleia - TRANSPORTE AÉREO E OS MODELOS HÍBRIDOS		
15:15-15:30	A. Kaperaviczus - HOSPITALIDADE NA AVIAÇÃO		
15:30-15:50	DEBATE		
<b>Room 6: TURISMO, ESTRATÉGIA E MARKETING (Português &amp; Español)</b>		Chair: Luís Pereira	
14:30-14:45	M. Morais / A. Lozi - RELACIONAMENTO B2B NO SETOR DE SERVIÇOS: UMA ANÁLISE DAS DIFERENÇAS RELACIONAIS ENTRE A CADEIA DE SUPRIMENTOS DE EVENTOS SOCIAIS E EVENTOS CIENTÍFICOS		
14:45-15:00	P. Oliveira / G. Gosson / M. Araújo / A. Araújo / M. Alexandre - INFLUÊNCIA DOS INTERMEDIÁRIOS DE DISTRIBUIÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS NO PROCESSO DE DECISÃO DO MEIO DE HOSPEDAGEM PELO CONSUMIDOR		
15:00-15:15	J. Ruizalba-Robledo / M. Vallespín-Arán - ANÁLISIS EMPÍRICO DE LOS FACTORES QUE CONFORMAN LA ORIENTACIÓN AL MARKETING INTERNO EN LOS HOTELES ESPAÑOLES		
15:15-15:30	L. Filho / M. Verdinelli / C. Rossetto - O EFEITO DA MUNIFICÊNCIA NO COMPORTAMENTO ESTRATÉGICO E NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO SETORIAL NAS AGÊNCIAS DE VIAGENS DE FLORIANÓPOLIS E BALNEÁRIO CAMBORIU/SC		
15:30-15:50	DEBATE		
<b>Room 7: TURISMO E EVENTOS (Português)</b>		Chair: Margarida Jesus	
14:30-14:45	P. Assunção - PLANEJAMENTO URBANO, PRESERVAÇÃO DO PATRIMÔNIO E TURISMO: PROCESSO DE AÇÃO CONTÍNUA		
14:45-15:00	G. Cunha / N. Bueno / W. Silva / C. Tomaz / M. Pereira – INCENTIVO GOVERNAMENTAL A EVENTOS TURÍSTICOS SUSTENTÁVEIS		
15:00-15:15	C. Gagliardi - MEGAEVENTOS E MEGAPROJETOS: PLANEJAMENTO TURÍSTICO E REESTRUTURAÇÃO URBANA NA CIDADE DE SÃO PAULO		
15:15-15:30	DEBATE		
<b>Room 8: TERRITÓRIOS E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Paulo Carrasco	
14:30-14:45	P. De Carlos-Villamarín / N. Araújo-Vila / L. Rodríguez-Campo - EL TURISMO ACTIVO COMO DINAMIZADOR DE ZONAS DE INTERIOR. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS NATURALES DEL TERRITORIO Y PROPUESTAS PARA SU PUESTA EN VALOR. EL CASO DE A BAIXA LIMIA (OURENSE, GALICIA)		
14:45-15:00	G. Vale / W. Vale - REINVENTANDO O TERRITÓRIO PARA A CRIAÇÃO DE UM EIXO TURÍSTICO: O CASO DA ESTRADA REAL NO BRASIL		
15:00-15:15	G. Ramos / J. Fernandes - A CONSTRUÇÃO DE TERRITÓRIOS TURÍSTICOS EM TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE - O CASO DO GEOPARK NATURTEJO, PORTUGAL		
15:15-15:30	DEBATE		
15:50-16:10	COFFEE-BREAK		



16:10-17:30		PARALLEL SESSIONS 9
<b>Room 1: COMPETITIVENESS IN TOURISM (English)</b>		Chair: Filipa Perdigão
16:10-16:25	M. Stankova / I. Vassenska - PROJECTIONS OF CULTURE AND LOCAL DIVERSITY UPON TOURISM DESTINATION ATTRACTIVENESS	
16:25-16:40	J. Martins - AFTER THE SUN AND BEACH, PUBLIC INTERVENTION IN TOURISM THROUGH URBAN EVENTS	
16:40-16:55	C. Veloso / A. Monteiro - DETERMINANTS OF CUSTOMER SATISFACTION AND BEHAVIOURAL INTENTIONS IN LUXURY HOTELS: THE IMPACT OF NATIONAL CULTURE AND SERVQUAL DIMENSIONS	
16:55-17:10	A. Vieira-Rodríguez / T. López-Guzmán / J. Rodríguez-García - WINE TOURISM AND MOTIVATION ON THE SHERRY ROUTE, SPAIN: THE EUROPEAN TOURIST PROFILE	
17:10-17:30	DEBATE	
<b>Room 2: URBAN SPACES (English)</b>		Chair: Francisco Serra
16:10-16:25	S. Shahriari / A. Karimzadeh / S. Shahriari - THE INTERACTION OF URBAN TOURISM WITH URBAN SPACES DEVELOPMENT IN IRAN	
16:25-16:40	A. Besolí - 20TH CENTURY CONFLICT HERITAGE AS A CULTURAL TOURIST ATTRACTION: THE COMPARATIVE CASES OF THE BERLIN WALL AND THE BELFAST PEACE LINES	
16:40-16:55	J. Santos / L. Vareiro / P. Remoaldo / J. Ribeiro - EVALUATING THE GUIMARÃES 2012 EUROPEAN CAPITAL OF CULTURE: A TOURIST PERCEPTION APPROACH	
16:55-17:10	F. Ilhéu / J. Neves / D. Represas - PERCEIVED IMAGE OF LISBON BY FOREIGN TRAVELLERS	
17:10-17:30	DEBATE	
<b>Room 3: INOVAÇÃO NA HOTELARIA (Português &amp; Español)</b>		Chair: Carlos Afonso
16:10-16:25	M. Celemín-Pedroche / J. Rodríguez-Antón / M. Alonso-Almeida / L. Rubio-Andrada - PRINCIPALES FACTORES Y TECNOLOGÍAS POTENCIADORES DEL APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL EN EL SECTOR HOTELERO	
16:25-16:40	A. Souza / M. Barbosa / M. Kovacs / M. Brito - GESTÃO HOTELEIRA: O CASO DA REDE PONTES HOTÉIS & RESORTS À LUZ DO MODELO DE ORGANIZAÇÃO MULTIDIMENSIONAL-REFLEXIVO	
16:40-16:55	L. Carvalho / J. Fernandes - EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO: UM ESTUDO APLICADO AOS GRUPOS HOTELEIROS PORTUGUESES	
16:55-17:10	L. Tricárico / J. Oliveira / D. Rossini / P. Miranda - INOVAÇÕES EM HOTÉIS: EMOÇÃO, SUSTENTABILIDADE E AUTOMAÇÃO COMO SIGNO DA ARQUITETURA CONTEMPORÂNEA	
17:10-17:30	DEBATE	
<b>Room 4: TURISMO E PLANEAMENTO ESTRATÉGICO (Português)</b>		Chair: Luís Pereira
16:10-16:25	J. Ferreira / P. Oliveira / M. Araújo / T. Souza - USO DE UMA MATRIZ QUALI-QUANTITATIVA BASEADA NA TEORIA DA DEPENDÊNCIA DE RECURSOS PARA ANÁLISE ESTRATÉGICA NO TURISMO	
16:25-16:40	R. Souza - AS POLÍTICAS DE TURISMO BRASILEIRAS DO PERÍODO 1990-2010: ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO E SEUS PRINCIPAIS RESULTADOS	
16:40-16:55	M. Gonçalves - PLANO ESTRATÉGICO NACIONAL DE TURISMO E FORMAS DE AÇÃO	
16:55-17:10	T. Costa / L. Carvalho - IMPLEMENTAÇÃO DE PLANEAMENTO ESTRATÉGICO EM TURISMO EM CONTEXTOS DE ADVERSIDADE	
17:10-17:30	DEBATE	
<b>Room 5: AEROPORTOS E TURISMO (Português &amp; Español)</b>		Chair: Cláudia Almeida
16:10-16:25	F. Carballo-Cruz / V. Costa - FATORES DE SUCESSO DOS AEROPORTOS REGIONAIS: O CASO DO AEROPORTO DO PORTO – FRANCISCO SÁ CARNEIRO	
16:25-16:40	J. Cisneros-Martínez / A. Fernández-Morales - ANÁLISIS DE LA CONCENTRACIÓN ESTACIONAL DEL TURISMO EN ANDALUCÍA A TRAVÉS DE LA ENTRADA DE FLUJOS TURÍSTICOS EN LOS AEROPUERTOS ANDALUCES	
16:40-16:55	S. Gonçalves - MEETINGS INDUSTRY NO AEROPORTO DE SCHIPHOL	
16:55-17:10	L. Moura / C. Sousa - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR EM AEROPORTOS: A PERCEÇÃO DO PASSAGEIRO SOBRE OS RESTAURANTES, BARES, LANCHONETES, CAFÉS E SIMILARES LOCALIZADOS NOS TERMINAIS DE PASSAGEIROS	
17:10-17:30	DEBATE	
<b>Room 6: TURISMO, ATITUDES E PRÁTICAS (Português)</b>		Chair: Ronaldo Schütz
16:10-16:25	E. Paes / M. Moesch / T. Andrade - SABERES PROCEDIMENTAIS DO CURSO DE FORMAÇÃO DE MULTIPLICADORES NA PREVENÇÃO À EXPLORAÇÃO SEXUAL DE CRIANÇAS E ADOLESCENTES NO TURISMO	
16:25-16:40	F. Marques - AS PRÁTICAS DE HOSPITALIDADE NA ESCOLA DE SAMBA CAMISA VERDE E BRANCO	
16:40-16:55	M. Lança / J. Marques - TURISMO, ROMANCE E SEXUALIDADE: UM MODELO DE ANÁLISE EM CONSTRUÇÃO	
16:55-17:10	M. Almeida / L. Branquinho - (RE)VISITAR A NAZARÉ ATRAVÉS DO MAR SANTO DE BRANQUINHO DA FONSECA: CONTRIBUTO PARA A RENOVACÃO DO TURISMO LITERÁRIO	
17:10-17:30	DEBATE	
<b>Room 7: TURISMO E EVENTOS (Português &amp; Español)</b>		Chair: Cláudia Henriques
16:10-16:25	G. Cunha / J. Pereira / S. Nogueira / G. Coelho / M. Pacheco - COPA DO MUNDO DE 2014: O TURISMO NA MARCA DO PÊNALTI	
16:25-16:40	J. Álvarez-De La Torre / D. Rodríguez-Toubes / V-A. Martínez-Fernández - CONSIDERACIONES SOBRE LOS IMPACTOS SOCIOCULTURALES EN LA POBLACIÓN ANTE LOS MEGA-EVENTOS DEPORTIVOS EN BRASIL	
16:40-16:55	F. Pinheiro - TURISMO, FUTEBOL E O ADEPTO-TURISTA	
16:55-17:10	C. Sousa / G. Cunha / M. Soares / J. Pereira / G. Alves - COPA DO MUNDO DE 2014: O QUE PENSAM OS BRASILEIROS?	
17:10-17:30	DEBATE	
<b>Room 8: TURISMO 2.0 (Português)</b>		Chair: Marisol Correia
16:10-16:25	R. Soares / L. Mendes-Filho - TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO E AGÊNCIAS DE VIAGENS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM NATAL/RN	
16:25-16:40	A. Guerra / A. Andalécio - A CONTRIBUIÇÃO DE MÍDIAS SOCIAIS PARA O PROCESSO DE DECISÃO DE COMPRA DE PRODUTOS TURÍSTICOS POR CONSUMIDORES BRASILEIROS	
16:40-16:55	C. Machado / W. Nascimento - TURISMO DIGITAL: UMA NOVA VISÃO DE PRODUTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS ATRAVÉS DA INTERNET	
16:55-17:10	P. Cascada / C. Ramos / C. Sousa - UTILIZAÇÃO DE MEDIDAS DE VALOR DO CLIENTE NA CRIAÇÃO DE LISTAS DE DISTRIBUIÇÃO – APLICAÇÃO AO SETOR HOTELEIRO	
17:10-17:30	DEBATE	
17:30-18:00	<b>CLOSING SESSION / SESSÃO DE ENCERRAMENTO [ROOM 1]</b>	