WEDNESDAY, 26 NOVEMBER 2014 - AFTERNOON

13:00-14:00	**REGISTRATION / INSCRIÇÃO**
14:00-14:45	**WELCOME SESSION / SESSÃO DE ABERTURA [ROOM 1]**
14:45-15:30	**PLENARY SESSION 1 / CONFERÊNCIA PLENÁRIA 1** [ROOM 1] **Jon Bryan** (Bridgewater State University, USA) **The Impact of Public Policy Uncertainty on Corporate Planning**
15:30-16:00	**COFFEE-BREAK**
16:00-17:40	**PARALLEL SESSIONS 1**
Room 1: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (English)	
16:00-16:15	**S. Loureiro/ E. Sarmento** - DRIVING INFORMATION THROUGH SOCIAL NETWORK: USEFULNESS AND ADOPTION OF INFORMATION ABOUT FIRMS IN FACEBOOK
16:15-16:30	**A. Osarenkhoe/ J. Byarugaba/ M. Komunda/ A. Okoe/ A. Bennani** - TECHNOLOGY-BASED SERVICE ENCOUNTER - A STUDY OF THE USE E-MAIL AS A BOOKING TOOL IN HOTELS
16:30-16:45	**V. Katsoni** - RELIGIOUS TRAVELERS' INFORMATION SEARCH BEHAVIOR AND ICT ADOPTION
16:45-17:00	**P. Dimitrov** - LOFT PROJECT
17:00-17:15	**DEBATE**
Room 2: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português)	
16:00-16:15	**R. Dalongaro/ A. Souto/ J. Silveira/ P. Sampaio/ S. Naimer** - INTER-RELAÇÕES ENTRE A CULTURA ORGANIZACIONAL E OS ESTILOS DE LIDERANÇA EM UMA CONCESSIONÁRIA DE VEÍCULOS NO MUNICÍPIO DE URUGUAIANA-RS-BRASIL
16:15-16:30	**L. Moraes/ A. Sant'Anna/ F. Oliveira/ D. Diniz** - CULTURAS BRASILEIRA E PORTUGUESA, CULTURA ORGANIZACIONAL E CONFIANÇA: UMA ANÁLISE DE IMPACTOS
16:30-16:45	**M. Souza/ T. Luz** - APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL EM UM PROCESSO DE VENDA E AQUISIÇÃO REVERSA DA EMPRESA BRASILEIRA FORNO DE MINAS S/A
16:45-17:00	**K. Ferreira/ É. Cancellier** - MUDANÇA ESTRATÉGICA EM AMBIENTE DE ALTA INFORMALIDADE NA FRONTEIRA OESTE DO AMAZONAS
17:00-17:15	**M. F. Fontoura/ P. Fernandes** - DESCENTRALIZAÇÃO DE SERVIÇOS PÚBLICOS EM PORTUGAL CONTINENTAL – A EFICÁCIA DOS PAC
17:15-17:40	**DEBATE**
Room 3: EMPREENDEDORISMO (Português & Español)	
16:00-16:15	**A. Oliveira-Brochado/ M. Portugal** - MOTIVAÇÕES PARA ATIVIDADE EMPREENDEDORA. O CASO DAS INDÚSTRIAS CRIATIVAS
16:15-16:30	**T. Rabelo/ A. Andalécio** - DETERMINANTES INDIVIDUAIS E ORGANIZACIONAIS DO INTRAEMPREENDEDORISMO: ESTUDO EM INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR DE MINAS GERAIS, BRASIL
16:30-16:45	**A. Oliveira-Brochado/ F. Oliveira-Brochado / V. Figueiredo** - INTENÇÃO EMPREENDEDORA NOS ESTUDANTES DE CIÊNCIAS DA SAÚDE
16:45-17:00	**G. Batinga/ M. Pinto/ R. Leite** - MATERIALISMO E INFLUÊNCIA DE PARES: UM ESTUDO COM ADOLESCENTES BRASILEIROS DE BAIXA RENDA
17:00-17:20	**DEBATE**
Room 4: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português)	
16:00-16:15	**K. Paiva/ S. Oliveira/ M. Dutra/ M. Melo** - ESTRESSE OCUPACIONAL: UM ESTUDO COM TRABALHADORES DE UM CALL CENTER BRASILEIRO
16:15-16:30	**P. Gonçalves/ M. M. Neto/ I. Monteiro -** STRESSE PERCEBIDO NOS COMERCIAIS DA BANCA E DA ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS NO ALGARVE
16:30-16:45	**C. Sousa/ N. Bueno/ J. Pereira/ G. Coelho/ E. Machado -** DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL: IMPACTOS DA MOTIVAÇÃO NOS RESULTADOS DE UMA EMPRESA DE PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS EM SAÚDE OCUPACIONAL
16:45-17:00	**E. Penha/ S. Rebouças/ M. Abreu/ T. Parente -** PERCEPÇÃO DE RESPONSABILIDADE SOCIAL E SATISFAÇÃO NO TRABALHO: UM ESTUDO EM EMPRESAS BRASILEIRAS
17:00-17:15	**C. Leal/ C. P. Marques/ C. S. Marques/ E. Filho -** A INFLUÊNCIA DO CAPITAL INTELECTUAL NA SATISFAÇÃO LABORAL: UM MODELO ESTRUTURAL APLICADO A UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO
17:15-17:40	**DEBATE**
Room 5: CONTABILIDADE (Português & Español)	
16:00-16:15	**M. C. Alves/ S. Matos -** O ERP NA CONTABILIDADE DE GESTÃO DAS EMPRESAS PORTUGUESAS
16:15-16:30	**A. Moura/ V. Ribeiro/ S. Monteiro -** FATORES DETERMINANTES DO GRAU DE DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO SOBRE RESPONSABILIDADE SOCIAL: ANÁLISE AOS WEB SITES DOS MUNICIPIOS PORTUGUESES
16:30-16:45	**P. Quesado/ L. Rodrigues/ B. Aibar-Guzmán -** ADOPCIÓN DEL CUADRO DE MANDO INTEGRAL EN ORGANIZACIONES PORTUGUESAS: FACTORES RELATIVOS A LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y GESTIÓN
16:45-17:00	**S. Rua -** O RECONHECIMENTO DOS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS DOS MUNICÍPIOS PORTUGUESES: DO POCAL ÀS NICSP DO IPSASB
17:00-17:15	**J. Fernandes/ C. Gonçalves/ C. Guerreiro/ L. Pereira -** PERDAS POR IMPARIDADE – FATORES EXPLICATIVOS E IMPACTOS
17:15-17:40	**DEBATE**
Room 6: TURISMO (Português & Español)	
16:00-16:15	**G. Jamil/ J. Rascão/ A. Silva -** INTELIGÊNCIA DE MERCADO: UMA VISÃO GERAL DE SUA APLICAÇÃO PARA A GESTÃO DE TURISMO
16:15-16:30	**S. Marcos -** ACUERDOS ENTRE LOS STAKEHOLDERS DEL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL
16:30-16:45	**I. Vieira/ A. Rodrigues/ M. Teixeira -** VISÕES E PERCEÇÕES DE GESTORES DO PATRIMÓNIO, OPERADORES TURÍSTICOS E DO PODER LOCAL SOBRE O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO SUSTENTÁVEL EM PEQUENAS CIDADES HISTÓRICAS: UMA ABORDAGEM QUALITATIVA
16:45-17:00	**M. Guerreiro/ J. Mendes/ C. Henriques -** TURISMO CULTURAL EM ANÁLISE. CONTRIBUTOS METODOLÓGICOS PARA A INVENTARIAÇÃO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE BASE CULTURAL
17:00-17:15	**M. J. Araújo/ M. I. Marques -** VALOR PATRIMONIAL DA GASTRONOMIA PORTUGUESA - IMPACTO NA SATISFAÇÃO DO TURISTA NO DESTINO PORTO
17:15-17:40	**DEBATE**

Room 7: EVENTOS (Português)	
16:00-16:15	**S. Moretti/ F. Zucco -** MOTIVAÇÕES PARA VIAJAR DOS TURISTAS DA OKTOBERFEST EM MUNIQUE (ALEMANHA) E BLUMENAU (BRASIL): UM ESTUDO COM PARTIAL LAST SQUARE – PATH MODELING
16:15-16:30	**J. Monteiro/ O. Marques -** A JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE 2013: OS IMPACTOS ECONÔMICOS DOS GASTOS DOS PEREGRINOS NA CIDADE DO RIO DE JANEIRO
16:30-16:45	**M. Sanson/ F. Lima -** ANÁLISE DOS IMPACTOS SÓCIO-ECONÔMICOS NO TURISMO DE EVENTOS: O CASO DO NATAL FELICIDADE EM LAGES-SC, BRASIL
16:45-17:00	**E. Esteves/ P. Fernandes/ C. Cardoso -** ANIMAÇÃO TURÍSTICA COMO FATOR DE ELEIÇÃO DE UM DESTINO – ESTUDO EXPLORATÓRIO
17:00-17:20	**DEBATE**
Room 8: EDUCAÇÃO (Português)	
16:00-16:15	**M. J. Nascimento/ H. Carvalho/ I. Lima -** GESTÃO DO CONHECIMENTO: PROCESSOS DE COMPARTILHAMENTO DO CONHECIMENTO EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO
16:15-16:30	**R. Patrus/ D. Dantas/ H. Shigaki -** PESQUISAR É PRECISO. PUBLICAR NÃO É PRECISO: HISTÓRIA E CONTROVÉRSIAS SOBRE A AVALIAÇÃO POR PARES
16:30-16:45	**A. Rodrigues/ A. Cantante/ P. António/ A. Baptista -** QUALIFICAR O 3º SECTOR: EXPERIÊNCIAS NACIONAIS NO ÂMBITO DO PROJECTO Q3
16:45-17:00	**A. Magalhães/ R. Patrus/ I. Jaramillo/ H. Shigaki -** A PEDAGOGIA HISTÓRICO-CRÍTICA COMO ORIENTADORA DA PRÁTICA EDUCATIVA DE CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO COMPARADO ENTRE BRASIL E COLÔMBIA
17:00-17:15	**D. Branco/ I. Vieira/ A. Rodrigues -** MULTIDISCIPLINARIDADE E METODOLOGIAS PRÓ-ATIVAS NO ENSINO DO TURISMO
17:15-17:40	**DEBATE**
Room 9: GESTÃO DA SAÚDE (Português)	
16:00-16:15	**L. Ronconi / M. Andion -** A GESTÃO DA SAÚDE A PARTIR DOS CONSELHOS MUNICIPAIS DE SAÚDE: CONTROVÉRSIAS EM RELAÇÃO À EXPERIÊNCIA BRASILEIRA
16:15-16:30	**L. Ronconi / V. Turnes/ E. Menezes -** O PAPEL DOS CONSELHOS LOCAIS NA GESTÃO DA SAÚDE: O CASO DO MUNICÍPIO DE FLORIANÓPOLIS, SANTA CATARINA, BRASIL
16:30-16:45	**H. Ribeiro/ I. Almeida -** TURISMO DE SAÚDE NO BRASIL – PROJEÇÃO DE CRESCIMENTO, BUSCA POR QUALIFICAÇÃO
16:45-17:00	**F. Calumby/ I. Vieira -** SEGURANÇA ALIMENTAR DO VIAJANTE COMO FATOR DE TURISMO SUSTENTÁVEL: ANÁLISE DO DESTINO PORTO DE GALINHAS, PE - BRASIL
17:00-17:20	**DEBATE**
18:15-23:00	**Departure by bus to TAVIRA for the Social/Cultural Programme: Discover one of the most beautiful old towns in the Algarve and let SURPRISES happen!**

THURSDAY, 27 NOVEMBER 2014 – MORNING

9:00-10:20	**PARALLEL SESSIONS 2**
Room 1: HOSPITALITY (English)	
9:00-9:15	**G. Gemar/ J. Jimenez-Quintero -** TEXT MINING SOCIAL MEDIA FOR COMPETITIVE ANALYSIS
9:15-9:30	**A. Lobo-Gallardo/ B. Escobar-Pérez -** EFFICIENCY AND PRODUCTIVE CHANGE: AN ANALYSIS OF THE YOUTH HOSTEL SECTOR IN ANDALUSIA (2003-2012)
9:30-9:45	**M. Alonso-Almeida/ K. Bremser -** ARE ORGANIZATIONAL CHARACTERISTICS RELEVANT FOR CRISIS PLANNING OF SPANISH HOTELS AND RESTAURANTS?
9:45-10:00	**DEBATE**
Room 2: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português & Español)	
9:00-9:15	**G. Andraz/ J. Fernandes/ C. Gonçalves/ J. Guerreiro -** INDÚSTRIA TRANSFORMADORA PORTUGUESA: FATORES DETERMINANTES DA ENTRADA DE NOVAS EMPRESAS
9:15-9:30	**Y. Fernández-Santos/ A. Martínez-Campillo/ M. Sierra-Fernández -** ¿INFLUYE EL PROCESO DE CONCENTRACIÓN EXPERIMENTADO POR LAS COOPERATIVAS DE CRÉDITO EN LA EVOLUCIÓN DE SU PRODUCTIVIDAD? ANÁLISIS DEL CASO ESPAÑOL (2008-2013)
9:30-9:45	**M. Viegas -** ESTRATÉGIAS AMBIENTAIS DAS UNIDADES HOTELEIRAS DO ALGARVE: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA
9:45-10:00	**DEBATE**
Room 3: FINANÇAS (Português & Español)	
9:00-9:15	**J. Daza-Izquierdo -** ANÁLISIS DE LA INTERRELACIÓN CRECIMIENTO-RENTABILIDAD EN BRASIL
9:15-9:30	**E. Bomfim / A. Callado -** ANÁLISE DO DESEMPENHO ECONÔMICO-FINANCEIRO DE EMPRESAS BRASILEIRAS QUE REALIZARAM OPERAÇÕES DE FUSÕES E AQUISIÇÕES
9:30-9:45	**F. Paiva/ M. Silva/ T. Alves/ P. Sanches Jr. -** APLICAÇÃO DE REDES NEURAIS PARA CÁLCULO DO RETORNO NORMAL EM UM ESTUDO DE EVENTOS
9:45-10:00	**K. Simón-Elorz/ S. Cavero Brújula/ M. Elorz Domezain -** PARADOJA DE BOWMAN EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA: EL ENFOQUE DE LOS STAKEHOLDERS. BOWMAN'S PARADOX ON THE SPANISH AGRIFOOD INDUSTRY: THE STAKEHOLDERS' PERSPECTIVE
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 4: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português)	
9:00-9:15	**V. Rodrigues/ F. Garcia -** A INFLUÊNCIA DA CULTURA LOCAL NA CULTURA ORGANIZACIONAL DO SETOR DE SERVIÇOS DE LAVRAS NOVAS -MG
9:15-9:30	**J. Cordeiro -** COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL E COMPORTAMENTOS DE CIDADANIA ORGANIZACIONAL
9:30-9:45	**A. Pinho/ A. Bastos/ D. Rowe -** A RELAÇÃO ENTRE COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL E PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS NA PERSPECTIVA DO MODELO AGENCY-COMMUNITY
9:45-10:00	**D. Rowe/ R. Jesus -** PERCEPÇÃO DE POLÍTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS E COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL: O PAPEL MEDIADOR DA PERCEPÇÃO DE JUSTIÇA ORGANIZACIONAL
10:00-10:20	**DEBATE**

Room 5: CONTABILIDADE (Português)	
9:00-9:15	**C. Kronbauer/ M. Souza -** CONVERGÊNCIA A NORMAS CONTÁBEIS INTERNACIONAIS POR EMPRESAS BRASILEIRAS SOBRE MENSURAÇÃO E EVIDENCIAÇÃO DOS ESTOQUES
9:15-9:30	**J. Bilau -** TRIBUTAÇÃO DO INVESTIDOR INFORMAL EM CAPITAL DE RISCO EM PORTUGAL: UMA ANÁLISE CRITICA AO NORMATIVO PREVISTO NO ESTATUTO DOS BENEFÍCIOS FISCAIS
9:30-9:45	**C. Vicente/ R. Laureano/ M. J. Machado -** A ORIGEM DA IMAGEM E O INTERESSE PELAS PROFISSÕES NA ÁREA DA CONTABILIDADE: ESTUDO EMPÍRICO A ALUNOS
9:45-10:00	**P. Costa/ C. Pais -** A CONTABILIZAÇÃO DOS ATIVOS POR IMPOSTOS DIFERIDOS NOS EUA E EUROPA E O EFEITO NO INVESTIDOR
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 6: TURISMO (Português & Español)	
9:00-9:15	**F. Queiroz / M. Rastrollo-Horrillo -** EL ESTADO DEL ARTE EN GOBERNANZA DE DESTINOS TURÍSTICOS
9:15-9:30	**M. Kovacs/ M. Brito/ A. Souza -** PERCEPÇÃO DE RISCO E O CARÁTER SUSTENTÁVEL DE DESTINOS TURÍSTICOS: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE CONSUMIDORES PORTUGUESES E BRASILEIROS
9:30-9:45	**E. Wilke/ B. Costa -** COMPETITIVIDADE DE DESTINOS TURÍSTICOS: REFLEXÕES A PARTIR DAS CAPACIDADES DINÂMICAS E DA COOPERAÇÃO INTERORGANIZACIONAL
9:45-10:00	**L. Cavalcante/ L. Flores -** A PROMOÇÃO DOS PRODUTOS TURÍSTICOS DO DESTINO RORAIMA/BRASIL SOB A ÓTICA DOS AGENTES INTERVENIENTES DO TURISMO LOCAL
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 7: MARKETING (Português & Español)	
9:00-9:15	**P. Fenollar-Quereda/ P. Cuestas-Díaz -** ¿QUÉ HAGO?: PRECIOS DINÁMICOS Y JUSTICIA PERCIBIDA
9:15-9:30	**F. Aliano/ L. Biava/ R. Rocha -** MARKETING DE RELACIONAMENTO ESPORTIVO: PILARES ESTRATÉGICOS DOS CLUBES DE 1ª DIVISÃO BRASILEIRA
9:30-9:45	**R. Leite/ H. Lopes/ R. Moori -** RELACIONAMENTOS COLABORATIVOS E DESEMPENHO: UMA ANÁLISE SOB A PERSPECTIVA DOS CLIENTES
9:45-10:00	**C. Sousa/ C. Ramos/ M. Correia/ P. Cascada -** SEGMENTAÇÃO E VALORIZAÇÃO DE CLIENTES ATRAVÉS DAS METODOLOGIAS RFM E CLV
	G. Demo/ C. Lopes - GUARANÁ ANTARCTICA E CERVEJA SKOL: DESENVOLVIMENTO E VALIDAÇÃO DE ESCALAS DE RELACIONAMENTO COM CLIENTES
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 8: INOVAÇÃO (Português & Español)	
9:00-9:15	**N. Werlang/ C. Rossetto -** INOVATIVIDADE ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO EM BASES DE DADOS INTERNACIONAIS
9:15-9:30	**P. Resende Jr. -** AMBIENTE INOVATIVO: UMA PROPOSTA DE ESCALA DE AVALIAÇÃO DA GESTÃO DA INOVAÇÃO
9:30-9:45	**M. Miranda/ E. Santos -** CICLO DA INFORMAÇÃO NO SUPORTE AO PROCESSO DE GESTÃO DA INOVAÇÃO: UMA PROPOSTA DE MODELO INTERATIVO
9:45-10:00	**M. Roldán-Bravo/ D. Cabeza-Pullés/ A. Ruiz-Moreno / M. Perez-Arostegui -** INNOVACIÓN ABIERTA Y CALIDAD: UN ESTUDIO DEL CARÁCTER FACILITADOR DE LAS PRÁCTICAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 9: SUSTENTABILIDADE (Português)	
9:00-9:15	**A. Souto/ R. Dalongaro/ J. Silveira/ P. Sampaio/ S. Naimer -** DESENVOLVIMENTO RURAL NEOENDÓGENO COMO ALTERNATIVA DE GERAÇÃO DE TRABALHO E RENDA NA AGRICULTURA FAMILIAR
9:15-9:30	**A. Souza/ J. Guerra -** ORGANIZAÇÕES SOCIALMENTE RESPONSÁVEIS E DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL
9:30-9:45	**A. Oliveira/ M. Tassigny/ R. Pompeu/ O. Assis -** A RELAÇÃO ENTRE A GESTÃO AMBIENTAL COMO DETERMINANTE DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL E A FUNÇÃO REGULADORA DO ESTADO
9:45-10:00	**S. Azevedo/ G. Mendonça -** GESTÃO PÚBLICA AMBIENTAL EM ÁREA TURÍSTICA: INSTRUMENTOS DE POLÍTICA PÚBLICA AMBIENTAL NO PARQUE NACIONAL DOS LENÇÓIS MARANHENSES E SEU ENTORNO
10:00-10:20	**DEBATE**
10:20-10:50	**COFFEE-BREAK**

THURSDAY, 27 NOVEMBER 2014 - MORNING

10:50-12:10	**PARALLEL SESSIONS 3**
Room 1: MARKETING (English)	
10:50-11:05	**S. Loureiro/ E. Sarmento/ M. C. Pinto -** EXPLORING THE PERCEPTION OF MILLENNIAL GENERATION ABOUT CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN FASHION LUXURY BRANDS
11:05-11:20	**M. Gonçalves/ J. Menezes/ C. Marques -** GROCERY CONSUMER RELATIONAL PERCEPTIONS: IN GREEN CONSUMPTION CONTEXT
11:20-11:35	**H. Ferreira/ P. Fernandes -** IDENTIFICATION OF CRITICAL SUCCESS FACTORS THAT MAXIMIZE CUSTOMER'S SATISFACTION: A MULTIVARIATE ANALYSIS
11:35-11:50	**R. Spers/ J. Wright -** CONSUMPTION CHARACTERISTICS MAPPING OF THE BASE OF THE PYRAMID POPULATION IN BRAZIL
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 2: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português)	
10:50-11:05	**J. Mourato/ J. Alves/ F. Morais/ I. Mourato/ M. Quarenta -** O SISTEMA INTEGRADO DE GESTÃO DO INSTITUTO POLITÉCNICO DE PORTALEGRE NA PERSPETIVA DOS SEUS ATORES: PERCEÇÕES, MODOS DE APROPRIAÇÃO E DE IMPLEMENTAÇÃO EM CONTEXTO ORGANIZACIONAL
11:05-11:20	**J. Araújo/ A. Callado -** CONTROLE INTERNO NA PERSPECTIVA DO FRAMEWORK COSO ERM: UM ESTUDO EM UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRA
11:20-11:35	**J. Ferreira/ K. Paiva/ M. Lima -** GESTÃO INSTITUCIONAL E COMPETÊNCIAS GERENCIAIS: UMA ANÁLISE EM INSTITUIÇÕES PRIVADAS DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRAS
11:35-11:50	**F. Oliveira-Brochado/ A. Oliveira-Brochado -** UMA APLICAÇÃO DO INSTRUMENTO HEDPERF NA AVALIAÇÃO DA QUALIDADE NO ENSINO SUPERIOR
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 3: COMPETITIVIDADE (Português & Español)	
10:50-11:05	**C. De Muylder/ P. Silva/ A. Ferreira/ J. La Falce/ J. Mendonça -** INTELIGÊNCIA COMPETITIVA E COOPERAÇÃO EM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE SOFTWARE: PERCEPÇÃO DE GESTORES
11:05-11:20	**F. Almeida/ A. Machado Jr./ H. Lesca -** MOTIVAÇÃO INTRÍNSECA NO PROCESSO DE INTELIGÊNCIA COMPETITIVA
11:20-11:35	**J. Pereira/ C. Sousa/ G. Coelho/ L. Nascimento/ L. Souza -** ANÁLISE DOS FATORES CRÍTICOS DECORRENTES DA IMPLANTAÇÃO DO SOFTWARE QUALPROX EM UM BANCO BRASILEIRO
11:35-11:50	**D. Cabeza-Pullés/ L. Gutiérrez-Gutiérrez/ F. Llorens-Montes/ M. Roldán-Bravo -** INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO: EFECTOS DE SU VINCULACIÓN EN LA I+D
11:50-12:10	**DEBATE**

Room 4: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português & Español)	
10:50-11:05	**M. Melo/ A. Lopes -** ELAS NOS ESPAÇOS QUE ERAM SÓ DELES: ESTRATÉGIAS DE EXECUTIVAS MINEIRAS PARA UMA TRAJETÓRIA PROFISSIONAL DE SUCESSO
11:05-11:20	**M. Brotons/ M. Sigüenza / R. Huete -** BARRERAS INVISIBLES A LA PROMOCIÓN DE LAS MUJERES EN LA HOSTELERÍA
11:20-11:35	**T. Ferreira/ K. Paiva/ D. Helal -** COMPETÊNCIAS LABORAIS EM COMUNIDADE DE PRÁTICA: UM ESTUDO COM ARTESÃS BRASILEIRAS
11:35-11:50	**DEBATE**
Room 5: CONTABILIDADE (Português & Español)	
10:50-11:05	**C. Fernandes/ K. Lemos/ S. Monteiro -** O NÍVEL DE DIVULGAÇÃO SOBRE ATIVOS INTANGÍVEIS, CONCENTRAÇÕES DE ATIVIDADES EMPRESARIAIS E GOODWILL NAS EMPRESAS COTADAS NA EURONEXT LISBON: FACTORES EXPLICATIVOS
11:05-11:20	**S. Fernandes/ I. Lourenço -** O CUMPRIMENTO DA DIVULGAÇÃO OBRIGATÓRIA DA IFRS 3 NOS PAÍSES EMERGENTES
11:20-11:35	**E. Herrera-Rodríguez/ C. Macagnan -** REVELACIÓN DE INFORMACIONES SOBRE CAPITAL ESTRUCTURAL ORGANIZATIVO DE LOS BANCOS EN BRASIL Y ESPAÑA
11:35-11:50	**M. L. Silva/ A. Rodrigues/ M. Muñoz-Dueñas -** O CAPITAL RELACIONAL - SUA RELEVÂNCIA NO SETOR BANCÁRIO PORTUGUÊS
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 6: EVENTOS (Português)	
10:50-11:05	**R. Tadini/ M. Valduga/ L. Mattos -** MEGAEVENTOS E HOSPITALIDADE: UMA ANÁLISE DO TREINAMENTO DE VOLUNTÁRIOS EM EVENTOS ESPORTIVOS ESPECIAIS NO BRASIL
11:05-11:20	**P. Lohmann/ D. Zouain/ K. Virkki/ M. Quintela/ T. Pacheco -** COPA DO MUNDO FIFA 2014 E OS IMPACTOS NO TURISMO DAS CIDADES- SEDE: UM OLHAR SOB A PERCEPÇÃO DOS RESIDENTES NO PERÍODO PRÉ-EVENTO
11:20-11:35	**S. Moretti/ G. Hack / F. Zucco -** CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTAIS E FONTES DE INFORMAÇÃO UTILIZADAS POR TURISTAS DE EVENTOS: UMA ANÁLISE COM MODELAGEM DE EQUAÇÃO ESTRUTURAL SOBRE OS PARTICIPANTES DO LATIN AMERICAN POKER TOUR 2013, EM VIÑA DEL MAR, CHILE
11:35-11:50	**E. Tomazzoni/ I. Bock -** MODELO DE GESTÃO DA FESTA NACIONAL DA UVA DE CAXIAS DO SUL (RS) E SUAS CONTRIBUIÇÕES PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO BRASILEIRO
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 7: MARKETING (Português & Español)	
10:50-11:05	**A. Alves -** MARKETING SOCIAL PARA ORGANIZAÇÕES NÃO GOVERNAMENTAIS
11:05-11:20	**M. Gosling/ M. Coelho/ M. Resende -** QUALIDADE PERCEBIDA E INTENÇÕES COMPORTAMENTAIS DE VISITANTES EM MUSEUS: UMA PROPOSTA DE MODELO
11:20-11:35	**A. Campón-Cerro/ H. Alves/ J. Hernández-Mogollón -** EL APEGO COMO FACTOR RELEVANTE EN LA GENERACIÓN DE SATISFACCIÓN Y LEALTAD HACIA LOS DESTINOS DE TURISMO RURAL
11:35-11:50	**C. Guillén-Gestoso/ S. Sánchez-Sevilla/ A. Gama -** DETERMINANTES DA FIDELIZAÇÃO DOS CLIENTES APLICADAS A UMA EMPRESA PORTUGUESA DE RETALHO DE VESTUÁRIO
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 8: EMPREENDEDORISMO (Português)	
10:50-11:05	**V. Corrêa/ G. Vale -** A INFLUÊNCIA DOS INDUTORES DO EMPREENDEDORISMO PARA O SUCESSO NO MUNDO DOS NEGÓCIOS
11:05-11:20	**G. Tonial/ C. Rossetto -** ORIENTAÇÃO EMPREENDEDORA NO CONTEXTO INTERNACIONAL: UM ESTUDO DE CASO DA VINÍCOLA PANCERI
11:20-11:35	**S. Bernardino/ J. Santos -** O PAPEL DAS EXPERIÊNCIAS PESSOAIS E PROFISSIONAIS NA PREDISPOSIÇÃO PARA A CRIAÇÃO DE NOVAS INICIATIVAS DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL
11:35-11:50	**M. Pereira/ G. Mendonça -** CULTURA E EMPREENDEDORISMO: UM ESTUDO DO FINANCIAMENTO COLABORATIVO OU CROWDFUNDING DE PROJETOS CULTURAIS NO BRASIL
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 9: SUSTENTABILIDADE (Português)	
10:50-11:05	**S. Lago/ W. Rocha Jr./ H. Oliveira -** LOGÍSTICA REVERSA, LEGISLAÇÃO E SUSTENTABILIDADE: O ÓLEO DE FRITURA RESIDUAL COMO MATÉRIA-PRIMA PARA PRODUÇÃO DE BIODIESEL
11:05-11:20	**W. Sousa -** VOLUNTÁRIO OU COMPULSÓRIO? DO ATO ASSOCIATIVO NA IMPLEMENTAÇÃO DE POLÍTICAS PÚBLICAS: REFLEXÕES TEÓRICO-EMPÍRICAS À LUZ DE COMPONENTES DA REFORMA AGRÁRIA NO BRASIL
11:20-11:35	**A. Farias/ E. Goveia/ P. Cardozo -** TURISMO NO MEIO RURAL E SUSTENTABILIDADE: UM ESTUDO DE CASO NA POUSADA FAZENDA VIRÁ NO MUNICÍPIO DE FERNANDES PINHEIRO – PARANÁ – BRASIL
11:35-11:50	**J. Benetti/ P. Hammerl -** HORIZONTALIDADES E VERTICALIDADES NA PRODUÇÃO DO ESPAÇO TURÍSTICO DE SÃO JOÃO DOS MELLOS – RS, BRASIL
11:50-12:10	**DEBATE**
12:15-13:00	**PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 2 [ROOM 1]** **Willemijn van Dolen** (Amsterdam Business School, University of Amsterdam, The Netherlands) **The Impact of Social Media on the Field of Marketing, for Practitioners and Scientists**
13:00-14:30	**LUNCH / ALMOÇO**

THURSDAY, 27 NOVEMBER 2014 - AFTERNOON

14:30-16:10	**PARALLEL SESSIONS 4**
Room 1: FINANCE (English)	
14:30-14:45	**C. Silva/ A. Góes -** THE MARKET IS RATIONAL OR EMOTIONAL? A STUDY OF BEHAVIORAL FINANCE IN THE BRAZILIAN STOCK MARKET
14:45-15:00	**T. Kimbara/ K. Murakami -** THE RELATIONSHIP BETWEEN FINANCIAL PERFORMANCE ANDTRANSFER OF ENVIRONMENTAL MANAGEMENT PRACTICES TO OVERSEAS SUBSIDIARIES
15:00-15:15	**A. Martínez-Campillo/ M. Sierra-Fernández/ Y. Fernández-Santos -** HOW PROFITABLE IS THE SOCIAL CONTRIBUTION OF SPANISH CREDIT COOPERATIVES BEFORE AND AFTER THE FINANCIAL CRISIS?
15:15-15:30	**G. Gemar/ D. Espinar -** IMPACT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY ON THE FINANCIAL PERFORMANCE OF HOTEL FIRMS
15:30-15:50	**DEBATE**

Room 2: MARKETING (English)	
14:30-14:45	**S. Loureiro/ E. Sarmento -** ATTITUDES AND BEHAVIOURS AMONGST A SAMPLE OF YOUNG ADULTS: RECYCLING AND PREVENT WASTES
14:45-15:00	**A. Oliveira-Brochado/ S. Marques/ P. Marques -** PSHYCHOGRAPHIC DETERMINANTS OF PRIVATE-LABEL ADOPTION – A FEASIBILITY STUDY IN THE PORTUGUESE YOGURT MARKET
15:00-15:15	**Y. Kageyama/ V. Shapoval/ K. Murphy -** GENERATION Y'S PERCEIVED SERVICE QUALITY IN RESTAURANTS WITH GREEN PRACTICES
15:15-15:30	**I. Saur-Amaral/ M. Gouveia/ T. Aragonez -** DESIRED EXPERIENCE DIMENSIONS FOR PORTUGUESE AND SPANISH TOURISTS IN SHORT-TERM AND HOLIDAY TRIPS
15:30-15:45	**S. K. Shahriari / A. Karimzadeh/ M. Ardeshiri/ S. Shahriari -** ICT-BASED MARKETING STRATEGIES FOR FOREIGN TOURISTS IN SHIRAZ-IRAN
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 3: MARKETING (Português & Español)	
14:30-14:45	**A. Orgambídez-Ramos/ M. H. Almeida -** ANTECEDENTES ORGANIZACIONALES DE LA CALIDAD DE SERVICIO: UN MODELO DE RELACIONES ESTRUCTURALES
14:45-15:00	**A. Santos/ U. Araújo/ I. Carvalho/ C. Sousa/ L. Assis -** DETERMINANTES DA QUALIDADE EM SERVIÇOS PRESTADOS NA EDUCAÇÃO SUPERIOR PRIVADA BRASILEIRA
15:00-15:15	**B. Oliveira/ J. Gândara/ C. Bischachin -** EXPECTATIVA DE QUALIDADE DE EMPRESAS QUE SE FUNDEM: UM ESTUDO COM CLIENTES DA LAN AIRLINES E DA TAM LINHAS AÉREAS
15:15-15:30	**F. Oliveira-Brochado/ A. Oliveira-Brochado -** QUALIDADE DOS SERVIÇOS FARMACÊUTICOS: UMA AVALIAÇÃO DAS EXPETATIVAS E DA QUALIDADE PERCECIONADA
15:30-15:45	**P. Soares/ A. Moniz/ F. Tiago -** A INFLUÊNCIA DAS TECNOLOGIAS SELF-SERVICE BANCÁRIAS NO COMPORTAMENTO DOS CLIENTES RESIDENTES NOS AÇORES
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 4: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (Português)	
14:30-14:45	**L. Tricárico/ C. Tomelin/ D. Rossini -** AUTOMAÇÃO E ARQUITETURA HOTELEIRA: SIGNOS PARA APLICAÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO NO ESPAÇO EDIFICADO ENQUANTO GERAÇÃO DE COGNIÇÕES
14:45-15:00	**C. Paço/ J. Cepeda-Pérez -** AVALIAÇÃO DO IMPACTO DAS TIC NA PRODUTIVIDADE DO SETOR HOTELEIRO DE PORTUGAL: UMA ANÁLISE EXPLORATÓRIA COM MPI
15:00-15:15	**R. Vaz/ R. Raposo/ M. Vairinhos/ A. Veiga -** TECNOLOGIA TANGÍVEL PARA A EXPLORAÇÃO DE ACERVO GEOLÓGICO NO MM GERDAU – MUSEU DAS MINAS E DO METAL
15:15-15:30	**D. Lucas Jr./ J. Micai/ B. Machado -** RAZÕES DA NÃO-ADOÇÃO DE TECNOLOGIAS DA INFORMAÇÃO POR ORGANIZAÇÕES DE CIDADES DE PEQUENO PORTE: O CASO DA CIDADE BRASILEIRA DE SALTO DE PIRAPORA/SP
15:30-15:45	**I. Gonzalez Jr./ E. Santos -** PRODUÇÃO CIENTÍFICA SOBRE ADOÇÃO DE AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM (AVA) EM ANAIS DE EVENTOS BRASILEIROS NO PERÍODO 2009-2013
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 5: MARKETING (Português)	
14:30-14:45	**M. Araújo/ T. Pignataro/ I. Aleixo -** A GERAÇÃO Z E A INFLUÊNCIA DAS MARCAS
14:45-15:00	**H. Shigaki/ C. Villela/ A. Magalhães -** TAXONOMIA DO VALOR DE CONSUMO: O LUXO NA CONCEPÇÃO DAS TIPOLOGIAS DE STATUS E ESTIMA DE HOLBROOK
15:00-15:15	**L. Souza/ C. Sousa/ N. Bueno/ C. Tomaz -** ASPECTOS MOTIVACIONAIS E EXPERIENCIAIS DA ADESÃO AOS SERVIÇOS EM UMA COOPERATIVA DE CRÉDITO BRASILEIRA
15:15-15:30	**C. Marques/ A. Guia -** A INFLUÊNCIA DO GÉNERO E DA OCASIÃO NA FREQUÊNCIA DE CONSUMO DE VINHO
15:30-15:45	**L. Gouveia/ M. Gosling/ M. Coelho/ G. Pereira -** MOTIVADORES DO CONSUMO DE ECOTURISMO E TURISMO DE AVENTURA NO BRASIL: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 6: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO & MARKETING (Português & Español)	
14:30-14:45	**M. Vallespín-Arán/ J. Ruizalba-Robledo/ S. Molinillo-Jiménez/ A. Delgado-Álvarez -** UTILIZACIÓN DE LAS REDES SOCIALES PARA LA PLANIFICACIÓN DE VIAJES: ESTRATEGIAS DE SEGMENTACIÓN
14:45-15:00	**L. Florido-Benítez/ B. Del Alcázar-Martínez/ E. González-Robles -** VENTAJAS E INCONVENIENTES DE LA HERRAMIENTA MOBILE MARKETING EN LOS NIVELES DE SATISFACCIÓN DE LOS USUARIOS DE DISPOSITIVOS MÓVILES.
15:00-15:15	**J. Alcántara-Pilar/ S. Del Barrio-García / E. Crespo-Almendros -** COMPARACIÓN CROSS-CULTURAL DE LAS RELACIONES ENTRE EL RIESGO PERCIBIDO, LA USABILIDAD PERCIBIDA Y LA SATISFACCIÓN DURANTE LA NAVEGACIÓN EN UN SITIO WEB TURÍSTICO
15:15-15:30	**J. Hernández-Méndez/ F. Muñoz-Leiva -** EFICACIA DE LOS TIPOS DE BANNERS PUBLICITARIOS Y DE SUS CONTENIDOS EN HERRAMIENTAS TRAVEL 2.0: UN ESTUDIO CONCLUYENTE MEDIANTE EYE-TRACKING
15:30-15:45	**A. Silva/ E. Daltro/ E. Santos/ J. Oliveira -** MIDIAS SOCIAIS NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA: UM ESTUDO SOBRE A UTILIZAÇÃO DO FACEBOOK PELOS MUNICÍPIOS DO RECÔNCAVO DO ESTADO DA BAHIA - BRASIL
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 7: GESTÃO HOTELEIRA (Português & Español)	
14:30-14:45	**D. Barreto/ A. Jacobsen/ R. Rocha/ C. Picker -** HOTELARIA DE MORADIAS ESTUDANTIS DE UNIVERSIDADES FEDERAIS NO BRASIL
14:45-15:00	**J. Meira/ S. Anjos -** GESTÃO DE PESSOAS NAS REDES HOTELEIRAS: ANÁLISE DAS COMPETÊNCIAS DOS COLABORADORES
15:00-15:15	**J. Martín-Bello/ J. Marrero-Rodríguez -** CAMBIO DE CULTURA Y COACHING EN UN HOTEL DE CANARIAS
15:15-15:30	**G. Erig/ E. Lima/ J. Fonseca/ J. Santos -** HOSPITALIDADE COMO VANTAGEM COMPETITIVA: UM ESTUDO APLICADO NOS MEIOS DE HOSPEDAGEM DE PALMAS, TOCANTINS – BRASIL
15:30-15:45	**A.Rezende/ J. Fonseca/ E. Coelho -** ANÁLISE SWOTÊMICA: UMA PROPOSTA METODOLÓGICA APLICADA À CADEIA TURÍSTICA DO JALAPÃO-TO - BRASIL
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 8: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português)	
14:30-14:45	**C. Machado/ C. De Muylder/ M. Ramos/ R. Locatelli -** ANÁLISE DA PRODUÇÃO E COMPETITIVIDADE DE INDÚSTRIAS DE CALÇADOS E BOLSAS: UM ESTUDO MULTICASOS DA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE, BRASIL
14:45-15:00	**F. Silva/ T. Fischer/ P. Brandão -** ENTRE TRAMAS E TEIAS DE HISTÓRIAS E ORGANIZAÇÕES: ANÁLISE DO ARRANJO INTERORGANIZACIONAL DA ATIVIDADE ARTESANAL EM JUAZEIRO DO NORTE – CEARÁ – BRASIL
15:00-15:15	**H. Filho / J. Tellechea -** ADESÃO VERSUS ATRIBUIÇÃO DE IMPORTÂNCIA À PARTICIPAÇÃO EM REDES DE COOPERAÇÃO: A CONTRADIÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS BAIANAS
15:15-15:30	**L. Marquezan/ M. Souza -** FATORES CONDICIONANTES DA FORMAÇÃO DE REDE HORIZONTAL ENTRE EMPRESAS FRANQUEADAS
15:30-15:45	**R. Leite/ H. Lopes/ R. Moori -** O RELACIONAMENTO INTERORGANIZACIONAL SOB A PERSPECTIVA DA DÍADE: ANÁLISE EM UM ARRANJO PRODUTIVO LOCAL
15:45-16:10	**DEBATE**

Room 9: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português & Español)	
14:30-14:45	**C. Droval -** A EFICÁCIA DA CERTIFICAÇÃO PROFISSIONAL
14:45-15:00	**D. Martins/ S. Silva/ E. Costa -** EL CAMBIO DEL PERFIL DEL PROFESIONAL DE RECURSOS HUMANOS EN PORTUGAL
15:00-15:15	**K. Paiva/ G. Paiva/ L. Barros -** GESTÃO DE COMPETÊNCIAS NA ÁREA DE SAÚDE: UM ESTUDO DE CASO COM MÉDICOS E ENFERMEIROS DE UM HOSPITAL PRIVADO BRASILEIRO
15:15-15:30	**J. Polezzi/ S. Nunes/ M. Pinto -** COMPETÊNCIAS REQUERIDAS AOS GERENTES: ESTUDO EM CONTEXTO EMPRESARIAL QUE PRIVILEGIA O SISTEMA DE CARREIRA FECHADA
15:30-15:45	**V. Neto -** CRIATIVIDADE E AUTOESTIMA NAS ORGANIZAÇÕES
15:45-16:10	**DEBATE**
16:10-16:40	**COFFEE-BREAK**

THURSDAY, 27 NOVEMBER 2014 - AFTERNOON

16:40-18:20	**PARALLEL SESSIONS 5**
Room 1: COMPETITIVINESS AND INNOVATION (English)	
16:40-16:55	**E. Loredo/ N. López-Mielgo -** CAN QUALITY MANAGEMENT AT THE DESTINATION LEVEL ACT AS AN ENABLING DEVICE FOR INNOVATION?
16:55-17:10	**M. Filipova -** RELATIONSHIP BETWEEN CORPORATE CULTURE AND COMPETITIVE POWER OF THE COMPANIES IN TOURISM INDUSTRY
17:10-17:25	**F. Sousa/ I. Monteiro/ R. Pellissier -** INNOVATION IN TEACHING: ADAPTING LARGE GROUP METHODS TO IMPROVE THE COMPLEXITY OF SMALL WORLD NETWORKS
17:25-17:40	**L. Santos-Roldán/ G. Muñoz-Fernández/ P. Rodríguez-Gutiérrez -** EXPORT PROPENSITY AND EXPORT INTENSITY IN FOREIGN TRADE. A STUDY IN THE FURNITURE INDUSTRY.
17:40-17:55	**L. Smekalova/ M. Kubickova -** ENHANCING COMPETITIVENESS OF TOURISM INDUSTRY IN THE CZECH REPUBLIC: THE CASE OF EU STRUCTURAL FUNDS
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 2: INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY & HOSPITALITY (English)	
16:40-16:55	**H. Pozo/ M. Bueno/ S. Moretti -** USING SELF-SERVICE TECHNOLOGIES AT HOSPITALITY SETTINGS IN MICRO AND SMALL ENTERPRISE: BARRIERS TO DEPLOY IN THE THE CLUSTER OF KNITWEAR AND CLOTHING SOCORRO/SP
16:55-17:10	**A. Infante-Moro/ F. Martínez-López/ M. García-Ordaz/ J. Infante-Moro -** INFORMATION EXCHANGE IN BIG COMPANIES OF THE SPANISH HOTEL SECTOR: AN INSIDE AND INTER-ORGANIZATIONAL COMPARATIVE ANALYSIS
17:10-17:25	**P. Azevedo/ C. Azevedo -** REASONS FOR SUCCESS AND FAILURE WHEN IMPLEMENTING ENTERPRISE RESOURCE PLANNING (ERP) SYSTEMS: A CASE STUDY IN THE HOSPITALITY INDUSTRY
17:25-17:40	**S. Shahriari/ A. Karimzadeh/ M. Ghanbari -** THE ROLE OF E-SERVICES IN CULTURAL TOURISM (CASE STUDY: SHIRAZ-IRAN)
17:40-17:55	**F. Ferraz/ D. Gallardo-Vázquez/ M. Sánchez-Hernández -** A RURAL TOURISM WEB PAGES ANALYSIS. A COMPARISON BETWEEN TWO AREAS IN SPAIN AND PORTUGAL
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 3: MARKETING (Português)	
16:40-16:55	**S. Naimer/ P. Sampaio/ J. Silveira/ R. Dalongaro/ A. Souto -** FATORES DETERMINANTES NA TOMADA DE DECISÃO SOBRE COMPRAS ORGANIZACIONAIS
16:55-17:10	**F. Oliveira-Brochado/ A. Oliveira-Brochado -** OS DETERMINANTES PSICOLÓGICOS DO CONSUMIDOR VERDE
17:10-17:25	**J. Pereira/ C. Sousa/ L. Nascimento/ L. Souza/ C. Oliveira -** ANÁLISE DA SEGMENTAÇÃO DE MERCADO: UM ESTUDO NA FIAT AUTOMÓVEIS/BRASIL
17:25-17:40	**I. Monteiro/ R. Laureano/ P. Ferreira/ L. Laureano -** MARKETING BOCA-A-BOCA E FIDELIZAÇÃO DE CLIENTES NA GELADARIA SANTINI
17:40-17:55	**J. Soares/ H. Martins -** ANÁLISE DO AJUSTAMENTO DA OFERTA À PROCURA NA INDÚSTRIA DA PASTELARIA
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 4: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (Português)	
16:40-16:55	**M. Miranda/ E. Santos -** GESTÃO DA INFORMAÇÃO PARA A INTERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA: CONSIDERAÇÕES A PARTIR DO DIRETÓRIO DOS GRUPOS DE PESQUISA NO BRASIL, DO CNPQ
16:55-17:10	**F. Santos / C. Volpe / A. Miziara/ V. Rasoto -** CONECTIVIDADE MÓVEL PARA TODOS – UMA VISÃO PARA A INCLUSÃO DIGITAL
17:10-17:25	**C. Oliveira/ C. Sousa/ A. Andalécio/ J. Lara/ N. Bueno -** O USO DAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO EM UMA COOPERATIVA DE PRODUÇÃO DE LATICÍNIOS DE MINAS GERAIS, BRASIL
17:25-17:40	**S. Caldas/ A. Andalécio -** O PAPEL DOS SISTEMAS DE INFORMAÇÃO GERENCIAL NO PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO: UM ESTUDO EM EMPRESAS DO SETOR DE INFORMÁTICA LOCALIZADAS NA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE/BRASIL
17:40-17:55	**A. Ceolin/ A. Abicht/ L. Ceolin -** MECANISMOS DE SINALIZAÇÃO UTILIZADOS PELA CIÊNCIA NA CADEIA DA CARNE BOVINA BRASILEIRA
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 5: MARKETING (Português & Español)	
16:40-16:55	**J. Pereira/ C. Sousa/ G. Cunha/ W. Silva/ E. Machado -** ÂNCORAS DE DECISÃO: UM ESTUDO DE PRECIFICAÇÃO COM PRODUTOS ORIGINAIS E RÉPLICAS
16:55-17:10	**A. Gomes/ C. Romero/ C. Abreu/ H. Reinaldo/ S. Rebouças -** CAFÉ UNIÃO/PILÃO: LIÇÕES BEM SUCEDIDAS DE MUDANÇA DE MARCA
17:10-17:25	**A. Platt/ A. Silva/ F. Espíndola/ R. Rocha -** PROCESSO DE REPOSICIONAMENTO DE MARCA: ESTUDO DE CASO NUMA AGÊNCIA DE ASSESSORIA DE IMPRENSA
17:25-17:40	**I. Quezado/ D. Martins/ J. Costa/ S. Ferraz/ F. Matos/ V. Peñaloza -** PERCEPCIÓN DE AGLOMERACIÓN Y SU RELACIÓN CON VALOR Y LOCAL DE COMPRA EN CENTROS DE CONSUMO DE BAJOS INGRESOS
17:40-17:55	**J. Folgado-Fernández/ P. Duarte/ J. Hernández-Mogollón** - ASSESSING THE DIFFERENTIATED CONTRIBUTION OF CITY RESOURCES TO CITY BRAND IMAGE (presentation in Spanish)
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 6: MARKETING (Português & Español)	
16:40-16:55	**H. Barbosa/ T. Pignataro -** TRAJE ORGANIZACIONAL: A ÓTICA DO PÚBLICO INTERNO
16:55-17:10	**J. Ruizalba-Robledo/ M. Vallespín-Arán/ J. González-Porras -** ANÁLISIS DEL VOLUNTARIADO CORPORATIVO EN LA ORIENTACIÓN AL MARKETING INTERNO Y SU EFECTO SOBRE LA SATISFACCIÓN LABORAL
17:10-17:25	**P. Nunes/ C. Sousa/ J. Pereira/ W. Silva/ L. Souza -** ANÁLISE DA QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS INTERNAMENTE: UM ESTUDO DE CASO EM UMA CONSTRUTORA BRASILEIRA
17:25-17:40	**D. César/ A. Moniz/ A. Mendes -** COMUNICAÇÃO INTERNA E ENDOMARKETING: GRUPO SATA
17:40-18:00	**DEBATE**

Room 7: GESTÃO HOTELEIRA (Português & Español)	
16:40-16:55	**M. Brandão/ C. Soares/ D. Tayt-son -** A INDÚSTRIA DO TIMESHARE E SEUS PROBLEMAS DE AGÊNCIA: UMA ANÁLISE DOS CASOS BEACH PARK VACATION CLUB E RIO QUENTE VACATION CLUB
16:55-17:10	**I. Borges/ G. Pereira/ C. Matos/ M. Borchardt -** ANÁLISE DA RELAÇÃO ENTRE A SATISFAÇÃO DOS CONSUMIDORES E OS PREÇOS OFERTADOS NO SÍTIO BOOKING.COM
17:10-17:25	**A. Ajagunna/ R. Porto/ D. Rowe -** TAXA DE OCUPAÇÃO EM HOTELARIA: RELAÇÃO DE EVENTOS E PREÇOS COM CONTROLE DE EFEITOS SAZONAIS
17:25-17:40	**F. Matos/ J. Ferreira/ C. Costa -** A GESTÃO DAS OPERAÇÕES NOS RESULTADOS DAS CADEIAS HOTELEIRAS
17:40-18:00	**DEBATE**
Room 8: FINANÇAS (Português & Español)	
16:40-16:55	**M. Pereira/ W. Silva/ E. Araújo -** DESEMPENHO DE COMPANHIAS BRASILEIRAS: ESTRUTURA DE CAPITAL, INOVAÇÃO E DINAMISMO TÊM INFLUÊNCIA?
16:55-17:10	**W. Silva/ T. Vieira/ A. Santos/ A. Melo -** DETERMINANTES DE ESTRUTURA DE CAPITAL DE PEQUENAS EMPRESAS BRASILEIRAS
17:10-17:25	**F. Matias/ C. Baptista/ L. Salsa -** ESTRUTURA DO CAPITAL DAS PME DA INDÚSTRIA TRANSFORMADORA PORTUGUESA: UMA ANÁLISE COM DADOS EM PAINEL
17:25-17:40	**M. Vivel-Búa/ R. Lado-Sestayo/ L. Otero-González -** ¿POR QUÉ QUIEBRAN LOS HOTELES ESPAÑOLES?: UN ESTUDIO DE SUS DETERMINANTES
17:40-17:55	**C. Vicente/ M. J. Machado/ R. Laureano -** IMPORTÂNCIA DAS CARATERÍSTICAS DA INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICA PARA DOIS GRUPOS DE PROFISSIONAIS DE CONTABILIDADE
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 9: TURISMO (Português & Español)	
16:40-16:55	**M. Gouveia/ T. Aragonez/ I. Saur-Amaral -** A IMAGEM DA REGIÃO CENTRO DE PORTUGAL: A PERSPECTIVA DOS SEUS RESIDENTES
16:55-17:10	**M. Andrade-Suárez/ I. Caamaño-Franco -** LA IMAGEN DEL CAMINO DE SANTIAGO: ANÁLISIS DE SU REPRESENTACIÓN PROMOCIONAL COMO PRODUCTO TURÍSTICO
17:10-17:25	**M. Coelho/ M. Gosling -** REPUTAÇÃO DE DESTINOS TURÍSTICOS: SIGNIFICADOS E TEMAS ASSOCIADOS A PARTIR DA VISÃO DE PROFISSIONAIS
17:25-17:40	**D. Rodríguez-Toubes/ Y. Domínguez-López -** ANÁLISIS CROSS-CULTURAL DE LA PERCEPCIÓN DE RIESGO DE BRASIL SEGÚN LAS RECOMENDACIONES DE VIAJE OFICIALES
17:40-17:55	**J. Guerra/ P. Guedine -** AS AGÊNCIAS DE VIAGENS E TURISMO COMO AGENTES DE FOMENTO DO TURISMO REGIONAL – REGIÃO DE FRANCA – SP
17:55-18:10	**J. Pérez-Aranda/ P. Alarcón-Urbistondo/ E. González-Robles -** RESORT ACTIVITY OF SCANDINAVIAN RESIDENTIAL TOURISTS (presentation in Spanish)
18:10-18:40	**DEBATE**
20:00	**CONFERENCE DINNER / AWARDS CEREMONY**

FRIDAY, 28 NOVEMBER 2014 – MORNING

9:00-10:20	**PARALLEL SESSIONS 6**
Room 1: TOURISM (English)	
9:00-9:15	**P. Dimitrov/ R. Krasteva/ S. Mirchova -** FORECASTING OF THE NUMBER OF PASSENGERS SERVICED AT THE SOFIA AIRPORT
9:15-9:30	**L. Vareiro/ R. Mendes -** RESIDENTS' PERSPECTIVES ON TOURISM IMPACTS OF PORTUGUESE WORLD HERITAGE HISTORIC CENTERS: ANGRA DO HEROÍSMO AND ÉVORA
9:30-9:45	**M. J. Carneiro/ C. Eusébio -** HOST-TOURIST INTERACTION AND IMPACT OF TOURISM ON RESIDENTS' QUALITY OF LIFE
9:45-10:00	**P. Simão -** HEAVY METAL AS A NEW TOURISM TREND? A THEORETICAL ANALYSIS ON THE TOURISM-HEAVY METAL RELATIONSHIP
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 2: STRATEGIC MANAGEMENT (English)	
9:00-9:15	**A. Klapalová/ P. Suchánek -** REVERSE LOGISTICS AND PROFITABILITY OF BUSINESS – SOME EMPIRICAL EVIDENCE
9:15-9:30	**R. Skapa -** EFFECTIVENESS IN REVERSE LOGISTICS PROGRAMS: FACTORS OF STRATEGIC MOTIVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT
9:30-9:45	**L. Ferreira/ J. Menezes -** VALUE-IN-USE IN A B2B FOOD SERVICE LOGISTIC CONTEXT
9:45-10:00	**M. Miras-Rodríguez / B. Escobar-Pérez / A. Gallego -** ARE COMPANIES LESS ENVIRONMENTALLY-FRIENDLY DUE TO THE CRISIS? EVIDENCE FROM EUROPE
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 3: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português)	
9:00-9:15	**L. Henz/ R. Marquetto/ F. Brandão/ A. Giuliani/ R. Nunes -** ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL: DA ESCOLA DO APRENDIZADO ÀS ORGANIZAÇÕES QUE APRENDEM
9:15-9:30	**H. Martins/ F. Pinto/ J. Pinto/ I. Goulart -** INTERNALIZAÇÃO DOS VALORES ESTRATÉGICOS ORGANIZACIONAIS: PERCEPÇÃO ENTRE O REAL E O DESEJÁVEL NA MAIOR EMPRESA SIDERÚRGICA MUNDIAL
9:30-9:45	**J. Oliveira/ G. Azevedo/ A. Castro -** DIVULGAÇÃO DE MATÉRIAS AMBIENTAIS – A GALP ENERGIA
9:45-10:00	**DEBATE**
Room 4: TURISMO (Português)	
9:00-9:15	**C. Silva/ E. Kastenholz / J. Abrantes -** TURISTAS E RESIDENTES: DIFERENTES LIGAÇÕES AOS ESPAÇOS DE MONTANHA
9:15-9:30	**L. Scheuer/ M. Bahl -** PERCEPÇÃO DO TURISMO PARA MORADORES DE GUARATUBA - PARANÁ - BRASIL
9:30-9:45	**N. Prata -** COMUNICAÇÃO FORMAL EM OURO PRETO – RETRATO DE UM POLO TURÍSTICO BRASILEIRO
9:45-10:00	**L. Gomes/ J. Silva -** O TURISMO RESIDENCIAL NO BRASIL E NO LITORAL NORTE DA BAHIA: AFINAL DE QUEM É O PARAÍSO?
10:00-10:15	**A. Mota/ C. Wolff/ E. Wada -** HOSPITALIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL NA FORMAÇÃO PROFISSIONAL DE CAMAREIRAS
10:25-10:40	**DEBATE**
Room 5: TURISMO (Português & Español)	
9:00-9:15	**J. Pérez-Gálvez/ G. Muñoz-Fernández/ T. López-Guzmán -** MOTIVACIÓN Y SATISFACCIÓN TURÍSTICA EN LOS FESTIVALES DEL VINO: XXXI ED. CATA DEL VINO MONTILLA-MORILES, ESPAÑA
9:15-9:30	**E. Morales-Fernández/ R. Lanquar/ M. Castro-Freire/ J. Trechera-Herreros -** PERFIL Y SATISFACCIÓN DEL OLEOTURISTA EN LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN DE CÓRDOBA (ESPAÑA)
9:30-9:45	**C. Serra/ M. Serra/ M. Pinho/ R. Choupina/ C. Henriques -** A INFLUÊNCIA DA ROTA DOS VINHOS NO ENOTURISMO DO ALGARVE
9:45-10:00	**C. Henriques / C. Ramos / J. Rodrigues** - REALIDADE AUMENTADA APLICADA À VALORIZAÇÃO TURÍSTICA DO PATRIMÓNIO RELIGIOSO NO ALGARVE
10:00-10:20	**DEBATE**

Room 6: FINANÇAS (Português & Español)	
9:00-9:15	**P. Karam/ G. Abib/ P. Hayashi Jr. -** RISCO NO MUNDO CORPORATIVO: UM ESTUDO BIBLIOMÉTRICO SOBRE A PRODUÇÃO BRASILEIRA NO INTERSTÍCIO 2001-2013
9:15-9:30	**L. Correia/ H. Amaral/ P. Louvet -** QUALIDADE DA GOVERNANÇA E CONFIANÇA DOS INVESTIDORES DO MERCADO: UMA NOVA DIMENSÃO DE AVALIAÇÃO DO RISCO
9:30-9:45	**V. Gabriel -** DESEMPENHO DOS MODELOS DE GESTÃO DE RISCO EM PERÍODOS DE CRISE
9:45-10:00	**M. Vivel-Búa/ R. Lado-Sestayo/ L. Otero-González/ S. Fernández-López -** RIESGOS Y COBERTURA CON DERIVADOS EN EL SECTOR TURÍSTICO: UN ESTUDIO DE LAS AEROLÍNEAS COTIZADAS ESPAÑOLAS
10:00-10:15	**R. Lado-Sestayo /M. Vivel-Búa/ L. Otero-González -** BARRERAS AL EMPRENDIMIENTO HOTELERO: UN ANÁLISIS SECTORIAL
10:15-10:40	**DEBATE**
Room 7: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (Português & Español)	
9:00-9:15	**M. Medeiros/ M. Neto -** USO DA COMPUTAÇÃO EM NUVEM NO SETOR PÚBLICO BRASILEIRO: UMA ANÁLISE DOS PRINCIPAIS FATORES E BENEFÍCIOS NA VISÃO DE GESTORES DE TI
9:15-9:30	**I. Gonzalez Jr./ E. Santos -** ADOÇÃO DE AMBIENTES VIRTUAIS DE APRENDIZAGEM PARA SUPORTE AO ENSINO PRESENCIAL EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR: UMA PROPOSTA DE MODELO DE ANÁLISE EXPLORANDO O MODELO UTAUT
9:30-9:45	**A. Campón-Cerro/ J. Hernández-Mogollón/ J. Folgado-Fernández/ J. Mariño-Romero/ E. Alvarado-Corrales -** LA DOCENCIA DE LAS COMPETENCIAS TIC EN EL GRADO EN TURISMO: LA PERSPECTIVA DEL ALUMNADO
	R. Sales/ D. Gomes/ C. Carvalho - ASSISTA AGORA: OS WEBVÍDEOS COMO FONTE DE INFORMAÇÃO ON-LINE PARA OS CONSUMIDORES
9:45-10:00	**DEBATE**
Room 8: GESTÃO AMBIENTAL (Português & Español)	
9:00-9:15	**D. Ferreira/ A. Portella/ M. Oliveira/ J. Borba/ E. Vicente -** INDÍCIOS DO ALINHAMENTO SOCIOAMBIENTAL NA MISSÃO, VISÃO E VALORES DAS EMPRESAS BRASILEIRAS
9:15-9:30	**G. Alperstedt/ S. Bulgacov -** GESTÃO AMBIENTAL, PRÁTICAS E PRÁXIS ESTRATÉGICAS: UM ESTUDO QUANTITATIVO EM EMPRESAS INDUSTRIAIS BRASILEIRAS
9:30-9:45	**M. Palacios-Copete -** MODELO CONTABLE PARA LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LA INDUSTRIA HOTELERA DE PANAMÁ
9:45-10:00	**M. Viegas -** A INFLUÊNCIA DOS STAKEHOLDERS NA GESTÃO AMBIENTAL DOS HOTÉIS DO ALGARVE: ANÁLISE DAS RELAÇÕES ESTRUTURAIS SUBJACENTES
10:00-10:20	**DEBATE**
Room 9: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português)	
9:00-9:15	**L. Araújo/ V. Salazar/ Y. Leite/ W. Moraes / S. Almeida -** PROCESSO DE FORMAÇÃO ESTRATÉGICA: UM ESTUDO DE CASO DA DELTAEXPRESSO
9:15-9:30	**C. Tomaz/ W. Silva/ F. Garcia -** ESTRATÉGIA, CONTEXTO E DESEMPENHO: O PARADIGMA NA CONFIGURAÇÃO DAS ORGANIZAÇÕES BRASILEIRAS DE CAPITAL ABERTO
9:30-9:45	**A. Nunes/ E. Sarmento -** A EVOLUÇÃO DA CONCENTRAÇÃO SETORIAL EM PORTUGAL ENTRE 1985 E 2006: A PERSPETIVA DO ÍNDICE DE HIRSCHMAN-HERFINDHAHL
9:45-10:00	**M. Souza/ E. Zambon/ G. Pinheiro -** TECNOLOGIA 3G COMO DETERMINANTE DE CUSTOS: ESTUDO EM UMA OPERADORA DE TELEFONIA MÓVEL
10:00-10:20	**DEBATE**
10:20-10:50	**COFFEE-BREAK**

FRIDAY, 28 NOVEMBER 2014 – MORNING

10:50-12:10	**PARALLEL SESSIONS 7**
Room 1: RM – A MULTIDISCIPLINARY AND INTEGRATED APPROACH (English)	
10:50-11:00	**F. Serra -** SMART REVENUE MANAGEMENT: DEFINIG THE FUTURE FOR HOTEL REVENUE MANAGEMENT
11:10-11:25	**M. Correia/ C. Ramos -** WEB SEMANTIC: EXTRACTING INFORMATION FROM MASSIVE WEB CONTENT DATA
11:25-11:40	**D. Martins -** WEBROBOTS: AN EFFECTIVE FORM OF DATA EXTRACTION ON THE WEB
11:40-11:55	**L. Pereira -** MAXIMIZING REVENUE: FORECASTING MODELS APPLIED TO A SYSTEM OF SRM
11:55-12:10	**L. Dinis –** OMNIBEES: THE PATH FROM DISTRIBUTION AND SALES TO SRM
Room 2: ENTREPRENEURSHIP (English)	
10:50-11:05	**V. Figueiredo/ A. Oliveira-Brochado -** ASSESSING THE MAIN DETERMINANTS OF ENTREPRENEURSHIP IN PORTUGAL
11:05-11:20	**A. Barroso-Martínez/ R. Sanguino-Galván/ T. Bañegil-Palacios -** ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND KNOWLEDGE TRANSFER: ANALYSIS IN SPANISH FAMILY BUSINESSES
11:20-11:35	**F. Fuentes-García/ S. Sánchez-Cañizares/ D. Weheba -** ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM UNIVERSITY STUDENTS. AN ANALYSIS OF GENDER DIFFERENCES BETWEEN EGYPT AND SPAIN
11:35-11:50	**I. Roux -** REFLECTING ON TEACHING ENTREPRENEURSHIP WITH A PROJECT APPROACH
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 3: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português & Español)	
10:50-11:05	**L. Matos/ J. Imlau/ S. Ensslin/ L. Ensslin/ E. Vicente -** ANÁLISE E MAPEAMENTO SOBRE A AVALIAÇÃO DA EVIDENCIAÇÃO DOS ATOS PÚBLICOS DOS ENTES GOVERNAMENTAIS
11:05-11:20	**L. Maia/ A. Bastos -** GESTÃO DO DESEMPENHO NO SETOR PÚBLICO BRASILEIRO
11:20-11:35	**Y. Polanco-Pantoja/ J. Jiménez-Quintero -** CREACIÓN DE VALOR EN LAS EMPRESAS PRODUCTORAS DE CAFÉ EN CENTROAMÉRICA. EL CASO DE NICARAGUA
11:35-11:50	**C. Lobo/ J. Guedes -** TEORIA DAS REDES: AMBIENTE FAVORÁVEL PARA A AQUISIÇÃO DE RECURSOS ESTRATÉGICOS COMO O CONHECIMENTO, PARA A INTERNACIONALIZAÇÃO DAS PME
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 4: TURISMO (Español)	
10:50-11:05	**C. Peligros/ A. Felis/ M. F. Casado -** COMPORTAMIENTO DIFERENCIAL DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS ESPAÑOLAS: ANÁLISIS DEL PERIODO 1997-2014
11:05-11:20	**J. Jiménez-Guerrero/ J. Pérez-Mesa/ E. Galdeano-Gómez -** EVOLUCIÓN DEL TURISMO RURAL EN ESPAÑA: INFLUENCIA DEL ENTORNO ECONÓMICO EN EL PERFIL DEL TURISTA
11:20-11:35	**C. Aguayo-Vera/ M. Burgos-Jurado -** ANÁLISIS DE LA VARIACIÓN DE LOS INDICADORES SOCIOECONÓMICOS LUEGO DE LA IMPLEMENTACIÓN DEL TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD SHUAR ENTZA, CANTÓN NARANJAL, PROVINCIA DEL GUAYAS
11:35-11:50	**E. Torres-Bernier/ R. Ramírez-Sánchez/ B. Rodríguez-Díaz -** ANÁLISIS DEL SECTOR TURÍSTICO ANTE EL IMPACTO DE LA CRISIS COMO MEDIO PARA UNA GESTIÓN EFICIENTE. EL CASO DE LA COSTA DEL SOL.
11:50-12:10	**DEBATE**

Room 5: TURISMO (Português & Español)	
10:50-11:05	**E. García-Álvarez/ J. López-Sintas/ S. Sánchez-Bergara -** GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL EN EL SECTOR TURÍSTICO: RETOS Y OPORTUNIDADES EN LA ERA DIGITAL
11:05-11:20	**M. Amaral -** COOPERAÇÃO INTERORGANIZACIONAL E A COMPETITIVIDADE DOS DESTINOS TURÍSTICOS RURAIS - O CASO DO BAIXO ALENTEJO
11:20-11:35	**A. Endres/ E. Pakman -** DESENVOLVIMENTO E TURISMO NO BRASIL (1960-1990)
11:35-11:50	**S. Ramos -** POLÍTICAS PÚBLICAS DE REVITALIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO O CASO DO PROGRAMA MONUMENTA EM PENEDO (ALAGOAS- BRASIL)
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 6: FINANCE & STRATEGIC MANAGEMENT (English)	
10:50-11:05	**M. Santos/ R. Laureano/ M. Abreu -** NONPROFIT MANAGEMENT RESEARCH: TEAMS, DESIGN AND RECENT TOPIC TRENDS
11:05-11:20	**J. Gomes/ M. Romão -** HOW ORGANIZATIONAL MATURITY AND PROJECT MANAGEMENT CAN COOPERATE FOR PROJECT SUCCESS
11:20-11:35	**V. Kyurova/ R. Dimitrova -** ASSESSMENT OF EXTERNAL ENVIRONMENT IMPACT ON TOURISM ENTERPRISES
11:35-11:50	**L. Pacheco -** SMES PROBABILITY OF DEFAULT: THE CASE OF THE HOSPITALITY SECTOR
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 7: INOVAÇÃO (Português & Español)	
10:50-11:05	**A. Briones-Peñalver -** ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL SOBRE LA INNOVACIÓN EN LOS AGRONEGOCIOS DE LA REGIÓN DE MURCIA
11:05-11:20	**J. Ballesteros-Rodríguez/ N. Díaz-Díaz/ D. García-Almeida -** LOS PROCESOS DE INNOVACIÓN Y LOS ACTIVOS DE CONOCIMIENTO EN LAS EMPRESAS DE RESTAURACIÓN
11:20-11:35	**P. Simão -** INOVAÇÃO EM TURISMO: A IMPORTÂNCIA TERRITORIAL NO SECTOR DA RESTAURAÇÃO
11:35-11:50	**P. Sacramento/ R. Teixeira -** INOVAÇÃO E APRENDIZAGEM EMPREENDEDORA EM UM HOTEL NA CIDADE DE ARACAJU, SERGIPE
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 8: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português)	
10:50-11:05	**S. Nunes/ A. Sarsur/ T. Carrara -** A ANÁLISE DOS FATORES DE INFLUÊNCIA NA RETENÇÃO DE PROFISSIONAIS-CHAVE DE DISTINTAS GERAÇÕES
11:05-11:20	**S. Tonin/ I. Fossá/ V. Costa/ A. Santos/ G. Tomazzoni -** ENTRINCHEIRAMENTO COM A CARREIRA E A ÁREA DE ATUAÇÃO: UM ESTUDO ENTRE ADMINISTRADORES
11:20-11:35	**C. Droval -** A EVOLUÇÃO DOS MODELOS DE GESTÃO DO CONHECIMENTO NAS ORGANIZAÇÕES
11:35-11:50	**H. Carvalho/ H. Carvalho/ I. Lima -** PRÁTICAS DE GESTÃO DE PESSOAS EM AMBIENTES DE PD&I EM EMPRESAS INOVADORAS
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 9: TURISMO (Português)	
10:50-11:05	**J. Santos/ E. Lima/ G. Erig/ J. Fonseca -** COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS AO EGRESSO DO CURSO TÉCNICO EM EVENTOS: UMA ANÁLISE SOB O PONTO DE VISTA DE QUEM ESTUDA E DE QUEM EMPREGA
11:05-11:20	**R. Mesquita/ L. Sousa/ F. Matos/ A. Monte -** COMPORTAMENTO TURÍSTICO DOS VISITANTES DO PARQUE NACIONAL DA SERRA DA CAPIVARA
11:20-11:35	**V. Machado -** CORPORATE GOVERNANCE E TURISMO: APLICAÇÃO AO REGIME JURIDICO DAS ENTIDADES REGIONAIS DE TURISMO EM PORTUGAL
11:35-11:50	**A. Costa/ B. Fernandes/ J. Santos/ K. Salgado -** OS JANTARES TEMÁTICOS NA HOTELARIA ALGARVIA
11:50-12:10	**DEBATE**
Room 10: EVENTS & CULTURAL TOURISM (English)	
10:50-11:05	**M. Stankova/ I. Vasenska -** RAISING CULTURAL AWARENESS FOR LOCAL TRADITION TROUGH FESTIVAL TOURISM
11:05-11:20	**J. Santos/ L. Vareiro/ P. Remoaldo/ J. Ribeiro -** MEGA CULTURAL EVENTS: DOES ATTENDANCE AFFECT RESIDENTS' PERCEPTIONS OF CITY'S IDENTITY ATTRIBUTES?
11:20-11:35	**A. Oliveira-Brochado/ A. Dias -** CULTURAL AUDIENCES: ATTENDANCE AND PROFILE
11:35-11:50	**D. Uzunowa -** ANALYSIS AND EVALUATION OF THE CULTURAL PROFILE OF DESTINATION
11:50-12:10	**DEBATE**
12:15-13:00	**PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 3 [ROOM 1]** **Robert Lanquar** (Paris-Sorbonne University, France, Expert of the UNWTO)**, One Hundred Years of Tourism – From Past To Future?**
13:00-14:30	**LUNCH / ALMOÇO**

FRIDAY, 28 NOVEMBER 2014 – AFTERNOON

14:30-16:10	**PARALLEL SESSIONS 8**
Room 1: HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (English)	
14:30-14:45	**R. Triguero-Sánchez / J. Peña-Vinces / M. Sánchez-Apellániz -** TO WHAT EXTENT DOES HUMAN CAPITAL DIVERSITY MODERATE THE RELATIONSHIP BETWEEN HRM PRACTICES AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: EVIDENCE FROM SPANISH FIRMS.
14:45-15:00	**A. Lucia-Casademunt/ A. García-Cabrera/ D. Cuéllar-Molina -** WORK-LIFE BALANCE, JOB WELL-BEING AND TURNOVER INTENTION IN TOURISM FIRMS: THE MODERATING EFFECT OF NATIONAL CULTURE
15:00-15:15	**J. Crossman -** WORKPLACE BULLYING: SOME IMPLICATIONS FOR GENERAL AND HUMAN RESOURCE MANAGERS
15:15-15:30	**F. Maciazek/ C. Porter -** BEYOND HUMAN RESOURCES: ORGANIZATION DEVELOPMENT CONSULTING
15:30-15:50	**DEBATE**
Room 2: TOURISM AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY (English)	
14:30-14:45	**A. Castillo-Canalejo/ S. Sanchez-Cañizares -** GASTRONOMY AS A MOTIVATION FACTOR IN TOURIST TRIP. AN ANALYSIS IN CORDOBA (SPAIN)
14:45-15:00	**C. Oliveira/ A. De Man/ S. Guerreiro -** TOURISM RESEARCH: A SYSTEMATIC REVIEW OF KNOWLEDGE AND CROSS CULTURAL EVALUATION OF DOCTORAL THESES
15:00-15:15	**R. Carvalho -** A LITERATURE REVIEW ON THE ROLE OF CULTURAL CAPITAL IN CREATIVE TOURISM
15:15-15:30	**T. Tiago/ F. Tiago/ F. Amaral -** DO COMMENTS MAKE THE PLACE?
15:30-15:45	**A. Barreda/ A. Bilgihan/ L. Gomez** - DEVELOPING ONLINE TRUST THROUGH SOCIAL NETWORK WEBSITES: A MEDIATING MODEL OF INFORMATION QUALITY
15:45-16:10	**DEBATE**

Room 3: FINANÇAS (Português)	
14:30-14:45	**C. Bolfe/ E. Vicente/ G. Souza -** GOVERNANÇA CORPORATIVA BRASILEIRA E SUAS IMPLICAÇÕES NO INTERESSE DOS INVESTIDORES, NA VALORIZAÇÃO DAS COMPANHIAS E NO CUSTO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS
14:45-15:00	**V. Gabriel/ J. Manso -** RENDIBILIDADE E VOLATILIDADE: DA CRISE DOT-COM À CRISE FINANCEIRA GLOBAL
15:00-15:15	**E. Corrêa/ W. Silva/ J. Pinheiro/ A. Melo/ E. Araújo -** ESTRUTURA DE PROPRIEDADE E CRIAÇÃO DE VALOR EM COMPANHIAS BRASILEIRAS
15:15-15:30	**R. Fonseca/ W. Silva/ A. Santos/ E. Araújo -** MICROFINANÇAS, MICROCRÉDITO E O DESENVOLVIMENTO DOS MICRONEGÓCIOS
15:30-15:45	**V. Rasoto/ C. Bajdiuk/ A. Rasoto/ G. Ishikawa/ H. Carvalho -** ADAPTAÇÃO DE FERRAMENTAS DE ANÁLISE E DE GESTÃO FINANCEIRA PARA PROJETOS ALINHADOS COM PMI PMBOK
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 4: TURISMO (Português & Español)	
14:30-14:45	**S. Cuenca-Infante/ G. Muñoz-Fernández -** JUVENTUD Y TURISMO. ANÁLISIS SOCIAL, FAMILIAR, INFORMATIVO Y VIAJERO EN LA CIUDAD DE CÓRDOBA
14:45-15:00	**R. Conceição/ F. Oliveira -** TURISMO PETROPOLITANO: UMA DISCUSSÃO SOBRE O PANORAMA E O PLANEJAMENTO DA VOCAÇÃO HISTÓRICA FORA DO EIXO CENTRAL DA CIDADE
15:00-15:15	**F. Navarro-Valverde/ A. Álvarez-Bolívar -** NUEVAS FUNCIONES DE OCIO Y ESPARCIMIENTO PARA UNA MONTAÑA METROPOLITANA. EL CASO DE SIERRA ELVIRA (GRANADA, ESPAÑA)
15:15-15:30	**B. Rodríguez-Díaz/ A. Tineo-Esteban -** ANÁLISIS DE LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LAS CIUDADES MEDIAS PARA UNA MEJOR GESTIÓN
15:30-15:45	**F. Santos/ M. Meireles -** A GESTÃO ESTRATÉGICA DO REGGAE COMO PRODUTO TURÍSTICO NA CIDADE DE SÃO LUÍS – MA (BRASIL)
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 5: TURISMO (Português & Español)	
14:30-14:45	**M. Benítez-Márquez/ M. Sarrión-Gavilán/ F. Trujillo-Aranda -** LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA EN EL MARCO DE LA COMPETITIVIDAD MUNDIAL
14:45-15:00	**Y. Silva/ F. Lima/ A. Christoffoli -** TURISMO RURAL COMUNITÁRIO: GESTÃO FAMILIAR E ESTRATÉGIAS DE CONSOLIDAÇÃO DO AGROTURISMO NO SUL DO BRASIL
15:00-15:15	**P. Betti/ E. Loose -** TURISMO, DESENVOLVIMENTO E JUSTIÇA AMBIENTAL EM UNIDADES DE CONSERVAÇÃO
15:15-15:30	**L. Ghedin/ L. Molero -** DESARROLLO TURÍSTICO E GESTIÓN COMUNITARIA EN LA SIERRA DE TEPEQUEM, AMAJARI-RORAIMA, BRASIL
15:30-15:45	**A. Briones-Peñalver/ O. Martínez-Salgado/ A. Artal-Tur -** EL POTENCIAL RURAL CON QUE CUENTAN LAS COMUNIDADES RURALES DE NICARAGUA
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 6: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português)	
14:30-14:45	**V. Rodrigues/ F. Garcia -** ÁGUA NO FEIJÃO QUE CHEGOU MAIS UM: MITOS E METÁFORAS DA CULTURA ORGANIZACIONAL BRASILEIRA
14:45-15:00	**T. Damilano/ V. Costa/ G. Tomazzoni/ A. Santos/ A. Stefanan -** A GESTÃO DE PESSOAS NO SETOR MOTELEIRO: UM ESTUDO DE CASO
15:00-15:15	**S. Nunes/ A. Sarsur/ T. Carrara -** "FICAR OU NÃO FICAR, EIS A QUESTÃO": A RETENÇÃO SOB O OLHAR DE PROFISSIONAIS DAS GERAÇÕES BABY BOOMER, X E Y
15:15-15:30	**F. Velinças/ A. Ferreira -** PONTO DA SITUAÇÃO DA FORMAÇÃO NAS PMEs PORTUGUESAS: O CASO DOS CONCELHOS DE ARCOS DE VALDEVEZ E DE PONTE DA BARCA
15:30-15:50	**DEBATE**
Room 7: GESTÃO HOTELEIRA (Português)	
14:30-14:45	**H. Pozo/ E. Wada/ M. Bueno/ R. Pozo -** CORPORATE HOSPITALITY AND SOCIAL MARKETING: AN EXPLORATORY STUDY ON BUSINESS TO STRENGTHEN TOURISM IN THE CITY OF TRÊS CORAÇÕES/MG (presentation in Portuguese)
14:45-15:00	**V. Souza/ M. Veríssimo/ D. Carvalho -** O PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO NO SETOR HOTELEIRO: UMA ANÁLISE SOBRE OS HOTÉIS – FAZENDA DO NORDESTE BRASILEIRO
15:00-15:15	**C. Estevão/ S. Nunes/ J. Ferreira -** FACTORES DE COMPETITIVIDADE NO SECTOR HOTELEIRO EM PORTUGAL: APLICAÇÃO DO DIAMANTE DE PORTER
15:15-15:30	**A. Freire/ A. Machado -** PROCESSO DE FORMAÇÃO DE ESTRATÉGIAS DE MARKETING NA INDÚSTRIA HOTELEIRA: UM ESTUDO MULTICASOS
15:30-15:45	**C. Sinigoi/ E. Wada/ V. Thomaz -** A APLICAÇÃO DOS CONCEITOS DE COMIDA DE CONFORTO PARA GERAÇÃO DE VANTAGEM COMPETITIVA EM SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO
15:45-16:10	**DEBATE**
Room 8: Educação (Português)	
14:30-14:45	**K. Paiva/ M. Dutra/ J. Rios -** ESTUDO LONGITUDINAL SOBRE CONTRIBUIÇÕES DA EDUCAÇÃO PRESENCIAL E DA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA PARA A FORMAÇÃO DE COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS EM ALUNOS DE UM CURSO DE ADMINISTRAÇÃO NO BRASIL
14:45-15:00	**M. Araújo/ A. Ramos -** ANÁLISE COMPARATIVA DE MODELOS DE REFERENCIAIS DE QUALIDADE NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA
15:00-15:15	**K. Paiva/ T. Luz / T. Melo -** IDEAL X REAL: UM ESTUDO SOBRE FORMAÇÃO DE COMPETÊNCIAS EM UM CURSO DE NUTRIÇÃO NO BRASIL
15:15-15:30	**M. Oliveira/ J. Mendonça/ S. Paula/ A. Oliveira -** E-MENTORING ENTRE PROFESSORES E ALUNOS NA EAD: UM ESTUDO DE CASO NA GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO DE UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA FEDERAL
15:30-15:50	**DEBATE**
Room 9: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português)	
14:30-14:45	**V. Neto -** O EFEITO DE UM PROGRAMA DE TREINAMENTO DE BIODANZA SOBRE A CRIATIVIDADE E A AUTOESTIMA
14:45-15:00	**M. C. Reis/ M. Melo -** SKY, SERÁ O LIMITE PARA AS MULHERES?
15:00-15:15	**P. Simão -** GÉNERO E LIDERANÇA: UMA REVISÃO DA LITERATURA
15:15-15:30	**DEBATE**
16:10-16:40	**COFFEE-BREAK**

FRIDAY, 28 NOVEMBER 2014 – AFTERNOON

16:40-18:20	PARALLEL SESSIONS 9
Room 1: MARKETING (English)	
16:40-16:55	**A. Campos/ J. Mendes/ P. Valle/ N. Scott -** ATTENTION AND MEMORABILITY IN TOURIST CO-CREATION EXPERIENCES: A QUALITATIVE APPROACH
16:55-17:10	**S. Fernandes/ D. Agapito/ J. Mendes -** THE CONSUMPTION EXPERIENCE AT THE QUERENÇA MARKET
17:10-17:25	**J. López-Bonilla/ L. López-Bonilla/ J. Peña-Vinces -** THE GLOBAL MARKETING INFORMATION SYSTEM (GMIS): A CONCEPTUAL REVIEW FOR BUSINESS EDUCATION
17:25-17:40	**M. L. Martins / C. Malta / V. Costa -** VISEUMOBILE: ENHANCING INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP AMONGST HIGH SCHOOL AND HIGHER EDUCATION STUDENTS
17:40-17:55	**M. Carvalho/ J. Menezes/ C. Dominguez -** NEGATIVE CRITICAL INCIDENTS IN ACADEMIC LIBRARIES: AN EXPLORATORY CASE STUDY IN THE UTAD LIBRARY
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 2: TOURISM (English)	
16:40-16:55	**P. Dimitrov/ M. Kalinova/ G. Gantchev/ C. Nikolov -** EXPONENTIAL FORECASTING OF THE MONTHLY VOLUME OF THE TOURISM RECEIPTS IN BULGARIA
16:55-17:10	**D. Stoilova -** IMPACT OF THE TOURIST INDUSTRY ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF BULGARIA: TRENDS AND CHALLENGES
17:10-17:25	**I. Paiva/ I. Lourenço -** DETERMINANTS OF EARNINGS MANAGEMENT IN TOURISM INDUSTRY: AN INTERNATIONAL PERSPECTIVE
17:25-17:40	**M. Domingo-Carrillo/ E. Chávez-Miranda/ B. Escobar-Pérez -** REVENUE MANAGEMENT RESEARCH IN TOURISM (1989-2013)
17:40-17:55	**V. Figueiredo/ A. Oliveira-Brochado -** RECENT DEVELOPMENTS IN GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR (GEM)' STUDIES: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 3: ACCOUNTING AND TAXES (English)	
16:40-16:55	**A. Borrego/ C. Lopes/ C. Ferreira -** THE PERCEPTION OF TAX COMPLEXITY AND TAX COMPLIANCE: AN OVERVIEW OF PORTUGUESE CHARTERED ACCOUNTANTS AND SOME PREVIOUS FINDINGS
16:55-17:10	**M. L. Varela -** TOURISM ACTIVITIES AND TAXATION: THE PORTUGUESE CASE
17:10-17:25	**M. Pereira -** TAX JURISDICTION IN THE TERRITORIAL SEA
17:25-17:40	**M. Velkov/ V. Hadjiktev -** TO INCREASE THE CONFIDENCE IN TOURIST AGENCY
17:40-17:55	**A. Barroso-Martínez/ R. Robina-Ramírez/ T. Bañegil-Palacios/ R. Sanguino-Galván -** THE FIRMS' VALUE DECLARATION IN TIMES OF CRISIS: COMPARISON BETWEEN FAMILY AND NON-FAMILY BUSINESSES
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 4: TURISMO (Português)	
16:40-16:55	**E. Gomes/ V. Joukes -** O TURISMO COMO ELEMENTO CENTRAL NA REVITALIZAÇÃO URBANA DE CENTROS HISTÓRICOS: UM CONTRIBUTO PARA UMA JUSTIFICAÇÃO TEÓRICA
16:55-17:10	**R. Vieira/ L. Pereira/ C. Mussi -** ANÁLISE DA CAMINHABILIDADE EM CIDADES TURÍSTICAS ATRAVÉS DE SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GEOGRÁFICAS (SIG): UM ESTUDO DE CASO NO LITORAL CENTRO-NORTE DE SANTA CATARINA, BRASIL
17:10-17:25	**D. Pinheiro/ S. Mello/ S. Botelho Jr./ R. Borges/ C. Costa -** PERDAS, GANHOS E TURISMO NUMA PEQUENA CIDADE BRASILEIRA
17:25-17:40	**C. Berné/ M. Gómez-Campillo/ V. Orive -** FUTURE DEVELOPMENT OF THE TOURISM ONLINE DISTRIBUTION CHANNEL (presentation in Spanish)
17:40-17:55	**B. Caparrós-Vicente -** SOCIAL SALES COMO NUEVO MODELO DE DESINTERMEDIACIÓN TURÍSTICA
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 5: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO (Português & Español)	
16:40-16:55	**L. Simões/ A. Andalécio -** A UTILIZAÇÃO DE REDES SOCIAIS VIRTUAIS: ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO FEDERAL DE ENSINO SUPERIOR DE BELO HORIZONTE, MINAS GERAIS, BRASIL
16:55-17:10	**T. Tiago / F. Tiago / F. Amaral / N. Cordeiro -** AS EMPRESAS E OS SOCIAL MEDIA: EVIDÊNCIAS REGIONAIS
17:10-17:25	**A. Garrido-Moreno/ N. Lockett -** EL USO DE HERRAMIENTAS SOCIAL MEDIA EN HOTELES EUROPEOS: PRINCIPALES RETOS, OPORTUNIDADES Y DIFICULTADES
17:25-17:40	**A. Haro-de-Rosario/ M. Gálvez-Rodríguez/ M. Caba-Pérez -** UTILIZANDO TWITTER PARA LA COMUNICACIÓN DIALÓGICA: ESTRATEGIAS DE LOS RESTAURANTES DE COMIDA RÁPIDA
17:40-17:55	**E. Crespo-Almendros/ S. Del Barrio-García/ J. Alcántara-Pilar -** ¿QUÉ TIPO DE PROMOCIÓN DE VENTAS ONLINE PREFIERE EL USUARIO DE AEROLÍNEAS? ANÁLISIS DEL EFECTO MODERADOR DEL NIVEL DE EXPERIENCIA ONLINE
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 6: EDUCAÇÃO (Português & Español)	
16:40-16:55	**V. Costa/ A. Gorski/ G. Tomazzoni/ A. Santos/ S. Tonin/ L. Balsan -** A PARTICIPAÇÃO DOS COLABORADORES NAS AÇÕES DE EDUCAÇÃO FORMAL: UM ESTUDO DE CASO EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO SUPERIOR
16:55-17:10	**A. Pinho/ A. Bastos -** A CONTEXTO EDUCACIONAL DO ENSINO SUPERIOR E AS CONDIÇÕES DE CRESCIMENTO DO ALUNO INGRESSANTE
17:10-17:25	**J. Ruiz-Jimenez/ D. Cabeza-Pullés/ M. Fuentes-Fuentes -** EMPRENDIMIENTO EN UNIVERSIDADES: FOMENTANDO LA CULTURA EMPRENDEDORA
17:25-17:40	**N. Krefer/ G. Ishikawa/ V. Rasoto/ I. Lima -** EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA PARA CRIANÇAS: UM RELATO EXITOSO
17:40-17:55	**V. Barros/ M. Melo -**EMPODERAMENTO OU MUDANÇA DE SITUAÇÃO FINANCEIRA? UM ESTUDO COM BENEFICIÁRIAS DO PROGRAMA BOLSA FAMÍLIA
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 7: GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS (Português & Español)	
16:40-16:55	**F. Pereda-Pérez/ F. González-Santa Cruz/ T. López-Guzmán -** LAS HABILIDADES DIRECTIVAS EN EL SECTOR PÚBLICO DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA (ESPAÑA) INFLUENCIA SOBRE LOS FACTORES QUE SE BUSCARON PARA EL INGRESO EN LA ADMINISTRACIÓN Y LAS RAZONES QUE DIFICULTAN SU REFORMA
16:55-17:10	**D. Rowe/ R. Jesus -** ESTUDOS LONGITUDINAIS SOBRE COMPROMETIMENTO ORGANIZACIONAL: ANÁLISE DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA ENTRE 2003 E 2013
17:10-17:25	**J. Milhome/ D. Rowe -** QUALIDADE DE VIDA NO TRABALHO: PRODUÇÃO CIENTÍFICA ENTRE 2004 E 2013
17:25-17:40	**C. Lima/ D. Rowe -** PARADOXOS NA GESTÃO DE PESSOAS: UM SOBREVOO NA REALIDADE DOCENTE DE UMA UNIVERSIDADE FEDERAL BRASILEIRA
17:40-17:55	**M. Vidal-Salazar/ E. Cordón-Pozo/ J. de la Torre-Ruiz -** INFLUENCIA DE LA RETRIBUCIÓN INDIRECTA EN LA GESTIÓN DEL TALENTO
17:55-18:20	**DEBATE**

Room 8: Educação (Português)	
16:40-16:55	**E. Santiago/ T. Luz -** COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS (IDEAIS VERSUS REAIS): PERCEPÇÕES DE ALUNOS E PROFESSORES DO CURSO DE FONOAUDIOLOGIA DA FUNORTE
16:55-17:10	**P. Rodríguez-Gutiérrez/ G. Muñoz-Fernández/ L. Santos-Roldán** - ACTITUD HACIA EL EMPRENDIMIENTO DEL ALUMNADO UNIVERSITARIO DE TURISMO EN CÓRDOBA
17:10-17:25	**L. Firmo/ K. Paiva/ J. Mendonça -** COMPETÊNCIAS DOS PROFESSORES E COMPROMETIMENTO DOCENTE E DISCENTE NA EDUCAÇÃO A DISTÂNCIA ONLINE: O CASO DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA DA UNIVERSIDADE DE PERNAMBUCO (UPE)
17:25-17:40	**A. Moreira/ E. Wada/ F. Rebelo/ J. Tonelotto -** PERCEPÇÃO DOS ESTUDANTES DA ÁREA ENSINO EM ALIMENTOS E BEBIDAS EM RELAÇÃO AOS SERVIÇOS E PRÁTICAS DE HOSPITALIDADE: UM ESTUDO EM UMA INSTITUIÇÃO PARTICULAR BRASILEIRA
17:40-17:55	**C. Droval -** O PROCESSO DECISÓRIO SOB A INFLUÊNCIA DA INTUIÇÃO
17:55-18:20	**DEBATE**
Room 9: TURISMO (Português)	
16:40-16:55	**P. Hammerl/ R. Silveira -** A CULTURA POLÍTICA DO TURISMO: DESENVOLVIMENTO E IDENTIDADE NO BRASIL VARGUISTA
16:55-17:10	**S. Ramos -** O PAPEL DO PLANEJAMENTO INTERPRETATIVO DE ITINERÁRIOS TURÍSTICOS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO PEDAGÓGICO
17:10-17:25	**J. Lavandoski/ J. Silva/ A. Vargas-Sánchez –** SIGNIFICADO E IMPORTÂNCIA DA ABORDAGEM DE CAPACIDADES DINÂMICAS NOS ESTUDOS TURÍSTICOS: UMA REVISÃO DE LITERATURA
17:25-17:40	**T. Sousa / S. Faria / J. Couto -** EMPRESAS DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA: QUAIS SÃO OS FATORES CRÍTICOS DE SUCESSO?
17:40-17:55	**DEBATE**
18:30-19:00	**CLOSING SESSION / ENCERRAMENTO – [ROOM 1]**

SATURDAY, 29 NOVEMBER 2014

8:00-19:00	**Optional Full day excursion to SEVILLE (Spain)**