



TMS ALGARVE 2016: TOURISM & MANAGEMENT STUDIES INTERNATIONAL CONFERENCE
16-19 Nov. 2016, Real Marina Hotel & Spa, Olhão, PORTUGAL



WEDNESDAY, 16 NOVEMBER 2016 - AFTERNOON

13:00-14:00	REGISTRATION / INSCRIÇÃO
14:00-14:45	WELCOME SESSION / SESSÃO DE ABERTURA [ROOM 1]
14:45-15:30	PLENARY SESSION 1 / CONFERÊNCIA PLENÁRIA 1 [ROOM 1] José António C. Santos (University of the Algarve, Portugal) - CHALLENGES, STRATEGIES AND TRENDS IN TOURISM RESEARCH. INSIGHTS FROM FOUR INTERNATIONAL JOURNALS
15:30-16:00	COFFEE-BREAK
16:00-17:40	PARALLEL SESSIONS 1
Room 1: TOURISM (English) – Ronaldo Schutz	
16:00-16:15	P. Gouveia/ C. Henriques - YOUTH CULTURAL TOURISM: EVIDENCE FROM PORTUGAL
16:15-16:30	P. Dimitrov/ D. Daleva/ M. Stoyanova - FORECASTING OF THE VOLUME OF THE SPA AND WELLNESS TOURISM RECEIPTS IN THE SOUTH -WEST BULGARIA
16:30-16:45	A. Costa/ P. Pintassilgo/ A. Matias/ P. Pinto/ M. H. Guimarães - BIRDWATCHER PROFILE IN THE RIA FORMOSA NATURAL PARK
16:45-17:00	P. Nascimento/ S. Farias - WHEN SUSTAINABILITY OF TOURISM DESTINATION IS A REQUIREMENT: DOES THE CONSUMER PERCEIVE SACRIFICE IN DIVING EXPERIENCES?
17:00-17:15	F. Perna/ M. J. Custódio/ V. Oliveira - TOURISM DESTINATION COMPETITIVENESS: AN APPLICATION MODEL FOR THE SOUTH OF PORTUGAL VERSUS THE MEDITERRANEAN REGION OF SPAIN: COMPETITIVTOUR
17:15-17:40	DEBATE
Room 2: MANAGEMENT (English) – Nelson Matos	
16:00-16:15	J. La Falce/ C. De Muylder/ M. A. Toivanen/ M. Santos - ESSAY ON COMPETITIVENESS: CONCEPTS, ADVANCES AND RELATIONSHIP WITH INNOVATION
16:15-16:30	A. Karakaş/ O. Erdogan/ H. Güngör - TECHNOLOGICAL INNOVATION IN LOGISTICS
16:30-16:45	I. Huertas-Valdivia/ J. Braojos/ F. Lloréns-Montes - THE EFFECTS OF OSTRACISM AND SELF-ESTEEM ON EMPLOYEE EXTRA-ROLE BEHAVIOUR: THE MODERATOR ROLE OF PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT
16:45-17:00	A. Ferreira - EXTENDING THE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT PROCESS-BASED APPROACH THROUGH INTERNAL MEDIATION
17:00-17:15	A. Carvalho/ J. Pina - CONSULTUR - A TOURISM MANAGEMENT CONCEPT BASE IN COWORKING
17:15-17:40	DEBATE
Room 3: GESTÃO ESTRATÉGICA (Português) – Carlos Sousa	
16:00-16:15	K. Ferreira/ É. Cancellier - MUDANÇA ESTRATÉGICA EM AMBIENTE DE ALTA INFORMALIDADE NA FRONTEIRA OESTE DO AMAZONAS
16:15-16:30	M. J. Varadinov/ C. Dias/ C. Santos/ S. Lacoba - A LOGÍSTICA INVERSA NAS EMPRESAS PORTUGUESAS: ESTUDOS DE CASO
16:30-16:45	A. Guterres/ H. Begnis/ F. Brambilla - CLIMA ORGANIZACIONAL E INOVAÇÃO ABERTA EM EMPRESA DO SETOR METAL MECÂNICO
16:45-17:00	D. Silva/ L. Guimarães/ F. Ziviani/ R. Carvalho - GESTÃO DO CONHECIMENTO, ORIENTAÇÃO ESTRATÉGICA E INOVATIVIDADE EM UMA INSTITUIÇÃO EDUCACIONAL BRASILEIRA
17:00-17:20	DEBATE
Room 4: EMPREENDEDORISMO (Português) – Elidomar Alcoforado	
16:00-16:15	F. Banha/ H. Almeida/ E. Rebelo/ A. Orgambídez-Ramos - APLICAÇÃO DO MODELO DE INTERPRETAÇÃO ESTRUTURAL (ISM): PRINCIPAIS BARREIRAS AO ECOSISTEMA EMPREENDEDOR PORTUGUÊS
16:15-16:30	W. Silva/ C. Oliveira/ K. Morais - PROPOSTA DE INSTRUMENTO PARA ANÁLISE DOS FATORES DE SUCESSO DO CICLO DE VIDA DA ORGANIZAÇÃO E DO PROCESSO EMPREENDEDOR: UMA ANÁLISE DA PERCEPÇÃO DOS EMPRESÁRIOS DA MESORREGIÃO DO NORTE DE MINAS GERAIS
16:30-16:45	V. Corrêa/ G. Vale - ACOPLAMENTO E DESACOPAMENTO SOCIAIS: ANÁLISE A PARTIR DO EMPREENDEDORISMO RELIGIOSO
16:45-17:00	A. Castro/ G. Vale - GÊNERO E REDES SOCIAIS NA CRIAÇÃO DE EMPRESAS
17:00-17:15	O. Conceição/ V. Costa - EMPREENDEDORISMO NO SETOR TURISMO: EVIDÊNCIA DA DINÂMICA EMPRESARIAL EM PORTUGAL
17:15-17:40	DEBATE
Room 5: FINANÇAS (Português & Español) – Telma Correia	
16:00-16:15	E. Herrera-Rodríguez/ I. Ordóñez-Castaño - DIVULGACIÓN DEL CAPITAL INTELECTUAL POR PARTE DE LAS EMPRESAS EN EL MERCADO BURSÁTIL PANAMEÑO
16:15-16:30	V. Silva/ S. Deretti/ L. Dalazen/ J. Amarante/ C. Veiga - RELAÇÃO ENTRE DISCLOSURE VOLUNTÁRIO AMBIENTAL E DESEMPENHO FINANCEIRO
16:30-16:45	N. Santos - AVALIAÇÃO DE EMPRESAS: ASPECTOS OBJETIVOS NA VERIFICAÇÃO DE VALOR ECONÓMICO DE ATIVOS INTANGÍVEIS
16:45-17:00	L. Dalazen/ W. Silva/ J. Amarante/ J. Del Corso/ L. Nobre - FINANÇAS COMPORTAMENTAIS: RELAÇÃO ENTRE TOLERÂNCIA AO RISCO E GÊNERO NA TOMADA DE DECISÃO EM INVESTIMENTOS FINANCEIROS
17:00-17:20	DEBATE
Room 6: CONTABILIDADE & INOVAÇÃO (Português) – Cristina Gonçalves	
16:00-16:15	M. C. Alves - A RELEVÂNCIA DA INFORMAÇÃO CONTABILÍSTICA NAS DECISÕES DE GESTÃO
16:15-16:30	T. Amorim/ A. Callado/ L. Silva - OS PROFISSIONAIS DA CONTROLADORIA: COMPETÊNCIAS E PECULIARIDADES
16:30-16:45	J. Fernandes/ H. Palácios/ C. Gonçalves/ G. Gonçalves/ C. Sousa - A INFLUÊNCIA DOS DILEMAS ÉTICOS NA CONTABILIDADE
16:45-17:00	J. Graeff/ L. Ronconi - ECOSISTEMA DE INOVAÇÃO SOCIAL DE FLORIANÓPOLIS
17:00-17:20	DEBATE
Room 7: RECURSOS HUMANOS E GÊNERO (Português) – Maria Brás	
16:00-16:15	P. Monte - A INSATISFAÇÃO DO TRABALHADOR NO MERCADO DE TRABALHO BRASILEIRO: DIFERENÇA ENTRE MULHERES E HOMENS
16:15-16:30	M. Dutra/ N. Pereira - EMPODERAMENTO FEMININO: UM ESTUDO DE CASO COM MULHERES DO SETOR DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
16:30-16:45	M. Bastos/ A. Sarsur - LIDERANÇA E GÊNERO: ARTICULANDO OS CONSTRUCTOS COM A AJUDA DA ARTE
16:45-17:00	DEBATE

Room 8: HOSPITALIDADE (Português) – Rita Baleiro	
16:00-16:15	M. Serra/ E. Pinto/ C. Afonso/ N. António - COMPOSIÇÃO NUTRICIONAL DE IGUARIAS TÍPICAS DO ALGARVE SELECIONADAS POR ESPECIALISTAS
16:15-16:30	C. Viveiros/ A. Moniz/ A. Mendes - A ESSÊNCIA DA GASTRONOMIA NA VALORIZAÇÃO CULTURAL: A APLICAÇÃO DO CONCEITO <i>SLOW FOOD</i> NOS AÇORES
16:30-16:45	C. Almeida/ C. Fraga/ V. Borges - NOVOS DESAFIOS, ESTRATÉGIAS E TENDÊNCIAS PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO FERROVIÁRIO-GASTRONÓMICO NO BRASIL E PORTUGAL
16:45-17:00	V. Gomes/ M. Figueiredo/ F. Matos - A TRANSMISSÃO DO SABER-FAZER EM UMA COMUNIDADE DE PRÁTICAS GASTRONÔMICAS: APRENDIZAGEM ORGANIZACIONAL NO CONTEXTO DA DOCERIA SOBRALENSE
17:00-17:20	DEBATE
18:30-22:00	Cultural Evening + Cocktail in Faro (departure by bus 18:30)

THURSDAY, 17 NOVEMBER 2016 – MORNING

9:00-10:20 PARALLEL SESSIONS 2	
Room 1: TOURISM (English) – Cláudia Almeida	
9:00-9:15	A. Lopes/ F. Soares - TOURISM PLANNING AND DEVELOPMENT: THE CASE OF PORTUGAL'S NORTE REGION
9:15-9:30	V. Costa/ C. Almeida - LOW COST CARRIERS AND TOURISM DESTINATIONS DEVELOPMENT: CASE STUDY OF OPORTO, PORTUGAL
9:30-9:45	G. Angelova/ P. Parvanov - TRENDS IN THE PRESERVATION AND DEVELOPMENT OF LOCAL PRODUCTS AND OCCUPATIONS IN THE RILA AND RHODOPE REGION
9:45-10:00	D. Medina-Muñoz/ R. Medina-Muñoz/ M. Suárez-Cabrera - TOWARDS A WIDER ADOPTION OF SUSTAINABLE PRACTISES BY TOURISM ENTERPRISES
10:00-10:20	DEBATE
Room 2: MANAGEMENT (English) – Filipa Perdigão	
9:00-9:15	J. Bryan - THE IMPACT OF MERGERS ON COMPETITIVENESS AND JOB CREATION
9:15-9:30	H. Aquino/ J. Castro - KNOWLEDGE INTERNALIZATION AS A MEASURE OF RESULTS FOR ORGANIZATIONAL KNOWLEDGE TRANSFER: THE PROPOSITION OF A THEORETICAL FRAMEWORK
9:30-9:45	W. Silva/ K. Morais/ F. Pessoa/ A. Andalécio/ - ANALYZING RESULTS OF COLLECTIVE PURCHASING PROMOTIONS IN BRAZIL
9:45-10:00	G. Couto/ P. Pimentel/ J. Cabral - DIVERSIFICATION LEVEL AND FIRM VALUE IN IBERIAN FIRMS
10:00-10:20	DEBATE
Room 3: HOSPITALITY & HUMAN RESOURCES (English) – Luís Pereira	
9:00-9:15	A. Fernandes/ R. Laureano/ B. Alturas - VALIDATION OF THE HOSPITALITY CULTURE SCALE IN THE CONTEXT OF HOTEL INDUSTRY
9:15-9:30	C. P. Marques/ C. Leal/ C. S. Marques/ B. Cabral - INTERNAL MARKETING AND JOB SATISFACTION IN HOTELS IN VIA COSTEIRA, NATAL, BRAZIL
9:30-9:45	A. Ferreira/ D. Martins/ O. Matos/ C. Fernandes - TOURISTIC ORGANIZATIONS AND PEOPLE MANAGEMENT: A MULTIPLE CASE STUDY EXPLORING REAL PRACTICES ASSOCIATED WITH SOCIAL AND PSYCHOLOGICAL INDICATORS
9:45-10:00	M. Cruz/ A. Sarsur/ W. Amorim/ A. Fischer/ M. Kassem - THE COMPLEX INTERACTION BETWEEN HUMAN RESOURCES MANAGEMENT, THE LABOR MARKET AND EMPLOYMENT RELATIONS IN BRAZIL
10:00-10:20	DEBATE
Room 4: EDUCAÇÃO (Português) – Saul Jesus	
9:00-9:15	F. Eira/ A. Rodrigues/ P. António/ A. Cordeiro - ANTECEDENTES DA INTENÇÃO EMPREENDEDORA NUM CONTEXTO UNIVERSITÁRIO: PROPOSTA DE UM MODELO CONCEPTUAL
9:15-9:30	M. Hoffmann/ D. Lemos/ A. Domingos/ D. Sell - COOPERAÇÃO UNIVERSIDADE-EMPRESA EM PROJETOS DE PESQUISA COM FOCO EM INOVAÇÃO SOB A ÓTICA DOS PESQUISADORES BRASILEIROS: EXPERIÊNCIAS DA UNIVERSIDADE DO ESTADO DE SANTA CATARINA – UDESC
9:30-9:45	J. La Falce/ K. Paiva/ F. Garcia - VALORES ORGANIZACIONAIS: UM ESTUDO EM UMA INSTITUIÇÃO PÚBLICA DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRA
9:45-10:00	E. C. Sousa/ I. Quezado/ E. M. Sousa/ V. Peñaloza/ R. Pompeu - PERCEPÇÃO DA PERSONALIDADE DE MARCA EM INSTITUIÇÕES DE ENSINO SUPERIOR BRASILEIRAS
10:00-10:20	DEBATE
Room 5: FINANÇAS (Português & Español) – Celísia Baptista	
9:00-9:15	F. Matias/ L. Salsa/ C. Afonso - ESTRUTURA DO CAPITAL DAS EMPRESAS HOTELEIRAS PORTUGUESAS: APLICAÇÃO DO MODELO DE EQUAÇÕES ESTRUTURAIS
9:15-9:30	L. Silva/ A. Santos/ D. Palma/ H. Amaral - ANÁLISE DAS METODOLOGIAS APLICADAS NO CÁLCULO DO CUSTO DE CAPITAL NO MERCADO BRASILEIRO: UM ESTUDO SOBRE AS OFERTAS PÚBLICAS DE AQUISIÇÃO (OPA)
9:30-9:45	J. Hoff/ L. Ferreira/ S. Rover - PAGAMENTO DE DIVIDENDOS SOB A INCERTEZA DE FLUXOS DE CAIXA
9:45-10:00	J. Bernal-Conesa/ A. Briones-Peñalver/ C. Nieves-Nieto - ESTRATEGIA DE RSC EN EMPRESAS TECNOLÓGICAS, SU INFLUENCIA EN LA COMPETITIVIDAD Y EL DESEMPEÑO ECONÓMICO
10:00-10:20	DEBATE
Room 6: MARKETING (Português) – Marisol Correia	
9:00-9:15	L. Godinho/ M. Gosling - O GERENCIAMENTO POR CATEGORIAS PERCEBIDO PELO CLIENTE
9:15-9:30	N. Bueno/ C. Sousa/ R. Silva/ P. Muradas - ANÁLISE DAS CAMPANHAS DE PREVENÇÃO AO CÂNCER DE MAMA À LUZ DO MARKETING SOCIAL
9:30-9:45	N. Prata/ W. Fialho/ K. Avelar - OS SEIS PASSOS DO MARKETING VIRAL APLICADOS A <i>CASES</i> BRASILEIROS
9:45-10:00	S. Caldas/ D. Moreira/ D. Lima/ E. Braga/ R. Gurgel - A UTILIZAÇÃO DO MARKETING DIGITAL E SUA INFLUÊNCIA NOS RESULTADOS ORGANIZACIONAIS: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESAS DO SETOR DE VAREJO DA CIDADE DE ITABIRITO - MINAS GERAIS - BRASIL
10:00-10:20	DEBATE
Room 7: MARKETING TURÍSTICO (Português) – Patrícia Pinto	
9:00-9:15	C. Hipólito/ A. Moniz/ J. Azevedo - MARKETING DO PRODUTO TURÍSTICO Mergulho
9:15-9:30	A. Platt/ A. Felisbino - ANÁLISE DO MIX DE MARKETING DE SERVIÇOS EM MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DO BALNEÁRIO DOS INGLESES NA CIDADE DE FLORIANÓPOLIS
9:30-9:45	J. Butuhy/ A. Mieldazis/ R. Castro - TURISMO E MEDICINA DE VIAGEM: UM BREVE ESTUDO SOBRE TURISTAS BRASILEIROS
9:45-10:00	M. R. Belo/ L. Encarnação - POTENCIALIDADES DO TURISMO DE SAÚDE E BEM-ESTAR NO SEGMENTO DE MERCADO SÉNIOR
10:00-10:20	DEBATE

Room 8: TURISMO (Português) – Elidomar Alcoforado	
9:00-9:15	C. Romero/ L. Afonso/ H. Reinaldo/ C. Abreu/ T. Lima - IMPACTOS DO TURISMO SOB O OLHAR AUTÓCTONE: UM ESTUDO NA ILHA AFRICANA DE SÃO TOMÉ
9:15-9:30	G. Erig/ S. Melo/ T. Andrade/ E. Paes - TURISMO DE AVENTURA EM TAQUARUÇU, PALMAS – TOCATINS: POSSIBILIDADES DE UMA PRÁTICA SUSTENTÁVEL
9:30-9:45	L. Ronconi/ B. Bittencourt/ J. Pinho - POLÍTICAS DE INOVAÇÃO SOCIAL EM PORTUGAL E NO BRASIL: ESTRATÉGIAS DE DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL
9:45-10:00	J. Contreiras/ P. Carrasco/ V. Machado/ D. Gouveia - CARTA DE GESTÃO MUNICIPAL SUSTENTÁVEL DO PRODUTO TURÍSTICO SURF NO MUNICÍPIO DE ALJEZUR
10:00-10:20	DEBATE
10:20-10:50	COFFEE-BREAK

THURSDAY, 17 NOVEMBER 2016 - MORNING

10:50-12:10 PARALLEL SESSIONS 3	
Room 1: TOURISM (English) – Filipa Perdigão	
10:50-11:05	P. Dimitrov/ R. Krasteva/ B. Dimitrov/ P. Parvanov - BULGARIAN TOURISM AND THE PROBLEM OF POVERTY IN BULGARIA
11:05-11:20	C. Silva/ E. Kastenholz/ J. Abrantes - AN OVERVIEW OF MEANINGS AND REPRESENTATIONS OF NATURE
11:20-11:35	E. Milano-Mayan - HOW MULTIPLE AND HETEROGENEOUS STAKEHOLDER COLLABORATION IS PERFORMED IN THE CONTEXT OF COMMUNITY-BASED ECOTOURISM: AN EXPLORATORY CASE STUDY IN THE CRITICAL REALISM PARADIGM
11:35-11:50	R. Pereira/ H. Reis/ A. Correia - TOURISTS RISK PERCEPTION IMPACT ON SATISFACTION AND LOYALTY TOWARDS THE DESTINATION ALGARVE
11:50-12:10	DEBATE
Room 2: INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY & TOURISM (English) – Cláudia Almeida	
10:50-11:05	D. Medina-Muñoz/ R. Medina-Muñoz/ M. Suárez-Cabrera - CUSTOMER EXPERIENCE INNOVATION BY USING INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES: A THEORETICAL MODEL FOR TOURISM ENTERPRISES
11:05-11:20	A. Correia/ A. Oliveira/ C. Fernandes - THE USAGE OF SOCIAL NETWORKS IN THE PERSPECTIVE OF RURAL TOURISM COMPANIES
11:20-11:35	S. Fabricius/ N. Eriksson - YOUNG-ELDERLY INDIVIDUALS' USE OF SOCIAL MEDIA FOR TRAVEL PURPOSES
11:35-11:50	C. Castro/ F. Ferreira - ONLINE HOTEL RATINGS AND ITS INFLUENCE ON HOTEL ROOM RATES: THE CASE OF LISBON, PORTUGAL
11:50-12:10	DEBATE
Room 3: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO & HOSPITALIDADE (Português & Español) – Cláudia Henriques	
10:50-11:05	M. Serra/ C. Afonso/ N. António - MARIDAGEM DE IGUARIAS E VINHOS DO ALGARVE: UMA ANÁLISE DE REDES SOCIAIS
11:05-11:20	V. Roque/ R. Raposo - AVALIAÇÃO DA IMPLEMENTAÇÃO E DA UTILIZAÇÃO DE MEDIA SOCIAIS PELAS ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS PORTUGUESAS DE GESTÃO DE DESTINOS
11:20-11:35	S. Caldas - A PERCEÇÃO DOS GRADUADOS EM TURISMO EM RELAÇÃO AO USO DAS MÍDIAS SOCIAIS COMO FERRAMENTA DE APOIO AOS NEGÓCIOS: UM ESTUDO DE CASO COM PROFISSIONAIS LOCALIZADAS NA REGIÃO METROPOLITANA DE BELO HORIZONTE/BRASIL
11:35-11:50	A. Peláez-Verdet/ M. Ferrera-Blasco - LA UTILIDAD DEL ANÁLISIS DE REDES SOCIALES EN LAS PUBLICACIONES ACADÉMICAS: UN ESTUDIO DE LAS REVISTAS DE TURISMO DEL PRIMER CUARTIL
11:50-12:10	DEBATE
Room 4: RECURSOS HUMANOS (Português) – Patrícia Pinto	
10:50-11:05	R. Ribeiro/ S. Nunes/ H. Lopes - NOVAS CONFIGURAÇÕES DE CARREIRA E AS ÂNCORAS DE CARREIRA: UM ESTUDO COM PROFISSIONAIS DA ÁREA DE SAÚDE NO BRASIL
11:05-11:20	M. Dutra/ N. Prado/ M. Dutra Jr./ D. Coimbra - VALORES DO TRABALHO E OS DESAFIOS NO CUMPRIMENTO DA JORNADA DE TRABALHO: UM ESTUDO DE CASO EM UMA EMPRESA DE TI
11:20-11:35	M. Barbosa/ T. Amorim - VALORES DOS PROFISSIONAIS DA GERAÇÃO Y QUE TRABALHAM EM TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO
11:35-11:50	M. Amorim/ K. Paiva/ M. Dutra/ J. Ferreira/ M. Caldeira - VALORES ORGANIZACIONAIS E ORIENTAÇÕES RELIGIOSAS: UM ESTUDO EM UM CALL CENTER
11:50-12:10	DEBATE
Room 5: RECURSOS HUMANOS (Português & Español) – Saul Jesus	
10:50-11:05	F. Carvalho/ T. Pimentel/ S. Paula - (IN)DEFINICIÓN DE COMPETENCIAS LABORALES EN TURISMO: IMPLICACIONES SOBRE EL PERFIL PROFESIONAL, EMPLEABILIDAD E INCLUSIÓN SOCIAL
11:05-11:20	C. Freitas/ J. Pereira/ L. Honório/ W. Silva - INCLUSÃO OU INTRODUÇÃO? UMA ANÁLISE DA INSERÇÃO DE PESSOAS COM DEFICIÊNCIA NO MERCADO DE TRABALHO
11:20-11:35	C. Heinzen/ D. Lemos/ M. Marques - O CONFLITO DE GERAÇÕES NO TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO DE SANTA CATARINA - BRASIL
11:35-11:50	D. Alcoforado/ F. Melo/ E. Alcoforado/ C. Reis/ A. Gomes - CORRUPÇÃO NÃO! TRANSPARÊNCIA SIM! UMA ANÁLISE DA CORRELAÇÃO ENTRE O ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO (IDH) E A TRANSPARÊNCIA DA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL
11:50-12:10	DEBATE
Room 6: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO & MARKETING (Português & Español) – Luís Pereira	
10:50-11:05	L. Pereira/ J. C. Mendes/ J. P. Mendes - UMA ESTRATÉGIA DE MARKETING PARA UM NOVO PEIXE FUNCIONAL
11:05-11:20	L. Borges/ T. Pignataro/ A. Saraiva - UMA ANGÚSTIA NOS TEMPOS ATUAIS: NOMOFOBIA
11:20-11:35	M. Vallespín-Arán/ S. Molinillo/ J. Pérez-Aranda - LA INFLUENCIA DE LA EDAD Y EL GÉNERO SOBRE LOS DETERMINANTES DE LA ADOPCIÓN DEL SMARTPHONE PARA LA PLANIFICACIÓN DE VIAJES
11:35-11:50	D. Lucas Jr./ A. Orestes/ H. Santos - O USO CORPORATIVO DE APLICATIVOS DE MENSAGENS INSTANTÂNEAS (MI) COMO INSTRUMENTO DE MELHORIA DA PRODUTIVIDADE: O CASO DA EMPRESA "A"
11:50-12:10	DEBATE
Room 7: SUSTENTABILIDADE (Português) – Pedro Garcês	
10:50-11:05	V. Rodrigues/ B. Chueco/ E. Wada - "MARIANA ESTÁ VIVA!" UMA ANÁLISE DAS RELAÇÕES SOCIAIS E COMERCIAIS ATRAVÉS DAS LENTES DA HOSPITALIDADE APÓS UM GRAVE ACIDENTE AMBIENTAL
11:05-11:20	L. Ronconi/ E. Menezes/ B. Bittencourt/ J. Graeff/ J. Pinho - A CONTRIBUIÇÃO DO COOPERATIVISMO PARA O TURISMO E DESENVOLVIMENTO TERRITORIAL SUSTENTÁVEL: O CASO DA COOPERATIVA DE BARCOS DA COSTA DA LAGOA – FLORIANÓPOLIS, BRASIL
11:20-11:35	A. Oliveira/ M. Tassigny/ R. Pompeu/ O. Assis - DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL EM FERNANDO DE NORONHA, PE, BRASIL, SEGUNDO PROFISSIONAIS DO TURISMO
11:35-11:50	P. Anunciação/ A. Briones-Peñalver - A IMPORTÂNCIA DE UMA ABORDAGEM URBANÍSTICA NA GESTÃO DOS RECURSOS E DAS ACTIVIDADES NO CONTEXTO DA ECONOMIA AZUL. ANÁLISE DA REALIDADE EM SETÚBAL (PORTUGAL) E CARTAGENA (ESPANHA)
11:50-12:10	DEBATE

Room 8: TURISMO (Português) – Nelson Matos	
10:50-11:05	M. Tischer/ A. Schiavetti/ F. Silva/ J. Silva Jr. - UMA ANÁLISE TEMPORAL DO TURISMO DE OBSERVAÇÃO DE GOLFINHOS EM FERNANDO DE NORONHA (BRASIL): MANTENDO UM OLHO NO FUTURO
11:05-11:20	M. G. Batista/ Á. Sousa/ S. Pinheiro/ C. Faias/ F. Silva - AZORES ISLANDS PRO: ANÁLISE COMPARATIVA (2009 VS. 2015) DA DESPESA E ATRIBUTOS DO EVENTO
11:20-11:35	N. Silvestre/ A. Moniz/M. G. Batista - TURISMO DE NEGÓCIOS E EVENTOS NA RAA: ANÁLISE DO TORNEIO INTERNACIONAL DE BIG GAME FISHING
11:35-11:50	J. Candeias/ E. Rebelo/ E. Pereira/ M. Mascarenhas - IMPACTO ECONÓMICO DIRETO DE GRANDES EVENTOS DESPORTIVOS: COMPARAÇÃO DE DOIS EVENTOS ACOLHIDOS NA REGIÃO DO ALGARVE
11:50-12:10	DEBATE
12:15-13:00	PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 2 [ROOM 1] Muzaffer Uysal (University of Massachusetts, Amherst, USA) - EMERGING RESEARCH CHALLENGES IN TOURISM: NEW DIRECTIONS AND IMPLICATIONS
13:00-14:30	LUNCH / ALMOÇO

THURSDAY, 17 NOVEMBER 2016 – AFTERNOON

14:30-15:15	PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 3 [ROOM 1] John Tribe (University of Surrey, UK) - NEW CHALLENGES, STRATEGIES AND TRENDS IN TOURISM MANAGEMENT
15:20-16:40	PARALLEL SESSIONS 4
Room 1: HOSPITALITY (English) – Kate Torkington	
15:20-15:35	I. Soler/ G. Gemar - IMPACT OF THE APRIL FAIR ON SEVILLE HOTEL ROOM PRICES: MEASUREMENT THROUGH A HEDONIC APPROACH
15:35-15:50	J. Pérez-Aranda/ E. Gonzalez-Robles/ P. Alarcon-Urbistondo - THE INFLUENCE OF MEMBERSHIP GROUPS ON SELECTING ACCOMMODATIONS: THE CASE OF THE RESIDENTIAL TOURIST
15:50-16:05	N. António/ A. Almeida/ L. Nunes - PREDICTING HOTEL BOOKING CANCELLATIONS TO DECREASE UNCERTAINTY AND INCREASE REVENUE
16:05-16:20	A. Fernandes/ R. Laureano/ B. Alturas - ORGANIZATIONAL LEARNING IN HOTEL INDUSTRY: AN ECLECTIC INSTRUMENT OF MEASUREMENT
16:20-16:40	DEBATE
Room 2: TOURISM DESTINATIONS (English) – Cláudia Almeida	
15:20-15:35	S. Molinillo/ F. Liébana-Cabanillas/ R. Anaya-Sánchez - DESTINATION IMAGE ON THE DMO'S PLATFORMS: OFFICIAL WEBSITE AND SOCIAL MEDIA
15:35-15:50	M. Stankova/ P. Dimitrov/ I. Vasenska/ D. Uzunova - INCREASING ATTRACTIVENESS AND IMAGE RECOGNITION OF BULGARIA AS A TOURISM DESTINATION
15:50-16:05	J. Veríssimo/ M. T. Tiago/ F. Tiago/ J. Jardim - TOURISM DESTINATION BRAND DIMENSIONS: AN EXPLORATORY APPROACH
16:05-16:20	S. Pike - EXPLORING THE TEMPORAL ASPECT OF DESTINATION IMAGE: 2000 TO 2014
16:20-16:40	DEBATE
Room 3: TURISMO (Português) – Elidomar Alcoforado	
15:20-15:35	V. Costa/ O. Conceição - ESTRUTURA EMPRESARIAL DO SETOR TURISMO: O SETOR DO TURISMO EM PORTUGAL E A IMPORTÂNCIA DAS EMPRESAS TURÍSTICAS DA REGIÃO NORTE DE PORTUGAL
15:35-15:50	R. Paula/ R. Pompeu - A ESPETACULARIZAÇÃO DO ESPAÇO URBANO BRASILEIRO PARA O TURISMO E SUAS CONTRADIÇÕES
15:50-16:05	R. Carvalho/ A. Schiavetti - MUDANÇAS CLIMÁTICAS E VULNERABILIDADE DO MUSEU ABERTO DO DESCOBRIMENTO - MADE, MARCO HISTÓRICO DO BRASIL
16:05-16:20	C. Estêvão/ A. Garcia/ S. Filipe/ C. Fernandes - CONVERGÊNCIA NA INVESTIGAÇÃO DA GESTÃO DO TURISMO: UMA ANÁLISE BIBLIOMÉTRICA
16:20-16:40	DEBATE
Room 4: MARKETING (Português) – Célia Ramos	
15:20-15:35	M. Gosling/ A. Freitas/ G. Pereira/ K. Meira/ I. Gosling - PROPOSIÇÃO E TESTE DE UM MODELO DE RELACIONAMENTO NO SETOR SERVIÇOS DE TELEFONIA MÓVEL NO BRASIL
15:35-15:50	N. Prata/ W. Fialho/ K. Avelar - A WEBRADIO E AS NOVAS CONFIGURAÇÕES DA PUBLICIDADE
15:50-16:05	T. Ferreira - OS FACTORES MOTIVACIONAIS NA GESTÃO DA EQUIPA DE VENDAS E A SUA INFLUÊNCIA NO DESEMPENHO INDIVIDUAL: ESTUDO DO SECTOR FARMACÉUTICO EM PORTUGAL
16:05-16:20	R. Souza/ R. Leite/ R. Alves/ G. Souki/ M. Pinto - RELACIONAMENTOS DE VIDA LONGA EM MERCADOS DE VIDA CURTA
16:20-16:40	DEBATE
Room 5: COMPETITIVIDADE (Português & Español) – Ana Renda	
15:20-15:35	J. La Falce/ R. Giacomini/ C. De Muylder - INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA: ANÁLISE DA UTILIZAÇÃO DOS TEMAS EM TRABALHOS CIENTÍFICOS
15:35-15:50	G. Casado-Salguero/ P. Resende Jr. - PROPUESTA DE CONSTRUCCIÓN DE UNA ESCALA DE EVALUACIÓN DE INTELIGENCIA COMPETITIVA APLICADA AL SECTOR TURÍSTICO
15:50-16:05	R. Mazaro - INOVAÇÃO EM TURISMO E COMPETITIVIDADE REGIONAL: ABORDAGEM CONCEITUAL E ENSAIO DE APLICAÇÃO
16:05-16:20	C. De Muylder/ G. Silva/ P. Matos/ V. Júdice/ J. La Falce - INDÚSTRIA CRIATIVA E INTELIGÊNCIA COMPETITIVA: ESTUDO DE CASO DO ARRANJO PRODUTIVO LOCAL DE TECELAGEM ARTESANAL BRASILEIRO
16:20-16:40	DEBATE
Room 6: FINANÇAS (Português & Español) – Celisia Baptista	
15:20-15:35	M. Vieira/ H. Amaral - O “PARADOXO DE BOWMAN” E AS CATEGORIAS DE FRAGILIDADE FINANCEIRA DE MINSKY
15:35-15:50	M. Miralles-Quirós/ J. Miralles-Quirós/ J. Daza-Izquierdo - CONTRASTE DE LA LEY DE GIBRAT EN LAS EMPRESAS TECNOLÓGICAS DE BRASIL
15:50-16:05	C. Gaio/ S. Alves/ T. Gonçalves - IMPACTO DAS VARIÁVEIS MACROECONÓMICAS NA GESTÃO DOS RESULTADOS – CASO EUROPEU
16:05-16:20	N. Orgaz-Guerrero/ K. Angel/ C. Menéndez-Plans - GESTIÓN DEL RIESGO EN EL SECTOR TURÍSTICO DE EEUU CON DATOS DE PANEL: ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS EFECTOS DE LA CRISIS FINANCIERA EN EL SECTOR HOTELES, RESTAURANTES Y ENTRETENIMIENTO
16:20-16:40	DEBATE

Room 7: RECURSOS HUMANOS (Português) – Saul Jesus	
15:20-15:35	C. Cavaco/ M. M. Neto/ I. Monteiro - A PERTINÊNCIA DA INTELIGÊNCIA EMOCIONAL NA COMPREENSÃO DO STRESSE E BURNOUT EM MÉDICOS E ENFERMEIROS
15:35-15:50	S. Caldas/ T. Casalechi/ N. Diniz/ F. Leite/ W. Pedrosa/ P. Rodrigues - A FELICIDADE DOS FUNCIONÁRIOS SEGUNDO A METODOLOGIA DA FELICIDADE INTERNA BRUTA: UM ESTUDO DE CASO NA REDE DE POSTOS PEDROSA, LOCALIZADAS NA REGIÃO DOS INCONFIDENTES, MINAS GERAIS - BRASIL
15:50-16:05	S. Caldas/ E. Silva/ L. Moura/ M. Assunção/ R. Neto - COMO O CLIMA ORGANIZACIONAL PODE GERAR COMPETITIVIDADE E RESULTADOS NAS ORGANIZAÇÕES: UM ESTUDO DE CASO EM EMPRESAS DO SETOR MOVELEIRO LOCALIZADAS NA CIDADE DE ITABIRITO, MINAS GERAIS, BRASIL
16:05-16:20	M. Souza/ D. Helal/ K. Paiva - BURNOUT E JOVENS TRABALHADORES: UM ESTUDO QUALITATIVO EM RECIFE/PE
16:20-16:40	DEBATE
Room 8: GESTÃO PÚBLICA (Português) – Edar Añaña	
15:20-15:35	H. Santos/ J. Fonseca - EFICIÊNCIA NA GESTÃO DE EVENTOS PÚBLICOS: PROPOSTA DE FLUXO DE ORGANIZAÇÃO PADRÃO PARA A GESTÃO DE PROCESSOS
15:35-15:50	M. Rezende/ W. Silva/ A. Santos - ACCOUNTABILITY PÚBLICA BRASILEIRA: O CASO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE OURO PRETO
15:50-16:05	G. Mata/ T. Pimentel - A TEORIA DE CAMPO SOCIAL APLICADA AO ESTUDO DE CONSELHOS GESTORES DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE TURISMO
16:05-16:20	A. Arantes/ A. Melo/ R. Oliveira/ P. Lima/ W. Silva - O FUNDO DE PARTICIPAÇÃO E SUA INFLUÊNCIA NAS RECEITAS E DESPESAS DOS MUNICÍPIOS DE MINAS GERAIS
16:20-16:40	DEBATE
16:40-17:10	COFFEE-BREAK

THURSDAY, 17 NOVEMBER 2016 - AFTERNOON

17:10-18:50	PARALLEL SESSIONS 5
Room 1: TOURISM (English) – Célia Ramos	
17:10-17:25	R. Lanquar/ J. Fluxa - SMART TOURISM: ARE THE MEDITERRANEAN CITIES WELL PREPARED?
17:25-17:40	C. Estêvão/ S. Nunes/ J. Ferreira/ C. Fernandes - TOURISM SECTOR COMPETITIVENESS IN PORTUGAL: APPLYING PORTER'S DIAMOND
17:40-17:55	C. Costa - PORTUGUESE LOCAL GOVERNMENT'S TYPOLOGY OF TOURISM POLICY TOOLS: HOW MANY CLUSTERS?
17:55-18:10	B. Rodríguez-Díaz - ANALYSIS OF TOURISM COMPETITIVENESS AND THE KEY INFLUENCERS
18:10-18:30	DEBATE
Room 2: TOURISM (English) – Ana Renda	
17:10-17:25	A. Artal-Tur/ A. Briones-Peñalver/ M. Villena-Navarro - TOURISM, CULTURAL ACTIVITIES AND SUSTAINABILITY IN THE SPANISH MEDITERRANEAN REGIONS: A PROBIT APPROACH
17:25-17:40	M. Santos/ C. Veiga/ J. Santos - TOURIST PROFILES AND DESTINATION CHOICE FACTORS: A CONTRIBUTION TO MITIGATE SEASONALITY
17:40-17:55	F. Carvalho - WELL-BEING ESCAPES IN PORTUGAL: ARE TOURISM NATIONAL POLICIES EFFICIENT TO REDUCE TOURISM SEASONALITY IN THE ALGARVE?
17:55-18:10	A. Carvalho/ F. Nogueira/ P. Santos - ENOTOURISM: MORE THAN A LIFE STYLE – THE IMPORTANCE OF WINE TOURISM IN DOURO VALLEY
18:10-18:30	DEBATE
Room 3: TURISMO (Português) – Rosana Mazaro	
17:10-17:25	P. Remoaldo/ L. Vareiro/ J. Ribeiro - ALTERAÇÕES NO PERFIL DOS VISITANTES E NAS SUAS PERCEÇÕES DO DESTINO GUIMARÃES APÓS A CEC 2012
17:25-17:40	C. Costa/ S. Farias - A EXPERIÊNCIA DE CONSUMO CO-CRIADA EM CLUSTER CRIATIVO DE TURISMO: CONTRIBUIÇÕES PARA A IMAGEM DE SUSTENTABILIDADE DO DESTINO
17:40-17:55	B. Fraga/ M. Emmendoerfer - INTERLOCUÇÕES ENTRE O SLOW E O CRIATIVO NO CONTEXTO DO TURISMO
17:55-18:10	Y. Silva/ F. Lima - TURISMO CRIATIVO EM UMA ALDEIA DO ALGARVE: EXPERIÊNCIA E DESENVOLVIMENTO LOCAL SUSTENTÁVEL
18:10-18:30	DEBATE
Room 4: MARKETING (Português) – Carlos Afonso	
17:10-17:25	E. Francisco/ A. Platt - COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR: UM ESTUDO DOS FATORES UTILITÁRIOS E HEDÔNICOS QUE INFLUENCIAM A COMPRA DE SMARTPHONES PELOS ALUNOS DE GRADUAÇÃO DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA CATARINA
17:25-17:40	M. Gosling/ R. Lo Buono/ L. Vera/ S. Medeiros/ I. Gosling - EXPERIÊNCIA EM EVENTO CULTURAL: PROPOSIÇÃO E TESTE DE UM MODELO EMPÍRICO
17:40-17:55	L. Santana/ M. Gosling - IMAGEM DE DESTINO TURÍSTICO: ILHÉUS/BA NA PERSPECTIVA DE VISITANTES E MORADORES
17:55-18:10	E. Paes/ E. Silva/ M. Lima - A IMAGEM DO FREVO NAS CAMPANHAS DE MARKETING TURÍSTICO NA CIDADE DO RECIFE-PE
18:10-18:30	DEBATE
Room 5: ESTRATÉGIA (Português) – Celisia Baptista	
17:10-17:25	H. Amaral/ G. Amaral/ L. Correia/ L. Barros/ J. Francisco - MODELOS TEÓRICOS E EMPÍRICOS PARA A AVALIAÇÃO DE MARCAS
17:25-17:40	A. Dias/ P. Matos/ C. De Muylder/ A. Miranda - MODELAGEM ESTRUTURAL DAS INFLUÊNCIAS DO AMBIENTE COMPETITIVO E DA FOLGA DE RECURSOS NO DESEMPENHO DA FIRMA
17:40-17:55	R. Alves - A “INIBIÇÃO” ESTRATÉGICA DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS EM REDES DE COOPERAÇÃO
17:55-18:10	R. Henriques - PARTICIPAÇÃO E APROPRIAÇÃO DE BENEFÍCIOS EM REDES INTER-ORGANIZACIONAIS: UM CASO DE PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS PORTUGUESAS
18:10-18:25	F. Ziviani/ F. Correa/ R. França/ M. Ferreira - GESTÃO DA INOVAÇÃO NO SETOR ELÉTRICO BRASILEIRO: UM ESTUDO DAS FONTES E OBSTÁCULOS À INOVAÇÃO
18:25-18:50	DEBATE
Room 6: CONTABILIDADE & FINANÇAS (Português) – Santana Fernandes	
17:10-17:25	S. M. Silva/ A. Morais/ J. Curto - DIVULGAÇÃO DE INFORMAÇÃO OBRIGATÓRIA E VOLUNTÁRIA DAS ATIVIDADES DE I&D
17:25-17:40	P. Lima/ C. Tomaz/ R. Oliveira - ANÁLISE FUNDAMENTALISTA NO MERCADO DE AÇÕES BRASILEIRO: A UTILIZAÇÃO DA CONTABILIDADE NA AVALIAÇÃO DE INVESTIMENTOS
17:40-17:55	M. C. Alves/ S. Matos - MUDANÇAS NAS FUNÇÕES DO PROFISSIONAL DE CONTABILIDADE APÓS A IMPLEMENTAÇÃO DO ERP
17:55-18:10	J. Silva - REABILITAÇÃO URBANA E AQUISIÇÃO DE IMÓVEIS PARA REVENDA: EFEITOS EM SEDE DE IMT E IVA
18:10-18:25	J. Borba/ A. Portella/ E. Vicente/ D. Ferreira - GOVERNANÇA EDITORIAL: UM ESTUDO DAS BOAS PRÁTICAS DOS PERIÓDICOS BRASILEIROS DE CONTABILIDADE
18:25-18:50	DEBATE

Room 7: EDUCAÇÃO (Português & Español) – Edar Añaña	
17:10-17:25	A. Maciel/ G. Prado - A PEDAGOGIA HISTÓRICO-CRÍTICA COMO ORIENTADORA DA PRÁTICA EDUCATIVA DE CURSOS DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO NA COLÔMBIA
17:25-17:40	S. Caldas/ R. Assunção/ R. Jerônimo/ S. Aredes/ W. Pereira - A PERCEPÇÃO DOS ALUNOS EGRESSOS DO CURSO DE ADMINISTRAÇÃO SOBRE AS COMPETÊNCIAS NECESSÁRIAS DO PROFISSIONAL DA ADMINISTRAÇÃO: UM ESTUDO DE CASO REALIZADO NA REGIÃO DOS INCONFIDENTES, MINAS GERAIS - BRASIL
17:40-17:55	P. Palos-Sánchez/ J. Hernandez-Mogollon/ J. Rodriguez-Garcia/ A. Campón-Cerro/ J. Folgado-Fernández - ESTUDIO COMPARATIVO SOBRE LA DOCENCIA DE LAS COMPETENCIAS TIC EN EL GRADO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
17:55-18:10	R. Aguilar-Illescas/ R. Anaya-Sánchez/ M. Vallespín-Arán/ S. Molinillo - PROPUESTA DE UN MODELO ACITUDINAL PARA LA MEJORA DEL APRENDIZAJE COLABORATIVO BASADO EN LA WEB 2.0
18:10-18:30	DEBATE
Room 8: HOTELARIA (Português & Español) – Ana Isabel Martins	
17:10-17:25	G. Erig/ M. E. Nascimento/ S. Melo - HOSPITALIDADE COMO DIFERENCIAL: O CASO DOS RESTAURANTES DE PALMAS (TO)
17:25-17:40	D. Verissimo/ M. T. Tiago/ F. Tiago/ S. Faria/ J. Couto - COMO GERIR A SAZONALIDADE: ESTRATÉGIAS E PRÁTICAS DAS EMPRESAS
17:40-17:55	G. Gemar - ANÁLISIS DE LAS CAUSAS DE CIERRE DE LOS HOTELES DE PLAYA
17:55-18:10	T. Amorim/ A. Callado - A ATUAÇÃO DO CONTROLLER EM HOTÉIS DE GRANDE PORTE DA REGIÃO METROPOLITANA DO RECIFE
18:10-18:25	A. Faria/ L. Ferreira/ D. Trigueiros - A ANÁLISE DE RENDIBILIDADE DE CLIENTES NOS HOTÉIS: O CASO DO ALGARVE
18:25-18:50	DEBATE
20:00	CONFERENCE DINNER / AWARDS CEREMONY

FRIDAY, 18 NOVEMBER 2016 – MORNING

9:00-10:20	PARALLEL SESSIONS 6
Room 1: TOURISM (English) – Paula Martins	
9:00-9:15	A. Rodrigues/ A. Tuohino - CUSTOMER INSIGHTS FOR THE LAKESCAPES: CASE SAIMAA MOMENTS
9:15-9:30	L. Vareiro/ R. Mendes - STAKEHOLDERS' PERCEPTIONS ON TOURISM IMPACTS OF A PORTUGUESE WORLD HERITAGE HISTORIC CENTER: THE CASE OF OPORTO
9:30-9:45	C. Henriques - TOURISM AND WORLD WAR II'S UNDERWATER CULTURAL HERITAGE: THE CASE OF ALGARVE SEA
9:45-10:00	I. Leitão - REFLECTIONS ON WRITER HOUSE MUSEUMS AND FOUNDATIONS AND LITERARY TOURISM IN SOME EUROPEAN COUNTRIES AND IN PORTUGAL
10:00-10:20	DEBATE
Room 2: TURISMO (Português & Español) – Célia Veiga	
9:00-9:15	P. Fernandes/ C. Veloso - O IMPACTO DA CRISE ECONÓMICA INTERNACIONAL NA COMPETITIVIDADE TURÍSTICA NUMA REGIÃO TRANSFRONTEIRIÇA: O ESTUDO DE CASO DE BRAGANÇA E ZAMORA
9:15-9:30	A. Mena-Navarro - PLANIFICACIÓN Y POLÍTICA TURÍSTICA EN SINGAPUR: RESPONDIENDO AL CONTEXTO
9:30-9:45	A. Silva/ E. Pereira/ M. Mascarenhas/ P. Nunes - DESPORTO E TURISMO: PROCURA E OFERTA DESPORTIVA NO CONTEXTO TURÍSTICO DO ALGARVE
9:45-10:00	DEBATE
Room 3: HOSPITALIDADE (Português) – Marisol Correia	
9:00-9:15	M. Serra/ C. Afonso/ N. António - IGUARIAS TÍPICAS DO ALGARVE: DESENVOLVIMENTO DE ONTOLOGIA
9:15-9:30	H. Martins/ M. Castro/ F. Ziviane - GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE EM Pousadas DA CIDADE DE TIRADENTES (MG) COMO FATOR DE COMPETITIVIDADE DOS EMPREENDIMENTOS DO SETOR DE HOSPEDAGEM
9:30-9:45	F. Gimenez/ I. Yan/ M. Sprenger/ F. Maté/ L. Morgenstern - HOSPITALIDADE, ESTRATÉGIA E DESEMPENHO: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO EM PEQUENOS HOTÉIS BRASILEIROS
9:45-10:00	DEBATE
Room 4: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO & MARKETING & ESTRATÉGIA (Português & Español) – Pedro Cascada	
9:00-9:15	R. Sales/ D. Arruda/ C. Carvalho - "A VOZ DO POVO É A VOZ DE DEUS": ELEMENTOS E FATORES DO BOCA A BOCA ELETRÔNICO POR WEBVÍDEOS NA DECISÃO DE COMPRA
9:15-9:30	M. Vallespín-Arán/ S. Molinillo/ J. Pérez-Aranda - LA ADOCIÓN DEL CANAL MÓVIL EN UN CONTEXTO MULTICANAL: EFECTOS CANIBALIZADORES Y SINÉRGICOS
9:30-9:45	D. Lucas Jr./ C. Adati/ B. Lima - O PROCESSO DE ASSOCIAÇÃO ENTRE MARCAS E GERADORES DE CONTEÚDO NO YOUTUBE: CASOS BRASILEIROS
9:45-10:00	W. Silva/ L. Neves/ A. Santos - METODOLOGIA SEIS SIGMAS: FATOR DE SUCESSO PARA AS EMPRESAS QUE A UTILIZAM?
10:00-10:20	DEBATE
Room 5: RECURSOS HUMANOS (Português) – Saul Jesus	
9:00-9:15	F. Versiani/ A. Neto/ C. Mota-Santos - LIDERANÇA: UMA CONTRIBUIÇÃO A PARTIR DA PERCEPÇÃO DOS LIDERADOS NO CHÃO DE FÁBRICA
9:15-9:30	P. Silva/ S. Nunes/ D. Andrade - RELAÇÃO ENTRE O ESTILO DO LÍDER E O COMPROMETIMENTO DOS LIDERADOS: LEVANTAMENTO COM PROFISSIONAIS NO BRASIL
9:30-9:45	C. Rocha/ K. Paiva/ A. Oleto/ M. Oleto - JUSTIÇA ORGANIZACIONAL E RETALIAÇÃO: UM ESTUDO EM UMA EMPRESA JÚNIOR BRASILEIRA
9:45-10:00	DEBATE
Room 6: TURISMO (Português) – Ronaldo Schutz	
9:00-9:15	C. Rodrigues/ A. Moniz/ F. Tiago - TURISMO GAY: ESTÃO PREPARADOS?
9:15-9:30	M. Lança/ J. Marques/ F. Ribeiro - "BEM-VINDOS AO SUL": REPRESENTAÇÕES E PRÁTICAS DO ROMANCE E DA SEXUALIDADE DOS TURISTAS NO ALGARVE (PORTUGAL)
9:30-9:45	E. Esteves/ P. Fernandes - O PERFIL DO VISITANTE PRATICANTE DE ATIVIDADES DE ANIMAÇÃO TURÍSTICA: O CASO DA REGIÃO ALTO TRÁS-OS-MONTES
9:45-10:00	DEBATE
Room 7: CONTABILIDADE (Português) – Fernanda Matias	
9:00-9:15	M. J. Machado - OS MÉTODOS DE CONTABILIDADE DE GESTÃO COMO FATORES DETERMINANTES DO PREÇO E DA SATISFAÇÃO DOS CLIENTES HOTELEIROS
9:15-9:30	P. Quesado/ M. Abreu/ F. Rodrigues - PROPOSTA DE IMPLEMENTAÇÃO DO <i>BALANCED SCORECARD</i> NUMA CLÍNICA PRIVADA
9:30-9:45	J. Borba/ R. Vieira - NORMATIZADORES CONTÁBEIS: UMA ANÁLISE DA ESTRUTURA, PROCESSOS, CONSULTAS PÚBLICAS E FINANCIAMENTOS
9:45-10:00	S. Rua - A MENSURAÇÃO DOS ATIVOS FIXOS TANGÍVEIS NO ÂMBITO PRIVADO E PÚBLICO EM PORTUGAL
10:00-10:20	DEBATE

Room 8: MARKETING TURÍSTICO (Português) – Carla Machado	
9:00-9:15	D. Fernandes/ I. Vieira/ A. Rodrigues - A IMAGEM TURÍSTICA DO ALTO DOURO VINHATEIRO: OS GUIAS DE VIAGEM NA 1.ª METADE DO SÉCULO XIX
9:15-9:30	L. Santana/ M. Gosling - IMAGEM ÚNICA DE DESTINO: ATRIBUTOS EXCLUSIVOS DO DESTINO ILHÉUS/BA
9:30-9:45	J. Rodrigues - O TURISMO SÉNIOR: UMA ANÁLISE AO COMPORTAMENTO DOS TURISTAS SENIORES EM PORTUGAL
9:45-10:00	E. Añaña/ F. Anjos/ M. Pereira - SEGMENTAÇÃO POST-HOC DO MERCADO TURÍSTICO NOS DESTINOS LITORÂNEOS BRASILEIROS: ANÁLISE À LUZ DOS VALORES PESSOAIS DOS TURISTAS
10:00-10:20	DEBATE
10:20-10:50	COFFEE-BREAK

FRIDAY, 18 NOVEMBER 2016 – MORNING

10:50-12:10 PARALLEL SESSIONS 7	
Room 1: TOURISM (English) – Carla Machado	
10:50-11:05	A. Rodrigues/ A. Correia - MATERIALIZING THE AESTHETICS CONSTRUCT: A PICTORIAL ANALYSIS
11:05-11:20	A. Botequilha-Leitão / E. Dias-Varela - AN ALTERNATIVE PLANNING PARADIGM FOR COASTAL LANDSCAPES AND TOURISM. SPATIAL METRICS AS INDICATORS FOR PLANNING COASTAL TOURISM LANDSCAPES
11:20-11:35	F. Dias/ L. Cardoso - HOW CAN BRAND EQUITY FOR TOURISM DESTINATIONS BE USED TO PREVIEW TOURISTS' DESTINATION CHOICE? AN OVERVIEW FROM THE TOP OF TOWER OF BABEL
11:35-11:50	E. Cruz-Ruiz/ G. Bermudez-Gonzalez/ D. Tous-Zamora - DESTINATION IMAGE, SATISFACTION AND DESTINATION LOYALTY IN CRUISE TOURISM: THE CASE OF MÁLAGA (SPAIN)
11:50-12:10	DEBATE
Room 2: INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGY & HOTELS & INOVATION (English) – José Santos	
10:50-11:05	N. António/ F. Serra - SOFTWARE AS A SERVICE: AN EFFECTIVE PLATFORM TO DELIVER HOLISTIC HOTEL PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEMS
11:05-11:20	N. Matos/ M. Correia/ C. Ramos/ C. Sousa/ P. Cascada - MARKETING INTELLIGENCE - A CONCEPTUAL MODEL FOR THE DEVELOPMENT OF A MARKETING INTELLIGENCE PLATFORM FOR TOURISM ORGANIZATIONS
11:20-11:35	J. Pérez-Aranda/ M. Vallespín-Arán/ S. Molinillo - A PROPOSAL FOR MEASURING OF HOTEL'S MANAGERIAL RESPONSE TO USER-GENERATED-CONTENT REVIEWS
11:35-11:50	I. Saur-Amaral/ R. Soares/ J. Proença - BUSINESS MODEL INNOVATION: TOWARDS A CONCEPTUAL FRAMEWORK
11:50-12:10	DEBATE
Room 3: TURISMO & HOTELARIA (Português) – Rosana Mazaro	
10:50-11:05	F. Barbosa/ C. Viegas/ L. Wiesinieski/ A. Santos/ M. Sellitto - CLUSTERS DE TURISMO: CONTRIBUIÇÃO DO VALE DOS VINHEDOS PARA A ECONOMIA DO SUL DO BRASIL
11:05-11:20	A. Renda/ I. Teotónio - ALOJAMENTO TURÍSTICO EM ESPAÇO RURAL: A PERCEÇÃO DOS EMPREENDEDORES
11:20-11:35	D. Silva/ D. Andrade/ L. Ferreira/ L. Montezano - COMPETÊNCIAS E CARÊNCIAS PROFISSIONAIS NO SETOR DE HOSPITALIDADE NO BRASIL: ESTUDO DOS DESTINOS INDUTORES DO TURISMO NO ESTADO DO MARANHÃO
11:35-11:50	L. Barros/ K. Paiva/ M. Cappelle - COMPETÊNCIAS GERENCIAIS E SUA GESTÃO: UM ESTUDO EM POUSADAS DE UMA CIDADE HISTÓRICA BRASILEIRA (TIRADENTES, MG)
11:50-12:10	DEBATE
Room 4: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO & TURISMO (Português & Español) – Paulo Carrasco	
10:50-11:05	J. Alcántara-Pilar/ F. Blanco-Encomienda/ M. E. Rodríguez-López/ S. Barrio-García - LA ACTITUD HACIA EL SITIO WEB COMO FACTOR CLAVE DEL ÉXITO EMPRESARIAL
11:05-11:20	E. Paz/ S. Farias - O GERENCIAMENTO DE IMPRESSÕES E O EU ESTENDIDO: UM ESTUDO NETNOGRÁFICO SOBRE O CONSUMO DE VIAGENS NO FACEBOOK
11:20-11:35	F. Vidal/ A. Briones-Peñalver/ E. Hernández Gómez/ P. Azevedo/ C. Azevedo - TURISMO EN EL ALGARVE: FOMENTANDO LA COMUNICACIÓN, EL EMPRENDIMIENTO Y LAS TIC EN EDUCACIÓN
11:35-11:50	DEBATE
Room 5: RECURSOS HUMANOS (Português & Español) – Saul Jesus	
10:50-11:05	A. Sant'Anna/ F. Oliveira/ D. Diniz/ A. Neto/ F. Versiani - COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS E MODERNIDADE ORGANIZACIONAL: UM ESTUDO COMPARATIVO ENTRE ECONOMIAS EMERGENTES (BRASIL E CHINA)
11:05-11:20	A. Correia - COMPETÊNCIAS E SELECÇÃO NAS EMPRESAS PORTUGUESAS: UM ESTUDO EXPLORATÓRIO
11:20-11:35	M. Dutra/ A. Mota - COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS: UMA ANÁLISE DA GERAÇÃO Y NO MERCADO DE TRABALHO
11:35-11:50	J. Molina-Gómez/ A. Rosales-Pérez/ M. Fernández-Gámez - ANÁLISIS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL TURÍSTICO, SOBRE EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMOCIONALES EN ESTUDIANTES Y PROFESIONALES DEL SECTOR
11:50-12:10	DEBATE
Room 6: TURISMO (Português & Español) – Paula Martins	
10:50-11:05	L. Pereira/ J. C. Mendes/ K. Tomigová - ATRATIVIDADE DE PORTUGAL COMO DESTINO TURÍSTICO: A PERSPETIVA DOS OPERADORES TURÍSTICOS CHECOS
11:05-11:20	M. Quadros/ A. Moniz/ J. Vieira/ M. G. Batista - AS LOW-COST ESTÃO AÍ: PERCEÇÕES DOS RESIDENTES SOBRE OS IMPACTES DO TURISMO
11:20-11:35	C. Faias/ M. G. Batista/ C. Santos/ F. Silva - A INDÚSTRIA DE ALOJAMENTOS TURÍSTICOS NOS AÇORES: ANÁLISE DA PROCURA NO CONTEXTO DO NOVO MODELO DE ACESSIBILIDADES
11:35-11:50	G. Gemar - DESARROLLO LOCAL Y TURISMO: UN ESTUDIO DE CASO
11:50-12:10	DEBATE
Room 7: FINANÇAS (Português) – Fernanda Matias	
10:50-11:05	P. Hayashi Jr. - EM DIREÇÃO A UMA ESTRATÉGIA MAIS HUMANA: RBV & TATTVABODHA
11:05-11:20	R. Alcoforado/ W. Silva/ E. Alcoforado - UM ESTUDO DO VALOR EM RISCO PARA O IBOVESPA E AÇÕES DA USIMINAS E AMBEV
11:20-11:35	A. Ribeiro/ P. Quesado - DETERMINANTES DA RENDIBILIDADE ANORMAL ANUAL DAS AÇÕES DAS EMPRESAS COTADAS NO MERCADO DE CAPITAIS PORTUGUÊS: UMA ANÁLISE POR QUANTIS
11:35-11:50	G. Cunha/ N. Bueno/ L. Lima/ R. Pereira/ R. Oliveira - DECISÕES DE INVESTIMENTO NO MERCADO DE AÇÕES: ANÁLISE DA CONFIANÇA DE INVESTIDORES POTENCIAIS
11:50-12:10	DEBATE
Room 8: MARKETING (Português) – Célia Veiga	
10:50-11:05	M. Ferreira/ H. Martins/ J. Mesquita - INJUSTIÇA DE PREÇOS: O IMPACTO DA EMOÇÃO NEGATIVA NA LEALDADE DO CONSUMIDOR A UMA MARCA
11:05-11:20	M. Veloso/ M. Gosling/ L. Vera/ S. Macedo/ I. Gosling - O RITUAL DO CASAMENTO COMO CONSUMO SIMBÓLICO: OS SIGNIFICADOS DA FESTA PARA AS NOIVAS
11:20-11:35	D. Alcoforado/ M. Farias - AS DUAS FACES DA LUXÚRIA: UM ESTUDO SOBRE O USO DE APELO SEXUAL NA PUBLICIDADE DIRECIONADA A CONSUMIDORAS FEMININAS
11:35-11:50	P. Abreu/ A. Dias - ARQUITETURA, DESIGN E INTENÇÃO DE COMPRA: MODELO E VIVÊNCIA NO AMBIENTE
11:50-12:10	DEBATE

12:15-13:00	PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 4 [ROOM 1] Paul Philips (University of Kent, UK) - THE INDEPENDENT HOTEL SECTOR'S IMPENDING MINSKY MOMENT? CAN USER GENERATED CONTENT COME TO THE RESCUE?
13:00-14:30	LUNCH / ALMOÇO

FRIDAY, 18 NOVEMBER 2016 – AFTERNOON

14:30-15:15	PLENARY SESSION / SESSÃO PLENÁRIA 5 [ROOM 1] Juan A. Campos-Soria (University of Malaga, Spain) - THE GLOBAL ECONOMIC CRISIS AND TOURISM: WHAT HAVE WE LEARNED?
15:20-16:40	PARALLEL SESSIONS 8
Room 1: TOURISM MARKETING (English) – Lara Ferreira	
15:20-15:35	F. Brambilla/ B. Ferreira/ P. Reyes-Mercado/ D. Ngoc/ N. Paparoidamis - THE KOALA AND THE KANGAROO EFFECTS: FROM MELBOURNE TO ALGARVE
15:35-15:50	W. Rinke/ A. Stöckl - GENDER DEPENDENT MARKETING IN TOURISM USING ARTIFICIAL NEURAL NETWORKS
15:50-16:05	C. Veiga/ M. Santos - SENIORS AND MILLENNIALS: TWO PROMISING TOURISM PROFILES
16:05-16:20	M. H. Pestana/ L. Moutinho/ P. Phillips - THE SYNERGETIC EFFECT OF EMOTIONS ON THE TRAVEL MOTIVATIONS OF SENIOR TOURISTS
16:20-16:40	DEBATE
Room 2: TOURISM (English) – Ana Renda	
15:20-15:35	A. Flores/ H. Graça/ E. Pereira - KNOWLEDGE TRANSFER AND ENTREPRENEURSHIP IN TOURISM
15:35-15:50	A. Karakaş/ M. Yıldız/ Y. Öz - EFFECT ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE OF INNOVATION ACTIVITIES: A RESEARCH ON TOURISM ESTABLISHMENTS
15:50-16:05	I. Huertas-Valdivia/ M. I. Roldán-Bravo/ A. Gallego-Burín - HOW TO ACHIEVE ENGAGED EMPLOYEES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY: A SERIAL MEDIATION MODEL
16:05-16:20	DEBATE
Room 3: TURISMO (Português) – Rosana Mazaro	
15:20-15:35	A. Vilkas/ V. Rodrigues - EVENTOS COMO FORMA DE PROMOÇÃO E PRESERVAÇÃO CULTURAL: O PAPEL DOS <i>STAKEHOLDERS</i> ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEL
15:35-15:50	E. Esteves/ P. Fernandes - O CONTRIBUTO DA ANIMAÇÃO TURÍSTICA NA ELEIÇÃO E NA EXPERIÊNCIA TURÍSTICA DA REGIÃO ALTO TRÁS-OS-MONTES
15:50-16:05	R. Mesquita/ S. Rechene/ R. Oliveira/ F. Matos/ D. Arruda - ANÁLISE DO COMPORTAMENTO TURÍSTICO DE VISITANTES DO FESTIVAL DE INVERNO EM PEDRO II
16:05-16:20	A. Lima/ A. Moniz/ M. G. Batista - MOTIVAÇÕES DOS VISITANTES E PERCEÇÃO DE IMPACTOS NA COMUNIDADE LOCAL DO FESTIVAL DE MÚSICA TREMOR
16:20-16:40	DEBATE
Room 4: FINANÇAS & CONTABILIDADE (Português) – Santana Fernandes	
15:20-15:35	C. Carvalho/ S. Forte/ R. Sales/ C. Rocha - COM ALVO NO NOVO MERCADO DA BM&FBOVESPA: AS EMPRESAS FAMILIARES DO MERCADO TRADICIONAL E SUA CAPACIDADE DE GOVERNANÇA CORPORATIVA
15:35-15:50	J. Amarante/ T. Bach/ L. Dalazen/ W. Silva/ J. Del Corso - EVIDÊNCIAS DE COINTEGRAÇÃO E CAUSALIDADE NA TRANSMISSÃO DE PREÇO DO BOI GORDO ENTRE O PREÇO DE MERCADO E OS MERCADOS DERIVATIVOS DA BM&FBOVESPA
15:50-16:05	H. Affonso/ H. Martins/ J. Neto - DETERMINANTES DA PROFISSIONALIZAÇÃO E OS IMPACTOS NOS RESULTADOS DAS EMPRESAS FAMILIARES BRASILEIRAS: A PROPOSTA DE UM MODELO CONCEITUAL E UM ÍNDICE DE PROFISSIONALIZAÇÃO
16:05-16:20	C. Ferreira/ G. Cunha/ N. Bueno/ A. Servadio/ T. Andrade - GESTÃO DE ESTOQUE HOSPITALAR: MELHORIA DOS CONTROLES EM UM HOSPITAL PÚBLICO DE BELO HORIZONTE
16:20-16:40	DEBATE
Room 5: MARKETING TURÍSTICO (Português & Español) – Paula Azevedo	
15:20-15:35	S. Caniço/ T. Aragonez - MARKETING TURÍSTICO: IDENTIFICAÇÃO DOS ATRIBUTOS MAIS VALORIZADOS PELO TURISTA ECOLOGICAMENTE RESPONSÁVEL
15:35-15:50	V. Navajas-Romero/ J. Jimber del Río/ J. Pérez-Gálvez/ F. Orgaz-Agüera/ T. López-Guzmán - LA SATISFACCIÓN Y LA LEALTAD EN EL SISTEMA TODO INCLUIDO EN CABO VERDE
15:50-16:05	J. Jimber del Río/ T. López-Guzmán/ F. Orgaz-Agüera/ P. Seda/ J. Sucháček - LA SATISFACCIÓN Y LA LEALTAD EN EL SISTEMA TODO INCLUIDO EN CANCÚN, MÉXICO
16:05-16:20	F. Melo/ E. Nascimento Jr./ S. Melo/ S. Farias - APRESENTAÇÃO DE PREÇOS EM ANÚNCIO DE PACOTE TURÍSTICO E OS EFEITOS MODERADORES DE VARIÁVEIS COMPORTAMENTAIS SOBRE AS INTENÇÕES DO CONSUMIDOR
16:20-16:40	DEBATE
Room 6: TURISMO (Português & Español) – Lurdes Varela	
15:20-15:35	J. Lopes/ N. Elias - O POTENCIAL E VIABILIDADE DAS PPP NO TURISMO EM PORTUGAL: A VISÃO DOS OPERADORES DO SETOR
15:35-15:50	J. Pulido-Fernández/ I. Carrillo-Hidalgo - PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO PARA LA FINANCIACIÓN INCLUSIVA DEL TURISMO POR PARTE DE LOS ORGANISMOS FINANCIEROS INTERNACIONALES
15:50-16:05	D. Buiar/ H. Carvalho/ V. Rasoto/ R. Costa - A IMPORTÂNCIA DE PROJETOS PÚBLICOS DE TURISMO: UM ESTUDO DE CASO COMPARATIVO DAS CIDADES DE SÃO FRANCISCO XAVIER (SÃO PAULO) E PARATY (RIO DE JANEIRO) - BRASIL
16:05-16:20	DEBATE
Room 7: TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO & MARKETING (Português & Español) – Marisol Correia	
15:20-15:35	D. Lucas Jr./ B. Tokiyoshi/ R. Inarra - O USO DO FACEBOOK COMO INSTRUMENTO DE VENDAS PARA PMES: UMA PROPOSTA DE ESQUEMA DE AVALIAÇÃO
15:35-15:50	R. Scofield/ W. Silva - JOGO ABERTO: AVALIAÇÃO DA TRANSPARÊNCIA NOS PORTAIS ELETRÔNICOS DOS CLUBES DE FUTEBOL NO BRASIL
15:50-16:05	C. Mendonça/ L. Guerra/ M. Veras/ A. Araújo - MATRIZ DE ARRANJO DE GOVERNANÇA DE TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO EM ORGANIZAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS
16:05-16:20	P. Iglesias-Sánchez/ M. Correia/ C. Jambrino-Maldonado/ S. DeLuque-Rojas - RETOS EN LA GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS A PARTIR DE LA INNOVACIÓN ABIERTA
16:20-16:40	DEBATE
Room 8: EDUCAÇÃO (Português & Español) – Raul Guerreiro	
15:20-15:35	S. Silva/ D. Martins - COMPETÊNCIAS TRANSVERSAIS: EXPECTATIVAS E NECESSIDADES NO SETOR DO TURISMO
15:35-15:50	F. Carvalho/ T. Pimentel - ANÁLISE DO DISCURSO DO CORPO DOCENTE DO DEPARTAMENTO DE TURISMO DE UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO SUPERIOR
15:50-16:05	K. Paiva/ A. Oleto/ M. Dutra/ C. Iennaco/ M. Carvalho - COMPETÊNCIAS PROFISSIONAIS DE DISCENTES DE TURISMO: UM ESTUDO LONGITUDINAL DUPLO-CASO NO BRASIL
16:05-16:20	J. Molina-Gómez/ J. Pérez-Aranda - EFECTOS DEL MÉTODO DE APRENDIZAJE ABP SOBRE LA MOTIVACIÓN Y LOS RESULTADOS ACADÉMICOS: ESTUDIO DEL CASO DE ALUMNOS UNIVERSITARIOS DEL GRADO DE TURISMO
16:20-16:40	DEBATE
16:40-17:10	COFFEE-BREAK

FRIDAY, 18 NOVEMBER 2016 – AFTERNOON

17:10-18:30		PARALLEL SESSIONS 9	
Room 1: TOURISM MARKETING (English) – Ana Renda			
17:10-17:25	C. Machado/ A. Briones-Peñalver/ F. Sousa - WELLNESS TOURISM, CONSUMER BEHAVIOUR IN SPAS AND GENDER DIFFERENCES	17:25-17:40	S. Rocha/ F. Tiago/ S. Faria/ J. Couto/ M. T. Tiago - “SAUDADE” TOURISM SEGMENT: MAIN DRIVERS AND MOTIVATIONS TO TRAVEL TO THE AZORES
17:40-17:55	H. Melo/ A. Moniz/ F. Silva/ M. G. Batista - TOURIST DESTINATION IMAGE AND CONSUMER BEHAVIOUR: THE CASE OF THE AZORES	17:55-18:10	F. Melo/ S. Farias - COMMUNICATING SUSTAINABILITY AND ITS EFFECT IN CONSUMER INTENTION TO VISIT A TOURISTIC DESTINATION
18:10-18:30	DEBATE		
Room 2: MANAGEMENT (English) – Edar Añaña			
17:10-17:25	P. Resende Jr./ R. Fujihara - INCURSION OF NEW PUBLIC MANAGEMENT WITHIN THE BRAZILIAN JUDICIARY: AN INNOVATION CASE STUDY OF THE NATIONAL COUNCIL OF JUSTICE		
17:25-17:40	C. Goldschmidt/ K. Paiva/ H. Irigaray - ORGANIZATIONAL RESILIENCE: PROPOSITION FOR AN INTEGRATED MODEL AND RESEARCH AGENDA		
17:40-17:55	L. Cabeza-Ramírez/ S. Sánchez-Cañizares/ F. Fuentes-García - ENTREPRENEURSHIP AS A DYNAMIC FIELD OF STUDY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF RESEARCH OUTPUT		
17:55-18:10	I. Huertas-Valdivia/ A. Gallego-Burín/ F. Lloréns-Montes - PARADOXICAL, EMPOWERING AND SERVANT LEADERSHIP STYLES: THEIR INFLUENCE ON EMPLOYEE PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT AND ENGAGEMENT		
18:10-18:30	DEBATE		
Room 3: HOSPITALITY (English) – José Santos			
17:10-17:25	P. Zoghbi-Manrique-de-Lara - DO LEVELS OF ANOMIA INFLUENCE HOTEL GUESTS’ LOYALTY, SATISFACTION AND BEHAVIOR DIRECTED AT THE HOTEL DURING THEIR ACCOMMODATION		
17:25-17:40	J. Pérez-Aranda/ R. Anaya-Sánchez/ J. Ruizalba - PREDICTORS OF REVIEW SITES USAGE IN HOTELS		
17:40-17:55	P. Gyurácz-Németh - MEASURING AND ANALYSING STANDARDISATION IN THE HUNGARIAN HOTEL SECTOR		
17:55-18:10	DEBATE		
Room 4: HOTELARIA (Português & Español) – Pedro Cascada			
17:10-17:25	C. Nunes/ M. J. Machado - IMPLEMENTAÇÃO DO <i>BALANCED SCORECARD</i> NA HOTELARIA: ESTUDO EMPÍRICO		
17:25-17:40	J. Esteban-Curiel/ M. L. Delgado-Jalón/S. Flores-Ureba/ J. Rivero-Menéndez - ANÁLISIS DE REDES NEURONALES PARA EL DISEÑO DEL SERVICIO HOTELERO EN MADRID: METODOLOGÍA DE LAS 3PS Y STAFF EN PRIMERA LÍNEA		
17:40-17:55	A. Casado-Díaz/ L. Pérez-Naranjo/ R. Sellers-Rubio - EL EFECTO DE ELECTRONIC <i>WORD-OF-MOUTH</i> EN LA INTENCIÓN DE RESERVA DE UN HOTEL		
17:55-18:10	DEBATE		
Room 5: MARKETING TURÍSTICO (Português & Español) – Célia Veiga			
17:10-17:25	J. Molina-Gómez - ANÁLISIS DESCRIPTIVO Y COMPARATIVO DEL PERFIL DEL TURISTA DEL INTERIOR DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA CON RESPECTO AL PERFIL DEL TURISTA DE LA COSTA DEL SOL		
17:25-17:40	I. Saur-Amaral/ T. Aragonez/ M. Gouveia - PERFIL DO VISITANTE DO SANTUÁRIO DE FÁTIMA FORA DAS GRANDES CERIMÓNIAS RELIGIOSAS		
17:40-17:55	J. Pérez-Gálvez/ R. Moreno/ T. López-Guzmán/ F. Oyarce - DEMANDA TURÍSTICA EN CIUDADES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD: EL CASO DE VALPARAÍSO, CHILE		
17:55-18:10	DEBATE		
Room 6: TURISMO (Português & Español) – Raul Guerreiro			
17:10-17:25	T. López-Guzmán/ J. Prada-Trigo/ J. Pérez-Gálvez/ S. Pesantez - EL PATRIMONIO INMATERIAL DE LA HUMANIDAD COMO HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN DE UN DESTINO TURÍSTICO		
17:25-17:40	P. Cardozo - PLANEJAMENTO E DESENVOLVIMENTO DO TURISMO EM CONTEXTOS COMUNITÁRIOS E SEUS DESAFIOS: O CASO DE COLÔNIA WITMARSUM, PALMEIRA/PARANÁ (BRASIL)		
17:40-17:55	C. Ramos/ J. Rodrigues/ C. Henriques - DESENVOLVIMENTO DE UM SISTEMAS DE RECOMENDAÇÃO PARA DIVULGAÇÃO DO PATRIMÓNIO CULTURAL E RELIGIOSO		
17:55-18:10	A. Rodrigues/ L. Ferreira/ I. Vieira/ D. Fernandes - TURISMO RELIGIOSO E DESENVOLVIMENTO LOCAL: UMA ANÁLISE EMPÍRICA DAS PERSPETIVAS DE DIVERSOS <i>STAKEHOLDERS</i>		
18:10-18:30	DEBATE		
Room 7: MARKETING & TURISMO (Português) – Lurdes Varela			
17:10-17:25	M. Pinto/ A. Mota/ R. Leite/ R. Alves - INVESTIGANDO OS INFLUENCIADORES DO MATERIALISMO NA ADOLESCÊNCIA		
17:25-17:40	A. Hantt/ F. Brambilla/ L. Meneghello/ R. Volmer - A RELAÇÃO ENTRE ELEMENTOS DE COCRIAÇÃO E CONFIANÇA DO CONSUMIDOR EM UM CENÁRIO DE INOVAÇÃO DISRUPTIVA		
17:40-17:55	F. Oliveira/ R. Mesquita/ F. Matos/ D. Machado - A INDÚSTRIA CULTURAL DA EFEMERIDADE DO FORRÓ CONTEMPORÂNEO		
17:55-18:10	G. Santos/ C. Sousa/ J. Pereira - TRAMAS, CORES E ALEGRIA NAS RUAS DA CAPITAL MINEIRA: UMA ANÁLISE DAS ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E MARKETING DO CARNAVAL DE BELO HORIZONTE ENTRE 2014 E 2015		
18:10-18:30	DEBATE		
18:30-19:00	CLOSING SESSION / ENCERRAMENTO – [ROOM 1]		

SATURDAY, 19 NOVEMBER 2016

8:00-19:00	Optional Full Day Excursion to Silves, Lagos and Sagres
-------------------	----------------------------------------------------------------