



TMS ALGARVE 2022

Sustainability Challenges in Tourism, Hospitality and Management

16-19 November, 2022

REAL MARINA HOTEL & SPA – Olhão (Algarve, Portugal)

Conference Chairs: José António C. Santos and Alexandra Rodrigues Gonçalves

Programme Chairs: José António C. Santos and Miguel Ángel Solano-Sánchez

PROGRAMME

Wednesday, 16 November 2022

13:00-14:00

Registration at the Conference Welcome Desk

14:00-14:30

Welcome Session / Sessão de abertura [Room 1, Plenary]
 Professor José António C. Santos (Founder and Chair of the TMS Conferences; Editor of Tourism & Management Studies – University of Algarve)
 Professor Alexandra Rodrigues Gonçalves (Dean of The School of Management, Hospitality and Tourism – University of Algarve; Co-Chair of the TMS Algarve 2022)
 Professor Efigénio Rebelo (Dean of the Faculty of Economics - University of Algarve)
 Professor Patrícia Pinto (Coordinator of CinTurs – Research Center for Tourism, Sustainability and Well-being – University of Algarve)

14:30- 15:00

Keynote 1: Professor **Marianna Sigala**. *Tourism: a Technology Forward Agenda*. Chair: **Patrícia Pinto**

15:00-15:10

Debate

Parallel Sessions 1									
	Room 1 (Plenary)	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9
	S01 Tourism Sustainability 1 EN Hybrid	S02 Tourism and Gastronomy EN Hybrid	S03 Strategy, Leadership and Entrepreneurship EN	S04 Cultural Tourism EN	S05 Cultura e Liderança/ Cultura y Liderazgo PT/ES Hybrid	S06 Turismo Cultural 1/Turismo Cultural 1 PT/ES	S07 Planeamento e Gestão do Turismo 1/Planificación y Gestión del Turismo 1 PT/ES	S08 Gestão Financeira 1/Gestión Financiera 1 PT/ES	S09 Economia do Turismo/Economía del Turismo PT/ES Hybrid
Chair	Ana Campos	Rosária Pereira	Georgette Andraz	Patrícia Pinto	Marisol Correia	Alexandra Gonçalves	Marta Gemma Nel-Lo Andreu	Ana Isabel Martins	Miguel Á. Solano-Sánchez
15:15 - 16:35									
15:15 - 15:30	Marcelo Leon, Paulina Leon, Vanessa Hinojosa-Ramos. <i>Evaluation of the Management Effectiveness of the Wildlife Production Mangroves El Salado</i> ID 486	Josefina Olívia Salvado, Bebiana Monteiro. <i>Douro's Wine & Olive Oil Tourism websites evaluation. Enhance synergies and build creative experiences.</i> ID 82	Pedro Resende Junior, Luiz Silva, Ronaldo Santana, Ricardo Ken Fujihara, William Souza Viana. <i>Process Integration Method and Artifacts Consistency Assessment in Management Systems (ICA)</i> ID 162	Alexandra Correia, Olga Matos, Flora Seixeira, Helena Morgado, Raquel Cunha. <i>Urban landscape and impacts on tourists' perceptions: the case of the Historic Centre of Guimarães, a UNESCO World Heritage Site</i> ID 85	Clara Gallego-Sosa, Yakira Fernández-Torres, Milagros Gutiérrez-Fernández. <i>Uso de Recursos Naturales en el Sector Turístico desde la Perspectiva de Género</i> ID 100	José Enrique Ramos-Ruiz, Lucía García-García, Miguel Jesús Medina-Viruel, Rosario Brito-Guerrero. <i>Una aproximación al perfil del turista asistente a espectáculos de flamenco a través del perceptrón multicapa</i> ID 80	Maria Cordente Rodriguez, Jose-Maria Valero Garcia, Juan-Jose Villanueva Alvaro, Juan-Antonio Mondejar Jimenez. <i>Innovative management of tourism: Talent of local population</i> ID 184	Francisco Carreira, Maria da Conceição Aleixo, Susana Silva. <i>O pressuposto da continuidade em período de COVID-19</i> ID 268	Francisco Sánchez-Cubo, José Mondéjar-Jiménez, Juan Antonio Mondéjar-Jiménez. <i>Forecasting hospitality and leisure consumption after COVID-19 through the experience of previous crises</i> ID 23
15:30 - 15:45	Flemming Sørensen, Jens Friis Jensen, Thomas Skou Grindsted. <i>A Business Model Framework for Nature Tourism Entrepreneurship</i> ID 507	Carlos Farinha, Flavio Tiago, Sónia Avelar, Teresa Borges-Tiago. <i>What changes in restaurant satisfaction during Covid-19? An overview based on online reviews</i> ID 155	Maria Fernanda Matias, Celisia Baptista, Sandra Rebelo, Georgette Andraz. <i>Does Board Gender Diversity Influence Firm Debt Maturity? Evidence from Portuguese Hotel Industry SMEs</i> ID 394	Manuela Guerreiro, Patrícia Pinto, Bernardete Sequeira, Nelson Matos, Dora Agapito, Rafaela Martins, Célia Ramos, Luís Pereira, Magda Wikesjo. <i>The experiential image of the tourism destination: a qualitative approach with tourists in the Algarve</i> ID 571	Elidomar da Silva Alcoforado, José António C. Santos, Thaís Vitória Passos da Silva, Josenildo Brusio, Gloria Widmer. <i>Perception of Religious Tourism in Pernambuco: An Analysis Before and During the Covid-19 Pandemic</i> ID 627	Alexandra Gonçalves, Laura Lou Dorsch. <i>Re-Defining Cultural Tourism Experiences: The role of the iHERITAGE MED DIET Mobile Application in Intangible Heritage in Tavira, Portugal</i> ID 409	Nair Chaves, Suzanne Amaro, Cristina Barroco. <i>Uma Análise do Arouca Geoparque e dos seus visitantes na perspetiva dos stakeholders</i> ID 310	Fernanda Matias, Leonor Salsa, Celisia Baptista. <i>A performance e o endividamento da empresa: um estudo empírico baseado no setor hoteleiro português</i> ID 314	María Jesús Vázquez-García, Nuria Ceular-Villamandos, Jaime Aja-Valle, Ramón Rueda-López. <i>Análisis Bibliométrico del Mercado Laboral Turístico</i> ID 107
15:45 - 16:00	Oliver Fritz. <i>Tourism and Climate Change in Austria: Transformation towards a CO2-neutral Tourism Sector and Climate Change induced Adaption Needs</i> ID 599	Manuel Serra, Nuno António, Cláudia Henriques, Carlos Afonso. <i>Promovendo a sustentabilidade através de um modelo de maridagens de gastronomia e vinhos do Algarve</i> ID 365	Ovidiu Ioan Moiescu, Oana Adriana Gică. <i>The role of perceived destination sustainability in enhancing visitor loyalty: a holistic approach</i> ID 602	Alireza Nowruzi Niaraki, Esmael Aghaeizadeh Gourabi, Mehdi Hesam. <i>Identifying the Creative Tourism Capacities of the Historical City of Qazvin-Iran</i> ID 531	Vítor Hugo Silva, Ana Patrícia Duarte. <i>How ethical leadership impacts affective well-being at work</i> ID 223	Ana Carolina Bender, Bernardete Dias Sequeira, Manuela Guerreiro, Dora Agapito, Júlio Mendes. <i>Sensory Experiences in Heritage Contexts: a qualitative approach</i> ID 518	Alba Font Barnett, Marta Gemma Nel-Lo Andreu, Maria Trinitat Rovira Soto, Meritxell López Folch. <i>Betting on blue spaces with a view to well-being tourism in coastal destinations: A mixed methodology with locals and tourists' involvement.</i> ID 322	Diego Cioletti Andrade, Hudson Fernandes Amaral, Laise Ferraz Correia, Vagner Antônio Marques. <i>Determinantes da Política de Distribuição de Dividendos de Empresas do Novo Mercado Negociadas na B3</i> ID 396	Andreia Moura, Maria do Rosário Mira, Ana Cristina Ferreira. <i>Tourism entrepreneurship and territorial identity: Enhancing the notoriety of the "Center of Portugal" brand</i> ID 208
16:00 - 16:15	Celeste Eusébio, M. João Carneiro, Elisabeth Kastenholtz. <i>Is tourism supply accessible to people with special needs? A comparative analysis between different supply agents in Portugal</i> ID 320	Elisabeth Kastenholtz, Maria João Carneiro, Celeste Eusébio, Diana Cunha. <i>Host-guest interaction in rural wine destinations – the views of visitors and residents of three wine territories in Central Portugal</i> ID 556		Mafalda Martins Nascimento, Luís Mota Figueira. <i>Pilgrimage in the Century XII: from the Ancient Travel Practices to Religious Tourism Routing Practices</i> ID 550	Júlia Cristina Siqueira de Almeida, Michelle Regina S. Dutra, Alguinder Cipriani Couto, Gelciomar Simão Justen, Kelly Pellizari. <i>Mulheres Provedoras: um estudo de caso sobre empoderamento com mulheres em Cuiabá, Estado de Mato Grosso – Brasil</i> ID 530	José António C. Santos, Ariadne Barreto Pignaton. <i>Análise sobre o contributo da atividade turística na sustentabilidade do património: estudo baseado nos conventos Capuchos em Portugal</i> ID 625	Esteban Pérez-Calderón, Vanessa Miguel-Barrado, Angel Denche-Zamorano, Jorge Rojo-Ramos, Alicia Sanchez-Leal. <i>Tourism Management of the Natural Environments Public Use: Forest Bath</i> ID 369	Ana Rita Faria, Leonor Fernandes Ferreira. <i>Um século de normalização contabilística setorial: Análise evolutiva do Uniform System of Accounts for the Lodging Industry (USALI)</i> ID 562	Maria-Dolores Benítez-Márquez, Francisco Trujillo-Aranda, Eva Maria Teba-Sánchez, Guillermo Bermúdez-González. <i>Modelling the Travel and Tourism Competitiveness Index 2015</i> ID 219
16:15 - 16:35	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate
16:35 - 17:00	Coffee-break								

17:05

Departure by bus to the Gambelas Campus for the ceremony award of *Doctor Honoris Causa* of Professor **Jafar Jafari**.

20:00

Dinner

21:30

Back to the hotel

Thursday, 17 November 2022

9:00 -9:30 Keynote 2: Professor **James Higham**. *Code Red for Global Tourism: Moving Beyond Sustainability*. Chair: **José António C. Santos**

9:30 - 9:40

Debate

Parallel Sessions 2

	Room 1 (Plenary)	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9
9:45-11:05	S10 Tourism Sustainability 2 EN Hybrid	S11 Tourism Impacts EN Hybrid	S12 Tourism Sustainability 3 EN	S13 Planeamento e Gestão do Turismo 2/Planificación y Gestión del Turismo 2 PT/ES	S14 Turismo, Gastronomía e Património/Turismo, Gastronomía y Patrimonio PT/ES Hybrid	S15 Questões de Género/Cuestiones de Género PT/ES	S16 Pandemias e Segurança em Turismo 1/ Pandemias y Seguridad en el Turismo 1 PT/ES	S17 Gestão de Marketing 1/Gestión de Marketing 1 PT/ES	S18 Gestão e Sustentabilidade no Turismo/Gestión y Sostenibilidad del Turismo PT/ES Hybrid
Chair	Ana Campos	Maria João Carneiro	Jorge Ramos	Miguel Puig-Cabrera	Miguel Á. Solano-Sánchez	Elsa Pereira	Cláudia Henriques	Célia Ramos	Marisol Correia
9:45 - 10:00	Carla Filipa Sequeira Valente Nogueira, João Filipe Marques. Sustainable Tourism as a Sociological Research Field – A Bibliometric Review ID 313	José Cadima Ribeiro, Laurentina Vareiro, Paula Cristina Remoaldo, Isabel Cristina Monjardino. Residents' perceptions of tourism impacts in the Azores Archipelago (Portugal): a cluster analysis ID 5	Carla Bonacho, Márcia R. C. Santos, Sandra Nunes, Nuno Teixeira, Pedro Dominginhos, Carlos Mata, Joaquim Mourato. The impact of the COVID-19 pandemic on financial capacity of organizations: The sustainability challenges of Social Economy ID 171	Alba Viana Lora, Ana Pastor Alcaraz, Marta Nello Andreu. Indicators for the management of a smart tourism destination ID 114	Tomás López-Guzmán, Lucía Castaño-Prieto, Minerva Aguilar-Rivero, Rosario Brito-Guerrero. Análisis del turismo patrimonial en la ciudad de Córdoba (España) ID 57	Beatriz Castro, Vânia Medianeira Flores Costa, Luis Felipe Dias Lopes. Mulheres na tecnologia: As nuances de um ambiente eminentemente masculino ID 117	Wanderley José Miranda, Jefferson Rodrigues Pereira, Alice Oletto, Míria Miranda de Freitas Oletto. Entre o Bem-Estar e a Segurança Pública: o estresse ocupacional com policiais civis no contexto da pandemia Covid-19 ID 118	Cristiane Gontijo Araújo, Juliana Maria Magalhaes Christino. The Influence of Digital Content Marketing and Online Channels on B2B Funnels: Proposal of a Conceptual Framework ID 170	Daniela Ferreira Flores Longato, Raquel da Silva Pereira, Angelo Palmisano. Placemaking e sua contribuição para gestão do turismo ID 169
10:00 - 10:15	Ana Kankura Salazar, Carla Pinto Cardoso. Tourists' behaviour: environmental sustainability as a determinant attribute on the buying process ID 404	Ana Paula Barreira, Marisa Cesário. Lessons from the impact of Global and Domestic Economic Crises on tourists' behaviour – the case of Algarve ID 36	Jianjian Mou, Pedro Quelhas Brito. Understanding tourist knowledge: the application of the reaction time measure ID 410	Miguel Puig-Cabrera, Ginesa Martínez del Vas, Abraham Nuevo. La "monopolización" del turismo como instrumento para la transformación socioeconómica: ¿realidad o utopía? ID 120	Isabel Carrillo-Hidalgo, Jairo Casado-Montilla, Juan Ignacio Pulido-Fernández, Yaiza López-Sánchez. Profesionalización e integración de la oferta oleoturística: diagnóstico y necesidades del sector ID 74	Irene Garzón-Molina, María Rosa García-Sánchez, Cristóbal Casanueva Rocha. Social capital and female social entrepreneurship in tourism: bibliometric analysis and network structure of their research ID 421	Bruno M. Ferreira, José Luís Abrantes, Manuel Reis. Sustainable threats and opportunities in times of COVID-19 pandemic ID 147	Vasco Afonso, Manuela Guerreiro, Bernardete Sequeira. Research-Shopping phenomenon: combination of channels and touchpoints on the Customer journey in Generation Z ID 288	Edson Domingos Nascimento, Suellen Alice Lamas. As Dimensões da Governança do Turismo: uma proposta de modelo de análise ID 368
10:15 - 10:30	Anna Burton, Julia Bachtrögler-Unger, Oliver Fritz. The Impact of Smart Specialization and ERDF funding on Tourism Growth and Resilience ID 592	Mar Cobeña, María Ángeles Oviedo-García, Mario Castellanos-Verdugo, Ana Cantos-Gálvez. Overtourism: perception and impact on residents in the city of Malaga (Spain) ID 323	Simone Grabowski, Najmeh Hassanli, Najmeh Hassanli. The sustainability challenge in Cambodia: Ethical travel post-Covid ID 513	Bruna Teixeira, Danilo Melo, Hans Michael Van Bellen. Governança de Turismo em Balneário Camboriú, Brasil: Estudo dos atores, agendas e resultados ID 399	Jose Manuel Hernández Mogollón, Guadalupe Macías Gómez de Villar, Ana María Campón Cerro, Elena Sánchez Vargas. Análisis conceptual de los free tours y sus principales características distintivas ID 127	Cláudia Aparecida Avelar Ferreira, Paulo Fernando Braga Carvalho, Simone Costa Nunes. Sustentabilidade e Empoderamento de Género ID 449	Frederico Leocádio Ferreira, Marina Pereira Rios, Juliana Maria Magalhaes Christino, Guilherme Rodrigues Pedrosa. Online Apparel consumer practices and the pandemic state: A perspective based on practice theory ID 205	Tatiana Simões, Luís Pereira, Manuela Guerreiro. Art Infusion Effect in the Performing Arts: collaboration between the arts and brands through sponsorship ID 346	Rubén Lado-Sestayo, Milagros Vivel-Búa, Mariana Díaz-Ballesteros, Andrea Martínez-Salgueiro. La Sostenibilidad en el Sector Turístico: un Estudio Bibliométrico ID 450
10:30 - 10:45	Ricardo Ribeiro Barranco. A novel EU Tourism Dashboard to monitor tourism destinations resilience and sustainability ID 604	Maria João Carneiro, Maria Inês Carvalho, Celeste Eusébio. Understanding the differences among residents' perceptions on the impact of re-enactment events ID 375	Gabriela Souza Fernandes. The impact of climate change on connectivity between the seagrass beds of the western African coast: divergent currents impacting genetic diversity ID 626	Vander Valduga, Sarah Marroni Minasi. Analysis of tourism urbanization in Vale dos Vinhedos destination, Brazil ID 457	Francisco José Torres Ruiz, Francisco José Torres Peña, Manuel Parras Rosa, Raquel Barreda Tarrazona. Efectos de la información producto-proceso en la valoración de las catas en turismo gastronómico ID 165	Sarah Amaral Fabrício, Denize Demarche Minatti Ferreira, José Alonso Borba. Pink Tax: How much does it cost to be a Woman? ID 563	Anaís Kovalski, Celeste Eusébio, Armando Luís Vieira. Efeitos da pandemia COVID-19 nos festivais: Uma revisão da literatura ID 318	Patrícia Ponte, Maria Manuela Guerreiro, Jorge Andraz. Community Engagement and Consumer Experience in Performing Arts: Insights From Stand-Up Comedy in Digital Platforms ID 465	Suellen Alice Lamas, Sérgio Marques Júnior. Matriz Avaliativa de Sustentabilidade Acessível para Destinos Costeiros (MASA): construção e validação ID 473
10:45-11:05	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate

11:05-11:35

Coffee-break

Parallel Sessions 3

	Room 1 (Plenary)	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9
11:35-12:55	S19 Tourism Sustainability 4 EN Hybrid	S20 Sustainable Technologies, Markets and People EN Online	S21 Digital Innovation in Tourism and Hospitality EN	S22 Tourism Planning and Management 1 EN	S23 Turismo, Sustentabilidade e Bem-Estar/Turismo, Sostenibilidad y Bienestar PT/ES Hybrid	S24 Gestão de Recursos Humanos 1/Gestión de Recursos Humanos 1 PT/ES	S25 Gestão de Recursos Humanos 2/Gestión de Recursos Humanos 2 PT/ES	S26 Gestão de Recursos Humanos 3/Gestión de Recursos Humanos 3 PT/ES	S27 Hotelaria e Turismo 1/Hotelería y Turismo 1 PT/ES Online
Chair	Ana Campos	Marisol Correia	Manuel Guerreiro	Luis Pereira	Jorge Ramos	Maria Helena Almeida	Célia Ramos	Joaquim Contreiras	Carlos Afonso
11:35-11:50	Alexander Plaikner. The demise of traditional inns ID 376	Javier Perez-Aranda, Fangwei Cheng, Pilar Alarcon Urbistondo. Recommender systems in online tourist booking. Linking Hedonic and Utilitarian Consciousness to booking intention among potential hotel guests ID 41	Miguel Puig-Cabrera, Ginesa Martínez Del Vas, Maria Dolores Gil-Quiles, Miguel Ángel Bueno-Beltrán. New realities on Tourism Studies teaching: bridging the VR gap between research and practice based on empirical evidence ID 110	Francisco Sánchez-Cubo, Ricardo Urrestarazu-Capellán, Javier Pérez-Aranda. The financing of housing development in a tourist destination and its unequal effect on the current economy in Costa del Sol ID 33	Vivien Iacob, Cláudia Carmo, Saul Neves de Jesus. Mindfulness applied to Tourism: an opportunity to explore the potential relationships between Mindfulness, Positive Psychology and Well-Being ID 249	Jefferson La Falce, Solange Silva Mendes, Cristiana De Muylder, Ernst Verwaal, Lilian Bambirra de Assis. Transferência e Maturidade da Gestão do Conhecimento: Estudo em uma organização pública ID 3	Dora Martins, Bruna Silva, Jorge F.S. Gomes. Implicações do covid-19 na gestão de trabalhadores: a importância das competências socioemocionais ID 98	Susana MSR Fonseca, Ana Branca Carvalho, Ana Guia, Nidia Menezes, Tatiana Silva. Práticas de Avaliação de Desempenho: O caso das Organizações Sociais em Viseu ID 119	Jaqueline Figueira, Roberta Conceição, Marcelo Responsável. Selo Turismo Responsável: um panorama sobre sua aplicação nos meios de hospedagem ligados ao Petrópolis Convention & Visitors Bureau ID 29
11:50-12:05	Maria Carmen Pardo, Sofia Almeida, Ana Cláudia Campos,	Deniza Alieva, Daniel Holgado Ramos, Isidro Maya	Juana María Padilla-Piernas. On/Off metadata	Salvador Moral-Cuadra, Miguel Ángel Solano-Sánchez, Minerva Aguilar-	Láís Oliveira, Cláudia Romero, Clayton Silva. Valores	Jefferson La Falce, Solange Mendes, Ludmila Guimarães,	Tatiane Naraze Luz Almeida, Fátima Regina Ney Matos, Rafael	Adriana Marques Silva, Joaquim Francisco Monteiro Pinheiro Pinto Contreiras, Ana Patricia	Duarte R.S.F. Almeida, Raul M.S. Laureano, Rui Francisco

	Ana Luísa Ladeiras. <i>The forgotten destination: how cross-border collaboration creates new opportunities for tourism development</i> ID 254	Jariego. <i>More than a simple seller: the role of travel agents in tourism market</i> ID 265	<i>analysis of App Store Optimisation (ASO): empirical evidence based on main Spanish hotel chains</i> ID 192	Rivero, Tomás López-Guzmán. <i>Travelling with pets: Profiling dog-owners as tourists through artificial neural networks</i> ID 58	<i>Pessoais, Estilo de Vida e Comportamento Sustentável: um Estudo com Turistas em Jericoacoara, Ceará, Brasil</i> ID 354	Helio Irigaray, Renata Tolentino. <i>Cultura e Comprometimento: Investigação em uma Organização Pública de Ensino Superior Brasileira</i> ID 4	Fernandes Mesquita, Maria João Barata. <i>O impacto da neurociência no aprendizado dos colaboradores de uma organização</i> ID 123	Duarte Baltazar. <i>Plano de ação de combate à violência doméstica: O papel da entidade empregadora na presença de crime de violência doméstica</i> ID 146	Cruz, Luis M.S. Laureano. <i>Predicting Sentiment Analysis in Home Holiday Rentals: A Portuguese Experience</i> ID 309
12:05-12:20	Milene Lança, Patricia Pinto, Manuel Alector Ribeiro. <i>Residents' Well-being and Pro-Tourism Behaviours in the Algarve Region</i> ID 512	Belem Barbosa, Alireza Shabani Shojaei. <i>Impact of Smart tourism technologies (STT) on Destination image and Intention to revisit</i> ID 283	Juana María Padilla-Piernas, María Concepción Parra-Meroño, Miguel Ángel Beltrán-Bueno. <i>Analysis of the activity and presence that the main Spain-based hotel chains had on Facebook during 2017-2021</i> ID 194	Maciej Czaplowski, Rafal Klóska, Adam Stecyk. <i>Analysis and forecasting of passenger traffic at the airports of Faro and Goleniów</i> ID 284	Isabel Sofia Loureiro, Helena Gomes, Vânia Costa, Fernanda Ferreira, Raquel Pereira. <i>Thermal Tourism: Study of the profile and motivations of the practitioner in Portugal</i> ID 390	Isadora Ney Matos de Albuquerque, Fátima Regina Ney Matos, Rafael Fernandes de Mesquita. <i>Soft skills e hard skills: análise bibliométrica a partir da ISI Web of Science</i> ID 11	Ana Filipar Sousa, Dora Martins. <i>Competências para a gestão de trabalhadores remotos</i> ID 311	Lucas Almeida dos Santos, Vânia Medianeira Flores Costa. <i>Gestão de conflitos empresariais: uma proposta de modelo teórico integrando a Mediação e Justiça Restaurativa</i> ID 240	Maria Amparo Centeno-Carballido, Rubén Lado-Sestayo, Milagros Vivel-Búa, Andrea Martínez-Salgueiro. <i>La Insolvencia Empresarial en los Restaurantes Independientes Españoles</i> ID 453
12:20-12:35	Grażyna Furgala-Selezniow, Małgorzata Jankun-Woźnicka. <i>The tourism impact on lakeshores</i> ID 615	Deniza Alieva, Gulnoza Usmonova, Sherzod Aktamov, Shukhrat Shadmanov. <i>Passion or profession: factors that can help to attract highly qualified ex-employees after pandemic</i> ID 578	Martin Thomas Falk, Eva Hagsten. <i>Digital indicators of the interest in natural World Heritage Sites</i> ID 516	Miguel Camacho-Ruiz, Ramón A. Carrasco, Gema Fernández-Avilés, Antonio Latorre. <i>Tourism destination events classifier based on Artificial Intelligence techniques</i> ID 412	Márcia Fernandes Vaz, Paula Odete Fernandes, Maria José Alves, Fernanda A. Ferreira, Vânia Costa, Alcina Nunes. <i>The Importance-Satisfaction Matrix as a strategic tool for Termas de Chaves thermal spa priority improvements</i> ID 398	Isabel Fonseca, Carlos Rui Madeira, Ana Paula Rodrigues. <i>Enfermagem nos Cuidados de Saúde</i> ID 185	Priscila Soares Elpo, Dannyela da Cunha Lemos. <i>Felicidade no trabalho: Instrumento para diagnóstico em empresas de base tecnológica</i> ID 355	L. Javier Cabeza-Ramirez, Ana Castillo-Canalejo, Francisco Saco de Larriva. <i>Un meta-análisis sobre las Políticas Activas del Mercado de Trabajo</i> ID 299	Elidomar Alcoforado, Joseane Azevedo, Vitória Silva. <i>Implantação da Hotelaria Hospitalar em um Hospital Público Federal – Benefícios e Barreiras: o caso do HC/UFPE</i> ID 628
12:35-12:55	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Teresa Ferreira, Miguel Rodrigues. <i>The impact of leadership in times of a pandemic on the performance of commercial teams: study of the tourism sector in Portugal</i> ID 581 Debate

13:00 - 14:30 Lunch

14:30 - 15:00 Keynote 3: Professor **Fevzi Okumus.** *Sustainability Efforts of Rosen Hotels and Resorts.* Chair: **Nina Prebensen**

15:00 -15:10 Debate

		Parallel Sessions 4								
	Room 1 (Plenary)	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9	
	S28 Tourism Sustainability 5 EN Hybrid	S29 Tourism Planning and Management 2 EN Hybrid	S30 Hospitality Management 1 EN	S31 Turismo e Tecnologia/ Turismo y Tecnología PT/ES	S32 Marketing Digital/Marketing Digital PT/ES Hybrid	S33 Operações Turísticas/Operaciones Turísticas PT/ES	S34 Economía do Turismo e Sustentabilidade/Economía del Turismo y Sostenibilidad PT/ES	S35 Gestão, Sustentabilidade e Empreendedorismo/Gestión, Sostenibilidad y Emprendimiento PT/ES	S36 Sustentabilidade, Produto e Destinos/ Sostenibilidad, Productos y Destinos PT/ES Online	
Chair	Dora Agapito	Margarida Santos	Magda Wikesjö	Marisol Correia	Célia Ramos	Salvador Moral-Cuadra	Manuel Ángel Fernández Gámez	Nelson Matos	Marta Gema Nel-Lo Andreu	
15:15-16:55										
15:15 - 15:30	Rashed Isam Ashqar, Célia Ramos, Carlos Sousa, Nelson Matos. <i>Health and Well-Being Tourists</i> ID 510	Maria Rosario González Rodríguez, María Carmen Díaz-Fernández, Noemí Pulido-Pavón. <i>Tourist Destination Competitiveness: An International Approach</i> ID 263	Luis Pereira, Miguel Ángel Domingo-Carrillo, Bernabé Escobar-Pérez, Esther Chávez-Miranda. <i>Pricing Dynamics by Hotel Profiles in Competition</i> ID 201	Eva María Sánchez-Teba, María-Dolores Benítez-Márquez, Marisol Correia, José Jesús Vegas Melero. <i>Implications of blockchain technology for the future of tourism industry</i> ID 129	Rinaldo Zirrah, Bruno M. Ferreira. <i>Brand Activism Causes on Brand Positioning</i> ID 153	Rafael Becerra-Vicario, Daniel Ruiz-Palomo, Sergio Fernández-Miguélez, Antonio Gutiérrez-Ruiz. <i>The mediation of the environmental strategies in hotel financial performance in the context of Creating Shared Value</i> ID 285	Francisco Sánchez-Cubo, José-Luis Sánchez-Ollero, Elisa Del-Cubo-Arroyo. <i>Collective agreements and talent management in hospitality: a double-edged sword</i> ID 24	Virginia Pérez, German Gemar, Monica Hernández. <i>Decisiones de localización de empresas hoteleras</i> ID 48	Beatrice Avolio Alecchi, M Belen Prados-Peña, Eduardo Andres Pardo Piñashca. <i>A Systematic Literature Review of Volunteer Tourism</i> ID 39	
15:30 - 15:45	Joel Guerreiro, Pedro Cavalheiro. <i>Sustainable Tourism Observatory Platform Development</i> ID 588	Marco Castiglioni, Mar Cobeña, María Agustí-Pérez, Francisco José Acedo-González. <i>Mapping the alliance portfolio and the alliance network literature: A bibliometric analysis</i> ID 411	Pedro Silvestre, Nuno António. <i>Predicting hotel bookings cancellation under pandemic times</i> ID 339	Pilar Peñarrubia Zaragoza, Moisés Simancas Cruz. <i>Tourist Information Systems in the generation of data for knowledge of post-COVID tourism: a comparative analysis</i> ID 217	Carlos M Almeida, Carlos M Afonso, Manuel Serra, Nuno António. <i>The Algarve Wine Producers usage of Facebook between 2019 and 2022</i> ID 270	Lucía Valcarce Ruiz, Ana María Rosales Pérez, Macarena Torroba Díaz, Germán Ayala Jiménez, Vanessa Delclós. <i>Dynamic Systems for Cruise Port Management</i> ID 306	Elena Victoria Lasso de la Vega, Juan Antonio Campos-Soria, Alejandro García-Pozo. <i>Sectorial heterogeneity in patterns of educational mismatch in tourism: a gender comparison</i> ID 38	Maria Escribano-Navas, Germán Gemar. <i>Influence of the gender of the president in the longevity of the company</i> ID 87	José Luis Durán-Román, Juan Ignacio Pulido-Fernández, Julia Margarita Núñez-Tabales, Francisco José Rey-Carmona. <i>Compromiso de las empresas para mejorar la sostenibilidad y la competitividad en los destinos turísticos</i> ID 63	
15:45 - 16:00	Luis Nobre Pereira, João Albino Silva, Jorge Andraz, Rui Nunes, Christina Muhs. <i>An assessment model of the Algarve as a tourism destination: a contribution for management its sustainable development</i> ID 589	Oriol Anguera-Torrell. <i>Can the opening of a hotel transform the commercial structure around them? Evidence from an urban destination</i> ID 423	Angel Peiró-Signes, Marival Segarra-Oña, Blanca De Miguel-Molina, María de Miguel-Molina, Joaquin Sánchez-Planelles. <i>Focus group design for Circular Economy in the hospitality industry</i> ID 484	Ana Ferreira, Marisol B. Correia, Ana Isabel Renda. <i>Systematic literature review on the profile of tourists in four and five-star hotels based on online reviews</i> ID 336	Frederico Dutra, Fernanda Almeida, Fábio Corrêa, Jurema Ribeiro, Fabricio Ziviani. <i>Gestão de mídias sociais para monitoramento de marcas e comunicação com clientes: estudo de caso em empresas públicas do estado de Minas Gerais, Brasil</i> ID 382	Lidia Lopez Marfil, Ángela María Callejón Gil, Marta Campos Valenzuela, Aurea Maria Peralta González. <i>Intenciones de comportamiento en el segmento senior de pasajeros de cruceros</i> ID 307	Marina Marfil Cotilla, Juan Antonio Campos Soria, Alejandro García Pozo. <i>A sectorial analysis of the gender wage gap along the wage distribution in Spain</i> ID 92	Ismael Pablo Soler, Pilar López-Delgado. <i>Roles de las universidades en los ecosistemas empresariales</i> ID 94	Rocío Arteaga-Sánchez, Lucía García-García, José Enrique Ramos Ruiz, Rosario Brito-Guerrero. <i>Motivaciones, Percepciones y Valor Percibido del Enoturista en España</i> ID 79	
16:00 -16:15	Cathy H.C. Hsu, Dimitrios Buhalis, Vanessa Y.Y. Wu. <i>Tourism 2030 and the contribution to Sustainable Development Goals</i> ID 622	Xiang Lin, Eva Hagsten, Martin Falk. <i>Demand for Second Homes and Area Specific Characteristics</i> ID 560	Angel Peiró-Signes, Marival Segarra-Oña, Blanca De Miguel-Molina, María de Miguel-Molina, Virginia Santamarina Campos. <i>Hospitality industry needs in their transition to a circular economy</i> ID 487	Esteban Pérez-Calderón, Vanessa Miguel-Barrado, Jorge M. Prieto-Ballester. <i>Perceived sustainable development in protected areas with different levels of protection. A comparison between national parks and UNESCO Global Geoparks in Spain</i> ID 402	María Jesús Carrasco-Santos, Andrea Peña-Romero. <i>Marbella as a luxury tourist destination in housing for tourist purposes. Airbnb Luxe case</i> ID 422	Jose Ramon Sanchez, Manuel Jose Jimenez Marquez, Ana Jose Cisneros Ruiz, Maria del Carmen Palomino Garcia. <i>An Analysis Of The Corporate Social Responsibility Of The Spanish Marinas</i> ID 315	José Luis Sánchez-Ollero, Alejandro García Pozo, Francisco Sánchez Cubo. <i>Unveiling 'Wages' Determinants In The Spanish Hospitality Industry</i> ID 287	Amparo Guadalupe Casablanca Peña, Nelson Matos, Jorge A. Mariño Romero. <i>Influencia Social y Habilidades Emprendedoras, Factores para Emprender</i> ID 388	Cecilia Maria Fernandes Fonseca, Pedro Costa, Sara Meireles, Rui Ferreira, Mariana Caçador, Ana Luciano. <i>Rural tourism: a challenge</i> ID 134	
16:15 - 16:30	Vânia Palma Roberto, Clévio Nóbrega. <i>ABC CoLAB: Ageing perspectives</i> ID 624	David Piedade, Patricia Pinto, Manuela Guerreiro. <i>The Customer Experience at</i>	Magda Fernandes Wikesjö, Manuela Guerreiro, Dora Agapito, Patricia Pinto.	Beatriz Cartas, Manuela Guerreiro, Ana P. Barreira. <i>The wedding ceremony at</i>	Carlos M Almeida, Carlos M. Afonso, Manuel Serra, Nuno António. <i>Análise às redes</i>	Ana Ramirez, Agustin Del Castillo, Fernando Noel Aguilar, Antonio Alberto Plaza.	Manuel Ángel Fernández Gámez, Elías Bendodo, Ana Elena Hidalgo, Pablo Franco, María	Enrique Castellanos, David Alaminos, Manuel Ángel Fernández-Gámez. <i>Cobertura de</i>	Daniela Silvestre, Manuel Serra, Carlos M. Afonso, Ezquiel Pinto, Carlos M.	

16:30 - 16:55	Debate	<i>the Destination and Behavioural Intentions: Exploring the Role of Tourists' Emotions</i> ID 572	<i>Event Experiences in Cultural Settings: Testing a Framework</i> ID 393	<i>the hotel: customer experience, servicescape and venue choice as shared on TripAdvisor</i> ID 520	<i>sociais das comissões vitivinícolas Portuguesas enquanto canais de comunicação</i> ID 435	<i>Multidimensional Decision Making applied to the development of the cruise industry</i> ID 331	Deseada López. <i>Economía Circular, Gobernanza y Consumo Ético: Plataformas esenciales en el contexto del Turismo Sostenible</i> ID 304	<i>los riesgos climáticos en los mercados de futuros para empresas turísticas</i> ID 501	Almeida. <i>Online Holistic Standardized Recipe Development with Design Science Research</i> ID 273
---------------	--------	--	---	--	--	--	---	--	--

17:00 - 17:30 Coffee-break

Parallel Sessions 5									
17:30-19:10	Room 1 (Plenary)	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9
	S37 Tourism Sustainability 6 EN Hybrid	S38 New Technologies, Social Media and Sustainability EN Hybrid	S39 Human Resource Management EN	S40 Planeamento e Gestão do Turismo 3/Planificación y Gestión del Turismo 3 PT/ES	S41 Gestão Sustentável 1/Gestión Sostenible 1 PT/ES Hybrid	S42 Turismo e Gastronomia 1/Turismo y Gastronomía 1 PT/ES	S43 Hotelaria e Turismo 2/Hotelería y Turismo 2 PT/ES	S44 Estratégia, Liderança e Empreendedorismo 1/Estrategia, Liderazgo y Emprendimiento 1 PT/ES	S45 Gestão de Recursos Humanos 4/Gestión de Recursos Humanos 4 PT/ES Hybrid

Chair	Thomas Panagopoulos	Dora Agapito	Maria Cesário	Célia Ramos	Luis Pereira	Josefina Salvado	Salvador Moral-Cuadra	Margarida Jesús	Kely Paiva
-------	---------------------	--------------	---------------	-------------	--------------	------------------	-----------------------	-----------------	------------

17:30 - 17:45	Goda Lukoseviciute, Claudia Helena Nunes Henriques, Thomas Panagopoulos, Luis Nobre Pereira. <i>Planning and management of eco-tourism trails: the case of the "Seven Hanging Valleys" trail</i> ID 215	Paulo Renato de Sousa, José Márcio de Castro. <i>Supplier Learning from Knowledge Transfer Socialization: A Study of Comparative Cases in the Automotive Industry in Brazil and Germany</i> ID 50	Filipe Sardo, Irina Saur-Amaral, Zélia Serrasqueiro. <i>Intellectual Capital and Innovation: A Systematic Literature Review</i> ID 12	Pedro de Alcântara Bittencourt César. <i>Study of the Thermae and Longevity Region: Evaluation of the Regional Product</i> ID 62	Laura Martínez Caro, Noelia Sanchez Casado, Eva Tomaseti Solano. <i>New facilities for improving well-being and sustainability: the case of cool pavement</i> ID 187	Melanie Rute Silva dos Santos, Bebiana Monteiro, Josefina Olívia Salvado. <i>Enoturismo Criativo e de Experiências: Entender o potencial da Região dos Vinhos Verdes</i> ID 77	Manuel Salvador Araújo, José António Silva, Joana Filipa Campos. <i>Operations evaluation of a table service in Fine Dining: simulation as a pedagogical practice in restaurants</i> ID 13	Selma Cristina Muniz Rodrigues, Fátima Regina Ney Matos, Oderlene Vieira Oliveira, Carla Alexandra Gabriel Ferreira. <i>Estilos de liderança em empresas brasileiras sobreviventes à crise causada pela Covid-19</i> ID 65	Michelle Dutra, Kely Paiva, Diogo Helal. <i>Human values, quality of working life, and professional competence: proposition of an integrative theoretical model and research agenda</i> ID 139
17:45 - 18:00	Sarah Eichelberger, Birgit Pikkemaat <i>Empirical insights into the environmentally sustainable attitude and responsible behavioral intention of Generation Z</i> ID 286	Yoná da Silva Dalonso, José Adelir Wolf, Rodolfo Pedro Guimaraes Filho, Daniela Fantoni Alvares. <i>Application of industry 4.0 tools in small and medium-sized companies in the tourism sector</i> ID 209	Sonia Avelar, Teresa Borges-Tiago, Raquel Rodrigues, Carlos Farinha, Flavio Tiago. <i>The value of human resources in brand image construction: a triple perspective</i> ID 181	Gema Fernández-Avilés, José-María Montero, Lidia Sanchis-Marco. <i>La meteorología como predictor del PM10 en modelos de regresión cuantílica para ciudades turísticas</i> ID 91	Ieda Maria Pereira Vasconcelos, Cristiana Fernandes De Muylder. <i>Water and sewage treatment, social and economic issues in Brazil and the Theory of Institutional Voids</i> ID 276	Lucía Castaño-Prieto, José Valverde-Roda, Miguel Ángel Solano-Sánchez, José Enrique Ramos-Ruiz. <i>Caracterización del turista gastronómico en la ciudad de Granada (España)</i> ID 78	Miguel Ángel Solano-Sánchez, Salvador Moral-Cuadra, José Miguel Valverde-Roda, Lucía Castaño-Prieto. <i>Análisis del sector de alquileres turísticos en Oporto y Sevilla. Determinantes de Valoración</i> ID 59	Isabel R. Pérez-López, Pilar López-Delgado, Ismael Pablo Soler. <i>Universidades emprendedoras y género</i> ID 193	Michelle Dutra, Natália Belato, Amélie Viana, Kely Paiva. <i>Entre na taverna, role um dado e conheça... "As contribuições dos jogos do tipo "RPG" na Formação e Desenvolvimento de Competências Profissionais: uma análise da percepção de jogadores discentes do curso de administração de uma universidade pública brasileira</i> ID 143
18:00 - 18:15	Ana Catarina Gomes, Maria Celeste Eusébio. <i>The hidden potential of rural destinations as an accessible tourism product: benefits and constraints of people with visual disabilities</i> ID 349	Mar Cobeña, Manuela Vega-Vázquez, Andrea Azogue-Díaz. <i>Influencers' credibility and parasocial relationships in the purchase intention on Instagram</i> ID 319	Marcus Vinicius Cruz, Amyra Moyzes Sarsur, Wilson Amorim. <i>Human Resource Management, Labor Market, and Labor Relations: similarities and distinctions in an internationalized company</i> ID 425	Maria do Rosário Mira, Lisete Mendes Mónico, Zelia Jesus Breda. <i>Internationalization of tourism destinations in the post-COVID era: A systemic model</i> ID 159	Lurdes Ribeiro Silva, Vânia Costa, Loureiro Paula. <i>Green intellectual capital: A systematic review</i> ID 379	Natália Valle, Vander Valduga. <i>Representation of commensality in food films</i> ID 125	Jennifer Nicole Elston. <i>Management Accounting in the Hospitality Industry: a Systematic Literature Review</i> ID 344	Luiz Carlos Flores, Guilherme Mattos da Silva Flores, Ivan Junior. <i>A Usabilidade de Websites Operados por Vinícolas como Estratégia de Desenvolvimento do Enoturismo na Região de Identificação Geográfica da Serra Catarinense</i> ID 230	Miriam Serrão Vital, Kely Cesar Martins Paiva. <i>Vínculos organizacionais na Estratégia Saúde da Família (ESF): um estudo com enfermeiros e médicos brasileiros</i> ID 167
18:15 - 18:30	Angel Peiró-Signes, Oscar Trull Domínguez, Marival Segarra-Oña, Joaquín Sanchez-Planelles. <i>The energy use efficiency of Tourism in EU's Industrial Ecosystems</i> ID 488	Arash Akhshik, Marianna Strzelecka, Joanna Tusznio. <i>An Analysis of User-Generate Contents next to the Warta River in Poland</i> ID 420	Maria David Brás. <i>I Resign... or maybe not! From Great Resignation to Quiet Quitting in organizations after COVID-19</i> ID 621	João Pedro Costa, Joaquim Gonçalves Antunes. <i>O turismo urbano numa cidade de média dimensão. O caso de Viseu (Portugal)</i> ID 161	Leónia Margarida Fernandes, Eugénia Ferreira, Margarida Jesus. <i>A sustentabilidade nas instituições de ensino superior - O caso da Universidade do Algarve</i> ID 426	Magnus Emmendoerfer, Thiago Chagas de Almeida, Greg Richards, Lénia Marques. <i>Co-creation of a Typical Dish for Territorial Qualification of a Slow City</i> ID 135	Leydiana de Sousa Pereira. <i>Framework para a análise da performance organizacional no ramo hoteleiro</i> ID 470	Ricardo Teruel Sánchez, Antonio Juan Briones Peñalver, Carmen De Nieves Nieto, Juan Andres Bernal Cones. <i>Sustainable Entrepreneurship and Resilience as Factors of Recovery in an Economic Crisis</i> ID 241	Marta Sofia Paulino, Anabela Gomes Correia. <i>Fontes De Stress Nos Professores Do Ensino Superior</i> ID 348
18:30 - 18:45	Fatima Lampreia-Carvalho, Helena Guita Almeida, Marisa Cesário. <i>Fitting the motives for destination choice and readiness to adopt sustainable habits</i> ID 521	Célia M.Q. Ramos, Rashed Isam Ahsqar, Nelson Matos, Carlos M.R. Sousa. <i>Knowledge Management and Intellectual Capital Indicators in the Management of Tourism Activity</i> ID 511	Rachel Vieira, Gaurav Chawla, Nadine Sulkowski. <i>Mapping Sustainable Competencies in Tourism and Hospitality Education: An Exploratory Study of the Role of Assessments</i> ID 557	Simone Furbino e Souza, Henrique Martins. <i>Na (Re) Construção de Distrito de Bento Rodrigues (MG), a Influência dos Elementos Ambientais no Modelo de Governança Corporativa e na Gestão de Riscos da Fundação Renova</i> ID 166	Fillipe Schappo, Denize Demarche Minatti Ferreira, José Alonso Borba. <i>Research & Development (R&D): What do resources in the electricity sector say?</i> ID 552	Marianys Girao Neves, Nelson Silva de Matos, Filipa Perdígão Ribeiro, Nelson Silva de Matos, Filipa Perdígão Ribeiro, Nelson Silva de Matos. <i>Turismo gastronómico experiencial: análise do conceito a partir na perspectiva da sustentabilidade</i> ID 597	Rosario Brito Guerrero, José Miguel Valverde Roda, Minerva Aguilar Rivero, Juan Vicente Fruet Cardozo. <i>El turismo, ¿una opción válida para los países de la región del UMA y del Medio Oriente?</i> ID 483	Tânia Rodrigues Peixoto, Ana Isabel Renda, Paula Guerreiro Martins. <i>Práticas sustentáveis no alojamento Local em Portugal: realidade ou ficção?</i> ID 419	Thais Pinto da Rocha Torres, Michelle Regina Santana Dutra, Juliana Estácio Rios, Amélie Gabrielly Viana da Silva, Kely César Martins de Paiva. <i>Competências Gerenciais reais versus ideais: um estudo comparativo entre gerentes e não gerentes do setor público mineiro</i> ID 363
18:45 - 19:10	Edson Redy Moreira dos Santos, Luis Nobre Pereira, Patricia Pinto, Bynum Boley. <i>Development and validation of the new Resident Empowerment through Tourism Scale: RETS 2.0</i> ID 158	Muhammad Ishtiaq Ishaq. <i>Internal CSR and External CSR in Hospitality Industry of UK and Pakistan: The Role of Identification, Performance and Extra-Role Behavior</i> ID 610	Carina Viegas, Patricia Pinto, Dora Agapito. <i>Sensory Marketing: The role of sensory stimuli in consumer behaviour in retail</i> ID 332	Ingrid Michelle Florentino. <i>Estudio de caso: Producción vitivinícola en Veranópolis RS. y sus implicaciones dentro del marco de las Indicaciones Geográficas en Brasil</i> ID 561	Raquel Pereira, Vânia Costa, Helena Gomes. <i>Health and Wellness Tourism: an overview of thermal tourism in Portugal</i> ID 452	João Filipe Marques. <i>Da autenticidade existencial ao turismo transformacional: uma viagem de exploração teórica</i> ID 297	Eunice Ramos Lopes, Jorge Simões, Júlio Silva. <i>Turismo Cultural Sustentável: a gestão dos recursos patrimoniais</i> ID 179	Ana Pacheco, Jorge Simões, Eunice Ramos Lopes, Júlio Silva. <i>O papel das Instituições de Ensino Superior na criação de spinoffs académicas: perspetiva de cooperação IES-Indústria</i> ID 178	Isabel Cristina Pereira Vieira, Didiana Fernandes, Paula Santos, Liliana Índio, Ana Paula Rodrigues. <i>The importance of heritage interpretation as a way of valuing</i>

historic quarters: the historic quarter of the castle ID 400
Debate

Debate

Debate

Debate

Debate

Debate

Debate

Debate

20:00 - 20:30

Entrance to the restaurant

20:30 - 21:00

Social & Cultural Programme - Music Concert - Restaurant

21:00 - 24:00

Dinner, Social & Cultural Programme - Duo Sun Lovers – Conference Awards

Friday, 18 November 2022

9:00 - 9:30

Keynote 4: Professor **Cathy Hsu**. *Tourism Research and Publication: an Editor's Perspective*. Chair: **Manuel Alector Ribeiro**

9:30 - 9:40

Debate

Parallel Sessions 6

9:45-10:45	Room 1 (Plenary) S46 Tourism Sustainability 7 EN Hybrid	Room 2 S47 Sharing Economy and Tourism EN Hybrid	Room 3 S48 Rural Tourism EN	Room 4 S49 Tourism Innovation and Management EN	Room 5 S50 Hospitality Management 2 EN Hybrid	Room 6 S51 Gestão de Empresas Familiares/Gestión de Empresas Familiares PT/ES	Room 7 S52 Responsabilidade Social Corporativa/Responsabilidade Social Corporativa PT/ES	Room 8 S53 Planeamento e Gestão do Turismo 4/Planificación y Gestión del Turismo 4 PT/ES	Room 9 S54 Gestão Financeira 2/Gestión Financiera 2 PT/ES Online
Chair	José António C. Santos	Luis Pereira	Margarida Pocinho	Ana Renda	Claudia Henriques	Julio Diéguez-Soto	Salvador Moral-Cuadra	Mariano Soler Porta	Carlos Afonso
9:45 - 10:00	Jorge Ramos, Pedro Gil Lino, Jaime Aníbal, Eduardo Esteves. <i>(Un)wanted fish: creative and traditional ways to reduce waste ID 52</i>	Miguel Ángel Solano-Sánchez, Lucía García-García, Minerva Aguilar-Rivero, José Enrique Ramos-Ruiz. <i>Peer to peer accommodation websites comparison. An interface analysis ID 60</i>	Gualter Couto, Rui Alexandre Castanho, Pedro Pimentel, Áurea Sousa, Maria Camara Batista. <i>The Pivotal Factors for The Success of Rural Tourism Activities in Islands ID 42</i>	Aurora Garrido-Moreno, Victor J. García-Morales, Nigel Lockett. <i>Promoting hotel innovation with social media use: The key role of co-creation with customers and absorptive capacity ID 93</i>	Cláudia Helena Nunes Henriques, Fatima Lampreia Carvalho. <i>Hospitality employers and employees' perceptions regarding COVID 19 support measures: the case of the Algarve region (Portugal) ID 385</i>	Antonio Molina-García, Rubén Martínez-Alonso, María J. Martínez-Romero, Julio Diéguez-Soto. <i>Financial literacy and risk-taking propensity as predictors of undergraduates' entrepreneurial intention ID 250</i>	Salvador Moral Cuadra, José Valverde-Roda, José Enrique Ramos-Ruiz, Víctor Ramos-Cepeda. <i>Responsabilidade Social Corporativa en empresas de la región noroeste de República Dominicana aplicada al medioambiente. ¿Influyen los años en la alta dirección de la empresa? ID 72</i>	José David Cisneros-Martínez, Antonio Fernández-Morales, Scott McCabe. <i>La superación de la estacionalidad en un destino litoral a través del turismo social ID 27</i>	Susana Catarino Rua. <i>Do POCAL ao SNC-AP: o caso da mensuração dos ativos fixos tangíveis dos municípios que constituem as capitais de distrito portuguesas ID 47</i>
10:00 - 10:15	Margarida Pocinho, Soraia Garcês, Saúl Neves de Jesús. <i>Sea and nature activities and psychological wellbeing in Madeira Island Tourism: an exploratory study ID 482</i>	Manuel Rey-Moreno, Manuel Sánchez-Franco, María de la Sierra Rey-Tienda. <i>Examining Satisfaction and Trust in Airbnb and Hotels. An application of BERTopic and Zero-shot text classification ID 111</i>	Matthias Firgo, Dieter Pennerstorfer. <i>The Causal Effect of Agritourism on Farm Survival ID 367</i>	Fatima Azzahra Reqadi, Abdelouhab Idelhadj, Abdenbi Bendriss, Enrique Navarro Jurado, Ángel Enrique Salvo Tierra. <i>Methodological proposal for the elaboration of a strategic plan for mountain tourism through the incorporation of the SDGs, in the Tingitan Peninsula of Morocco ID 255</i>	Mónica Cristina Fernandes Vieira, Cláudia Helena Nunes Henriques, Carlos M. Afonso. <i>Hospitality and its integration in regional cultural dynamics. New challenges in the Algarve Region ID 447</i>	Antonio Molina-García, M. Teresa Galache-Laza, Vicente González-García, Daniel Ruiz-Palomo, María Dolores Martínez-Yeste. <i>Exploring the relationship between financial literacy and family business risk behaviour: Empirical evidence considering the moderating role of the generational stage ID 253</i>	Nayane De Castro, Marlusa Gosling. <i>Responsabilidade Social Corporativa: A Ação De Uma Empresa Mineiro-Metalúrgica ID 136</i>	Ismael Pablo Soler, Eva María Sánchez-Teba, German Gemar. <i>Conditioning effects on the inclusion of a complementary destination in the visit to Málaga ID 102</i>	Laura Valdunciel-Bustos, Paula Castro Castro, Maria T. Tascón Fernández. <i>Effects of COVID-19 pandemic on firms' financial resilience: Evidence from the European hospitality industry ID 148</i>
10:15 - 10:30	José António C. Santos, Manuel Ángel Fernández-Gámez, Antonio Guevara-Plaza, Margarida Custódio Santos, Maria Helena Pestana. <i>Determinants of attitudes towards sustainable events: A study of academic conferences' target audience ID 528</i>	Carlos Guillermo Benavides-Chicón. <i>The evolution of the P2P accommodation sector in Spain during the COVID-19 pandemic ID 233</i>	Ikechukwu Onyekwere Ezeuduji, Nelisile Z. Mgbahi. <i>Rural Tourism Development Around a Protected Area in South Africa: Resident Perspective ID 497</i>	Ana León-Gómez, Belén Salas Corpás, Eva Aranda Llamas, Ángel Luis Fernández Miguélez. <i>DSGE models for the analysis of the tourism economic impact ID 301</i>	Beatriz Gonçalves, Luís Serra Coelho, Patrícia Pinto. <i>Earnings Management in the hospitality industry: A systematic literature review ID 541</i>	Marta Campos Valenzuela, Daniel Ruiz Palomo, Julio Diéguez Soto, Lidia López Marfil. <i>Investment in Human Capital and Corporate Social Responsibility in SMEs providing accommodation services. The specificity of family firms ID 266</i>	José Manuel Núñez Sánchez, Jesús Molina-Gómez, Pere Mercadé-Mele, Santiago Almadana-Abon. <i>El papel mediador de la compensación total en tiempos de COVID 19 entre la dirección estratégica y la RSC en empresas del sector turístico. ID 612</i>	Beatriz Rodríguez Díaz, Mariano Soler Porta, Antonio Padilla Meléndez. <i>La innovación en el desempeño empresarial de las PYMES turísticas andaluzas ID 157</i>	Patricia Quesado, Sara Serra, Ana Miranda. <i>Auditoria Social e Balanço Social: Análise Exploratória ID 180</i>
10:30 - 10:45	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate

10:45 - 11:15

Coffee-break

Parallel Sessions 7

11:15-12:55	Room 1 (Plenary) S55 Tourism Sustainability 8 EN Hybrid	Room 2 S56 Pandemics, Risk, Safety and Tourism EN Hybrid	Room 3 S57 Turismo e Sustentabilidade 1/Turismo y Sostenibilidad 1 PT/ES	Room 4 S58 Turismo e Sustentabilidade 2/Turismo y Sostenibilidad 2 PT/ES	Room 5 S59 Patrimónios Alimentares/Patrimónios Alimentícios PT/ES Hybrid	Room 6 S60 Tendencias Atuais em Turismo 1/Tendencias actuales del Turismo 1 PT/ES	Room 7 S61 Gestão de Marketing 2/Gestión de Marketing 2 PT/ES	Room 8 S62 Tendencias Atuais em Turismo 2/Tendencias actuales del Turismo 2 PT/ES	Room 9 S63 Pandemias e Segurança em Turismo 2/ Pandemias y Seguridad en el Turismo 2 PT/ES Hybrid
Chair	Manuela Guerreiro	Maria Brás	Luis Pereira	Margarida Pocinho	Josefina Salvado	Miguel Á. Solano-Sánchez	Cláudia Henriques	Rosária Pereira	Carlos Afonso
11:15 - 11:30	Jorge Ramos. <i>Artificial reefs and tourism: a bibliometric approach ID 51</i>	Miguel Puig, Ginesa Martínez del Vas, Maricruz Cádiz Gómez. <i>Is safe tourism a way to assure also "safe" beaches? Empirical evidence based on the Spanish Case ID 121</i>	Guzmán A. Muñoz-Fernández, Nikolay Aguirre, Rocío Arteaga-Sánchez, Jerónimo Torres-Porras. <i>Ecoturismo y reservas privadas omilológicas en los Andes Ecuatorianos: Reserva Buenaventura ID 81</i>	Maria Flora Seixeira, Eusébio Francisco Lima, Fernanda A Ferreira. <i>A sustentabilidade como estratégia de fidelização em hotelaria de luxo ID 89</i>	Lídia Gonçalves Aguiar. <i>Salvaguarda de Memórias no Contrabando de Patrimónios Alimentares: A emergência das mulheres nesta atividade ID 46</i>	Salvador Moral Cuadra, Miguel Ángel Solano-Sánchez, Minerva Aguilar-Rivero, Lucía García-García. <i>¿Influye el nivel educativo en las motivaciones hacia un destino fronterizo? El caso de la frontera norte entre República Dominicana y República de Haití ID 70</i>	Marcelo Ferreira, Ana P. Sérgio, Júlia Quintão, Luiz Godinho, Alessandra Franco. <i>O mercado da morte ou pós vida: existem estratégias de marketing de relacionamento adotadas pelas funerárias para fidelizar clientes na aquisição de planos funerários no Brasil? ID 141</i>	Natália Valle, Marcelo Chemin, Vander Valduga. <i>A Systematic Literature Review on Literary Tourism Practices ID 122</i>	Isabel Carrillo-Hidalgo, Juan I. Pulido-Fernández, Jairo Casado-Montilla, Yaiza López-Sánchez. <i>Características e intenciones de viajar del turista de interior post COVID-19 y su influencia en el gasto turístico ID 90</i>
11:30 - 11:45	Jose L. Oviedo, Laura Ribeiro, Jorge Ramos. <i>Online surveys in the field: How important and feasible it is? ID 54</i>	Filipe Sardo, Irina Saur-Amaral, Teresa Aragonez. <i>Are We Scared of Pandemics and Ukraine? Short-term</i>	Patricia Milanés-Montero, Esteban Pérez-Calderón, Ana C. País-da Silva. <i>Analysis of the Level of Environmental Commitment</i>	Adriana Roseli Wunsch Takahashi, Flavio Hourneaux Júnior. <i>Sustainability as a Dynamic Capability: a proposal for</i>	Maria José Araújo. <i>Práticas alimentares em tempos de pandemia: que marcadores? ID 76</i>	Minerva Aguilar-Rivero, Ramón Rueda-López, Rosario Brito-Guerrero, Lucía García-García. <i>Turismo cinematográfico ID 75</i>	Álvaro J. Rojas-Lamorena, Salvador Del Barrio-García, Juan Miguel Alcántara-Pilar. <i>El efecto de la reputación corporativa y el WOM como antecedentes del</i>	Edna Cardoso, Marlusa Gosling, Eduardo Teixeira Magalhães. <i>A experiência turística: percepções dos fatores de sucesso do Festival Folclórico de Parintins a partir da</i>	Maria-Encarnacion Andres-Martinez, Jose-Luis Alfaro-Navarro. <i>The effects of Covid-19 pandemic over the consumer</i>

11:45 - 12:00	Milene Lança, João Albino Silva, Luís Pereira, Jorge Andraz, Rui Nunes. <i>Residents' Perceptions of Tourism Impacts in the Algarve and its Contributions to Sustainable Tourism Development</i> ID 586	Avoidance of Holidays in Another EU Country ID 218	Declared in the European Hotel Sector ID 150 Ana Silvério, Paula O. Fernandes. <i>How Has Backpacking Tourism Permeated the Experiences of Backpackers? Perspectives, Idiosyncrasies and Trends in the Literature</i> ID 397	integrating SDGs in the organisations ID 174	Sara Meurer, Sérgio Murilo Petri, Hans Michael van Bellen. <i>Indicadores para a gestão de recursos hídricos: proposta de um framework na indústria hoteleira</i> ID 324	Bruno M. Ferreira, Patrícia Spinosa, Manuel Reis. <i>Entomophagy: insect consumption as sustainable food alternative</i> ID 151	Sandra Filipe, Anabela Rocha, Bruno Silva. <i>Emoção, Adrenalina e Natureza no Turismo de Aventura: estudo sobre as motivações dos Millennials</i> ID 401	Brand Equity de las series de televisión ID 144 Marcelo Ferreira, Van Basten S Moura, Ana Cláudia Santos, Alessandra Aparecida Franco, Henrique Cordeiro Martins. <i>Beba sem moderação! Análise empírica do trade marketing, da decisão de compra e do consumidor de cerveja no Brasil e outros países</i> ID 202	aplicação do Modelo de Bordas e da Teoria de Script ID 195	hotels valuation: the case of Cuenca ID 104
12:00 - 12:15	João Albino Silva, Rui Nunes, Luís Nobre Pereira, Jorge Andraz, Ana Rita Manjua Rijo, Joana Henriques Ferreira. <i>Behaviors and Perceptions of Tourists in the Algarve and their Implications for Tourism Sustainability</i> ID 587	Thandokazi Mbane, Ikechukwu Onyekwere Ezeuduji. <i>Exploring the safety of residents in Cape Town Township Tourism: A quantitative approach</i> ID 496	Jessica P. Ferreira, Paula Odete Fernandes. <i>The Application of Sustainable Practices in Tourism: The Case of Olive-Growing in the Region of Trás-Os-Montes</i> ID 456	Isabel Vieira, Elisa Alén, Didiana Fernandes, Ana Paula Rodrigues. <i>Sustainable tourism development in times of pandemic: correlational analysis applied to residents of a Portuguese historic town</i> ID 325	Geórgia Caetano Santos, Juliana Maria Magalhães, Christina, Ana Luíza Silva Noronha. <i>Consumo gastronómico de alimentos locais e seus possíveis motivadores: uma análise bibliométrica internacional</i> ID 206	Maria Rita Ferreira Jacinto, Ezequiel Pinto, Carlos M. Afonso, Manuel Serra, Nuno António. <i>Nutritional adaptation of traditional recipes in the IT-AMGABAlgarve</i> ID 462	Maria del Mar Martín-García, Juan Carlos Gazquez-Abad, Jose Luis Ruiz-Real, Juan Uribe Toril. <i>Ready to welcome golf tourism</i> ID 415	Alyce Cardoso Campos, Valderi de Castro Alcântara, José Willer do Prado, Daniel Carvalho de Rezende. <i>Memes como estratégia de marketing digital: uma análise bibliométrica</i> ID 220	Marta Gemma Nel-Lo Andreu, Alba Font Barnet, Meritxell López Folch. <i>Rediscovering Mediterranean landscapes through coastal well-being walks in Southern Catalonia</i> ID 343	Francisco José Rey-Carmona, Julia Margarita Núñez-Tabales, Angelo Puccia, Yaiza María López-Sánchez. <i>Disposición de los residentes a atraer el turismo durante la pandemia provocada por la COVID-19</i> ID 130
12:15 - 12:30	António Azevedo. <i>One hundred-foot waves": mapping cultural ecosystem services in a coastal hotspot</i> ID 525	Paulo Duarte, Cristina Estevão, Ana Maria Campón-Cerro, Carlos Costa, Adília Cabral. <i>Reassessment of the Influence of Socio-demographic Variables on Hotel Choice during Pandemic</i> ID 499	Sara Gomes Silva, Tiago Marques, Saulo Folharini, Jorge Novais, António Vieira. <i>O impacto das mudanças climáticas nas motivações do destino nas áreas protegidas no Noroeste de Portugal</i> ID 575	Daniel Imbert-Bouchard, Ainhoa Carballido-Risco. <i>Indicadores Smart para la medición del grado de accesibilidad del destino turístico</i> ID 477	Maria Rita Ferreira Jacinto, Ezequiel Pinto, Carlos M. Afonso, Manuel Serra, Nuno António. <i>Nutritional adaptation of traditional recipes in the IT-AMGABAlgarve</i> ID 462	Miriam Oliveira Santos, Sérgio Ricardo Fiori. <i>Rotas, rumos e mapas. Os caminhos do turismo contemporâneo</i> ID 446	Edilene Pauli Wilvert, Allan Augusto Platt, Marco Ocke. <i>Fatores que influenciam o consumidor a participar do Live Streaming Commerce: Estudo com moradores de um município da Grande Florianópolis</i> ID 236	Jacqueline Maria Corá, Pedro Alcântara Bittencourt César. <i>Turismo criativo e o carnaval de blocos de rua de Caxias do Sul-Brasil</i> ID 527	Adalberto Dias de Carvalho. <i>From Pandemic Constraints to Travel as a Liberation Horizon</i> ID 175	
12:30-12:55	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	

13:00-14:30 Lunch
14:30 - 15:00 Keynote 5: Professor Stefan Gössling. Tourism and Climate Change: No More Excuses. Chair: José António C. Santos
15:00 - 15:10 Debate

Parallel Sessions 8									
15:15-17:55	Room 1 (Plenary)	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9
Chair	Dora Agapito	Manuel Alector Ribeiro	Nelson Matos	Georgette Andraz	Miguel Á. Solano-Sánchez	Thomas Panagopoulos	Margarida Jesús	Salvador Moral Cuadra	Marisol Correia
15:15 - 15:30	S64 Tourism Management and Sustainability EN Online	S65 Tourism Digitalization and Sustainability EN Hybrid	S66 Tourism Planning and Management 3 EN	S67 Estratégia, Liderança e Empreendedorismo 2/Estrategia, Liderazgo y Emprendimiento 2 PT/ES	S68 Turismo Cultural 2/Turismo Cultural 2 PT/ES Hybrid	S69 Gestão Sustentável 2/Gestión Sostenible 2 PT/ES	S70 Gestão de Recursos Humanos 5/Gestión de Recursos Humanos 5 PT/ES	S71 Planeamento e Gestão do Turismo 5/Planificación y Gestión del Turismo 5 PT/ES	S72 Estratégia, Liderança e Empreendedorismo 3 /Estrategia, Liderazgo y Emprendimiento 3 PT/ES Online
15:15 - 15:30	Javier Pérez, Fang-wei Chen, Pilar Alarcon Urbistondo. <i>Effects of recommender systems different information-based on tourism behaviour intention</i> ID 40	Flavia Rocha Figueiredo Neves, Paulo Renato de Sousa, Paulo Alexandre Pereira Alves de Almeida. <i>When Virtual Spaces Permeate Adaptive Spaces: the impacts of virtuality on leadership roles</i> ID 132	Carina Ramos Jesus. <i>Company resilience in the tourism industry: An exploratory literature review</i> ID 154	Marcelo Silva Ângelo Ferreira, Ana Paula Sérgio, Júlia Quintão, Luiz Godinho, Alessandra Franco. <i>Empreendedorismo das profissionais do setor de beleza que se tomaram influenciadoras digitais. Um estudo de casos múltiplos em uma cidade brasileira</i> ID 142	Fabio Abreu Santos, Livia Maria Oliveira Dos Santos Silva, Luiz Cezar Silva Dos Santos. <i>A Cerâmica De Icoaraci Como Produto Turístico: Caracterização Da Prática Cultural E A Percepção Dos Turistas Na Cidade De Belém-Pa (Brasil)</i> ID 247	Liliya Mykolaivna Prokopchuk, Antonio Juan Briones-Peñalver. <i>Evolution of business models for the drinking water market in Ukraine and their application in the conditions of the new European concept of the blue economy</i> ID 303	Marta Sofia Cebolinho, Anabela Gomes Correia. <i>Recrutamento e Seleção de Profissionais de TI: Principais Desafios da Contratação</i> ID 289	Salvador Moral Cuadra, Miguel Ángel Solano-Sánchez, Lucía Castaño-Prieto, José Manuel Taveras. <i>¿Influye la población local en el apoyo al desarrollo de actividades turísticas? El caso de la región noroeste de República Dominicana</i> ID 71	Dalmo Marins, Anderson de Souza Sant'Anna. <i>Competências e Estilos de Liderança: Um Estudo Comparativo entre Empresas com Diferentes Origens do Capital</i> ID 26
15:30 - 15:45	Daniela Beatriz Meneses, Carlos Manuel Costa, Fernanda Amélia Ferreira. <i>The importance of networks in sustainable destination management – conceptual approach</i> ID 232	Juana María Padilla-Piarnas. <i>Cross-sectional study of users' complaint behaviour on global hotel Apps</i> ID 189	Marta Andrade-Cunha, Ana Irimia-Díez. <i>A Holistic Perspective of the Concept of Tourism Experience and the Co-Creation Process</i> ID 296	Alves, Plínio Rafael Reis Monteiro, Cintia Pinto, Frederico Leocadio Ferreira. <i>Sports sponsorship and brand equity of brands sponsoring sports material of Brazilian soccer clubs</i> ID 198	Hilal Akdemir, Maria Alexandra Rodrigues Gonçalves, José Manuel Sousa de São José. <i>The role of creative tourism in tackling social exclusion among older artisans: The case of Loulé Criativo: A qualitative methodological approach</i> ID 317	Soraia Vieira Nóbrega, Marisa Cesário, Dora Agapito. <i>Sustainable consumption habits of local food products: a study in Lagos</i> ID 334	Sandra Sánchez-Cañizares, Guzmán Muñoz-Fernández, José Antonio Gómez-Limón. <i>¿Mejoran las políticas activas del mercado de trabajo (PAMT) las condiciones salariales y la creación de empleo? Un análisis aplicado a la región de Andalucía (España)</i> ID 295	Janete Fernandes Silva, Marília Saraiva Pereira. <i>Turismo Rural como Alternativa Econômica para Produtores Rurais de Brumadinho</i> ID 238	André Wilson Medeiros Carneiro, Anderson de Souza Sant'Anna, Daniela Martins Diniz. <i>Liderança Transacional e Transformacional: Um Estudo na Polícia Rodoviária Federal Brasileira</i> ID 32
15:45 - 16:00	Ester Câmara, Margarida Pocinho, Dora Agapito, Saúl Neves Jesus. <i>Meaningful experiences in tourism: A systematic review of psychological constructs</i> ID 380	Tânia Cardoso, Suzanne Amaro, Cristina Barroco. <i>Wine tourist's journey with technologies</i> ID 329	Teresa Rodrigues, João Filipe Marques. <i>Happiness on wheels: an exploitation on motivations, lifestyle and experiences of travelers in motorhome in the Algarve, through Positive Sociology</i> ID 371	Marlusa Gosling, Weslen Souza, Stela Corrêa, Iury Sevilha Gosling, Eduardo Magalhães. <i>Fatores Que Influenciam a Satisfação e Lealdade Dos Clientes na Prestação De Serviço Pelo Metrô-BH</i> ID 199	Jesús Heredia-Carroza, Luis Palma, Luis F. Aguado, Jesús Peña-Vinces. <i>Feeling or fame: What motivates the audience to consume flamenco live shows?</i> ID 524	Patricia Silva, Raul Pinto, Iolanda Castro, Ekaterina Enchikova, Rui Pimenta. <i>Custo-utilidade dos programas de gestão de cuidados dos doentes com Insuficiência Cardíaca – Uma Revisão sistemática</i> ID 350	Juliana Estácio Rios, Kely César Martins Paiva, Fernando Rejani Miyazaki, Joel Dutra. <i>Avaliação de Desempenho na Percepção dos Envolvidos: Estudo de Caso em uma Siderúrgica Brasileira</i> ID 312	Pedro de Alcântara Bittencourt César, Michele Pinheiro Trentin, Franciele Berti. <i>Gramado (Brazil): study of the relations of appropriation and its contradictions in its central tourist area</i> ID 272	Belem Barbosa, Sara Gil. <i>Marketplaces e internacionalização de pequenas e médias empresas: Uma revisão sistemática de literatura</i> ID 95
16:00-16:15	Sanjay Sengupta. <i>Climate change in India with respect to tourism</i> ID 579	Konstantinos Solakis, Jesús Peña-Vinces. <i>The role of ICT in the relationship amongst satisfaction, revisit intention, and the offer in the context of theme parks, Spain</i> ID 526	Anja Hergesell. <i>What determines holiday transport mode choice? A portfolio choice study</i> ID 539	Leydiana de Sousa Pereira. <i>A abordagem multicritério na proposição de um framework para a tomada de decisão estratégica da localização de um empreendimento</i> ID 433	Jesús C. Pérez-Gálvez, María B. García-Moreno, Gema Gómez-Casero Fuentes, Manuel A. Pérez-Priego, Carol A. Jara Alba. <i>El papel de la invarianza factorial en la validación de las motivaciones "push" del turista senior que visita la ciudad de Córdoba: Un análisis desde la perspectiva de género</i> ID 190	Jose Luis Caparrós Martínez, Rosa María Martínez Vázquez, Jaime De Pablo Valenciano, Juan Milán García, Jose Ramos Pires Manso. <i>Trends in scientific research: The case of Posidonia Oceanica</i> ID 374	Iamila Maria Prado Resende, Simone Costa Nunes, Amyra Moyzes Sarsur, Oswaldo Ferreira Barbosa Júnior. <i>Professional Rehabilitation and How Those Who Have Suffered From Injury or Disease Return to the Workforce</i> ID 333	Ana Bender, Dora Agapito, Manuela Guerreiro. <i>Exploring the Conceptualization of Destinationscape</i> ID 327	Marco Castiglioni, Jennifer Medina Zamora, Ignacio Castro Abancéns, José Luis Galan Gonzalez. <i>Internationalization strategies in the airline industry: a study on the regionalization hypothesis</i> ID 413

16:15-16:30	Maja Šerić, Josip Mikulić, Đurdana Ozretić Došen. Destination Relationship Marketing During Challenging Times. The Role of Integrated Marketing Communications ID 594	Diana Filipa Mendes, Francisco Cruz, Tomás Brandão. <i>The Importance of Accommodation Images in Online Booking Sites: A Systematic Literature Review ID 145</i>	Nelson M. S. Matos, Elisabete Maria Sampaio de Sá, Paulo Alexandre de Oliveira Duarte. <i>A review and extension of the Flow Experience concept. Insights and directions for Tourism Research ID 608</i>	Patrícia Raquel Fernandes Martins, Saúl Neves de Jesus, Patrícia Pinto, Margarida Pocinho. <i>Wellness Tourism: A Systematic Literature Review ID 298</i>	José Valverde-Roda, Lucía Castaño-Prieto, José Enrique Ramos-Ruiz, Ramón Rueda-López. <i>Turismo patrimonial en la ciudad de Granada (España) ID 97</i>	Ana Belén Alonso Conde, Javier Rojo-Suárez. <i>Incorporation of the principles of sustainable economics in higher education in Business Administration and Tourism ID 619</i>	Flavio Augusto Menezes, Hudson Fernandes Amaral. <i>Capital Intelectual e as Evidências de Desempenho Econômico-Financeiro das Empresas Estatais não Dependentes ID 345</i>	Rafaela Martins, Bernardete Sequeira, Manuela Guerreiro. <i>Exploring emotions in tourists' experiences based on cognitive appraisal theory. Insights from Algarve, Portugal ID 406</i>	Marco Castiglioni, Jennifer Medina Zamora, Ignacio Castro Abancéns, José Luis Galán González. <i>A proposal for a new internationalization index: The globality index ID 417</i>
16:30-16:55	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate

17:00-18:30 Coffee-break

18:30-20:00	Room 1 (Plenary)	Room 2	Room 3	Room 4	Room 5	Room 6	Room 7	Room 8	Room 9
	S73 Tourism Sustainability 9 EN Online	S74 Tourism Planning and Management 4 EN Hybrid	S75 Turismo e Sustentabilidade 3/Turismo y Sostenibilidad 3 PT/ES	S76 Estratégia, Liderança e Empreendedorismo 4/Estrategia, Liderazgo y Emprendimiento 4 PT/ES	S77 Cultura Organizacional e Governança/Cultura Organizacional y Gerencia PT/ES Online	S78 Impactos do Turismo/Impactos del Turismo PT/ES	S79 Turismo e Gastronomia 2/Turismo y Gastronomía 2 PT/ES	S80 Marketing e Recursos Humanos/Marketing y Recursos Humanos PT/ES	S81 Gestão de Marketing 3/Gestión de Marketing 3 PT/ES Online

Chair Thomas Panagopoulos Manuel Alector Ribeiro Nelson Matos Georgette Andraz Marisol Correia Ana Renda Josefina Salvado Margarida Jesús Carlos Afonso

18:30-18:45	Julio Vena-Oya, José Alberto Castañeda-García, Miguel Ángel Rodríguez-Molina. <i>Determinants of tourist expenditure in cultural micro-destinations: Strategies to increase the likelihood of spending ID 68</i>	Didiana Fachada Fernandes, Isabel Vieira, Fernando Cardoso, Ana Guia, Ana Paula Rodrigues. <i>Seasonality mitigation strategies - The case of the Douro Museum ID 381</i>	Laura Hernández-López, Salvador Del Barrio-García, M Belén Prados-Peña. <i>Antecedentes de la Co-Creación de Valor en comunidades virtuales de ecoturismo: Gamificación, Participación ID 197</i>	Diogo Di Mambro Oliveira, José Roberto de Souza Francisco, Hudson Fernandes Amaral. <i>Intangibilidade e o seu Impacto no Desempenho de Mercado de Empresas Brasileiras e Estadunidenses ID 451</i>	Lana Rodrigues da Costa Farias, Randal Martins Pompeu, Marcus Mauricius Holanda, Ralciney Márcio Carvalho Barbosa, Thiago Braga Martins. <i>Avaliação de Impacto da Capacitação Profissional dos Alunos Egressos de um Projeto Social ID 168</i>	Julia Margarita Núñez-Tabales, Francisco José Rey-Carmona, José Luis Durán-Román, Isabel Carrillo-Hidalgo. <i>Actitudes de la comunidad de acogida hacia los impactos del turismo en momentos de pandemia de COVID-19: Un análisis de conglomerados ID 126</i>	Diego Gómez-Carmona, Pedro Pablo Marín Dueñas, Nelson Manuel da Silva de Matos, Marisol B Correia. <i>El Enoturismo en Perspectiva ID 66</i>	Ana Grilo, Patrícia Pinto, Dora Agapito. <i>O marketing social como condutor-chave da transição para a economia circular: Estudo de caso do Município de Loulé ID 293</i>	Marlusa de Sevilha Gosling, Gabriel Henrique Rocha Santos, Iury Teixeira de Sevilha Gosling, Humberto Elias Garcia Lopes. <i>O Comportamento do Consumidor e a Eficácia das Estratégias de Marketing Esportivo ID 204</i>
18:45-19:00	Susana Margarida Miei, Liliam Monteiro. <i>Sustainable Tourism Development in Cape Verde: perceptions of the local population under the Magical Pentagon framework ID 196</i>	Thandokazi Lulu Mbane, Andries de Beer, Ikechukwu Onyekwere Ezeuduji. <i>Pro-poor tourism strategy: Towards poverty alleviation in South African townships ID 498</i>	Margarida Cunha, Carla Silva, Susana Fonseca. <i>The Tourist (Pre) Experience Promoted by Dark Tourism Destinations ID 494</i>	Denise Aparecida Hipólito Borges, Mônica Carvalho Alves Cappelle, Daniel Carvalho de Rezende. <i>Action research in graduate program management: a participatory strategic proposal ID 490</i>	Sara Serra, Káta Lemos, Paula Oliveira. <i>Corporate governance disclosure: a study of the determinants factors ID 200</i>	Claudia Soares Faias, Claudia Moreira Seabra, Ana Caldeira, Maria Graça Batista. <i>Impactos do Turismo em Territórios Insulares - o caso do Arquipélago dos Açores ID 405</i>	Maria Eugenia Rodríguez López, Juan Miguel Alcántara-Pilar, Salvador Del Barrio-García. <i>Los valores culturales individuales como determinantes del proceso actitudinal en el restaurante. Una perspectiva diferente para la comprensión de la formación del brand equity ID 113</i>	Carla Rosângela Binsfeld, Rafaela Fernandes Goncalves, Marcos Guilherme Schafer, Brenda Silva, Eduardo Daltrozo Gutierrez, Jonas Zeni Klafke, Natan Klein, Paulo Ricardo Nazario Vicieli. <i>Burnout Syndrome in Healthcare Professionals Who Worked on the Frontline of COVID-19 ID 553</i>	Fábio Faiad Bottini, Kely Cesar Martins de Paiva, Davi Faiad Bottini, Michelle de Souza Rocha. <i>Resiliência individual, prazer, sofrimento e comprometimento organizacional de Servidores Públicos Federais ID 228</i>
19:00-19:15	Josefa Garcia-Mestanza, Marco Antonio Cruz-Morato, Marina Haro-Aragu. <i>Hotel sustainability and productivity: A Systematic Literature Review using ProKnow-C methodology ID 222</i>	Nelson M. S. Matos, Paulo Alexandre de Oliveira Duarte, Elisabete Sampaio de Sá. <i>Once-in-a-lifetime leisure experiences (OLLE): The role of Flow, novelty, and interpersonal interaction on tourists' satisfaction and memories ID 609</i>	Alexandra Castillo, Carla Silva, Cláudia Seabra, Susana Fonseca. <i>Digital Storytelling Experiences Promoted by the Official Websites of Peru ID 489</i>	Adelino Leitão Trindade, Nicolau Miguel Almeida. <i>O Controlo de Gestão nas Micro e PME do Distrito de Portalegre ID 577</i>	Marlusa de Sevilha Gosling, Juliana Ribas de Moura, Iury Teixeira de Sevilha Gosling, Eduardo Teixeira Magalhães, Millena Bragança de Sousa. <i>Pesquisa de Satisfação dos Alunos Assistidos pela Fundação Universitária Mendes Pimentel ID 210</i>	Mariana Baldi, Fernando Dias Lopes, José Augusto Lacerda Fernandes. <i>Urban tourism, Urban Inequality and Large urban projects: a reflection on the case of Cais Mauá in Porto Alegre ID 468</i>	Kettrin Farias Bem Maracajá, Adriana Fumi Chim Miki, Rui Augusto Da Costa. <i>Status and dimensions of research on cooperation in Wine Tourism ID 244</i>	Carla Rosângela Binsfeld, Rafaela Fernandes Goncalves, Marcos Guilherme Schafer, Leilane Grubba, Paulo Ricardo Nazario Vicieli. <i>As pessoas com transtorno do espectro do autismo (TEA) e o mercado de trabalho ID 554</i>	Rafael Antonio de Almeida Silva, Yasmim Priscila Silva Rosa, Gabrielly Gazolli Rosa Dias, Gabrielly Helena Maciel de Moura, Michelle Regina S. Dutra. <i>Perfil de compras virtuais e reais com RPG durante a pandemia de COVID-19: uma análise com estudantes universitários de diferentes gerações ID 361</i>
19:15-19:30	Vitor Rodrigues, Celeste Eusébio, Zélia Breda. <i>Enhancing sustainable development through tourism digitalisation: A systematic literature review ID 570</i>	Jinous Sadighha, Ana Cláudia Campos, Manuela Guerreiro, Patrícia Susana Lopes Guerrilha dos Santos Pinto. <i>Stimulating guest participation in value co-creation: lessons learned from Portuguese hotels ID 407</i>	Tiago Marques, Sara Silva, Saulo Folharini, Jorge Novais, António Vieira. <i>Pedestrianismo e as mudanças climáticas nas áreas protegidas no Noroeste de Portugal ID 590</i>	Ruben Fernandes, Juliana Alves, António Azevedo. <i>Influência das séries televisivas de crime da formação da imagem do destino e na (des)motivação para viajar: análise qualitativa das reviews dos espetadores ID 522</i>	Laura Januzzi Millo, Cristiana Trindade Ituassu. <i>Cultura Organizacional, Disney e Controle: As Relações de Trabalho no Happiest Place on Earth ID 229</i>	Soraia Gonçalves, Laurentina Vareiro, Eva Miranda. <i>The impact of tourist taxes on Portuguese local budgets ID 542</i>	Kettrin Farias Bem Maracajá, Bruno Pacelly Monteiro Da Costa, Rui Augusto Da Costa. <i>Evaluation of Craft Beer in Campina Grande (Brazil) From a Tourism Perspective ID 245</i>	Márcia Bandeira Landerdahl Maggioni, Vânia Medianeira Flores Costa, Carla Rosângela Binsfeld. <i>Estratégias de autoliderança e sua manifestação nas atuações de mulheres profissionais pós maternidade ID 545</i>	Clarisse de Aguiar Toniatti, Manuela Guerreiro, Luís Nobre Pereira, Carla Viana. <i>Emerging Branding Trends in the Post-COVID World ID 509</i>
19:30-20:00	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate	Debate

20:00 Closing Session: Professors José António C. Santos, Ana Isabel Martins, and Dora Agapito

Saturday, 19 November 2022

Full-Day Optional Tour: Walking trails in amazing coastal areas (Ria Formosa + Praia da Marinha), Saturday market in Loulé + visit of a local wine cellar + wine tasting and regional tapas

Organisations:



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



UNIVERSIDAD
DE SEVILLA



Associated Journals:

Tourism & Management
Studies

