



UALg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

TURISMO (1.º ciclo) – Portimão

2025/26

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	53 (36%)	47 (34%)	26 (25%)
2º ano	42 (29%)	40 (29%)	36 (35%)
3º ano	51 (35%)	51 (37%)	42 (40%)
Total (Feminino/Masculino)	146 (F:94/M:52)	138 (F:84/M:54)	104 (F:57/M:47)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	42	43	20

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[14231195] DIREITO DO TURISMO	DIREITO	2º	S2	75,76	80,00
Total da Área Científica	DIREITO			75,76	80,00
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	ECONOMIA	1º	S1	84,38	74,07
[14231212] ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE ATIVIDADES MARÍTIMO TURÍSTICAS	ECONOMIA	3º	S1	83,33	85,00
[14231130] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	ECONOMIA	3º	S2	88,24	80,00
Total da Área Científica	ECONOMIA			85,56	79,22
[14231222] ESTATÍSTICA	ESTATÍSTICA	1º	S2	70,00	37,14
Total da Área Científica	ESTATÍSTICA			70,00	37,14
[14231224] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	2º	S1	97,87	47,83
[14201161] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	S1	85,71	100,00
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	1º	S2	60,87	92,86
[14231230] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	S2	100,00	65,63
Total da Área Científica	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO			89,66	65,38
[14231216] INFORMÁTICA PARA TURISMO	INFORMÁTICA	1º	S1	86,67	92,31
[14231229] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	INFORMÁTICA	3º	S1	93,75	93,33
Total da Área Científica	INFORMÁTICA			90,32	92,86
[14231213] INGLÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	79,31	91,30

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[14231214] ALEMÃO I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	40,00	100,00
[14231215] FRANCÊS I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	90,91	85,00
[14231125] ALEMÃO III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	53,85	85,71
[14231126] FRANCÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	88,24	53,33
[14231233] FRANCÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	88,24	53,33
[14231234] ALEMÃO III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	53,85	85,71
[14231235] INGLÊS III PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S1	83,33	82,86
[14231228] INGLÊS V PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S1	93,33	92,86
[14231231] FRANCÊS V PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S1	88,89	100,00
[14231232] ALEMÃO V PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S1	100,00	100,00
[14231218] INGLÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S2	51,61	81,25
[14231219] ALEMÃO II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S2	44,44	100,00
[14231220] FRANCÊS II PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S2	56,52	76,92
[14231225] INGLÊS IV PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S2	82,93	76,47
[14231226] ALEMÃO IV PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S2	50,00	83,33
[14231227] FRANCÊS IV PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	2º	S2	55,56	90,00
[14231204] ESPANHOL I PARA TURISMO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	3º	S2	100,00	100,00
Total da Área Científica	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS			74,07	82,69
[14231193] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	94,87	56,76
[14231030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S1	88,89	90,63
[14231209] MARKETING DIGITAL	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S1	90,91	100,00
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S2	87,18	70,59
Total da Área Científica	MARKETING E PUBLICIDADE			90,40	74,34
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	PSICOLOGIA	1º	S1	86,96	70,00
Total da Área Científica	PSICOLOGIA			86,96	70,00
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	2º	S1	96,88	64,52
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS	1º	S2	67,86	68,42
Total da Área Científica	SOCIOLOGIA E OUTROS ESTUDOS			83,33	66,00
[14231211] TURISMO DE GOLFE	TURISMO	3º	S2	83,33	100,00
Total da Área Científica	TURISMO			83,33	100,00
[14231217] INTRODUÇÃO AO TURISMO	TURISMO E LAZER	1º	S1	83,33	85,00

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[14231223] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	2º	S1	100,00	68,75
[14231201] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	TURISMO E LAZER	3º	S1	77,42	100,00
[14231221] SISTEMA TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	1º	S2	60,71	70,59
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	TURISMO E LAZER	2º	S2	80,65	96,00
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	TURISMO E LAZER	2º	S2	73,08	89,47
[14231031] ESTÁGIO	TURISMO E LAZER	3º	S2	82,35	100,00
[14231169] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	TURISMO E LAZER	3º	S2	85,71	100,00
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	TURISMO E LAZER	3º	S2	93,75	86,67
Total da Área Científica	TURISMO E LAZER			82,14	87,92
Total do Curso				81,51	78,47

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	18	12	16
Nº diplomados em N+1 anos	5	9	7
Nº diplomados em N+2 anos	1	2	4
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	24	23	27

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	10	15	9
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	1	1	1

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	20,74%
Docentes (PEA-D)	-	-	100,00%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	1	S1	A	4.83	5.00
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	1	S1	A	5.00	5.25
[14231213] INGLÊS I PARA TURISMO	1	S1	A	4.20	4.90
[14231215] FRANCÊS I PARA TURISMO	1	S1	A	4.88	5.13
[14231216] INFORMÁTICA PARA TURISMO	1	S1	A	4.67	5.33
[14231217] INTRODUÇÃO AO TURISMO	1	S1	A	4.71	5.14
[14231223] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	2	S1	A	5.00	5.00
[14231224] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	2	S1	A	4.40	5.20
[14231030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	3	S1	A	3.83	3.67
[14231201] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	3	S1	A	6.00	6.00
[14231229] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	3	S1	A	4.50	4.67
[14231222] ESTATÍSTICA	1	S2	A	2.60	2.60
[14231195] DIREITO DO TURISMO	2	S2	A	3.82	3.73
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	2	S2	A	5.09	5.22
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	2	S2	A	3.64	4.36
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	2	S2	A	4.40	4.80
[14231225] INGLÊS IV PARA TURISMO	2	S2	A	4.83	5.44

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[14231226] ALEMÃO IV PARA TURISMO	2	S2	A	4.60	4.80
[14231227] FRANCÊS IV PARA TURISMO	2	S2	A	4.00	4.60
[14231130] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	3	S2	A	5.00	5.00
Total do Curso				4.64	4.85

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14201161] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	S1	A	5
[14231008] SOCIOLOGIA DO TURISMO	S1	A	6
[14231010] ECONOMIA DO TURISMO	S1	A	4
[14231030] POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO	S1	A	5
[14231125] ALEMÃO III PARA TURISMO	S1	A	5
[14231126] FRANCÊS III PARA TURISMO	S1	A	5
[14231193] MARKETING DE ORGANIZAÇÕES TURÍSTICAS	S1	A	5
[14231201] DESENVOLVIMENTO DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS	S1	A	5
[14231203] PSICOLOGIA DO TURISMO	S1	A	6
[14231209] MARKETING DIGITAL	S1	A	6
[14231212] ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE ATIVIDADES MARÍTIMO TURÍSTICAS	S1	A	5
[14231212] ORGANIZAÇÃO E PROMOÇÃO DE ATIVIDADES MARÍTIMO TURÍSTICAS	S1	B	5
[14231213] INGLÊS I PARA TURISMO	S1	A	5
[14231213] INGLÊS I PARA TURISMO	S1	B	5
[14231214] ALEMÃO I PARA TURISMO	S1	A	6
[14231215] FRANCÊS I PARA TURISMO	S1	A	5
[14231216] INFORMÁTICA PARA TURISMO	S1	A	5
[14231217] INTRODUÇÃO AO TURISMO	S1	A	6
[14231223] OPERAÇÕES TURÍSTICAS	S1	A	5
[14231224] PRINCÍPIOS DE CONTABILIDADE E FINANÇAS	S1	A	5
[14231228] INGLÊS V PARA TURISMO	S1	A	6
[14231229] SISTEMAS DE DISTRIBUIÇÃO ELETRÓNICA EM TURISMO	S1	A	6
[14231231] FRANCÊS V PARA TURISMO	S1	A	5
[14231232] ALEMÃO V PARA TURISMO	S1	A	6
[14231235] INGLÊS III PARA TURISMO	S1	A	6
[14231235] INGLÊS III PARA TURISMO	S1	B	5
[14231130] PLANEAMENTO E ORDENAMENTO EM TURISMO	S2	A	6
[14231169] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	S2	A	6
[14231169] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	S2	B	6
[14231186] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	S2	A	4
[14231188] GEOGRAFIA DO TURISMO	S2	A	6
[14231196] ALOJAMENTO TURÍSTICO	S2	A	6
[14231197] MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	S2	A	4
[14231198] TRANSPORTES E ACESSIBILIDADES EM TURISMO	S2	A	5
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	S2	A	5
[14231199] RECURSOS AMBIENTAIS E CULTURAIS	S2	B	6

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14231204] ESPANHOL I PARA TURISMO	S2	A	6
[14231211] TURISMO DE GOLFE	S2	A	6
[14231218] INGLÊS II PARA TURISMO	S2	A	5
[14231219] ALEMÃO II PARA TURISMO	S2	A	6
[14231220] FRANCÊS II PARA TURISMO	S2	A	5
[14231221] SISTEMA TURÍSTICO	S2	A	6
[14231221] SISTEMA TURÍSTICO	S2	B	6
[14231222] ESTATÍSTICA	S2	A	4
[14231225] INGLÊS IV PARA TURISMO	S2	A	5
[14231225] INGLÊS IV PARA TURISMO	S2	B	5
[14231226] ALEMÃO IV PARA TURISMO	S2	A	6
[14231227] FRANCÊS IV PARA TURISMO	S2	A	4
[14231230] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS EM TURISMO	S2	A	6
Total do Curso			5.35

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026