



UAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

MARKETING (1.º ciclo)

2025/26

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	56 (37%)	57 (36%)	56 (33%)
2º ano	46 (31%)	51 (32%)	54 (31%)
3º ano	48 (32%)	52 (33%)	62 (36%)
Total (Feminino/Masculino)	150 (F:94/M:56)	160 (F:102/M:58)	172 (F:112/M:60)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	53	52	49

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[15161080] GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	1º	S1	91,23	90,38
[15161089] FINANÇAS EMPRESARIAIS	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	2º	S1	94,44	72,06
[15161090] CONTABILIDADE DE GESTÃO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	2º	S1	92,65	80,95
[15161098] GESTÃO E NEGOCIAÇÃO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	S1	93,48	97,67
[15161100] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	S1	100,00	87,23
[15161102] GESTÃO E TÉCNICA DE VENDAS	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	S1	100,00	91,30
[15161084] CONTABILIDADE FINANCEIRA	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	1º	S2	91,38	79,25
[15161097] COMÉRCIO ELETRÓNICO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	2º	S2	80,70	76,09
[15161099] ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	3º	S2	88,89	75,00
Total da Área Científica	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS			92,22	82,49
[15161085] PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA AO MARKETING	CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO	1º	S2	92,31	95,83
[15161088] ECONOMIA	CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO	1º	S2	91,38	86,79
Total da Área Científica	CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO			91,82	91,09
[15161007] DIREITO DAS EMPRESAS E DO MARKETING	DIREITO	2º	S2	94,55	92,31
Total da Área Científica	DIREITO			94,55	92,31
[14181095] PRODUTOS FINANCEIROS	FINANÇAS, BANCA E SEGUROS	3º	S1	100,00	75,00
Total da Área Científica	FINANÇAS, BANCA E SEGUROS			100,00	75,00

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[14181093] GESTÃO ESTRATÉGICA	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	S2	100,00	100,00
[14181168] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO	3º	S2	100,00	100,00
Total da Área Científica	GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO			100,00	100,00
[15161082] INFORMÁTICA	INFORMÁTICA	1º	S1	71,21	91,49
[15161093] SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA MARKETING	INFORMÁTICA	2º	S1	96,00	93,75
[15161107] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	INFORMÁTICA	3º	S2	100,00	100,00
Total da Área Científica	INFORMÁTICA			83,06	93,20
[15161109] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	LÍNGUA E LITERATURA MATERNA	3º	S2	100,00	100,00
Total da Área Científica	LÍNGUA E LITERATURA MATERNA			100,00	100,00
[15161077] INGLÊS PARA MARKETING I	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	88,33	75,47
[15161083] INGLÊS PARA MARKETING II	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S2	88,06	71,19
Total da Área Científica	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS			88,19	73,21
[15161078] DESIGN GRÁFICO E COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S1	90,57	87,50
[15161081] FUNDAMENTOS DE MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S1	90,38	97,87
[15161094] COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	96,43	100,00
[15161095] POLÍTICA DE DISTRIBUIÇÃO E MERCHANDISING	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	96,30	100,00
[15161047] MARKETING DE SERVIÇOS	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S1	100,00	93,88
[15161048] SIMULAÇÃO DE MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S1	98,11	98,08
[15161110] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S1	94,74	100,00
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S1	100,00	100,00
[15161086] POLÍTICA DE PRODUTO E DE PREÇO	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	93,22	94,55
[15161041] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S2	92,45	83,67
[15161046] ESTUDOS DE MERCADO	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S2	88,41	63,93
[15161092] MARKETING DIGITAL	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S2	93,44	98,25
[15161096] PUBLICIDADE E PLANEAMENTO DE MEIOS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S2	93,44	94,74
[15161051] MARKETING INTERNACIONAL	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S2	93,75	80,00
[15161052] ESTÁGIO	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S2	87,50	100,00
[15161101] MARKETING RELACIONAL	MARKETING E PUBLICIDADE	3º	S2	100,00	87,72
Total da Área Científica	MARKETING E PUBLICIDADE			94,01	91,50
[15161079] MÉTODOS QUANTITATIVOS	MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA	1º	S1	91,67	72,73
[15161091] ESTATÍSTICA II	MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA	2º	S1	95,38	72,58
[15161087] ESTATÍSTICA I	MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA	1º	S2	90,63	70,69
Total da Área Científica	MATEMÁTICA E ESTATÍSTICA			92,54	72,04
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	TURISMO E LAZER	3º	S1	100,00	100,00
[14161242] TURISMO DE GOLFE	TURISMO E LAZER	3º	S2	80,00	100,00
Total da Área Científica	TURISMO E LAZER			91,67	100,00
Total do Curso				92,30	86,27

Apenas UC com classificações lançadas.
 Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	27	30	24
Nº diplomados em N+1 anos	6	4	5
Nº diplomados em N+2 anos	2	1	2
Nº diplomados > N+2 anos	1	0	1
Nº diplomados total	36	35	32

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página). Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	23	28	36
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	39	24	39
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	9	7	12

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	24,50%	-
Estudantes (PEA-E)	-	-	20,04%
Docentes (PEA-D)	-	95,83%	-
Docentes (PEA-D)	-	-	98,11%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Delegados de Ano (QDEL)	-	80,00%	-
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	84,62%	-
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[15161077] INGLÊS PARA MARKETING I	1	S1	A	4.76	5.09
[15161077] INGLÊS PARA MARKETING I	1	S1	B	4.76	4.00
[15161078] DESIGN GRÁFICO E COMUNICAÇÃO	1	S1	A	4.77	4.92
[15161079] MÉTODOS QUANTITATIVOS	1	S1	A	4.50	5.00
[15161079] MÉTODOS QUANTITATIVOS	1	S1	B	4.50	5.30
[15161080] GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES	1	S1	A	4.64	4.73
[15161081] FUNDAMENTOS DE MARKETING	1	S1	A	4.80	4.73
[15161082] INFORMÁTICA	1	S1	A	3.29	2.75
[15161089] FINANÇAS EMPRESARIAIS	2	S1	A	4.25	4.50
[15161090] CONTABILIDADE DE GESTÃO	2	S1	A	4.60	5.20
[15161091] ESTATÍSTICA II	2	S1	A	3.93	3.86
[15161093] SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA MARKETING	2	S1	A	3.67	4.50
[15161094] COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	2	S1	A	5.08	5.50
[15161094] COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	2	S1	B	5.08	5.09
[15161095] POLÍTICA DE DISTRIBUIÇÃO E MERCHANDISING	2	S1	A	4.30	3.80
[15161047] MARKETING DE SERVIÇOS	3	S1	A	5.43	5.71
[15161048] SIMULAÇÃO DE MARKETING	3	S1	A	4.94	5.28
[15161098] GESTÃO E NEGOCIAÇÃO	3	S1	A	5.15	5.62
[15161100] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	3	S1	A	4.87	4.87
[15161102] GESTÃO E TÉCNICA DE VENDAS	3	S1	A	4.00	4.00
[15161110] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	3	S1	A	5.75	6.00
[15161083] INGLÊS PARA MARKETING II	1	S2	A	5.00	5.20
[15161083] INGLÊS PARA MARKETING II	1	S2	B	5.00	5.00
[15161084] CONTABILIDADE FINANCEIRA	1	S2	A	5.00	5.50
[15161085] PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA AO MARKETING	1	S2	A	4.89	5.22

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[15161086] POLÍTICA DE PRODUTO E DE PREÇO	1	S2	A	4.78	4.22
[15161087] ESTATÍSTICA I	1	S2	A	5.00	5.08
[15161088] ECONOMIA	1	S2	A	5.55	5.18
[15161007] DIREITO DAS EMPRESAS E DO MARKETING	2	S2	A	2.78	2.56
[15161046] ESTUDOS DE MERCADO	2	S2	A	4.50	5.00
[15161046] ESTUDOS DE MERCADO	2	S2	B	4.50	5.25
[15161092] MARKETING DIGITAL	2	S2	A	4.20	4.20
[15161096] PUBLICIDADE E PLANEAMENTO DE MEIOS	2	S2	A	4.80	5.20
[14181168] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	3	S2	A	4.00	3.40
[15161051] MARKETING INTERNACIONAL	3	S2	A	4.00	4.50
[15161099] ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	3	S2	A	3.91	4.36
[15161101] MARKETING RELACIONAL	3	S2	A	4.78	4.22
[15161101] MARKETING RELACIONAL	3	S2	B	4.78	4.78
Total do Curso				4.55	4.72

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	S1	A	6
[14161160] ORGANIZAÇÃO DE EVENTOS E CONGRESSOS	S1	B	6
[14181095] PRODUTOS FINANCEIROS	S1	A	5
[15161047] MARKETING DE SERVIÇOS	S1	A	5
[15161048] SIMULAÇÃO DE MARKETING	S1	A	6
[15161077] INGLÊS PARA MARKETING I	S1	A	6
[15161077] INGLÊS PARA MARKETING I	S1	B	6
[15161078] DESIGN GRÁFICO E COMUNICAÇÃO	S1	A	6
[15161079] MÉTODOS QUANTITATIVOS	S1	A	6
[15161079] MÉTODOS QUANTITATIVOS	S1	B	6
[15161080] GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES	S1	A	6
[15161081] FUNDAMENTOS DE MARKETING	S1	A	5
[15161082] INFORMÁTICA	S1	A	6
[15161089] FINANÇAS EMPRESARIAIS	S1	A	5
[15161090] CONTABILIDADE DE GESTÃO	S1	A	6
[15161091] ESTATÍSTICA II	S1	A	6
[15161093] SISTEMAS DE INFORMAÇÃO PARA MARKETING	S1	A	5
[15161094] COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	S1	A	5
[15161094] COMUNICAÇÃO INTEGRADA DE MARKETING	S1	B	5
[15161095] POLÍTICA DE DISTRIBUIÇÃO E MERCHANDISING	S1	A	5
[15161098] GESTÃO E NEGOCIAÇÃO	S1	A	5
[15161100] GESTÃO DE RECURSOS HUMANOS	S1	A	6
[15161102] GESTÃO E TÉCNICA DE VENDAS	S1	A	5
[15161110] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	S1	A	5
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	S1	A	5
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	S1	B	4
[15161111] MARKETING DESPORTIVO	S1	C	6

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[14161242] TURISMO DE GOLFE	S2	A	6
[14181093] GESTÃO ESTRATÉGICA	S2	A	4
[14181168] EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO	S2	A	5
[15161007] DIREITO DAS EMPRESAS E DO MARKETING	S2	A	4
[15161041] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	S2	A	6
[15161046] ESTUDOS DE MERCADO	S2	A	6
[15161046] ESTUDOS DE MERCADO	S2	B	6
[15161051] MARKETING INTERNACIONAL	S2	A	6
[15161083] INGLÊS PARA MARKETING II	S2	A	5
[15161083] INGLÊS PARA MARKETING II	S2	B	5
[15161084] CONTABILIDADE FINANCEIRA	S2	A	5
[15161085] PSICOLOGIA SOCIAL APLICADA AO MARKETING	S2	A	4
[15161086] POLÍTICA DE PRODUTO E DE PREÇO	S2	A	6
[15161087] ESTATÍSTICA I	S2	A	6
[15161088] ECONOMIA	S2	A	4
[15161092] MARKETING DIGITAL	S2	A	5
[15161092] MARKETING DIGITAL	S2	B	5
[15161096] PUBLICIDADE E PLANEAMENTO DE MEIOS	S2	A	5
[15161097] COMÉRCIO ELETRÓNICO	S2	A	5
[15161099] ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	S2	A	5
[15161099] ANÁLISE DE INVESTIMENTOS	S2	B	5
[15161101] MARKETING RELACIONAL	S2	A	5
[15161101] MARKETING RELACIONAL	S2	B	6
[15161107] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	S2	A	5
Total do Curso			5.33

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026