



UAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

DIREÇÃO E GESTÃO HOTELEIRA (2.º Ciclo)

2025/26

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	25 (47%)	19 (37%)	19 (37%)
2º ano	28 (53%)	32 (63%)	33 (63%)
Total (Feminino/Masculino)	53 (F:30/M:23)	51 (F:26/M:25)	52 (F:27/M:25)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	25	19	19

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[16991009] GESTÃO DE RECEITA (REVENUE MANAGEMENT EM HOTELARIA)	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	1º	S2	100,00	54,55
[16991016] EMPREENDEDORISMO E ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO TURÍSTICO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	1º	S2	75,00	83,33
[16991017] GESTÃO FINANCEIRA AVANÇADA NA EMPRESA HOTELEIRA	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS	1º	S2	75,00	83,33
Total da Área Científica	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS			85,19	69,57
[16991019] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E HOTELARIA E RESTAURAÇÃO	2º	A	71,43	100,00
[16991020] DISSERTAÇÃO	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E HOTELARIA E RESTAURAÇÃO	2º	A	100,00	100,00
[16991000] GESTÃO ESTRATÉGICA	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E HOTELARIA E RESTAURAÇÃO	1º	S1	86,96	95,00
Total da Área Científica	CIÊNCIAS EMPRESARIAIS E HOTELARIA E RESTAURAÇÃO			80,43	97,30
[16991006] TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	S2	100,00	57,89
[16991010] GESTÃO DA INOVAÇÃO E NEGÓCIO DIGITAL	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	S2	54,55	100,00
Total da Área Científica	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS			83,33	68,00
[16991002] LIDERANÇA E GESTÃO DO CAPITAL HUMANO	CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO	1º	S1	89,47	88,24
Total da Área Científica	CIÊNCIAS SOCIAIS E DO COMPORTAMENTO			89,47	88,24

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[16991018] CONTABILIDADE APLICADA À HOTELARIA	CONTABILIDADE E FISCALIDADE	1º	S2	62,50	100,00
Total da Área Científica	CONTABILIDADE E FISCALIDADE			62,50	100,00
[16991005] LEGISLAÇÃO E FISCALIDADE COM APLICAÇÃO À HOTELARIA	DIREITO	1º	S1	100,00	78,95
Total da Área Científica	DIREITO			100,00	78,95
[16991008] PLANEAMENTO, GESTÃO E FINANCIAMENTO EM TURISMO	ECONOMIA	1º	S2	63,16	91,67
Total da Área Científica	ECONOMIA			63,16	91,67
[16991001] GESTÃO AVANÇADA DE ALOJAMENTO	HOTELARIA E RESTAURAÇÃO	1º	S1	89,47	100,00
[16991004] GESTÃO AVANÇADA DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	HOTELARIA E RESTAURAÇÃO	1º	S1	84,21	100,00
[16991007] GESTÃO DA MANUTENÇÃO E SEGURANÇA EM HOTELARIA	HOTELARIA E RESTAURAÇÃO	1º	S2	57,89	100,00
Total da Área Científica	HOTELARIA E RESTAURAÇÃO			77,19	100,00
[16991003] ESTRATÉGIAS DE MARKETING APLICADAS ÀS EMPRESAS DE SERVIÇOS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S1	100,00	89,47
Total da Área Científica	MARKETING E PUBLICIDADE			100,00	89,47
[16991011] GESTÃO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE - CRM	MARKETING E PUBLICIDADE E CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	S2	100,00	54,55
Total da Área Científica	MARKETING E PUBLICIDADE E CIÊNCIAS INFORMÁTICAS			100,00	54,55
Total do Curso				83,14	85,85

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	9	6	4
Nº diplomados em N+1 anos	4	1	3
Nº diplomados em N+2 anos	0	3	1
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	13	10	8

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página). Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	9	6	4
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	2	3
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	36,36%
Docentes (PEA-D)	-	-	100,00%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[16991000] GESTÃO ESTRATÉGICA	1	S1	A	4.60	4.73
[16991000] GESTÃO ESTRATÉGICA	1	S1	B	4.60	4.60
[16991001] GESTÃO AVANÇADA DE ALOJAMENTO	1	S1	A	4.60	5.07
[16991002] LIDERANÇA E GESTÃO DO CAPITAL HUMANO	1	S1	A	3.75	4.08
[16991003] ESTRATÉGIAS DE MARKETING APLICADAS ÀS EMPRESAS DE SERVIÇOS	1	S1	A	4.54	5.08
[16991004] GESTÃO AVANÇADA DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	1	S1	A	4.33	4.50
[16991005] LEGISLAÇÃO E FISCALIDADE COM APLICAÇÃO À HOTELARIA	1	S1	A	4.92	5.33
Total do Curso				4.41	4.73

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[16991019] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	A	5
[16991019] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	B	5
[16991019] SEMINÁRIO DE METODOLOGIAS DE APOIO AO TRABALHO FINAL	A	C	5
[16991000] GESTÃO ESTRATÉGICA	S1	A	5
[16991000] GESTÃO ESTRATÉGICA	S1	B	6
[16991001] GESTÃO AVANÇADA DE ALOJAMENTO	S1	A	4
[16991002] LIDERANÇA E GESTÃO DO CAPITAL HUMANO	S1	A	5
[16991003] ESTRATÉGIAS DE MARKETING APLICADAS ÀS EMPRESAS DE SERVIÇOS	S1	A	5
[16991004] GESTÃO AVANÇADA DE ALIMENTAÇÃO E BEBIDAS	S1	A	6
[16991005] LEGISLAÇÃO E FISCALIDADE COM APLICAÇÃO À HOTELARIA	S1	A	4
[16991006] TECNOLOGIAS E SISTEMAS DE INFORMAÇÃO	S2	A	6
[16991007] GESTÃO DA MANUTENÇÃO E SEGURANÇA EM HOTELARIA	S2	A	6
[16991007] GESTÃO DA MANUTENÇÃO E SEGURANÇA EM HOTELARIA	S2	B	6
[16991008] PLANEAMENTO, GESTÃO E FINANCIAMENTO EM TURISMO	S2	A	5
[16991008] PLANEAMENTO, GESTÃO E FINANCIAMENTO EM TURISMO	S2	B	6
[16991009] GESTÃO DE RECEITA (REVENUE MANAGEMENT EM HOTELARIA)	S2	A	5
[16991010] GESTÃO DA INOVAÇÃO E NEGÓCIO DIGITAL	S2	A	6
[16991011] GESTÃO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE - CRM	S2	A	5
[16991011] GESTÃO DA RELAÇÃO COM O CLIENTE - CRM	S2	B	6
[16991016] EMPREENDEDORISMO E ANÁLISE DE PROJETOS DE INVESTIMENTO TURÍSTICO	S2	A	5
[16991017] GESTÃO FINANCEIRA AVANÇADA NA EMPRESA HOTELEIRA	S2	A	5
[16991018] CONTABILIDADE APLICADA À HOTELARIA	S2	A	5
[16991018] CONTABILIDADE APLICADA À HOTELARIA	S2	B	6
Total do Curso			5.30

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026