



UAlg

UNIVERSIDADE DO ALGARVE
GABINETE DE AVALIAÇÃO E QUALIDADE

Relatório Anual de Curso

Versão Síntese

MARKETING DIGITAL

2025/26

Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo
12-10-2026

1. Introdução

O Relatório Anual de Curso (RAC) é elaborado pela Direção de Curso, no âmbito do Sistema Interno de Garantia da Qualidade da Universidade do Algarve.

Esta versão síntese apresenta a súmula dos principais resultados sobre o funcionamento do Curso e destina-se à publicação no Portal da Universidade do Algarve, conforme requisito previsto nos referenciais para os sistemas internos de garantia da qualidade nas instituições de ensino superior (Referencial 12 – “Informação pública”).

2. Caracterização dos estudantes

2.1 Estudantes inscritos

Quadro 1: Estudantes inscritos, por ano curricular (nº e %), total e por género

Ano Curricular	2023-24	2024-25	2025-26
1º ano	33 (52%)	29 (50%)	32 (54%)
2º ano	30 (48%)	29 (50%)	27 (46%)
Total (Feminino/Masculino)	63 (F:33/M:30)	58 (F:28/M:30)	59 (F:35/M:24)

Fonte: SIGES em 12/10/2026

2.2 Procura

Quadro 2: Procura do ciclo de estudos

Procura	2023-24	2024-25	2025-26
Nº inscritos 1º ano 1ª vez	32	27	31

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3. Resultados Académicos

3.1 Sucesso escolar

Quadro 3: Sucesso escolar por Unidade Curricular e por área científica

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[19291003] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	S1	83,87	96,15
[19291008] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	S2	76,47	73,08
[19291009] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS	1º	S2	71,05	74,07
Total da Área Científica	CIÊNCIAS INFORMÁTICAS			76,70	81,01
[19291014] MÉTODOS QUANTITATIVOS	ESTATÍSTICA	2º	S1	79,17	89,47
Total da Área Científica	ESTATÍSTICA			79,17	89,47
[19291000] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	Gestão e administração	1º	S1	87,10	88,89
Total da Área Científica	Gestão e administração			87,10	88,89
[19291002] INFORMÁTICA	INFORMÁTICA NA ÓTICA DO UTILIZADOR	1º	S1	100,00	68,57
Total da Área Científica	INFORMÁTICA NA ÓTICA DO UTILIZADOR			100,00	68,57
[19291004] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	LÍNGUA E LITERATURA MATERNA	1º	S1	100,00	72,73
Total da Área Científica	LÍNGUA E LITERATURA MATERNA			100,00	72,73
[19291016] INGLÊS TÉCNICO	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS	1º	S1	100,00	61,90
Total da Área Científica	LÍNGUAS E LITERATURAS ESTRANGEIRAS			100,00	61,90
[19291001] INTRODUÇÃO AO MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S1	90,32	78,57
[19291011] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	78,26	88,89
[19291012] MÉTRICAS E WEB ANALYTICS	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	95,00	84,21

UC	Área Científica	Ano Curricular	Período	Avaliados/Inscritos (%)	Aprovados/Avaliados (%)
[19291013] EMAIL E MOBILE MARKETING	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	77,27	88,24
[19291015] PLANO DE MARKETING DIGITAL	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	91,30	80,95
[19291018] COMÉRCIO ELETRÓNICO	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S1	95,24	85,00
[19291005] MARKETING DE CONTEÚDOS	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	77,42	91,67
[19291006] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	73,17	96,67
[19291007] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	75,76	80,00
[19291010] SEARCH ENGINE ADVERTISING	MARKETING E PUBLICIDADE	1º	S2	77,14	66,67
[19291017] ESTÁGIO	MARKETING E PUBLICIDADE	2º	S2	80,00	100,00
Total da Área Científica	MARKETING E PUBLICIDADE			81,67	84,90
Total do Curso				84,51	80,63

Apenas UC com classificações lançadas.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

3.2 Eficiência formativa

Quadro 4: Diplomados por número de anos para a conclusão do curso

Diplomados	2022-23	2023-24	2024-25
Nº diplomados em N anos	15	26	17
Nº diplomados em N+1 anos	0	0	0
Nº diplomados em N+2 anos	0	0	1
Nº diplomados > N+2 anos	0	0	0
Nº diplomados total	15	26	18

Fonte: SIGES em 12/10/2026

4. Empregabilidade

Em [Oferta Formativa | Universidade do Algarve](#), ao entrar na página do Curso, no menu “Apresentação”, deverá ser consultada a informação sobre “Dados e estatísticas oficiais do curso”, no item “Ligações” (no final da página).

Em alternativa, poderão ser consultados os dados sobre o Desemprego dos Diplomados, em [Direção-Geral de Estatísticas da Educação e Ciência](#).

5. Internacionalização

Quadro 5: Estudantes estrangeiros inscritos e em mobilidade internacional

Internacionalização	2023-24	2024-25	2025-26
Nº Estudantes estrangeiros inscritos	4	5	6
Nº Estudantes em mobilidade (incoming)	0	0	0
Nº Estudantes em mobilidade (outgoing)	0	0	0

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6. Sistema Integrado de Monitorização do Ensino e Aprendizagem (SIMEA)

6.1 Participação e envolvimento

Quadro 6: Taxas de resposta aos questionários

Questionário	2023-24	2024-25	2025-26
Estudantes (PEA-E)	-	-	53,06%
Docentes (PEA-D)	-	-	94,74%
Delegados de Ano (QDEL)	-	-	100,00%
Docentes Responsáveis por UC (QRUC)	-	-	100,00%

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2 Resultados

6.2.1 Resultados PEA-E

Quadro 7: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Estudantes (média das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
[19291000] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	1	S1	A	3.84	3.84
[19291001] INTRODUÇÃO AO MARKETING	1	S1	A	5.04	5.29
[19291002] INFORMÁTICA	1	S1	A	4.90	4.90
[19291003] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	1	S1	A	3.52	3.38
[19291004] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	1	S1	A	4.85	4.95
[19291016] INGLÊS TÉCNICO	1	S1	A	4.35	4.39
[19291011] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	2	S1	A	4.63	4.88
[19291012] MÉTRICAS E WEB ANALYTICS	2	S1	A	4.00	4.00
[19291013] EMAIL E MOBILE MARKETING	2	S1	A	4.64	4.79
[19291014] MÉTODOS QUANTITATIVOS	2	S1	A	3.53	3.67
[19291015] PLANO DE MARKETING DIGITAL	2	S1	A	4.50	4.43
[19291018] COMÉRCIO ELETRÓNICO	2	S1	A	4.77	4.62
[19291005] MARKETING DE CONTEÚDOS	1	S2	A	4.89	4.89
[19291006] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE	1	S2	A	4.82	4.82
[19291007] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	1	S2	A	4.67	4.25
[19291008] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	1	S2	A	4.77	4.62
[19291009] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	1	S2	A	3.08	3.17
[19291010] SEARCH ENGINE ADVERTISING	1	S2	A	4.05	4.11
[19291010] SEARCH ENGINE ADVERTISING	1	S2	B	4.05	4.42

UC	Ano curricular	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular	Apreciação Global do Docente
Total do Curso				4.39	4.41

Apenas UC com número mínimo de respostas dos estudantes.

Fonte: SIGES em 12/10/2026

6.2.2 Resultados PEA-D

Quadro 8: Perceção do Ensino e Aprendizagem dos Docentes (médias das respostas - escala de 1 a 6)

UC	Período	Cod. Docente	Apreciação Global da Unidade Curricular
[19291000] GESTÃO E EMPREENDEDORISMO	S1	A	5
[19291001] INTRODUÇÃO AO MARKETING	S1	A	5
[19291002] INFORMÁTICA	S1	A	6
[19291003] INTRODUÇÃO ÀS TECNOLOGIAS WEB	S1	A	6
[19291004] ESCRITA PARA A WEB E STORYTELLING	S1	A	5
[19291011] GESTÃO E PUBLICIDADE EM REDES SOCIAIS	S1	A	5
[19291012] MÉTRICAS E WEB ANALYTICS	S1	A	5
[19291013] EMAIL E MOBILE MARKETING	S1	A	5
[19291014] MÉTODOS QUANTITATIVOS	S1	A	6
[19291015] PLANO DE MARKETING DIGITAL	S1	A	4
[19291016] INGLÊS TÉCNICO	S1	A	5
[19291018] COMÉRCIO ELETRÓNICO	S1	A	6
[19291005] MARKETING DE CONTEÚDOS	S2	A	5
[19291006] COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR ONLINE	S2	A	4
[19291007] DESIGN DE COMUNICAÇÃO	S2	A	6
[19291008] SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	S2	A	6
[19291009] TECNOLOGIAS MULTIMÉDIA	S2	A	5
[19291010] SEARCH ENGINE ADVERTISING	S2	A	6
Total do Curso			5.28

Apenas UC com resposta do(s) docente(s).

Fonte: SIGES em 12/10/2026